

陕西咸阳高新区升级为国家高新区

本报讯(记者 黄付平 严咪)近日,记者获悉,陕西咸阳高新区正式升级成为国家高新区。

据了解,咸阳高新区是陕西省政府1992年5月批准设立的省级高新区。经过多年发展,目前高新区由西郊电子工业园和东郊化工工业园组成,规划面积20.3745平方公里,是西安(咸阳)国际化大都市的重要组成部分、国家级关中高新技术产业带上重要节点、关中一天水经济区的核心层。

咸阳高新区管委会相关负责人表示,站在新的起点,咸阳高新区将按照国家高新区“四位一体”定位和“高点定位、打造现代新区、加压紧逼、构建未来新城”总体要求,主动承担国家责任,紧紧围绕统筹科技资源、优化产业结构、完善城市功能三大任务,坚持创新驱动,不断加快特色产业集群培育、科技服务业发展和园区建设,大力发展“电子信息、高端橡胶、生物医药”三大产业,建成具有较强竞争力和区域特色的国家高新区。

广州国际低碳环保产品和技术展览会即将举行

本报讯 由中国贸促会、广州市政府主办的第三届中国广州国际低碳环保产品和技术展览会暨广州国际智慧城市展览会将于9月25日至9月27日在广州锦汉展览中心举办。

本届展会将以“低碳经济、智慧城市、幸福生活”为理念,凸显“低碳环保”和“智慧城市”的主题。

中国国际贸易促进委员会广州市委员会曾凯章会长表示,广州国际低碳展经过近几年的培育已成为国内外低碳环保行业最受瞩目的旗舰盛会,旨在打造国内外低碳环保及智慧城市领域最新产品、项目交流与合作的平台,引进国际最新的低碳环保、智慧城市技术和理念,形成加快“幸福广州”建设的催化剂和推进剂。 (王红敏)

2012中国沈阳韩国周成果丰硕

本报讯(记者 吴井东 刘海宏)由沈阳市人民政府、大韩民国驻沈阳总领事馆共同主办的2012中国沈阳韩国周于28日圆满落下帷幕。韩国周活动获得圆满成功,并取得丰硕成果。

今年是中韩建交20周年。沈阳与韩国地缘相近,文化相似,互补性强,合作广泛。到目前为止,韩国在沈投资企业累计4339家,上万名韩国客商长期在沈阳工作。

中朝罗先经济贸易区投资贸易说明会在长春举行

本报讯(记者 里相春 王巍微)日前,由朝鲜贸易省主办、吉林省经合局承办的中朝罗先经济贸易区暨黄金坪、威化岛经济区投资说明会在吉林长春举行。

据悉,中朝共同开发、共同管理罗先经济贸易区、黄金坪、威化岛经济区是两国最高领导人共同的共识。2010年以来,中朝两国就推进两个经济区建设开展了务实合作,并取得重大成果。一是两国立法合作,制定罗先经济贸易区法,并于2011年12月发布实施;二是两国建立共同开发、共同管理机制;三是成立两个经济区管委会。

山东会展经济发展论坛首次亮相济南

本报讯(记者 高伟 赵菊)近日,由第四届山东文化创意产业博览交易会组委会办公室、山东省社会科学院和中国产业转移投资促进会山东分会共同主办,中融商汇(北京)国际会展有限公司和山东贞明展览有限公司承办的“山东会展经济发展论坛”在山东济南南郊宾馆举行。

来自山东省各市区会展主管部门领导、贸促机构、会展场馆、会展公司、广告公司、会展搭建公司、大专院校、科研院所等单位的代表共200多人参加了本次论坛活动。

与会嘉宾认为,制约山东会展业发展的最大瓶颈是人才缺乏,尤其是展业策划人才、高素质管理者、会务接待服务员、展示设计等一系列专业人才缺乏。

沿边开放带崛起“对俄经贸第一大市”——牡丹江全面推进对俄经贸转型升级

■ 本报记者 施春莉 赵洪军

随着今年9月亚太经合组织会议在俄罗斯符拉迪沃斯托克召开,与之口岸相隔的“姊妹城”黑龙江省牡丹江市,也成为国内外关注的焦点。作为我国对俄经贸的桥头堡,去年,牡丹江市对俄贸易额居全国地(市)级城市之首;今年上半年,对俄进出口总值实现39.2亿美元,同比增长82%,成为我国名副其实的“对俄经贸第一大市”。

“哈牡绥东”加工区开启对俄贸易新路径

依托四个国家一类口岸的通道优势,牡丹江对俄贸易额已连续20年居黑龙江省首位,有着“全国对俄经贸看龙江、龙江对俄经贸看牡丹江”的美誉。然而与之形成反差的是,多年来牡丹江却没有走出“数字贸易”的怪圈;尽管对俄贸易额数字年年攀升,但由于产品出口和进口资源落地加工的严重不足,使牡丹江的地缘优势并没有转化为经济优势。

如何让加工贸易成为对俄贸易的主导?如何把沿边开放的热点从口岸引入腹地,从边境延伸到周边?2006年,牡丹江市启动了“哈(哈尔滨)——牡(牡丹江)——绥(绥芬河)东(东宁)”对俄贸易加工区建设,这条“黄金带”全长700公里,其中在牡丹江市境内长211公里。2008年,黑龙江省把“哈牡绥东对俄贸易加工区”确定为省八大经济区之一;2009年4月,国务院正式批准设立绥芬河综合保税区,这是东北地区惟一的沿边陆路综合保税区,2010年9月,绥芬河综合保税区正式封关运营;2011年“牡绥地区区域发展”又列入国家“十二五”发展规划

■ 本报记者 郭卫平 王忠 安重哲 马多加

近日,中日韩自贸区启动谈判第二次工作磋商会议在山东青岛香格里拉大饭店举行。青岛已经成为日韩投资企业最为密集的城市,韩国已成为青岛第一大外资来源地,以及第三大贸易伙伴。因为青岛高度重视中日韩自贸

划。牡丹江抓住发展的契机,大力实施了“进口抓落地、出口抓加工、贸易抓转型、合作抓延伸”的发展战略。如今,这条黄金带上已逐渐形成了对俄木业加工、机电、食品、建材和轻工五大产业集群,并形成了境内外互动发展的格局。境内8个园区有2个已成为国家级开发区,累计落地项目778个,完成投资291亿元;境外6个加工园区,累计完成投资34亿元,入驻企业达到57户。

在对俄贸易中,牡丹江市还大胆探索,创造出境内与境外园区互为原材料供应通道、互为进出口加工基地、互为销售市场的“跨境连锁加工模式”。黑龙江省东宁县利用俄罗斯丰富的宝玉石资源,把建设珠宝玉石产业基地作为推进对俄经贸合作转型升级的龙头项目。目前,东宁宝玉石城已完成投资4亿元,入驻企业36户,今年宝玉石贸易已超过200吨。今年上半年,牡丹江市产品出口比重和进口资源落地加工率分别达9%和37%,产业外向度和经济开放度稳步提升。

构筑“沿边靠海临港”型国际物流大通道

盛夏时节,牡达农产品国际物流园建设现场一派繁忙景象。据悉,这里将建成集果品、蔬菜、农产品、花卉等商品于一体的国际化批发中心,今年10月底将投入使用。

“哈牡绥东”国际物流园项目是牡丹江市加快建设沿边开放先导城市,争创东北亚经济圈开放合作先锋的重要工程,在推进贸易转型的同时,牡丹江市全力打造“沿边、靠海、临港”一线多点、多式联运的开放型大物流格局。

为缓解东北地区进关运输的压力,作为黑龙江省距离出海口最近的牡丹江市积极

借助俄罗斯开辟“借港出海”新路径。2007年10月,首批“中—俄—中”陆海联运货物由牡丹江经绥芬河口岸出境至俄罗斯符拉迪沃斯托克港、纳霍达卡港改船运至上海、宁波,陆海联运大通道运行成功。至今,陆海联运通道已经成功运送4批集装箱货物。

今年4月,丹东港集团有限公司牡丹江分公司正式挂牌运营,标志着牡丹江将充分运用丹东港丰富的港航资源,将丹东港口功能延伸到了“牡绥地区”。

“哈牡绥东”国际物流园、牡达农副产品国际物流园等项目建设进度加快,宁安源丰对俄果蔬国际物流园运营良好,实现了口岸功能内移和对俄果蔬出口“直通”。新组建的“哈牡绥东”物流质押担保中心,填补了省内物流金融服务的空白,目前已与10家银行开展业务合作,累计提供融资担保服务118笔、总计6.8亿元。经过不懈努力,一个东出符拉迪沃斯托克、南下罗津港、西连满洲里,辐射国内外的陆海和铁海联运通道正在逐步形成。牡丹江也被国家商务部授予全国首批、黑龙江省唯一的“全国流通领域现代物流示范城市”称号。

经贸合作“手牵手”人文交流“心连心”

今年5月,牡丹江市政府驻俄罗斯符拉迪沃斯托克商务联络处正式成立,商务联络处集对俄经贸服务中心、旅游促进中心、外事联络中心于一体,架起了中俄交流与合作的新桥梁。

俄罗斯加入世贸组织、APEC会议将在俄罗斯远东地区符拉迪沃斯托克召开,为中俄两国贸易带来巨大机遇,为此,牡丹江紧紧抓住契机,全方位构筑起中俄两国地区经

FTA—中韩的新契机——访韩国庆尚南道(省)政府首席代表宋风喆

区谈判进程,被中国商务部研究院确定为中日韩自贸区谈判调研基地。

记者日前采访了驻中国的韩国庆尚南道(省)政府代表处首席代表宋风喆先生,他对中韩贸易前景做出深入分析的同时,希望借助FTA使中韩在未来的贸易发展中能更进一步。宋代表说:“中韩在贸易互补上有

着得天独厚的条件,中国在农产品等方面有着较大的竞争优势,而韩国在工业制造、高新技术等方面也有特长,希望双方能在FTA实施后加强合作,取得双赢。”

宋风喆介绍,庆尚南道在山东的主要投资项目有:造船、汽车配件、机械制造等重工行业。受世界经济金融危机的影

河南国宇“宣战”无石棉

的是100%不含石棉的材料。但是在我国由于无石棉技术落后,再加上无石棉原材料价格昂贵,许多厂家打擦边球,使用了少量10%以下的石棉或者类石棉,也就是我们常说的非石棉密封板。

据河南国宇密封公司董事长王亦拓介绍,在我国绝大多数无石棉密封材料生产厂家都是一条或两条圆网抄取线,共用一台生产设备 and 一套浆池,在清理的过程中很难做到100%清理干净,甚至无石棉材料和石棉材料共用一个仓库,在生产的过程中就已经给无石棉材料造成了污染,哪怕密封材中含有万分之五的石棉,在欧美发达国家检测也是通不过的,可能会给主机厂家造成不可估量的经济损失。

国内“备战”无石棉

随着我国与国际市场接轨,无石棉密封材料已经越来越被客户认可和接受。宝钢集团自1999年1月1日起全面禁止使用含石棉的各种制品;扬子石化、高桥石化、金山石化、安庆石化等企业已不允许使用含石棉

密封制品;船舶行业无石棉密封材料的需求量更大,全依赖进口;中国二汽、天津汽车工业公司、一汽等大型汽车企业也把汽车用无石棉密封材料作为汽车升级换代的关键技术;而上海大众和上海通用的系列汽车则一直从国外进口无石棉密封垫片。

看准这一市场机会,河南国宇密封公司花巨资果断地从发达国家引进生产线,生产环保型无石棉板材。国宇公司同时掌握并采用目前世界上最先进的抄取法,也称造纸法,并配备先进的自动化上料及在线监控装置。该条生产线可大规模连续化生产,效率高、成本低,生产的板材强度高,尺寸及性能稳定,加工及运输方便。生产过程用水作介质,可循环利用,是当前最环保、最理想的生产工艺。

国宇公司生产的环保型密封材料已经通过了河南省科学技术厅的鉴定,被认为工艺先进、技术成熟,可替代进口,具备了批量生产的技术条件,产品已通过了国际SGS检验。在引进吸收的同时,国宇公司通过管理的创新,迅速降低了生产成本,使得同类产品的价格远远低于世界水平,产品上市后,

湖北劲牌韵酒 保健品当食品卖

韵酒“适宜人群:有黄褐斑者、免疫力低下者。不适宜人群:少年儿童、妊娠期妇女、心脑血管疾病患者、肝肾功能不全者及酒精过敏者。”对于劲牌韵酒食用方法及食用量,国家药监局也作了限制:“每日2次,每次50ml”。“注意事项:本品不能代替药物;本品不宜过量饮用。”

8月6日,记者在武汉某超市劲牌酒类专柜处发现,所售韵酒无论是普通类还是礼盒类外包装上,均没有国家食品药品监督管理局批准的“保健功效”、“适宜人群”、“不适宜人群”、“食用方法”等标识,注意事项中也只是笼统地说“本品应适量饮用”,更没有保健食品独有的“蓝帽子”。促销人员对劲牌韵酒是普通食品,还是保健酒也搞不清楚。

8月7日,在劲牌有限公司的九楼会议室,韵酒品牌部经理张友军承认,韵酒是取得了“健”字号。但目前公司主要还是将其

贸、投资、旅游、人文交流合作的大平台。

作为“丹江智谷”,于去年开工建设的牡丹江中俄科技信息产业园区,是牡丹江市规划建设的产业新城的重要组成部分,也是加强对俄科技交流的新载体。这一项目将依托牡丹江市在农业科技、机械制造、医疗卫生、硬质材料、石油化工等方面的产业基础和科研力量,引进俄罗斯在港口建设、航天机械、新材料等方面的领先技术,与滨海边疆区的大学和科研机构开展学术交流、科研合作,项目计划总投资32.4亿元。目前已完成征地拆迁和基础设施投资2.7亿元,这一蕴藏着巨大商机和发展潜力的产业园已吸引了35个项目入区,另外有20个项目正在洽谈签约之中。

在俄罗斯乌苏里斯克建立现代农业合作示范区,重点推进华信集团与省农垦总局牡丹江管理局的合作,创建俄远东地区规模最大、现代化水平最高、管理最规范的大型境外综合农业园区;借助中俄文化交流中心、体育中心和师范大学,进一步密切文化、科技、教育、体育等多领域合作,打造“东北亚文化交流中心”;抓住俄远东石油化工基地建设的契机,开展对俄工程技术服务,在境内设立预制加工园区,在境外设立石油石化工程技术服务园区。如今,牡丹江对俄经贸合作正在互利共赢中实现转型升级。

以国际化视野抓开放促合作,不仅使牡丹江市巩固了“对俄经贸第一大市”的地位,而且使其成为了全国沿边开放的热点。如今,牡丹江市正加快沿边开放先导城市建设,通过持续打造进出口加工中心、商贸中心、物流中心、旅游中心、会展中心等“五个中心”,向东北亚经济圈开放合作先锋城市迈进。

响,以及随着对外企优惠政策的取消,目前在青投资的韩国小企业,尤其是劳动密集型产业,随着人工成本的增加,经营步履维艰,但是在山东投资的技术型、产品附加值高的机械、汽车配件等企业目前运行稳定,市场前景也比较好,同时也带动了上下游的产业链。

受到了厂商的一致认可,供不应求。

无石棉竞争“人才优先”

河南国宇密封公司始终把人才的引进和培养放在公司发展的首要战略,先后聘请多位国际著名的发动机设计方面的专家,为公司的发展献计献策。比如公司聘请国际著名发动机设计专家、在美国有17项发明专利的美籍华人魏普宁博士为新产品和重大项目开发的首席专家。公司还聘请国际著名发动机制造专家刘博士为特别顾问,负责项目技术指导工作,为公司汽车发动机密封件的研发方向和高科技项目把关。

同时,公司依托清华大学、复旦大学、华东理工大学等国内多所科研院校强有力的研发平台和技术支持,自主创新与技术合作结合,成功研制无石棉橡胶板密封材料和氟橡胶密封件,并先后通过了ISO9001、OHSA18001、ISO14001和国际汽车行业TS16949专业体系的认证,是中国唯一一家同时获得四个管理体系认证的密封材料生产企业。(张光琪)

湖北省中医院相关专家告诉记者,国家药监局对保健食品的用量是经过试验的,不属于适宜人群内的消费者喝多了,会有副作用,危害身体健康。

武汉协和医院一资深专家说:“适宜人群喝了会有针对性的效果,其他人喝了就很难讲,毕竟是带有功能性的。比如心脑血管疾病患者、肝肾功能不全者喝了,或是喝多了,就会有生命危险。”

“保健食品是针对特定人群的,劲牌有限公司应该在包装盒上标注而没有标注,故意向消费者隐瞒保健食品身份,导致信息不对称,这是典型的欺骗消费者的行为。”湖北省法学会一知名法学专家这样说。

区域观察