



中国邮轮经济搅动全球市场

■ 本报记者 周春雨

“中国邮轮市场发生了翻天覆地的变化。”台湾国立屏东商业技术学院吕江泉博士近日在2012海峡两岸旅游观光研讨会(以下简称两岸旅游研讨会)上说到。

中国正在成为邮轮经济的新兴市场。近年来,皇家加勒比、丽星、地中海等顶级邮轮公司纷纷拓展中国市场。9月3日,天津港迎来的第25艘次豪华邮轮,美国皇家加勒比邮轮公司旗下马耳他籍“海洋神话”号豪华邮轮,完成了其今年第13个母港航次。据悉,“海洋神话”号豪华邮轮自今年6月12日重返天津国际邮轮母港、连续第三年开启以天津为母港的始发航线,在近3个月的时间里,约有4.5万人次的国际旅客随船进出港。

9月9日至10月8日,美国皇家加勒比邮轮公司旗下另一艘豪华邮轮“海洋旅行者”号,也将开启天津港母港航线。

中国邮轮母港启动

据了解,随着天津国际邮轮母港服务配套的不断完善,美国皇家加勒比邮轮公司在天津运行的航线,已经由去年的5航次增至今年的19航次,同比增长了280%。今年,除“海洋神话”号豪华邮轮承担的13航次运营

任务外,9月9日起“海洋旅行者”号豪华邮轮也将在津运营6个航次。

9月9日,以“培育邮轮市场,发展邮轮产业”为主题的第七届中国邮轮产业发展大会在天津国际邮轮母港举行。来自中国、美国、意大利、英国、新加坡、马来西亚、日本、中国香港、中国台湾等十几个国家和地区的数百位邮轮界业内人士就邮轮经济进行了交流和讨论。此次大会前夕,还举办了“邮轮城市与港口论坛”,并首度颁发了中国及亚太邮轮城市奖。

据知情人士透露,嘉年华、皇家加勒比、丽星、地中海等全球四大邮轮公司和知名邮轮旅行社高层将就邮轮产业的发展未来展开深入的交流。

上述人士介绍说,天津国际邮轮母港规划面积120万平方米,岸线长1600米,可建造6个大型邮轮泊位,如今已有2个泊位及配套客运站投入使用。

此外,2012国际邮轮博览会上,来自国内外100余家食品、酒店用品等领域生产、代理商与国际知名邮轮公司充分对接,挖掘邮轮采购用品市场商机。本届展会设立了邮轮食品饮料、邮轮酒店用品、邮轮旅游目的地、邮轮修造设备及配件四大展区。

上述人士预测,未来入境游、出境游邮

轮采购中国本土的邮轮用品是大势所趋,这是国际邮轮公司进一步降低采购成本和物流成本的切实有效措施,将为国内邮轮用品采购市场带来新的机遇。

上海成亚太邮轮中心

据统计数字显示,截至8月底,上海港邮轮靠泊152艘次,邮轮游客出入境人数为27.6万,同比增加86%。预计2012年全年,邮轮靠泊229艘次,同比增加17%;邮轮游客出入境人数为40万,同比增加92.7%。

目前,邮轮经济已经成为上海国际航运中心建设的新亮点,2009年4月29日,国务院19号文《关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业建设国际金融中心和国际航运中心的意见》发布,决定将上海建设成为国际金融中心和国际航运中心。

上海建设国际航运中心,发展邮轮经济是其中重要一环;新世纪初,上海市政府对黄浦江两岸开发提出“百年大计、世纪精品”的规划建设要求,即建设两项世纪工程,在黄浦江北外滩汇聚出美丽的“滴水”:2008年8月5日,享有“滴水”美誉的上海港国际客运中心正式启用。这是中国首个通过英国劳氏船级社质量认证体系认证的邮轮母港。

据上述知情人士透露,上海正研究组建

本土的邮轮船队。

两岸现竞合趋势

吕江泉坦陈,随着大陆邮轮母港建设的日趋完善,台湾邮轮市场将渐渐失去竞争力。北京第二外国语学院校长周烈指出,两岸旅游合作关系已迈入一个崭新的时代。大陆已经成为台湾第一大游客来源,预计未来两岸旅游交流人数还将持续增长。

据悉,去年10月,厦门—基隆—台中—香港邮轮航线实现首航,首航的邮轮是皇家加勒比国际邮轮公司旗下的“海神话”号,该邮轮长264米、宽32米,排水量高达7万吨,共有11层甲板,近960间客房,可载客2074人。

这艘国际邮轮如同一家移动的超五星级酒店,拥有9洞迷你高尔夫球场、可容纳870人的百老汇歌舞厅以及一座有伸缩玻璃屋顶的日光游泳馆等,酒吧、健身房、精品店、网吧、图书馆、儿童游乐场等设施一应俱全。

吕江泉表示,“构建环海峡旅游圈”令海峡两岸旅游交流合作朝着积极、健康的方向推进。

业内快报

延伸阅读

在记者即将截稿时,又从有关方面获悉,根据《三亚市邮轮旅游发展专项规划(2012—2022)》(以下简称《规划》),为建设国际旅游岛,海南三亚邮轮旅游发展将分三步进行。

2020年后,在提升完善三亚邮轮母港城市功能的基础上,加快培育邮轮相关产业,延伸产业链条,大力促进邮轮旅游业与其他产业融合发展,形成大产业发展的格局,构建三亚邮轮经济体系。把三亚打造成世界一流邮轮母港基地、国际知名邮轮旅游目的地、我国邮轮旅游发展试验区。

预计,到2020年,三亚邮轮旅游客运量将达到100万人次,年平均增长率为10.7%,其中从三亚出发到中国沿海地区的航线客运量为30.5万人次,港澳地区的航线客运量为36万人次,新加坡、越南、泰国、印度尼西亚等亚太地区的航线客运量为32万人次,其他国家航线客运量1.5万人次,带动直接就业1.5万人。

帆船嘉年华:企业商务服务新领域

■ 本报记者 袁远

为推广帆船赛事,提升体育凝聚力和团队合作精神,由上海帆船运动协会和东方绿舟主办,国旅国际会议展览有限公司上海分公司和上海法伊玻璃钢船艇有限公司承办的“2012上海帆船嘉年华暨企业杯帆船赛”,将于上海旅游节期间在淀山湖水上中心举办。

专为白领设计

据悉,本次活动也得到了上海旅游推广中心的大力支持,上海旅游会展推广中心主任陈平表示,今年上海旅游节以“欢乐健康”为主题,而帆船运动项目正好符合。同时借助体育赛事也可以更好地推广旅游,打造体育旅游新品牌。国旅国际会议展览有限公司上海分公司朱奇先生介绍,“此次活动也受到我们众多企业客户的认可和支持,希望借助此次活动拓展企业商务服务新领域。”

这次帆船嘉年华活动有别于其他旅游活动,主要是针对企业白领设计、实施的。虽然上海淀山湖的水上活动中心早就是上海许多知名公司员工和企业白领前来放松

身心、感受团队精神的绝佳场所。然而,来这里参加帆船比赛,一试身手就让很多白领颇感新奇,跃跃欲试。更何况,本次赛事的宗旨就是推广帆船运动,提升企业凝聚力和团队合作精神,引导白领远离亚健康。

千岛湖旅游局副局长杨一峰向本报记者介绍,类似环千岛湖骑行、帆船比赛都是企业来到临水旅游地最热衷举行的团队活动。夏季的帆船比赛,冬季的环湖骑行,是企业来到千岛湖必须体验的旅游、团队建设项目。

促进旅游业提升

首届中国体育旅游博览会筹备工作委员会委员副主任、秘书长陈晓说,体育旅游作为旅游产业和体育产业交叉渗透产生的一个新的领域,是以体育资源为基础,吸引人们参与与感受体育活动和大自然情趣的一种新的旅游形式,是体育与旅游相结合的一种特殊的休闲生活方式,也是体育产业的一个重要组成部分。最近结束的伦敦奥运会就促进了英国旅游业的提升。从英国大使馆文化处,记者了解到,英国人是这样“推销”他们的体育旅游产品的。“如果你喜欢足球,可以从伦敦到曼彻斯特到利物浦,直接进入著名的球场,那里现在对游客开放!高尔夫球爱好者可以在苏格兰海岸的高尔夫球场体验一下真正的高尔夫球比赛。在伦敦南部一个名叫温布尔登的小镇,拿着草莓和冰激凌观看一场网球比赛对于一个网球爱好者来说一天才算完整。在英国,值得一看的还有很多:橄榄球、马术、划船比

赛,等等……各种各样的故事可以让你游遍英国。”

团队建设与体育旅游

而企业的团队建设和体育旅游之间天然就有一种非常密切的关系。时尚集团市场部经理陈聪告诉记者,他们每年利用短短的几天时间,带领全体员工去北京郊区风景名胜地做拓展训练,一方面给员工放松紧张的身心,一方面也利用这个机会增强员工之间的团队凝聚力。尤其是拓展训练中一些建立信任活动非常受员工们的喜爱,例如,旋转扫帚、人体飞毯、双手传递成员、信任跑步、抢球比赛、团队过河等。“员工们在一段时间内一起为一个共同目标付出努力的体验和美好感受往往会延续到今后工作当中,成为企业一笔宝贵的精神财富。”这位市场部经理对记者说。

在深圳,也有越来越多的公司企业,不再像以往一样,将团队建设的目标场地设定为一个景点或酒店,而是转而与健身中心合作,开发个性化的各式灵活活动方案,让员工体验半天至一天的独特行程。许多公司也把奖励旅游中的团队建设活动,转变为运动的形式,让团队用分组的方式,面对一个共同的挑战,并在过程中体验体能挑战与训练,从而加强参与者的体力与专注力、整个团队的团队精神,以及团员对团员之间的向心力。

一名深圳的旅行行业者表示,现在市场上除了团队建设的场地和内容正在逐渐改变

之外,也看到越来越多的公司团体将奖励旅游的部分,也加入健康的元素。

帆船文化 水上生活

本次帆船嘉年华赛事计划在2012年10月2日-4日进行,参赛队伍以企业为单位,共挑选10-12支队伍,经过一定时间的培训,采用固定线路航行用时最短的简单赛程一决胜负。由于活动正值上海旅游节,主办方还将同时在毗邻的东方绿舟举办围绕“帆船文化,水上生活”主题的嘉年华活动,邀请广大市民和游客共同观赏游园。

国旅国际会议展览有限公司是中国国

旅总社旗下专业的活动会议展览策划公司,从去年开始已经多次组织如Volvo,米其林,欧莱雅,中智外服等企业参加帆船体验的拓展活动,反响良好。这次携手上海海上帆友俱乐部,准备用10余条专业级别的法伊26龙骨船作为比赛用船,相信在从未举办过帆船比赛的上海,一定会引起不小的轰动。国旅会展也表示,希望将此赛事的影响力做大做强,每年定期举办,成为另一项上海标志性赛事活动。

商旅关注



新标准、新技术、新产品

THE 11th CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

2012年10月11日-14日

重庆国际会议展览中心(南坪)

www.cimamotor.com