

Info Salons 中国外延扩张 涉足会展酒店预订业务

■ 本报记者 周春雨

“Info Salons 与酒店团体预订系统提供商 Passkey 联手,推出会展酒店预订服务。”澳龙信息科技(上海)有限公司(Info Salons) 董事总经理顾学斌近日宣布,正式进军大中华区会展酒店预订市场。

这是中国地区首个针对会展及会奖旅游客户推出的包含观众登录及酒店预订的“一站式”服务。

对于 Info Salons 试水中国会展酒店预订市场,有业界人士表示,这是一块尚未被关注的领域,尽管机遇很多,但要面对的挑战也不少。

提供专业预订服务

上述业界人士认为,Info Salons 与 Passkey 双方联手,将会与携程、艺龙等形成竞争。对此,顾学斌则表示,Info Salons 与 Passkey 专注于会展商旅酒店预订业务,提供专业预订服务。

据顾学斌介绍,近日在京举办的2012 中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会(CIBTM)是中国内地第一个为观众和买家提供“一站式”在线预登记、买家申请、网上预约配对和酒店预订服务的专业展会。

顾学斌坦陈,前期经过了3年的市场调研,今天宣布进军大中华区会展酒店预订市场,为大中华区的会展客户提供“一站式”预订登记和商旅服务,期待着能和大中华区更多的会展中心、酒店、航空公司,以及会展旅游局进行合作,为会展主办方提供更完善的会展商旅酒店预订服务,提升会展主办方的服务水平。

据介绍,Passkey 目前在美国和英国会

展旅游行业的市场份额超过了85%。今年底,该公司在全球的酒店预订总量将超过2500万个过夜,交易额预计超过50亿美元。

Passkey 全球 CEO Greg Pesik 表示,和 Info Salons 进行合作,帮助 Passkey 将亚洲业务扩展至中国这个潜力巨大的市场。

顾学斌表示,中国的会展市场只是美国的1/4。因此,有理由相信中国会展市场还具有很大的空间。据其介绍,事实上,在美国,与 Info Salons 一样提供 IT 技术服务的美国公司,很早就在做观众登录服务的同时,也做酒店预订服务。

长期以来,参展商或采购商,预订酒店经常出现信息错误,需要针对性服务,而 Info Salons 联手 Passkey,就是要提供针对性的预订服务。

或将催生会展酒店预订标准

2006年,Info Salons 进入中国市场,目前每年为130多个大型会展项目,提供数据库管理和观众登记服务。其中,包括中国澳门特区政府举办的大型会展项目。

此次与 Passkey 的合作,令 Info Salons 的服务范围,扩展至为会展主办方和参会者提供包含酒店预订在内的商旅服务,从而成为大中华地区第一个能够为参会者提供“一站式”登记和商旅酒店预订的技术服务商。

目前,Passkey 是全球领先的酒店团体预订系统的提供商,其云计算的 GroupMAX 平台为会展业提供独特的酒店团体在线预订服务。酒店、会议中心、目

的地会展旅游局(CVB)和会展主办方可以通过 GroupMAX 平台为不同规模的展会定制专有的酒店预订服务。

据 Passkey 有关负责人透露,此次与 Info Salons 联手,基于 Info Salons 对中国市场的深入了解,目前双方已经完成了系统的整合和对接,同时将进一步完成 GroupMAX 系统的本地定制化,为大中华地区的参会者提供符合区域特色的全面会展商旅服务。

该负责人表示,Info Salons 对中国市场有着深入的了解,能更好地为大中华区客户提供适合本地化的产品。

据 Passkey 亚太区负责人介绍,新加坡的金沙是第一家使用其预订服务的会展酒店。

业界人士担心,因目前中国酒店预订市场尚不规范,处于较为混乱的阶段。Info Salons 联手 Passkey 进入中国会展酒店预订市场,是否能提供更好的服务。对此,合作双方均表示,有信心避免发生预订业务初期可能出现的混乱。美国会展酒店预订服务也经历了初期的混乱,才逐步规范的。同时,顾学斌也表示,通过双方的努力,希望能催生符合中国会展酒店预订的相关标准。

酒店预订业务增长迅速

据有关数据显示,2011年,中国星级酒店的市场规模达到2300万亿元,预计2012年度可达到2600万亿元,实现13%左右的增幅,而整体市场中在线酒店2011年度的市场规模约为450亿元,预计2012年度将达到600亿元左右,增长率约为33%,在整体酒店市场中的比重将由20%上升

至23%,预计未来几年将会实现30%以上的市场占有率。

一位不愿具名的业内人士表示,随着酒店预订市场细分需求的出现,一部分的客户将在特定区域、特定时段、特定目标、特定价位等几个方面提出需求。这就为服务商挖掘酒店细分市场,提供了空间。

顾学斌表示,目前,多数的中国酒店还不能提供实时的预订信息,很多时候,酒店售后服务,还只是体现在旅客与酒店之间。而 Passkey 的服务系统,则将酒店的确认信息传送到全球的信息平台,让酒店预订信息时时化,并透明化。

在预订酒店过程中,价格是消费者最为敏感的因素之一。对此,合作双方均表示,由于会展主办方预订酒店房间的基数比较大,因此,通过会展酒店预订服务系统,将会获得比较大的优惠。更重要的是,对酒店一方来说,会展活动主办方是一个较为统一的信息来源。在合作双方看来,这一方式也帮助酒店获得了更多的信息渠道。

顾学斌认为,随着中国经济的不断成长,酒店预订支付方式也在不断地成熟。这些因素,对于此时进军大中华区会展酒店预订市场,都是利好。

顾学斌毫不讳言,对大中华区会展酒店预订市场觊觎已久,通过努力,终于找到了 Passkey 这样的合作方,双方可谓“天时、地利、人和”。

会展关注



会展传真

欧商会展中心 落户成都国际五金机电城

本报讯 近日,成都国际物联港与法国科麦思国际控股有限公司旗下的欧洲商会展中心正式签约,这是成都国际五金机电城继与日本东吉贸易株式会社签约后的又一国际合作。据悉,作为双方的合作成果,四川兴茂集团与法国科麦思将共建10万平方米的中国西南地区兴茂欧商会展中心。

据介绍,欧洲商会展中心聚集了科技、经济、外交、生态等领域世界级资源,为中国企业和欧洲企业搭建一个重要的交往平台,帮助中国企业在全球范围内寻找合作伙伴,发现新的商业机会。

作为本次签约的重点内容,四川兴茂集团与法国科麦思将共建10万平方米的中国西南地区兴茂欧商会展中心,并在“合作、发展、共赢”的指导思想下,形成一个集合商品流、信息流、资金流和人才流的五金机电产业联盟,以平台模式整合国际国内资源,实现“服务共享,招商共享,投资共享,信息共享”,为中国企业进驻欧洲市场、欧洲企业进驻中国市场,提供最便利通道、最全面服务,加速区域贸易全球化进程,带动区域性产业升级和国际化繁荣。(华都)

中国吉林·东北亚投资贸易博览会 更名为中国—东北亚博览会

本报讯 第八届中国吉林·东北亚投资贸易博览会近日在长春落幕。记者从博览会成果新闻发布会上了解到,从第九届开始,中国吉林·东北亚投资贸易博览会将正式更名为中国—东北亚博览会。

第八届东北亚博览会执委会主任、吉林省副省长陈伟根介绍说,本届博览会的投资洽谈更加务实。吉林省与参会的国内外客商签约259个合同项目,总投资额2265.92亿元人民币,比上一届增加近428亿元。在博览会组委会组织的中国东北三省——韩国经贸交流会、东盟——中国(吉林2012)投资贸易洽谈会等会议和论坛上专门增加了项目对接洽谈内容,共签订113个合同或意向协议。

本届博览会首次举办的国际采购商大会汇聚了沃尔玛、家乐福、乐天、麦德龙等238户国内外采购商和1078户供应商,采购商品涉及14类共3000多种,成为迄今为止国内规模最大的采购商大会。其中63户国外采购商签订了采购协议,协议金额4.41亿美元;86户国内采购商签订了采购协议,协议金额71.5亿元人民币。同时,同期举办的第四届中国多元化采购峰会吸引了20家国外大型采购商参会,现场签订采购协议13个,协议金额1.2亿元人民币。(新华)

马来西亚会展局推出 全新奖励优惠计划

本报讯 近日,马来西亚会展局在京举行了巡回展。其目的是为了与当地的业界人士,尤其是中国会议策划者和奖励旅游代表接洽。

据悉,本次巡回展的焦点就是 MyCEB 全新推出针对中国企业和奖励旅游市场的宣传手册“崭新亚洲 尽在马来西亚。”着重推介 MyCEB 主题活动和体验、团队建设、企业社会责任和独特场地,这全新的手册将给予企业和旅游奖励策划者一些创新构思。英文版的宣传手册将在本月底推出,同步亮相的还将包括综合性的网络电子和平面广告宣传活。本次巡回展将把一系列光临马来西亚的独特和全新的体验推荐给主要企业和旅游奖励市场。

随着手册正式面市,MyCEB 也为中国和香港推出已更新的马来西亚双重优惠(Malaysia Twin Deal)计划。这项优惠计划在去年9月于中国展开,招揽了超过1.3万来自中国的参与者。良好的效果促使 MyCEB 也在其他有潜力的国家和地区,如韩国,中国的香港特区、台湾省,欧洲和印度推出这项优惠计划。(宗赫)



9月17日,第五届中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会在胜利油田的承载区——山东东营拉开帷幕。记者在展会现场了解到,本届展会规模达3万多平方米,参展企业400余家,其中,境外参展商36家。

据东营市政府有关负责人介绍,目前区域内从事石油装备研发、制造和油田工程技术服务企业为530家,产品涵盖37个系列、1500多个品种,目前出口到北美、中东、东亚、东欧等60多个国家和地区,石油装备产业规模占到山东省的50%。2011年实现主营业务收入430亿元、利税51亿元。今年一季度实现主营业务收入158亿元、利税18亿元。

图为一名石油装备轴承企业参展人员进行展品最佳角度调整。

本报记者 季春红 摄影报道

也说新领军者年会的中国布局

■ 伊宇

近日,有媒体对具有42年历史的世界经济论坛缘何经久不衰进行了解读。

该媒体指出,世界上的论坛不计其数,但真正具有持久性、国际化和影响力的并不多,由瑞士著名经济学家大克劳斯·施瓦布教授在瑞士小镇达沃斯创办的世界经济论坛则是其中的佼佼者。6年前,施瓦布在中国又创办了“夏季达沃斯论坛”。

9月13日,2012年新领军者年会(又称夏季达沃斯论坛)在天津落下帷幕。在全球经济低迷的阴霾下,此次年会竟有86个国家的2000多位嘉宾参与,参会规模、人数再创新高,也再次佐证了新领军者年会的魅力。

今年新领军者年会主题是“塑造未来

经济”,着重探讨在经济危机已从根本上改变全球商业环境的大背景下,迅速崛起的跨国公司在促进和推动可持续发展方面所发挥的作用。恐怕这也是吸引全球2000多位精英赴中国天津夏季达沃斯论坛的诱因。

从另一个方面看,一个来自瑞士小镇的年会项目,竟令中国的两座滨海城市——大连、天津,为其争夺永久地址权。甚至为了争取承办权,天津还为此年新建了天津梅江会展中心。此外,今年天津南开大学还成立了世界经济研究中心,聘请世界经济论坛主席施瓦布为荣誉主席。

今年5月,施瓦布在清华大学演讲时作出了如下解读:世界经济论坛作为一个国际组织而存在,这表明,21世纪的人们需要一个全球性的合作机构。1971年,世

界经济论坛于成立时就是基于“多方利益相关者”这一理论成立的。当时,“多方利益相关者”这一概念还鲜为人知。如今,任何政府、商业机构或公民社会都无力单独应对全球、区域以及行业挑战,这已经是显而易见的了。错综复杂的问题需要最优秀的专家和学者共同努力才能解决。经过42年的发展,世界经济论坛已经成为世界上最重要的多方利益相关者组织,并围绕“致力于改善世界状况”这一宗旨参与了许多项目。

在2011年冬季达沃斯论坛上,施瓦布指出,资本主义制度出了毛病。4个月前,施瓦布又谈道:“资本主义开始滑坡。”他称赞中国经济充满活力,人民的生活水平得到快速提高,中国的贫困人口在大幅减少。

6年前,新领军者年会开始试水中国。6年来,每年在瑞士的冬季达沃斯论

坛举办期间,达沃斯小镇上都会有中国夏季达沃斯论坛主办方组织的招待晚宴。

为什么外来的年会项目产生如此大的效应,而本土的有些会展项目,即便是赔本赚吆喝,都难以为继?

近来,频频有国际性组织在中国成立全球性机构,或者将其项目移植到中国举办,如近日在北京举办的Site2012全球年会,以及多个规模上万人的国际性学术会议,中国正在成为国际性会展活动的目的地。

可见,在全球经济不景气的背景下,中国经济、中国市场以及中国会展业依然散发着独特的魅力。

快语时评