



## 品牌报道

## 圣光携手万豪打造国内首家绿色三星低碳酒店

本报讯(记者 沈海燕)9月16日,天津圣光集团与万豪国际酒店在天津蓟县圣世官别墅举行隆重签约仪式。双方联手打造的五星级圣光万豪酒店将成为中国第一家绿色三星建筑饭店,亚洲首席低碳主题酒店,全球首家全程碳足迹记录酒店。酒店建成后,将由具有一流酒店管理经验的万豪国际酒店进行经营管理。业内专家评价,这次签约仪式标志着圣光万豪酒店项目将正式进入“五星级”管理时代。同时,圣光万豪酒店的问世将在我国宾馆酒店的节能环保方面

面做出表率,通过自身节能环保设计理念和低碳体验引领更多的人加强低碳意识,参与到低碳生活方式中。

在签约仪式上,圣光集团总监房宝介绍,五星级圣光万豪酒店位于天津蓟县经济圈,是天津圣光集团倾力打造的国内首家五星级规模、三星级低碳的环保科技酒店,预计2013年建成。酒店投资规模为8亿元,建筑面积达56000平方米。

该酒店在保持了传统的舒适性与豪华的同时,还融入了大量的科技元素。以低碳

为主题,将绿色先进理念和环保技术应用在酒店节地、节水、节能、节材、室内环境和运营管理六个方面。一改星级酒店“高舒适=高耗能”的传统模式。让顾客在享受舒适与豪华的同时,还能享受到绿色环保高科技带来的新体验。圣光万豪酒店获得了住建部颁发的“绿色建筑三星设计标识”(国家绿色建筑最高等级)。

为了打造国内首家绿色三星低碳酒店,该酒店在设计中一方面利用可再生能源和节能技术,降低其酒店的运行能耗,酒店的

室外景观设计全部采用绿色生态技术,内部客房更是应用节能型设备和绿色环保材料;另一方面又通过记录“酒店运行碳足迹”和“客人碳足迹”进行管理和行为节能,从而使酒店温室气体排放整体降低,达到“低碳”效果,是国内外第一个高星级酒店中采取全生命周期节能减排的酒店。

## 创新品牌

## 品牌传真



日前,设计主题为《黎明》的“吴青青-VLOV2013春夏系列”亮相纽约时装周。刘玲 摄影报道

## 五粮液百年首款特制陈酿亮相

本报讯 日前,宜宾五粮液股份有限公司在北京举办“五粮液品牌传世百年文化论坛暨高端文化酒上市发布会”,推出五粮液百年首款特制陈酿——“五粮液酒中八仙”与“五粮液特制十八大纪念酒”。

“酒中八仙”为纪念五粮液品牌传世百年而特制,它是“世界的五粮液”树立高端文化酒典范,攀登世界名牌巅峰的创举;“十八大纪念酒”是五粮液大事件纪念酒的第一次亮相,是五粮液怀着对党和国家的由衷敬意,以赤诚之心打造的“大国典藏”。6万套“酒中八仙”将独立编号、限量发行,同时配套根据国画大师黄永玉所绘制的“酒中八仙长卷图”限量印制同题材纪念邮票。(王 莺)

## 电影《画圣》首映式举办

本报讯 日前,由中视翰林(北京)国际影视有限公司出品,华表奖新锐青年导演海涛担纲执导,香港著名实力男演员午马、内地新锐小生许凝以及著名女星郭珍霓领衔主演的电影《画圣》,在北京人民大会堂举行首映式,即《画圣》艺术传承全球行动启动仪式。

《画圣》是我国第一部再现吴道子艺术风格及创作成就的影片,是一部反映我国优秀传统文化传统,弘扬社会文化核心价值体系的优秀影片。(张 明)

## 北京卫士应对突发事件处置比武迎接盛会

本报讯 9月中旬以来,担负党的十八大安保及首都北京政治、经济及北京市安全等多项任务的武警北京某部,为了给十八大召开创造平安、稳定、祥和的社会环境和安全的环境。在备战过程中,针对任务具体特点和需求,突出训练针对性,注重训练实效性,强化训练应用性,有效提高每一位执勤哨兵对发生情况的应急处置能力。

该部围绕“哨兵徒手制敌”、“哨兵使用警棍制敌”等10个基本动作,设想了自焚、爆炸、袭击哨兵等8种极端行为的处置情况进行比武观摩,让所属官兵练有标准、学有榜样,为圆满完成十八大安保任务奠定了扎实基础。(易强 贾娟)

## 哈尔滨啤酒携手NBA展开营销活动

本报讯 2012年NBA中国赛分别于10月11、14日在北京、上海上演。NBA中国市场合作伙伴哈尔滨啤酒日前发布消息称,将围绕NBA中国赛,展开系列市场营销活动,将NBA的激情与魅力,带给数亿年轻消费者。

哈尔滨啤酒去年底正式成为NBA中国市场合作伙伴。作为第一个同时与FIFA和NBA携手的中国啤酒品牌,凭借对体育营销平台的国际视野和精准把握,使品牌形象和销量实现了飞速提升。(王 心)

## 海尔推出2013冷年宽带无氟变频全线新品

本报讯 “太给力了,才开了1分钟出风口温度就降了不少”、“很不错啊,3分钟屋里就变得暖和了”……日前,在北京举办的“海尔空调 探底变频极限”2013冷年新品上市体验活动现场,来自“冰火体验团”的极限体验者对海尔空调的速冷、速热效果大为叹服。

记者从活动现场了解到,海尔空调重磅推出2013冷年0.1赫兹—150赫兹宽带无氟变频空调全线颠覆性新品。这些新品除了在外观、送风模式等方面实现重大颠覆性突破之外,最大的亮点就在于全部应用了海尔

空调升级后的宽带无氟变频技术,打破了空调史上多项世界纪录,如最低0.1赫兹、最高150赫兹超宽频运行,最低功率仅20瓦、节能60.5%、18分贝行业最静音等。

“这是我国空调产业变频技术超宽频运行首次获得成功,不仅填补了行业空白,也标志着我国变频空调产业已经打破了日本等变频技术强国垄断局面,实现‘引领型创造’,在空调史上具有里程碑式意义。”中国家用电器协会副理事长王雷认为,海尔0.1赫兹—150赫兹宽带无氟变频空调研发成

## 北京汽车逆市飘红

2012年成都车展恰逢北京汽车首款轿车E系列上市半年,北京汽车借此公布了渠道建设的最新进展及E系列销量。据厂家信息显示:E系列在上市两个月后月销量就突破1000台大关。6、7、8月E系列月度销量稳定在2000台以上。从3月上市到8月底,北京汽车E系列在细分市场的排名由上市初期的第15名跃升至第5,成为这一细分市场中销量增速最快的车型。

在E系列销量大幅增长的同时,渠道

建设也在稳步推进。所谓“得渠道者得天下”,渠道建设是汽车企业布局的重中之重。北京汽车在E系列上市之前便未雨绸缪,采取了1+N+X的差异化渠道模式:即以1个旗舰店为中心,周围辐射N个卫星店,同时还有多个形象店下探至三四级城市。这种模式可以保证北京汽车拥有一个多点辐射、覆盖广泛的立体式销售网络,保证终端销量。截止日前,北京汽车已有50家经销商完成建店,销售网络扩张的签约

功,为宽带无氟变频空调在我国更广泛范围的普及创造了条件,对我国加快节能减排也将起到积极的推动作用。

基于在技术创新领域的不懈耕耘,海尔空调于日前获得了中国家用电器研究院颁发的空调行业001号“好产品”证书。据介绍,“好产品”评测是中国家用电器研究院产品评测中心项目之一,重点对家电产品进行多方面的评测,评测人员以普通消费者为主。此次海尔获殊荣也是因为其领先的性能受到了消费者极高的满意度评价。(沈海燕)

## 品牌资讯

## 2012(第二届)中国市场大会举办

本报讯 由中国商业联合会和中国—东盟中心、国家开发银行评审一局、香港投资推广署联合主办的,商务部、国务院国资委支持的2012(第二届)中国市场大会于9月16日至17日在北京国家会议中心召开。

大会的主题为“筑市场之巢,引产业之凤,促经济繁荣”。会议集项目展示、交流洽谈、高端论坛、合作签约于一体,整合商品市场的上下游资源,推动实现中国商品市场的标准化建设、规范化运营、品牌化推广和国际化发展。(沈海燕)

## 爱样品网上线

本报讯 日前,灵韬致胜(北京)科技发展有限公司携手众多演艺明星以及业内人士,在北京举行了爱样品网上线启动仪式。爱样品网的代言明星艾莉莎·樊蕊、马媛以及与会的娱乐圈朋友们纷纷现场献艺。

爱样品网创始人马向东表示:爱样品网始终遵循着所有样品一律免费、让每一位会员都成为企业品牌传播的载体这一原则,对所有产品、会员资质等进行严格审核,力求让每一位光顾爱样品网的朋友们都能有一次完美的免费的产品体验过程,而这一过程从线上到终端,绝无任何隐形消费。通过完美体验的用户,也将把自己对产品的真实感受传达给身边的亲朋好友。(周 丽)

## 三兴汽车矿用可移动式救生舱通过救生试验

本报讯 日前,北京三兴汽车有限公司研制生产的矿用可移动式救生舱106小时8人救生试验,按照试验标准要求顺利开舱,成功通过了106小时的真人救生试验。这标志着北京三兴汽车有限公司向成为研发、制造矿用救生舱生保系统服务提供商迈出了坚实的一步。

该救生舱舱体长13米,高1.8米,宽1.4米;舱内设有过渡舱、生存舱和设备舱三个部分;舱内的通讯、供氧、空气净化、降温除湿、压风自救、气幕喷淋、动力供应、照明、监控和密封等生命保障系统,功能完备,完全符合国家相关安全标准要求。(海 燕)

## 全国首届特色商品博览交易会举办

本报讯 由中国商业联合会、中国企业管理协会、河南省商务厅、河南省发改委、豫晋陕黄河金三角承接产业转移示范区联合主办,河南省三门峡市、山西省运城市、临汾市、陕西省渭南市政府联合承办的首届中国特色商品博览交易会,将于2012年11月23日至28日在三门峡国际文博城举行。

本届特博会以“振兴民族经济,发展特色产业”为主题,将突出“展销平台规模大、品牌平台影响广、融资平台服务优、贸易平台市场活、创新平台科技强”五大特色。(小 林)

## 湖南企业家彭潮出席APEC峰会

本报讯 亚太经合组织(APEC)第二十次领导人非正式会议近日在俄罗斯符拉迪沃斯托克闭幕。湖南浏阳河酒业发展有限公司董事长彭潮作为中国企业家代表受邀出席,成为湖南企业家参加此次峰会的唯一代表。

会议期间,700多名APEC各经济体工商界代表围绕反对贸易保护、深化区域经济融合、推动创新增长等热点话题进行探讨,共寻亚太及全球经济复苏与可持续发展之路。

彭潮作为APEC峰会“合作企业”的领导人出席这次高规格的国际会议,不仅反映了浏阳河酒业的行业地位,更主要的是表明了湖南本土商业势力的壮大,湘商作为一股力量正在国际经济合作舞台上崭露头角。

据了解,2011年底,浏阳河酒业成功实现股改重组,随着中国国际金融投资公司、湖南高新创投集团等投资机构10亿元战略资本的进入,让浏阳河品牌跨入资本运营的新阶段。而投资27.5亿元的中南地区最大白酒生产基地——浏阳河国际名酒城一期工程已竣工投产。与此同时,在中摩两国政府层面的推动下,浏阳河酒业原装进口的摩尔多瓦葡萄酒也将正式上市。

彭潮表示,目前浏阳河酒业已进入到“资本浏阳河,品牌浏阳河”的战略经营阶段,力争再经过三到五年的努力,进入中国白酒业“百亿俱乐部”,实现国内A股的成功上市。(徐 云)



日前,为应对行业危机,深圳市女人心百年内衣有限公司加大研发力量,推出三百多款2012秋冬新品,受到终端经销商的热烈响应。晓林 摄影报道

## 舒莱活力营养产品优势明显

本报讯 日前,以舒莱公司活力营养概念为指导的产品在市场上占有明显优势。截至2012年6月,高达94%的全球市场份额让活力营养成为一股浪潮,为企业带来无限商机。作为世界经济发展引擎的中国,在其中的表现更为突出。根据最新市场调研数据,2006—2011年,中国运动营养市场年均增长16%,高于全球同期的9%;而体重管理的代餐减肥产品市场年均增长37%,高于全球同期5%。作为活力营养两大分支,运动营养和体重管理均在中国表现出数倍于全

球增长率的走势;值得一提的是,代餐减肥产品在中国仅为少数企业主导。良好的增长前景和较少的竞争者令中国的活力营养市场魅力无限。

舒莱公司大中华区经理赵红指出:“活力营养虽已是市场主流,但全球范围内未开发的活力营养市场价值估计已接近130亿美元。由此可见,在很长一段时间内,活力营养势必成为市场领军者。作为行业内领先的大豆蛋白专业技术研发公司,舒莱活力营养概念的推出将进一步推动这一新兴市

场的发展,丰富代餐减肥产品配料供应市场的选择,帮助更多中国企业抢先占领运动营养市场份额。”

作为市场佼佼者,舒莱公司以尖端科技为强大后盾,成功研发的大豆蛋白给予了中国企业更为优化的选择。以此为武器,目光长远的中国企业不仅可以把握迅速成长的体重控制和运动营养类产品市场,还可以吸引更多拥有复合型、多样化需求的消费者,占领市场的至高点。

(梦 杨)

## 书法家曲玉林拜师欧阳中石



曲玉林(左一)与恩师欧阳中石

日前,曲玉林怀着忐忑的心情拜访了海内外知名书法家欧阳中石先生。对于欧阳先生,曲玉林景仰已久。他说,同为书法中人,闻其书法如其为人,格调清新高雅,沉着端庄,痛快不失俊逸,古朴而又华美,如白发垂髫并怡然的和谐之美;观其作,如欣赏高山流水,又如见万马奔腾,鹤首握寸毫,日日临墨池的画面跃然于眼前;唯有历经千帆方能顿悟万木,面对如此睿智资深的书法大师,景仰之情油然而生。

曲玉林将自己的艺术追求、艺术态度、艺术目标一一传达给欧阳老先生,把近期红旗出版社出版的《曲玉林书法作品集》交与老先生指点。先生小心翼翼打开它,嗟叹:你的礼物太重了!言语中透露出老先生对他的认同。循中国古老拜师之厚德,曲玉林在恩师面前重重地三叩首,从此曲玉林成为书法泰

斗欧阳中石老先生为数不多的关门弟子。

曲玉林出身三代军人世家,10年部队生活,10年政府机关生活,学过油画、摄影并且精通武术的曲玉林始终在寻找自己的表达方式。1995年,他做了一个大胆的决定:放弃一切,潜心做书法。曲玉林说,他希望把人生的最后几十年都留给自己。在他看来,艺术不被社会认可将分文不值,每个艺术家都要经历一个蜕变的过程,他的个性就是“做就要做成、做好”。

从兴趣到责任,曲玉林全心“浸泡”在书法之中,越来越发现了书法的重要性。“我学书法是没有老师的,一直倾慕欧阳中石老先生的书法,十年、二十年,哪怕再长,我也要成为他的弟子。”曲玉林的信心,从没动摇过。他终于以自己的勤奋、真诚,自成一体的书法博得导师的厚爱,欧阳老先生也将赵孟頫的《三门记》介绍与他。(梦 杨)