



本期看点

中汽协呼吁车企出海须自律

详细报道见第 2 版

我光伏产业遭欧盟反倾销调查 商务部高官赴欧商谈

详细报道见第 5 版

经贸领域十年法制建设成就纵览

详细报道见第 6 版

工业设计助推“中国制造”向“中国创造”嬗变

详细报道见第 7 版

亚马逊模式的中国猜想

详细报道见第 8 版

美国 7 月对华贸易逆差创历史最高水平

美国商务部日前公布，经季节性因素调整后，美国 7 月份国际商品和服务贸易逆差增加 0.2%，至 420 亿美元。其中，对中国的贸易赤字为 293.8 亿美元，创下记录。

乌克兰最大煤炭能源生产商将加强与中企合作

乌克兰最大的煤炭和能源生产商顿巴斯矿山机械生产集团首席运营官尤里·雷仁科夫日前表示，顿巴斯集团将加强与中国企业 在 矿 山 机 械 设 备 领 域 的 合 作，并将加大在华采购力度。

中国页岩气探矿权招标敞开大门

国土资源部日前发布公告称，针对 20 个区块、总面积为 20002 平方公里的矿区进行页岩气探矿权的公开招标。这是继去年 6 月首轮招标只向国有企业邀标之后，首次采用开放式公开招标，并第一次向民营企业、中方控股的中外合资企业敞开大门。

中国海外投资劲增 67% 民企项目占比下降

私募股权基金亚欧联合资本集团发布报告指出，今年第二季度，中国海外投资同比强劲增长 67%。值得注意的是，去年上半年，民企海外投资项目数量占投资项目总数的 60%，但今年同期，该数据下降为 34%。

（本报综合报道）

新闻速递

编辑：徐 淼 联系电话：95013812345-1024
制版：何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电 话：010-62684388



智利瞄准中国高端食品市场

——独家专访智利驻华大使路易斯·施密特

■ 本报记者 栾 鹤

“智利已经取代美国，成为继泰国之后的第二大对华水果出口国。”智利驻华大使路易斯·施密特在接受本报记者专访时表示。

据路易斯·施密特介绍，2011 年，智利对华食品出口总额为 11.47 亿美元，其中出口水果 3.4 亿美元、红酒 1.5 亿美元、三文鱼 1.2 亿美元，智利食品对中国出口量增长 27%。预计今年，智利对中国的食品出口总额还将有大幅提升，涨幅约为 22%。

中国已成为继美国、日本和墨西哥之后的第四大智利食品进口国。“对华出口仅占智利食品出口总额的 8% 左右，我们还将大力推介智利食品。”路易斯·施密特表示。日前，智利驻华使馆商务处还特别举办了“舌尖上的智利”大型系列活动，力推智利的食品行业。

智利：全球顶级水果供应商

智利是南半球最大的水果出口国，多元化的气候条件使其得以种植多种水果。据了解，智利水果行销全球 70 多个国

家，主要销往美国 and 欧洲国家。同时，智利以其无果蝇水果地带而闻名遐迩，出口产品也由此扩大到其他品种，其中最主要是浆果类和柑橘类水果。此外，智利还是蓝莓、橘子和李子等水果的全球最大出口国。

在经济学家智库发布的 2012 年全球食品安全指数中，智利的食品质量获得了广泛的认可，在上榜的 105 个国家中排在第 26 位，在拉丁美洲国家中排名第一。

“为了进行严格的品质管理，智利水果行业不惜花重金投资科技领域，以确保智利水果的品质达到顶级标准。”路易斯·施密特表示。

智利也出产优质葡萄酒

在中国高端红酒市场，对法国红酒的认知度极高，拉菲的价格曾一度被炒到“天价”。是不是智利红酒就逊色于法国红酒呢？15 年前，还在智利农业部门工作的路易斯·施密特曾特地奔赴法国酒庄考察，他自信满满地认为，智利葡萄酒的品质不亚于法国葡萄酒。

法国属温带海洋性气候，收获的季节雨水多、湿度大，过多的雨水导致葡萄糖分

偏低，有可能影响葡萄的品质。而智利是典型的地中海气候，有着适宜葡萄成熟的理想条件。

智利有着 450 多年的酿酒史，葡萄园南北延伸达 1200 公里，但红酒出口却在近几十年才刚刚起步。近几年，智利红酒在高端市场的竞争中占尽先机，获得的荣誉不仅包括“德肯特世界红酒奖”，还有极具影响力的贸易出版物《红酒鉴赏家》的认可。

事实证明，能酿出好酒的地方，并不仅是法国的波尔多。现在，世界百大名酒中已经频频出现智利酒的身影，如果说法国葡萄酒是名门望族，那么，智利的葡萄酒就是新兴贵族。

高性价比是智利葡萄酒的一大特点。同样的价格，也许只能买到一款法国日常餐酒，却可以买到一款品质很好的智利酒。

路易斯·施密特认为，智利红酒行业成功的秘诀是，政府鼓励国内外投资介入、劳动力水平高、拥有世界顶级酿酒师及最先进的设备。

中智食品业投资的利好时机到来

据报道，中智两国领导人日前在俄罗斯

符拉迪沃斯托克正式签署《中智自由贸易协定关于投资的补充协定》。路易斯·施密特表示，该补充协定的签署对推动双边投资是个巨大进步，预计不久将对双边食品业投资产生明显效果。

据了解，中国与智利签订的第一阶段的自由贸易协定生效于 2006 年 10 月。自 1974 年到 2011 年，中国总计对智利投资 9470 万美元，占智利外来投资总量的 0.12%。上述投资额中，中国对智利服务行业的投资量最大，占投资总量的 46.9%；其次是林业、矿业、农业、制造业、渔业。

中国已成为智利最大的贸易伙伴，而智利也成为中国在拉丁美洲地区的第二大贸易伙伴。经济合作与发展组织以及世界银行及经济学家智库均认为，智利是南美最稳定、最安全的国家，是一个良好的合作伙伴，也是一个经济开放的国度。路易斯·施密特认为，中国与智利在食品业投资的利好时机已经到来。

大使访谈

2012 宁洽会暨第三届中国-阿拉伯国家经贸论坛彰显宁夏吸引力

本报讯（记者 高洪艳 段思源）9 月 12 日至 16 日，2012 中国（宁夏）国际投资贸易洽谈会暨第三届中国-阿拉伯国家经贸论坛在宁夏银川举办。9 月 12 日上午，大会正式开幕。国务院副总理李克强出席开幕式并发表讲话，衷心祝贺第三届中国阿经贸论坛顺利召开，并对中国阿经贸论坛在中国与阿拉伯国家贸易、文化交流等方面起到的不可忽视的作用予以肯定。宁夏回族自治区党委书记、人大常委会主任张毅致欢迎词，宁夏回族自治区党委副书记、自治区政府主席王正伟，中国贸促会副会长张伟共同主持开幕式。

经过前两届的拓展，宁洽会暨中阿经贸论坛作为国家级、国际性的大型经贸会展活动，已经成为宁夏一张响当当的名片，承担着宁夏对外开放、加快区域间及国际经贸合作的重任。

宁夏回族自治区副主席李锐介绍说，作为中国与阿拉伯世界经贸往来的重要平台，本届大会充分体现“高峰论坛引领、会展促进论坛、论坛服务会展、文化拓宽合作基础、全面提升大会成果”的办会理念，层次高、规模大、盛况空前。从今年开始，大会将逐步实现由东盟成员国参与的“主宾国”机制。在商务部、中国贸促会的大力支持和有效沟通下，阿联酋成为今年大会的“主宾国”，使得中阿经贸论坛“共办共赢”机制迈出实质性的第一步。

同时，中阿能源合作大会、中国阿拉伯友好大会、中国-阿拉伯国家联合商会理事会工作会议、中国-穆斯林国家商协会研讨会等中阿经贸常态化、机制性活动同期召开，也将极大地提升论坛在阿拉伯国家及穆斯林地区的影响力，进一步推动中阿在多方面的务实合作。

在大会如火如荼召开之际，宁夏的招商引资工作捷报频传。记者从宁夏招商局了解到，宁夏不断创新和完善招商引资的策略和模式，“走出去”、“请进来”，大会推介组分别赴上海、吉林等 20 多个省市开展专题推介活动，并先后赴阿拉伯国家开展项目对接，促成了一批投资合同，达成了初步合作意向。截止到记者发稿时，已落实签约项目近百个，吸引投资总额近 2000 亿元。

截稿新闻



作为 2012 宁洽会暨第三届中国阿经贸论坛的文化交流活动之一，第二届中国回族礼仪之星大赛于 9 月 12 日在银川国际会展中心举行。大赛以“挖掘回族礼仪文化 传承民族文明瑰宝”为主题，旨在选拔才貌双全、充满爱心、积极向上的优秀回族青年代表，通

过他（她）们将伊斯兰文化在中国乃至阿拉伯国家传播并发扬光大，让世界了解中国回族，让宁夏走向世界。图为初赛模特们在 T 台上展示回族礼俗和民族服饰。

本报记者 高洪艳 摄

中国与东盟经贸合作不断升级

■ 本报记者 毛 雯

党的十六大以来，在科学发展观引领下，中国转变经济发展方式，不断迈出新步伐，经济发展从“快字当头”向“好字优先”有序转化。

在对外贸易方面，面对复杂多变的国内外形势，党中央紧紧抓住加入世界贸易组织的机遇，积极应对国际金融危机带来的冲击和挑战，坚持统筹国内国际两个大局，不断加快转变对外经济发展方式，努力促进国际收支基本平衡，进出口贸易规模稳步扩大。

过去的 10 年间，中国虽然处在极其复杂多变的国际环境中，但仍然保持了经济发展的上升势头，经济实力快速增长，取得了许多令人瞩目的成就。而在中国不断扩大开放的进程中，东盟国家成为最活跃的区域。

中国与东盟关系最大的亮点在于势不可

当的经贸合作，双方在开展多层次、多领域、多方式、多渠道合作方面具有广阔的空间。

1991 年，中国与东盟的双边贸易额仅为 79.6 亿美元。2010 年，双边贸易额已达 2927.8 亿美元，规模增长了近 36 倍。而自 2010 年 1 月 1 日中国-东盟自贸区全面启动以来，中国已成为东盟第一大贸易伙伴，东盟也成为中国第三大贸易伙伴。

目前，中国与东盟的大部分国家都处于工业化进程中，共同面临着市场待开发、产业待调整、基础设施待建设、科技水平待提高的发展需求。中国与东盟在经济结构和发展水平上的相似性以及双方所具有的互补优势，为双方产业形成规模经济和实现快速发展提出了合作共赢的要求。一方面，中国企业在

包括泰国在内的东盟国家投资，不仅创造了就业机会，增加了税收，而且填补了当地技术和行业空白，延长了产业链。另一方面，中国企业拥有资金、技术优势，利用东盟国家丰富的资源进行就地加工，可以降低生产成本。

伴随中国与东盟的经济实现强劲反弹，双边经贸关系，包括相互投资和贸易都取得快速发展。2011 年，中国与东盟双边贸易总值增长 23.9%，高出中国进出口总体增速 1.4 个百分点。2012 年 1 月至 5 月，中国与东盟的双边贸易额达 1537 亿美元，比去年同期增长 9.2%。

2015 年，中国-东盟自贸区将全面建成。随着关税优惠政策陆续到位，未来，中国与东盟经贸合作会在现有基础上再上新台阶。

