

全球汽车论坛探寻微增长时代的汽车强国路

■ 本报记者 吴书秀 李福建

历时两天的2012年(第三届)全球汽车论坛于近日在成都国际会议中心闭幕。在本届论坛中,来自汽车产业链各个环节的精英齐聚一堂,纵观历史,研讨现实,研判未来,形成了对未来市场微增长的基本判断,提出了微增长时代的应对措施,达成了面向未来的共识,向全球汽车行业提出了倡议。

中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长王侠表示,汽车产销量的变化和波动,直接影响着各大公司在全球投资重点的转移,影响着各大公司在全球市场的地位。中国汽车市场已经成为世界最大的市场,并在不断扩张。同时,中国已成为全球汽车的制造中心,而且正在向研发中心转移。在这一过程中,中国汽车产业正在经历从中国制造向中国创造的转型,这既是世界经济一体化的结果,也是全球经济结构调整的必然。

未来车市微增长

东风汽车公司总经理朱福寿首先在大会的主题发言中提出了“微增长”。他表示,本次论坛的主题是“在变革的时代塑造行业的未来”,当前中国汽车社会最大的“变革”是由新兴市场向成熟市场过渡,其最显著特征是行业进入“微增长”时代。市场微增长将对行业带来深刻的影响,如何有效地应对“微增长”,既是摆在中国汽车产业面前的一个重要课题,也是中国汽车产业未来走向成熟绕不开的命题。

未来的中国车市将是微增长,这是大家的共识。不

过,对于增幅是多少才是微增长,大家似乎有不同的看法。

朱福寿认为未来10年市场平均增幅将不会超过10%,这一预判也与奇瑞汽车销售总公司总经理郑兆瑞和广州汽车集团乘用车有限公司副总经理徐育林的预判一致。而长安集团党委副书记朱华荣认为未来中国汽车市场将平均保持6%至8%的增长。

微增长时代的变革

在汽车微增长时代,沃尔沃汽车公司董事长、吉利控股集团创始人兼董事长李书福认为,通过这两三年的实践,中国汽车工业一定要进一步脚踏实地,打基础、练内功,没有捷径可走。尤其是在人才的培养、员工素质的提升、企业管理水平和创新能力的提升及对技术方向和路线的研究、品质的保证、售后服务水平的提高等方面都要重视。“所以我们不能太浮躁,想一夜成仙、一步登天。”李书福说。

朱华荣认为,在微增长时代,企业将会更加理性,从原来简单的追求规模向追求质量、品牌和经营的质量方向去发展,从盲目的扩张向精益管理、向管理要效益的方向发展。

“如果延续以往的思路来推进丰田在中国的事业,不仅不会胜出,甚至会危及到丰田今后的生存。”丰田汽车公司副社长新美笃志认为,在中国市场的新形势下,丰田需要变革性思维。

朱福寿认为,汽车行业要应对微增长时代,要坚持以“四个不变、四变”来应对微增长之变,即坚持增长信心不变,但发展理念要变;坚持围绕市场的导向不变,但市场的谋略要变;坚持自主发展不变,但发展模式要

变;坚持“走出去”不变,但扩展海外思路要变。

针对企业“走出去”,商务部机电和科技产业司副司长支陆逊表示,目前我国汽车产品实现了国际化,但是产业没有国际化,到目前为止中国汽车企业大多数出口的战略规划都很欠缺,因此中国汽车既要“走出去”,又要“走进来”。

而针对合资模式的变革,北京汽车股份有限公司副总裁毛海认为,中国汽车企业不应该眼睛完全向外看,而应该采取向外的心态,采取中中联合的方式,选择有共同需求的关键技术进行联合开发,开发成果双方共享,这不仅可以降低成本,更可以锻炼队伍、提升能力。

日产汽车首席运营官志贺俊之则认为中国汽车要

由依靠外力转为依靠内生力量来走上汽车强国之路。

汽车工业作为国民经济支柱产业,转型升级是推进整个工业和汽车行业发展的必然要求,也是建设汽车强国的根本途径。

中国机械工业联合会会长王瑞祥指出,尽管当前全球汽车市场冷热不均,复苏步伐有快有慢,但整个汽车产业正在进行深度调整,技术水平与产品质量在不断提升,因此汽车工业的未来发展充满希望。



全球化企业耀目中国最佳雇主榜

■ 张光琪

2012年8月,中华英才网“第十届中国最佳雇主榜单”火热出炉。在最佳雇主50强的名单中,外企占据18席,相比2010年的3席和2011年的10席有了很大提升。一时关于国企、民企和外企的雇主品牌建设谁更占优势再次成为舆论的热点。

全球化推动中国企业雇主品牌建设

中华英才网最佳雇主榜单历届调研显示,外企在2004年在最佳雇主50强中占到34席,之后所占席位呈下降的趋势。2007年,国内企业和外企势均力敌,各占25席,2008年是一个转折点,这一年国内企业在此榜单上首次超过外企,占到28席。

近几年,中国企业在全球化进程上也非常有建树。如联想,客户已经遍布全球160多个国家。再如华为,目前,华为的产品和解决方案已经应用于140多个国家,服务全球1/3的人口。而海尔集团在2011年在全球17个国家拥有8万多名员工,海尔的用户遍布世界100多个国家和地区。

“现在,出色的薪酬福利、规范管理、企业文化和品牌影响力不是外企独有的了,”中华英才网人力资源专家刘兴阳分析道,“越来越多的中国企业在雇主品牌建

设上表现更加出色,尤其近几年全球化进程建树颇丰的企业很引人瞩目”。

全平台升级助力全球化人才战略

企业的全球化进程,势必推动人才战略全球化。作为Monster全球招聘网站成员,中华英才网很早就充分利用Monster遍布全球55个国家和地区的招聘网络帮助在中国的企业推进全球化人才战略。而在今年7月,中华英才网依靠全球领先的Monster技术进行了全平台升级。现在,身在中国的企业,可以通过中华英才网的平台直接面向Monster所覆盖的34个国家和地区即时发布招聘信息。

除开全球职位发布,企业还可以通过中华英才网享有Monster全球独一无二的资源,包括全球最大的简历库和Monster庞大、智能而深入全球互联网各个角落的招聘广告体系。而全球领先Monster的6Sense语义搜索技术、云计算技术和行为定向技术及以这些技术为基础的产品和解决方案,都能帮助企业高效精准地在全球网罗人才。

中华英才网通过实际业务发现,在中国的企业尤其喜欢在海外招聘拥有丰富管理工作经验或者特殊技能的人才。这对身处全球化进程的企业自然不可或缺,而对于虽然还没有推进全球化、但在快速发展中的企业来说也是优选的人才渠道来源。

产业快递

东北四省区经合、商务系统座谈会在长春召开

本报讯(记者 里相春 王巍微)日前,东北四省区经合、商务系统工作座谈会在长春召开。

记者了解到,今年吉林省经合工作取得了显著成果。1月至8月,全省实际利用外资35.46亿美元,同比增长29.57%。其中,直接利用外资11.82亿美元,同比增长39.03%。新批合同外资超千万美元企业10家,投资总额57887.86万美元,合同外资22576.1万美元;千万美元以上大项目增资企业7家,增资总额59087.77万美元。1月至6月,全省引进省外资金1742.01亿元,同比增长34.52%。

沈阳法库AOPA国际飞行大会圆满落幕

本报讯(记者 吴井东 刘海宏)近日,历时3天的2012年沈阳法库AOPA国际飞行大会闭幕。本次飞行大会由沈阳市人民政府、中国私人航空器所有者及驾驶员协会共同主办,是东北地区首次举办的国际飞行大会,是中国首次举办的“飞来者”大会,首次大规模集中展示了国内实验类航空器。

本次大会以“共享蓝天·圆梦启航”为主题,以大型航空表演、静态航空器材展、低空经济论坛等为主要活动内容,参展的航空器及器材220架(具),参加升空表演人员200余人。

中国沿黄区域名优商品博览会暨第十届中国郑州糖酒食品交易会开幕

本报讯(记者 李振峰 欧阳进)近日,由中国国际贸易促进委员会主办,河南省贸促会、河南省粮食局、沿黄九省(区)贸促会共同承办,河南省展览协会和郑州瑞城展览服务有限公司执行承办的“中国沿黄区域名优商品博览会——第十届中国郑州糖酒食品交易会、第二届中国国际面业暨精品粮油展览会”在郑州国际会展中心召开。

本次展会将突出两个主题:一是集中展示黄河流域九省名优商品;二是打造更专业的全国糖酒、粮油食品订购会。它不仅为参展商提供了更大的交易展示平台,而且也更为采购商提供了更为丰富的产品,将极大地促进沿黄九省之间及全国企业的交流与合作,共同推动中原经济建设。

第九届中国国际信用和风险管理大会在西安开幕

本报讯(记者 黄付平 李战民 樊巧瑞)由中国贸促会与中国出口信用保险公司共同主办,欧洲信用改革联合会协办,商务部、海关总署、国家工商总局、中国保监会等部委作为支持单位的第九届中国国际信用和风险管理大会日前在西安开幕。

本届大会以“提高风险管理水平,助力西部经济发展”为主题,以帮助中国生产、贸易企业和金融机构加强全面风险管理,有效规避和防范国际化经营和“走出去”进程中的信用风险和其他风险,应对后金融危机通胀挑战,并推动中外信用管理行业的交流合

作,促进中国社会信用体系建设的发展为目的。同时,大会还发布了“2012中国信用管理指数”,用以指导中国企业如何低风险运营。

第五届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会召开

本报讯(记者 王惠兵 黄丽英)第五届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(以下简称“农订会”)日前在泉州南安石井镇闽台农产品交易市场举行。本届“农订会”以“两岸携手、以农为媒、共享商机、互利双赢”为主题,旨在通过展示台湾地区农产品生产、加工、管理等特色,促进台湾农产品在大陆销售,推动海峡两岸农业向产业化、规模化、现代化方向提级发展,持续扩大两岸经贸交流合作,实现融合发展、互惠共赢。

自2008年以来,“农订会”已成功举办4届,并从第二届起纳入厦门“9·8”投洽会系列活动重要内容,是商务部重视支持的涉台农业专业展会。

沪上举办纺企“达沃斯”业内共话超越与升级

本报讯(记者 张志乾 通讯员 陈小诗)近日,2012年纺织服装高峰论坛在上海召开。围绕“超越与升级”这一主题,中国纺织工业联合会名誉会长杜钰洲、香港纺织商会常务副会长洪天祝以及著名经济学家樊纲等纷纷献言献策,指出纺织行业若想摆脱当下的发展困境,必须求新求变、化动力为实力,引领传统产业走向“变通”、“复兴”之路。

来自国内外的企业领袖、专家学者、纺织服装上下游合作方等近600位各界人士出席了本次论坛,中国棉纺织行业协会、中国针织工业协会、中国服装协会、香港纺织商会、中国纺织品进出口商会的代表汇聚一堂,使得整场论坛堪称纺织服装领域的“达沃斯”。

葫芦岛打渔山泵阀产品博览会将在上海开展

本报讯(记者 周明喜 马希明)为扩大葫芦岛打渔山泵业产业园区影响力,为国内外知名泵阀企业提供展销与交流平台,2012年中国(上海)葫芦岛打渔山泵阀产品博览会将于10月29日至11月2日在上海世博展览馆1号馆举办。

本届博览会借助第六届国际流体机械展览会在上海开幕之机,实施“走出去”异地搭台办展战略,以此吸引众多知名泵阀企业入园投资,加快打造中国泵业基地建设步伐。本届博览会展区面积约1.2万平方米。其中,打渔山园区形象展示区约504平方米。

天朝上品酒 柔香醉京城

本报讯 近日,第六届中国品牌节在京正式落下帷幕。在此次品牌节上,中国首创的53度柔和酱香白酒天朝上品,跻身于中国白酒品牌行列,一连喜获品牌中国“华谱奖”、品牌中国白酒“金谱奖”、品牌中国大奖——“最佳技术创新奖”三项殊荣。

与此同时,天朝上品还分别获得“品牌中国示范基地”、“品牌中国产业联盟理事单位”、“第六届中国品牌节战略合作单位”、“第六届中国品牌节指定用酒”等荣誉称号。(沈思思)

青花瓷酒 advertisement featuring three bottles (30-year aged, 10-year original, 20-year sealed) and text: 三香齐聚·一城飘香, 全国空白市场招商, 财富热线 400-017-9999.