



# 月饼塑料托忌“鲜亮” 选购月饼需谨慎



中秋节临近,月饼又成为了人们关注的焦点,最近有业内人士爆料称,包装月饼的塑料月饼托颜色越鲜亮越不安全。

日前,笔者先后走访了北京市内一些商场、超市、点心店的月饼专柜,柜台里放满了各式月饼,包装繁简不一。打开几个礼盒类的月饼内包装,发现里面有的用的是金色的月饼托,有的用的是银色的月饼托,还有的用的是透明的月饼托,独立包装的散装月饼也多是用的这类的月饼托,这些直接接触月饼的底座都是用塑料做的。据售货员介绍,这些塑料制月饼托都是随着月饼一起订制或者订购的,不单独销售。

那么这些月饼底座是否符合食品卫生要求呢?据相关专家进行鉴定后,有专家解释称,月饼的塑料托包装分为PP、PS、PVC塑料等等,PVC就是聚氯乙烯,这种材

料在承装含油脂性食品时,食物中的油很容易溶解塑料中的小分子物质,如果长时间食用这种月饼,会对人体有害,所以,PVC塑料是禁止当作食品包装使用的。但一些不法商家,有时会对PVC改头换面,欺骗消费者。

专家表示,除了以上的不合格月饼托外,笔者所看到的金、银色的月饼托,也是使用再生塑料加入金粉和银粉制成的,由于这些再生塑料来源复杂,容易含有重金属或者别的有毒物质,因此也属不合格产品。

专家指出,一般说来,带有颜色的月饼托都是不安全的,而白色的和透明的不是用再生塑料制成,相对而言安全系数要高一些。消费者购买月饼时,不要被鲜艳包装所迷惑。因为一是包装精美的盒装月饼包装含有有害物质的可能性较大,二是盒装月饼可

能新鲜度不够,一般都放在冷库时间较长而且添加了防腐剂。此外,专家指出,消费者可以将月饼内托对着光线,如果发现有明显杂质,出现黑点或者色泽不均匀就有可能是再生塑料,闻起来有异味的也有可能是不合格产品,建议消费者选购时需要谨慎。

有关人士还指出,除了看月饼托,选购月饼时还有几个关键点要注意:一看包装,月饼的包装上必须标明生产厂家、厂址、生产日期、保质期、配料表、保存条件等项目。二选厂家,应选择一些规模比较大、且有一定信誉的生产厂家和商场酒店购买,尽可能不去批发市场或小店选购散装月饼。三留票据,消费者购买月饼后应向商家索要并保留发票等凭证。四要维权,如果发现月饼质量有问题,可向消委会、工商局或食品卫生监督部门投诉索赔。(李迪)

## 广州大气污染企业将被提起公益诉讼 全国尚属首次

**本报讯** 亚运前夕,广东省广州市检察机关对五家污染水环境的企业提起公益诉讼,这是广州在公益诉讼方面的首次尝试。亚运后至今,市检察机关尚未提起过新的公益诉讼。市检察院相关负责人日前透露,广州将在近期对部分固体废弃物污染和大气污染严重的企业提起公益诉讼,在全国尚属首次。

据广州市检察院民行处副处长陈宏介绍,到目前为止,广州市检察院共对五家污染环境的企业提起了公益诉讼,均获胜诉。这五家企业都是造成广州的河道污染严重的企业。如位于番禺区的博朗五金厂,废水经简单沉淀除锈后直接排入工业区下水道后再流入番禺区大维涌大石水道,导致排放的废水中含有大量的悬浮颗粒物、PH、Zn、磷酸盐含量等均严重

超标。经保守估算,被告偷排酸性废水造成的环境经济损失总量在79500元以上。

番禺区检察院通过环保局了解该线索后,以原告身份向番禺区人民法院提起诉讼。2010年9月13日,番禺区人民法院判决:博朗五金厂立即停止违法排放废水的行为;支付大石水道的环境经济损失79500元。

陈宏透露,广州将在近期对部分固体废

弃物污染和大气污染严重的企业提起公益诉讼。检察机关已“锁定”了两家“污染大户”,一个是排入固体废弃物严重超标的企业,一个是废气严重超标的企业。目前,正在进行数据监测和各项评估。“正在调查中,因此,现在还不方便透露企业名称和具体案情,但应该很快会有结果。到时会通过媒体向社会公布。”陈宏表示。(吴璇)

## 长泰县成为福建省首个国家生态县

**本报讯** 经过两天的考核验收,福建省长泰县成为该省首个通过国家环保部考核验收的国家生态县。

2004年,长泰县被评为国家级生态示范区。目前,长泰生态环境质量持续保持优良水平,空气质量达国家一级标准,饮用水水质达国家二类标准以上,噪音环境质量达到

功能区标准。去年10月,长泰国家生态县创建通过国家环保部技术评估。

长泰县委书记张慧德说,长泰县每年都谋划实施一批环境保护、设施改造、绿化建设等项目,加快解决制约城乡环境发展的主要问题,县城突出整治背街小巷、处理污水垃圾、建设滨江绿道;乡镇突出四绿工程、流域整治、环卫配套。

今后,长泰县要重点发展生态工业,建设具有田园风光的工业园区。还要发展生态农业,加快无公害蔬菜、绿色水果等基地建设,加大农业“五新”技术推广力度,改进提升节水灌溉工程,培育一批具有市场竞争力和影响力的特色品牌。生态旅游也是发展重点,要加快生态旅游总体规划编制,科学开发天柱山国家森

林公园、山重古村落等一批优秀旅游资源,打造集休闲观光、乡村体验、体育健身、文化博览等为一体的生态休闲旅游新城。(陈金荣)

### 环保动态

## 列车上的故事之佳瑶“加油”



手捧塑料插花的可爱女孩佳瑶

日前,笔者值乘运城开往大同的K7808次列车。11时左右,刚刚从灵石站和站警交接完情况后回到餐车,嘈杂的喧哗声中,一对用手势交流的聋哑人和身旁对嘈杂的环境视而不见、趴在餐桌上写字的小女孩引起了笔者的注意,看得出这是一家人。

连说带比划,弄明白了他们是在问几点开饭,太原几点到站,吃饭能不能来得及。记不清具体怎样回答了问题,直到看见伸到眼前的大拇指时,笔者才放下了紧张的心。

在笔者和大人交谈的过程中,小家伙停下写字,一直认真地看着,当聋哑人伸出大拇指时,小家伙甜甜地说了声:“谢谢叔叔!”笔者边回答不用谢边问:“刚才你怎么不帮大人问?看把我急的。我还以为你是……”她扮了个鬼脸狡黠地说:“我就不说,要考验你一下!”呵呵,可爱的孩子。

孩子专心写字的时候,笔者弯腰看了看孩子写的字,说不上漂亮,但很认真,一笔一划透着力道。

吃饭了,虽然只有简单的炒菜和一桶方便面,可一家三口比划划互相谦让的情景让人觉得很温馨。发现笔者在拍照后,小家伙跳上凳子搂着妈妈照了合影,又臭美地拿着餐桌上的塑料插花摆了个造型。

“你叫什么名字?”“李佳瑶,6岁,我上大班了。”我打趣地说:“叫李加油,对吗?”小家伙拿出本本,认真地连连写下几个“李佳瑶”交给我,然后问“记住了吗?”

我真的记住了这个名字。因为她的机灵,因为这个特殊的家庭;我记住了镜头里那张甜甜的笑脸和手中的塑料插花……我想说:“佳瑶,加油!”(屈保良文/图)

## 未来充电新概念:口香糖式环保电池

新一代的手机开始提供无线充电技术,如刚发布的NokiaLumia920/820,有设计师就将无线充电概念实用化,将电池设计成口香糖款式,并置于饮水机内放在街上贩卖,还兼具环保设计。当电子产品如手机、相机、笔记本等电池耗尽,只要在街上购买这种口香糖款式的电池,

贴在装置上,便可以实现即时充电,而这种电池还可以用完即弃,放到回收桶内循环再用。

售卖机利用太阳能电池方式为“口香糖”电池充电,“口香糖”电池内藏了天线与RFID晶片,将电流转变成磁场储存,当使用时就再将磁场变化生成电流,就像Wii手制充电般

一样。视装置耗电而定,如手机及相机需要贴上两块“口香糖”电池,笔记本则要四块。不过最大的问题是装置需要有RFID充电功能支持,还要厂商配合才可,或是采用像机壳般的转换器。

RFID充电没有在手机上流行,原因是其

充电效率不高,反而厂商倾向使用其他的无线充电标准,现时最普及的是Qi无线充电技术。而英特尔公司也将会在明年力推自行研发的无线充电技术,并会整合到笔记本、手机及平板电脑等装置上。虽然“口香糖”电池充电概念不错,但要实现应用还有一定难度。(王鑫)

## 从“缄默型信息”理论看房屋出租市场的规范化

■ 冯秀斌

北京日前通报了北京市房地产经纪行业专项整治的有关情况。据统计,在抽查的8000余家北京房地产经纪机构中,近一成有违规或违法行为;其中9家房地产经纪机构因违法违规而被记入信用“黑名单”。

这些经纪公司的违规或违法行为在房屋出租市场的主要表现为:第一种是诈骗定金,有些房地产经纪公司特意发布走俏地段有低租金房源的假广告,吸引求职者,然后要求求职者看房前先交纳一定数额的中介费,等钱到手之后,就编造诸如联系不上房东等理由,告诉求职者需要重新寻找房源,而租金也随之马上调高。第二种是假扮房东,有些皮包公司租来一套房子,然后冒充房东将房子转租,最后携租金消失。第三种是扣押租房押金,也就是在房子租期到期后,房地产经纪公司借口房屋、物品有破损缺失、水电费没有结清等原因扣押部分押金或延迟退还押金。

这些房地产经纪公司的违规或违法行为屡禁不止,如何根治这些行为呢?经济学的“缄默型信息”理论为解决上述问题提供了全新的经济学视角。

依据“缄默型信息”理论,假设房东为甲方,求职者为乙方,则甲乙双方与经纪公司之间的关系可以概括为:甲方无偿向经纪公司提供信息;经纪公司向乙方提供有偿信息,并承诺所交中介费在一定时期内有效,即在一定时期内尽量帮乙方找到满意的房屋,并且要先缴中介费后才能看房。各经纪公司之间的信息彼此非常不完全,据笔者深入实地的调查,在某大学附近共有六家房地产经纪公司,其拥有的房源信息竟不存在任何重复。

于是,上述问题根源于房地产经纪市场的机制:

1.甲方向经纪公司提供的过程中,极易出现机会主义行为,即甲方向经纪公司提供部分有名无实的虚假信息,以增加乙方浏览信息后选择自己的几率。

2.乙方从经纪公司获得的信息在交纳中介费之前是绝对不完全的(通常只包括房屋大体位置及房屋格局和房屋内简单设施情况,对房屋周围的环境和房主的信息及所提供信息的真实性无法考证),无法帮助乙方做出对房屋满意的抉择,而完全信息只有在乙方亲身看房后才能获得;但是经纪公司在收取中介费之前也不可能向乙方提供甲方的真实地

址,否则一旦甲乙双方取得联系,经纪公司无任何收益;且由于各经纪公司对房源所拥有的信息也绝对不完全,乙方也无法确信在交纳中介费后一定会找到满意的房屋。所以,乙方往往承担着信息不对称的风险,即在交纳中介费后,无法找到合适的房屋而大呼上当。在笔者的调查过程中,就亲眼目睹了几起在交纳中介费看房后,发现房屋情况与经纪公司所提供的情况不符,与经纪公司发生争执,并要求偿还中介费的情况。

针对以上情况,笔者建议可以通过如下方式解决:

1.为克服房源信息不完全的情况,应变分散经营为在一定地区内的统一经营,即可以利用网络的优势建立地区性的房屋信息网,加大宣传力度,尽可能收集零散信息,扩大乙方选择范围。

2.提高经纪公司从业人员素质,对甲方提供信息进行详细登记并且亲自上门核实,以便提供真实信息为乙方做出理想的选择打下基础。

3.软件开发商可以制作房屋结构虚拟软件,以使乙方在不对经纪公司利益构成威胁的前提下,全面了解房屋的情况,尽可能克服信息的不完全。

