



## 信息集结号

中国西部国际博览会  
将设7个分会场

本报讯 记者近日获悉,第十三届中国西部国际博览会将于9月26日至30日在四川成都举办。

本届博览会主会场设在成都世纪城会展中心,展出面积达12万平方米,设西部合作、电子信息、国际合作、高新技术、装备制造、农业产业6个专业馆,36个展区。同时,还择优设立了五金机电、鞋类、中药材、家居、皮革等7个分展场,分展场展览面积达8万平方米。共有来自56个国家(较上届增加5个)和地区、28个省(区、市)以及新疆生产建设兵团的近4600家企业参展。(郭亮亮)

第十三届武汉国际车展  
展出面积将达12万平方米

本报讯 2012第十三届武汉国际汽车展览会将于10月12日至17日在武汉国际博览中心举办。作为中部地区规模最大的专业车展,本届车展将以全新面貌强势登场。展会由中国贸促会武汉市分会等共同承办。

中国贸促会汽车行业分会会长王侠指出:“武汉车展要让国际领先品牌与国内企业正面对话,为中国展商和观众搭建理想平台,吸收国际先进的理念与技术,借机扩大自身的海外影响力。”

本届车展为期6天,将覆盖武汉新国际博览中心的10个展馆,展出面积将达12万平方米。(王婷 海蓉)

汽车安全主题巡展  
设安全“星”展区

本报讯 日前,由中国汽车技术研究中心主办的2012(第五届)中国汽车安全主题巡展首站在北京国家奥林匹克广场启动。未来的两个多月内,主办方将陆续在北京、合肥等六个城市举办该展会。巡展活动将分为碰撞试验车展示、主动防撞功能体验以及儿童座椅普及三大部分。

与往年不同的是本届展会首次设立安全“星”展区,该展区所列车辆必须在多项碰撞试验中均获得满分。业内人士认为,这种展示方式,为消费者选购安全车型提供了更加客观的信息参数支持。(季春红)

## 节庆快递

第六届武义温泉节  
突出展示地方特色

本报讯 10月22日至11月10日,第六届中国武义温泉节暨第三届国际养生博览会将在浙江武义举办,其中,养生博览会将于10月22日至24日举办。

据了解,本届节会以“养生武义行,感受‘泉’世界”为主题,通过旅游体验、学术研讨、文体展示等系列活动,突出展示养生特色、温泉特色、地方特色和时代特色。

(包岛竹)

## 专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述的专利权进行拍卖。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.带有计量瓶盖的瓶子  
(ZL200820002663.7)

本专利在普通瓶子和附带的瓶盖基础上,专门加装一个用透明、无毒的轻质材料制作的外盖,并在其壁上设置计量标识。

2.带有专用计量勺的盛装器具  
(ZL201120038612.1)

本专利在普通盛装器具和用料的基础上,加装一只用无毒、廉价的材料制作的专用计量勺。

以上两项专利技术弥补了现有普通瓶子/现有盛装器具不能反映医学和营养学研究成果具体应用的不足,体现出健康价值、实用价值、商业价值和教育价值。可以广泛地在食品、卫生保健、日用化工诸行业中使用,具有组合巧妙、构造简单、便于使用、控制有效等特点。

## 参加玻璃工业展览会的展商表示

## 期待全球首个玻璃期货国内上市

■ 本报记者 范丽敏

如无意外,全球首个玻璃期货将在中国上市。

“继今年5月白银期货成功上市后,玻璃等期货品种的上市准备工作也在积极推进。”近日,证监会副主席姜洋在郑州商品交易所(以下简称郑商所)举办的2012郑州农产品(白糖)期货论坛上表示。

多位在第九届中国(北京)国际玻璃工业展览会上接受记者采访的业内人士认为,玻璃期货的推出将规避玻璃价格波动风险,促进玻璃行业平稳发展,而且能够形成全面反映国内玻璃市场状况的权威玻璃期货价格,不断扩大中国玻璃行业在世界范围内的影响力。

## 郑商所公布玻璃期货《征求意见稿》

日前,郑商所公布了关于推出玻璃期货的《征求意见稿》,向社会公开征求对交易合约及制度规则的意见和建议。

根据郑商所公布的《征求意见稿》,玻璃期货的交易品种为平板玻璃,交易单位为20吨/手,最低交易保证金为合约价值的6%,交割品级为5mm(毫米)无色透明平板玻璃一等品,交割方式为实物交割。替代交割品为符合国标的4mm无色透明平板玻璃一等品。选择华东地区为玻璃期货交割的基准价区。值得一提的是,与以往不同,玻璃期货采用全厂库交割,不使用仓库。

对分别选择5mm和4mm这两个规格的产品作为交割品级、替代交割品,郑商所表示,中国平板玻璃的主要消费领域是建筑行业,在建筑中玻璃用量最大的是门窗,各主要玻璃生产企业的4mm及5mm产品产量占到总产量的50%至60%,而且在现货市场上,这两个规格的玻璃没有价差。

与过去的合约相比,玻璃期货合约交易单位仅为20吨/手。郑商所认为,合约价值适中,按每吨玻璃2000元左右计算,20吨玻璃合约价值在4万元左右,交易一手合约需要4000元左右资金,与已上市的其他工业品如白糖、塑料等合约价值相当。

“一手玻璃期货价值远小于铅、焦炭、甲醇、白银等期货,意味着国内期货品种开始向小合约制回归。”丰德源玻璃地板有限公司销售部经理武炳君告诉记者,这将更加方便企业进行套期保值交易,也有利于各方资金积极参与,为发挥期货市场的功能提供保证。

除了回归小合约制外,玻璃期货的另一大特色是使用全厂库交割,而不使用仓库。这是中国首个采用厂库交割的期货品种。

“郑商所采用这种创新的交割方式,一方面是因为厂库交割具有成本低、便于满足买方需求、交割风险较小等优势,另一方面是由玻璃的产品特性决定的。”武炳君说,一般,玻璃在包装运输过程中由于面积较大且易碎等特点,所以第三方专业存储玻璃的仓库很少,无法满足期货交割对库容的需求。而从玻璃消费的特点来看,玻璃下游企业一般根据订单进行购买或深加工,个性化需求明显,因此厂库交割更有利于满足买方的个性化需求。

据了解,玻璃期货有着坚实的现货基础,2011年,中国平板玻璃产量达到7.38亿重量箱,已连续23年居世界第一,占全球总量超过50%。

促进中国从玻璃大国转向玻璃强国

“尽管中国已成为世界上最大的玻璃生产加工国,但并不是最强国。”在展会上,观众刘先生告诉记者,对于平板玻璃来说,主要终端需求领域为房地产和汽车行业,而对房地产行业的依赖度高达70%。房地产行业最热的2009年、2010年,玻璃的销售情况非常好。当前,房地产行业受宏观调控影响较大,下游建材产品需求不旺,加上平板玻璃新上产能较多,市场出现结构性产能过剩局面,价格波动较大。因此,玻璃生产、加工企业避险需求强烈,迫切需要转移风险的工具。



日前,2012中国影音集成科技展(CIT2012)在北京闭幕。本届展会以“引领影音娱乐潮流,推动视听产业革命”为主题,展示了顶级的影音娱乐集成品牌与产品,将目前最先进的影音技术与潮流带到中国市场。

同期举办的世界影音科技发展高峰论坛,旨在让观众更深入地了解当今最新的影音科技与行业动态,加速影音娱乐、智能家居等领域的融合,全面提升影音行业的核心竞争力。图为展会现场。

本报记者 兰馨 摄影报道

中国服装电子商务发展论坛  
探讨服装电商发展方向

■ 本报记者 靳晓楠

## 发布相关数据

近日,由中国纺织工业联合会流通分会主办的2012中国服装电子商务发展论坛在浙江嘉兴成功举办。

此次论坛以“格局与发展:服装电商服务模式创新”为主题,通过对品牌营销、电子商务应用、推广手段等问题的解读,解析电子商务发展的现状,破解电子商务成功发展的关键因素,重点分析了服装专业市场如何开拓电子商务,中小企业的电子商务机遇和策略,线上线下产品运营等热点问题,探讨了服装电商未来商业运营模式和发展方向。

近年来,电子商务飞速发展,已成为中国战略性新兴产业与现代流通方式的重要组成部分,在纺织服装行业得到了广泛应用。监测数据显示,服装鞋帽、纺织化纤类电子商务网站占据中国电子商务网站行业分布数量的冠军位置,合计约占19.6%的份额。探讨如何推动服装行业电子商务的发展,对进一步促进纺织服装商务领域发展方式转变和结构调整具有重要意义。

会上,中国纺织工业联合会流通分会副秘书长朱国学发布了《2012中国纺织服装流通领域电子商务应用情况调查报告》。报告指出,2011年全国纺织服装销售总额(年主营业务收入在2000万元以上的工业企业)约5.4万亿元,服装类社会消费品零售总额约1.4万亿元。据此测算,全国纺织服装电子商务渠道B2B类交易额占传统渠道销售额比例不超过20%;服装网络零售渗透率为14.3%。纺织服装电子商务渠道已成为企业开拓市场、增加销售收入的重要途径。

本次论坛由中国纺织工业联合会流通分会主办,工业和信息化部信息化推进司、商务部电子商务和信息化司为论坛指导单位,嘉兴市秀洲区洪合镇党委、镇政府,嘉兴毛衫城管理委员会以及嘉兴欧亚置业有限公司、清河羊绒市场管委会,对本次论坛的顺利召开给予了大力支持和协助。

此次论坛云集了国家相关部委领导、行业协会领导、电子商务领域专家和服装

电商优秀运营品牌企业代表,并吸引了来自全国各地的知名纺织服装专业市场代表和经营商户,参会人数达300余人。

## 讨论精彩纷呈

论坛上,洪合镇党委书记、嘉兴毛衫城管委会主任陈兴荣从专业市场管理部门的角度,介绍了洪合镇和嘉兴毛衫城开展电子商务的现状、未来的发展战略和支持措施;嘉兴市秀洲区委常委、常务副区长吴炳芳则从地方政府部门的角度,解析区域电子商务发展情况和规划,以及对服装电商发展的政策支持。

国家商务部电子商务和信息化司副巡视员聂林海强调网络销售已经成为中国重要的商品与服务流通方式,在现代流通体系中的地位和作用日益显现,大力发展电子商务、连锁经营和现代物流已成为中国现代市场体系建设的重要内容。

在主题演讲环节,国家工业和信息化部信息化推进司副司长董宝青以“电子商务发展现状、政策和趋势”为主题,透彻分析了目前中国电子商务发展的大环境。

艾瑞咨询集团联合总裁兼首席运营官阮京文向参会的企业代表分析了服装电商未来商业运营模式,并提出了战略性建议。

中国网库董事局主席兼CEO王海波则以“中小企业的电子商务机遇和策略”为题,“破解”当下中小企业面临的机遇和挑战,为中小企业,特别是中小服装企业开展电子商务提出了策略建议。

给人印象深刻的高端对话环节是此次论坛的亮点之一。北京爱慕在线科技有限公司总经理张健、斯波帝卡(厦门)实业有限公司董事长兼CEO吴诗辉、广东骆驼服饰有限公司总经理助理唐慧、浙江三十秋服饰有限公司总经理高小华这四位服装电商品牌企业代表,以及清河羊绒制品市场管理委员会副主任郑春雨,针对“中小服装企业如何高效利用第三方电商平台拓展市场”和“传统服装企业如何做好品牌线上线下错位经营”这两个话题展开了一场深入而精彩的讨论。

## 市场风向