

产业资讯

七彩云南大摆精品展

本报讯 9月12日,“七彩云南翡翠璨8周年”精品翡翠展亮相,一批种、水、色、工几近完美的顶级翡翠新品隆重发布。其中一件名为“翡翠璨”的翡翠套装,四颗满绿色老坑玻璃种翡翠蛋面出自一块翡翠原石,同种同质,异常罕见。除了当日发布的数十件顶级的翡翠,价值百万元以上的翡翠不下数百件。而6800平方米的超大店内,翡翠的总布货量更是达到5万件之多。

除了顶级翡翠新品,现场更多的是万元到几十万的“消费级”翡翠,甚至不乏几百、几千元的“入门级”翡翠,可赏更可“玩”。

记者看到,价格10万以内的翡翠平安扣、翡翠同心牌等柜台前人群众络绎不绝,颇受欢迎。七彩云南旗舰店经理李培介绍到:“今年上半年以来,5万-10万价位的走货最快。与去年同期相比,有20%左右增长。”

(周 黎)

东方通获中间件标杆企业奖

本报讯 今年8月,第四届中国行业信息化奖项评选活动暨2012中国行业信息化颁奖盛典在北京顺利举行,中间件厂商东方通从参与评选的上万家企业中脱颖而出,被评为“2012年度中国中间件软件市场标杆企业”,是唯一获此殊荣的专业中间件厂商,进一步确立了东方通在中间件行业的领军地位。据悉,第四届中国行业信息化奖项评选活动由中国计算机行业协会等国家信息化领域权威机构和媒体组织举办,致力于为行业遴选典型案例,为用户推荐优秀产品及解决方案,全面提高信息化水平,推动信息化和工业化深度融合。

东方通创立于上世纪九十年代,是国内最早开始从事中间件软件研发和生产的厂商,已发展成为最具市场竞争力和市场影响力的国内中间件软件生产企业之一。东方通中间件的应用触角还向政府、能源等众多领域广泛延伸,促进多行业信息化建设快速发展,是国产中间件“在应用中成熟、在成熟中推进应用”的真实写照。东方通作为中国中间件市场的标杆型企业,提出了以“技术融合”为主线的渠道发展战略,与浪潮集团、东软集团等知名企业深入合作,促进中间件与服务器、应用软件等产业链上下游产品的深度融合,持续完善国产软硬件产品体系。

(魏 勇)

第四届中国教导型企业企业家年会在京举行

本报讯 日前,第四届中国教导型企业企业家年会在北京隆重举行。本届大会以“终身学习与企业教育”为主题,汇聚了两千余名企业家与政府领导、著名学者和知名管理专家,共同深入探讨如何以“教导型组织”理念,打造长青企业,推动我国经济的创新转型。

为了更好地支持更多的企业转型成为“教导型组织”,本届大会还正式向全球发布“企业教导学院”。它的出现,重新定义了企业学习,也逐步掀起了一轮企业学习的变革,颠覆了传统的学习模式,“企业教导学院”将以帮助每个企业建立自己的实效商学院为己任。该学院由中国培训行业首席导演、行动成功研发副总裁刘位先生担任院长,创造性地解决了企业人才培养难、知识落地难、学习持续难的核心问题。以企业价值为导向,关注企业需求的变化,监督企业改进的成果,使企业培训更简单、持续地发展,从而将企业通过培训学到的知识转化为利润和价值。

(熊 欣)

红牛跨界意见领袖“心”分享活动第二季启动

本报讯 近日,由红牛维他命饮料有限公司主办的“能量绽放·相遇传奇”红牛跨界意见领袖心分享活动第二季于深圳火热开启,此次活动主题为“快乐的旅行”。

本次秋季赛,红牛已是第三次作为“创业能量合作伙伴”参与到黑马大赛中。“第二季分享会活动延续夏季赛与创业者进行精神分享的主线,以快乐为主题,希望更多的创业者能学会用‘旅行的快乐视角’来看待自己的创业之路,将艰辛化为轻松。”活动相关负责人表示。活动现场,前羽毛球国手鲍春来、国内首位职业旅行家背包客小鹏、创业明星 Clearstone 会社社长小野志坚及黑马大赛秋季赛冠军陈格雷,通过“一直在路上-遇见陌生人-冲破巴别塔-寻获无尽欢”四个主题篇章,与活动现场的初创者们分享了各自人生旅途中不同的经历和感悟。对于四位嘉宾的分享,活动相关负责人表示:“我们希望通过嘉宾在四个篇章的分享,让创业者从中汲取到快乐的能量,学会用快乐旅行的视角看待自己的创业之路,从而在自己领域里成就传奇。”

红牛维他命饮料有限公司市场管理部总监卢战也表示:“在未来,红牛仍将继续为更多的创业者提供精神能量。在去往成功的路上,红牛永远是他们最好的旅伴。”

(雪 贞)

广药王老吉立军令状:年底誓破60亿元

■ 本报记者 周明喜

“广药王老吉已经立下‘军令状’,保证今年红罐、绿盒销量实现60亿!从目前来看,绿盒由于品牌效应销量正一路走高,对年底实现目标很有信心。”王老吉大健康董事长吴长海日前向记者表示,目前公司正从内部运营管理到市场营销布局,全力冲刺“金九银十”,配合“3+1”计划,护航百年民族品牌王老吉全面振兴。

“军令状”年底誓破60亿元

王老吉大健康公司某高层表示,“军令状”可以说是集团对王老吉大健康公司的生产、经营、行政、财务等工作的“排兵布阵”,包括重视质量、保卫品牌、加快铺货、确保销量、加强维权、发挥优势、控制成本、团队建设、战略布局、企业文化

等十大要求。

据广药集团半年报公布的最新数据显示,广药集团上半年销售收入同比增长了20.8%,其中8月份销售收入同比增长23.8%,增速明显加快,主要贡献来自王老吉。据广药内部人士透露,从目前来看,王老吉品牌效应愈发显现,绿盒的销量正屡创新高。随着产能的增加,广药王老吉今年红罐、绿盒60亿元的目标并不难实现。

业内人士分析,广药王老吉最近动作频频,包括产能持续扩张、渠道拓展迅猛、“保护王老吉”一役宣布首战告捷等系列进展,或可视为王老吉大健康履行“军令状”取得的阶段性成绩。

100天冲刺发力“金九银十”

随着“金九银十”凉茶消费旺季的到

联想推出全新高性价比企业级存储优化服务器

近日,联想集团面向教育、医疗、互联网以及中小企业用户推出全新高性价比企业级存储优化服务器——ThinkServer RD430。作为一款2U双路机架式服务器,RD430传承了ThinkServer家族高品质基因,凭借最高达36TB的高存储密度和灵活的扩展能力,以及低投入高回报等特点,成为用户构建IT基础架构、海量数据存储的理想平台。

高性价比 轻松实现海量存储

作为一款高性价比存储服务器,ThinkServer RD430以入门级的价格,为用户搭建海量存储平台,点亮企业级基础应用全价值链。RD430为用户提供8或12块3.5寸硬盘最高36TB SATA存储空间、8或16块2.5寸硬盘最高14TB SAS存储空间和高性能SSD固态硬盘三种存储模式选择。配合Intel新一代E5-2400系列处理器的优越性能,辅之以最高384GB的大容量内存支持,充分满足高性能的海量存储系统要求。在此基础上,RD430最大支持5个PCI-E 3.0插槽,用户可根据自身应用需求灵活扩展

存储及高速网络传输。

服务器的电费、备件更换等运行成本也是企业成本控制的重要环节。ThinkServer RD430在计算和存储性能提升的同时,以软硬结合的能效管理系统,为用户提供出色的能耗管理,为用户降低30%的电费支出。RD430采用低功耗部件支持,配合80+金牌电源,节省电费开支。全新的“宽体架构”、“层级散热”、“顺滑启动”、“星空传感技术”等创新技术,以及能够动态调节电源模块负载的动态承载电源,从硬件层面降低了能耗;而通过数据中心级的SmartGrid能效管理软件,又从软件层面为用户根据自身业务的特点进一步改善能耗提供了支持。除此之外,借助创新的“灵拓变技术”,ThinkServer家族所有机架、塔式服务器的电源、导轨、存储系统、扩展卡、监控模块和管理模块等主要部件可以跨平台使用,大大降低备件更换成本,并提高系统易用性和易服务性。

品质至上 护航企业稳健前行

ThinkServer RD430沿承Think高品质基因,从架构、选材到生产流程都

来,广药王老吉在产能扩张和渠道拓展方面迈出了新的步伐。

据了解,继日前宣布阜阳首条自建广药王老吉生产线将于10月投产后,广药明年还将在该地新增一条现代化高速生产线。两条生产线全部投产后,其产能可满足周边9个市级城市的需求,在阜阳建成辐射300公里的广药红罐王老吉生产基地。

目前,广药王老吉已基本实现全国铺货,还计划进入药店渠道。此外,广药王老吉下一步计划进入中石化遍及全国的逾2万家易捷便利店销售。

在积极扩张产能、夯实渠道的同时,广药王老吉狠抓产品质量,采用上等原料,引入企业首创的五级质量控制体系,按照制药的标准生产凉茶,真正为消费者提供正宗百年凉茶。

精益求精,经过较业界标准更为严酷的质量测试,铸就远超业界标准的高品质服务器,并通过全球安规认证和军工管理体系认证,成为企业级用户的可靠存储平台,保证服务器全生命周期安全、稳定运行。

ThinkServer RD430从CPU、内存等核心部件到风扇、电源灯辅件全冗余,轻松面对各种极限运行挑战。而ThinkServer家族独有的超缓震技术,采用多重阻尼技术,同时考虑了在水平和垂直方向的减震,利用多达60个TPU减震材料填充的防震触点,有效降低40%因震动引起的系统故障,大幅提升系统稳定性。双体机箱设计和双层加固硬盘仓,有效保证机箱和硬盘的稳定性和安全性。

人本易用 降低IT运维人力成本

提到服务器的部署和维护,很多企业的IT部门都头痛不已。ThinkServer RD430传承Think家族的“人本”基因,无需专人即可完成服务器的部署和管理,有效提升企业IT管理效率,节省人力成本和时间成本。

据媒体最新报道,广药与加多宝红罐装潢权归属纠纷一案或将于9月中旬开庭。“为了保护百年民族品牌,保证年底60亿目标的实现,我们启动了‘3+1’的品牌护航计划,即保护商标、广告语和装潢权,以制药标准生产王老吉凉茶。”王老吉大健康企业高层表示。

关于“3+1”品牌护航计划的“1”,王老吉大健康产品部的负责人表示,广药一方面将制药标准运用到王老吉凉茶生产上,从原料到每一个生产环节,全面保障产品品质;另一方面,已于7月初牵头启动凉茶国家标准研究项目,将推动整个凉茶行业健康发展。

产业亮点

在部署阶段,ThinkServer RD430为用户提供了一系列实用管理工具,可以轻松实现批量部署、管理,全新的服务器导航工具软件Easy Startup帮助IT管理员同时部署大批量服务器,只需点击两次鼠标即可轻松完成业界所有主流操作系统的安装,并可在安装过程中配置RAID,无需单独配置RAID,大幅降低服务器部署的人力成本和时间成本。同时其采用的灵拓变技术和整机免工具设计,令服务器主要部件可以跨平台使用,并且无需工具即可完成设备的安装、拆卸、维护,大大提高系统的易用性和易服务性,提高维护效率。

ThinkServer RD430是联想全球创新研发体系协同创新、精心打造的最新服务器产品,作为面向教育、医疗、互联网以及中小企业用户推出的企业级存储优化服务器,它不仅充分彰显了Think品质的基因传承,也凝结了联想对中国客户的深刻理解。尤其对于注重投入产出比的用户,ThinkServer RD430将以国际化的品质提供稳定高效的数据存储平台服务,成为企业永续经营的基石。

(魏 勇)

"男人的利器":对比东风标致308、新宝来、新福克斯

的那股劲儿。它爱音乐、爱时尚、爱出色。它有陈坤这个充满力量并热爱行走的伙伴。308陈坤音乐版的出现,将308打造成为一个私人音乐厅。无论是选择308还是308陈坤音乐版,最终的答案都将是:出色!

如同你所看到的,308演绎了标致纯熟的流线艺术,将优雅、动感、时尚集于一身。在柔美和硬朗之间找到了黄金平衡。“传说,曾有一位艺术家爱上了自己的雕塑作品,最终用一个吻,将作品救活。这就是我的工作——给车生

命。”这是宝马设计师克里斯·班戈曾经在某杂志采访时说过的一句话。同样是充满了雕塑感的外形设计,让整体搭配更显个性风范。与极具雕塑感的时尚造型设计相互呼应,308还拥有精致、舒适越级品质的内饰。

德国车如同德国男人,严谨是他们的风格。但过于严谨似乎让他们缺少了一些激情与追逐的力量。在这个快速的时代,新宝来却依旧保持着沉稳的姿态从容不迫。

美国人总是在讲美国梦。可见他

们热爱自由的程度。他们无拘无束的风格,似乎永远都在驾驭着自己的梦想。作为美国先生,新福克斯一出场,就因为它的身份而赚尽了眼球。

小结:相信通过以上简单的介绍,读者们也对这三款车型的外观及内饰有了一定的认识。究竟是追求品质生活的时尚男士、还是追求安稳的年轻人、亦或是热爱动感自由的男人。这三类风格如同三柄利器。至于哪个合适哪个顺手儿,还得靠您自己给自己定个范儿,贴个标签儿。

(熊 欣)

唯雅诺劲驰版亮相成都车展

是福建奔驰不断创新突破、开创智慧商务空间的又一款鼎力之作。

在动力上,唯雅诺皓驰版与唯雅诺劲驰版两款车型均搭载3.5L梅赛德斯-奔驰M272型原装进口发动机,最大功率190kw/5900rpm,最大扭矩340N·m/(2500-5000)rpm,配合手自一体5档智能变速器,具有低速高扭、高速顺畅的

特性,实现了高动力与低耗能的绝佳平衡。

在外观上,硬朗大气的车身线条,人性化的双侧电动滑门,傲视同侪的超长轴距则营造出阔绰的车内空间。

唯雅诺劲驰版推出之后,唯雅诺全系车型从原来5个版本增加为舒适版(2.5L)、礼遇版(2.5L)、尊贵版(2.5L)、领

航版(2.5L)、劲驰版(3.5L)、皓驰版(3.5L)6个版本,3.5L“驰”系列的2款车型与2.5L动力的4款车型,在重新定义中国高端商务车市场的动力组合的同时,也将进一步巩固福建奔驰在高端商务车市的标杆地位。

据悉,唯雅诺劲驰版将于9月底正式上市。

(雪 真)

康佳结盟CNTV加大电视内容建设力度

的具体体现,康佳双通道技术可以让电视“由一变二”,很好地满足了用户使用同一电视屏幕分别收看到两个不同节目的需求,引发良好的市场效果。从康佳8月的销售统计数据来看,双通道同步云电视X8100在上市首月销量破万,达到15000多台。与此同时,“双通道”电视的旺销也对康佳全线产品有着极大的带动作用,康佳8月整体销售达到55万台,居国内彩电整体市场排名前列。

未来电视有限公司总经理张宇霞介绍说,未来电视依托CNTV的品牌和资源优势,在全国及海外市场开展互联网电视业务运营,可为用户提供3D高清电视、互动娱乐、家庭相册、视频通话、电视购物、多屏互动等多项服务内容,与康佳达成战略合作可以打通内容服务商与硬件制造商之间的藩篱,很好地、便捷地实现“软硬一体”的资源互补效应,合作前景值得期待。

康佳集团副总裁刘凤喜则强调,康

佳拥有30余年的家电制造经验,对视听产业技术变迁、中国消费市场变化都有着深刻的理解。实际上,自上世纪90年代以来,国内家电市场的竞争情况一直都很激烈,康佳此次在电视内容方面的举措,就是康佳多年来对于用户需求把握、积累的结果。

(冉 荷)

产业平台