



本期看点

民间资本: 传统媒体转企改制的新引擎

详细报道见第 3 版

美国修订关税法案 中国要求 WTO 启动争端解决程序

详细报道见第 5 版

不再惊喜的苹果 与会赚钱的蒂姆·库克

详细报道见第 7 版

联想 PC 全球布局 出货量世界第一指日可待

详细报道见第 8 版

截稿新闻

中国未来 3 年将取缔关闭 约 2 万座金属非金属矿山

本报讯 记者从 19 日在北京召开的全国非煤矿山整顿关闭暨“打非治违”工作推进会上了解到, 中国将从现在起到 2015 年底, 取缔关闭约 2 万座非违法违规、不符合国家和地方产业政策、安全保障能力低下的金属非金属矿山。

国务院安全生产委员会副主任、国家安监总局局长杨栋梁在会上说, 目前, 国内有 9 万余座金属非金属矿山, 其中 95% 为小型矿山。这些小矿山大部分没有正规设计, 开采工艺落后, 安全保障能力严重不足。一些矿山安全防范措施不落实, 安全管理混乱, 非违法违规、违规违章生产经营导致的事故多发。他说, 开展金属非金属矿山整顿关闭攻坚战, 既是解决非煤矿山安全生产突出问题的需要, 也有助于保护矿产资源和矿区生态环境, 加快推进矿业经济结构调整和优化。

据介绍, 金属非金属矿山整顿关闭工作的重点是存在严重违法违法行为的矿山, 包括没有依法取得采矿许可证、工商营业执照、安全生产许可证等证照, 擅自从事矿产资源开采的; 关闭后擅自恢复生产的; 存在以探代采、越界开采等违法行为, 且拒不整改的; 采矿许可证和安全生产许可证过期作废的等。此外, 工作重点还包括隐患严重、限期停产整顿后仍不具备安全生产条件的矿山, 以及技术落后、安全保障能力低下的矿山。

(陈炜伟 朱立毅)

编辑: 高洪艳 联系电话: 95013812345-1024
制版: 董 童 E-mail: myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电 话: 010-62684388



订单旺季不旺 供应商谨慎乐观

■本报记者 高洪艳

8、9 月份正是传统的采购旺季, 随着圣诞订单逐渐增多, 全球最大的小商品集散中心浙江义乌应该是热闹非凡。但是, 在义乌国际商贸城走访了几天后, 外贸服务行业人士董振国告诉记者几个字: “冷清, 还是冷清。”

义乌的“冷”自然烘托不出全国外贸形势的“热”。海关总署公布的数据显示, 8 月份, 中国进出口总值为 3292.9 亿美元, 较去年同期增长 0.2%, 趋于零增长。虽然这样的数据好于多家机构做出的“负增长”的预期, 但面对“外贸增速保十”的目标, 商务部原副部长、中国国际经济交流中心秘书长魏建国依然感慨压力很大。

所以, 继国务院常务会议 9 月 12 日讨论通过外贸“国八条”之后, 9 月 18 日, 国务院印发了促进外贸稳定增长细则——《国务院办公厅关于促进外贸稳定增长的若干意见》。

国务院下发的这份文件表示, 外贸稳定增长关乎扩大就业、改善民生, 关乎稳增长目标的实现。为促进今年外贸稳定增长, 国务院提出 5 大方面共 16 个具体意见。

10 月份或现拐点

据悉, 今年 4 月份, 分管外贸的国务院副

总理王岐山在华东七省市的外贸形势座谈会上立下军令状, 希望各省力保 10% 的外贸增速, 以保全年 GDP 的增速目标。但是, 今年 1 月至 8 月, 中国的外贸增速仅为 6.2%。

“这与 10% 的增长目标相差很大, 当前的形势仍比较严峻。”魏建国说, 如果希腊、西班牙等欧洲国家的债务问题到 9 月底还没有得到很好解决的话, 中国全年的外贸成绩将受到很大影响。

董振国告诉记者, 7、8、9、10 几个月份被视为中国传统的出货高峰期, 一般来说, 这一时期的增速决定了全年的外贸走势。而中国此次的贸易减速却正是发生在 7、8 月份。

“如果欧债危机 9 月份有缓和迹象, 又赶上圣诞节前的订单高峰, 10 月份将有可能是外贸‘拐点’。”不过, 魏建国表示, 受欧债危机的影响, 中国对欧洲市场出口的下滑应该还会持续一段时间。

南美需求成亮点

虽然传统出口市场的经济前景不明朗, 但是, 中国供应商对 2012 年下半年的出口形势依然持谨慎乐观态度。据环球资源对 506 家中国供应商的最新调查, 近 60% 的受访企业预期, 在 2012 年下半年, 他们的出口收益与去年同期相比将有所增长; 15% 的受

访企业预计出口额将与去年同期持平; 而 26% 的受访企业预计收入将有所下降。

环球资源企业事务总裁裴克为告诉记者: “鉴于欧盟及美国市场需求放缓, 中国出口企业已经采取积极主动的措施确保出口业务平稳。未来一年, 改善出口策略将主要围绕新市场拓展和客户维护两方面。”

环球资源的调查结果显示, 55% 的受访供应商将开拓美国和欧盟以外的新市场。同时, 在未来数月, 南美将成为中国供应商的一个新的重要出口目的地。虽然目前只有 8% 的受访企业表示已经进入南美市场, 但 18% 的供应商表示, 会在今年年底之前进军南美。

义乌圣诞用品行业协会秘书长陈金林也反映, 南美正成为义乌的新宠。“这两年, 义乌圣诞用品出口到南美的比例正在逐步增加。很多商户都表示, 欧洲订单虽然少了, 但是这两年又多了几个南美客商, 而这些客商的采购量一年比一年多。”

“国八条”给力维稳

“在外需不振的背景下, 中国出口需要稳定, 我们不能左右企业的接单量, 但可以更大幅度地减轻企业负担。”中国社科院世经所所长助理宋泓说出了国务院近期密集出台稳外贸政策的现实意义。



9 月 19 日, 在山东省东营市, 一位棉农在采摘棉花。据介绍, 目前正是棉花采摘和收购的高峰期, 按照当地每市斤 4.6 元的市场价核算, 每亩地总产值在 1600 元至 1700 元之间, 除去人工及化肥成本, 亩产净利润为 400 元左右。棉花种植的微利正在影响棉农规模种植的积极性。东营市一名政府工作人员告诉记者, 棉价如果继续走低, 将直接影响到明年区域内棉花的种植规模。值得关注的是, 不久前, 中国纺织联合会在第三季度的经济运行报告中称, 棉价高依然是当前棉纺行业面临的突出问题之一。

本报记者 季春红摄

风雨 10 年 高铁助力民生“幸福路”

■乔文光

自 2002 年中国第一条真正意义上的高速铁路秦沈客运专线通车以来, 中国高铁已经走过了 10 个发展年头。这 10 年间, 一条条高速铁路相继通车, 一座座崭新的高铁车站相继建成, 一个个高铁经济圈相继“繁衍”。如今, 随着高铁建设不断深入, 中国铁路运营总里程已经超过 10 万公里, 位居世界第二位, 而其中的高铁运营里程已经突破 1 万公里, 位居世界第一位。中国铁路已经进入高铁时代。

党的十六大以来, 虽然铁路运输生产力快速发展, 改革不断深化, 运输效率和效益显著提高, 但是, 铁路运输能力紧张的问题仍然很突出, 大力发展高铁、加快高铁建设迫在眉睫。

从 2002 年秦沈高铁的蹒跚起步, 到如今京津、武广、郑西、沪宁、沪杭、京沪和汉宜等高速铁路的相继开通运营, 中国高铁仅仅

利用 10 年的时间, 就从一个“学徒工”一跃到如今引领世界高铁发展的地位, 这可以称为世界交通史上的一个奇迹。当然, 在这奇迹的背后, 写满了铁路建设者的艰辛; 在这奇迹背后, 写满了铁路人迎难而上的豪迈。

客观地讲, 中国高铁发展道路并非一帆风顺。从无到有、从技术研制到成熟运用、从备受争议到广泛认可, 这其中的艰难是难以想象和体会的。值得欣慰的是, 面对压力, 铁路人没有因噎废食, 更没有被压倒, 而是振奋精神、迎难而上, 提出了“建设让人民满意铁路”的目标。

高铁 10 年, 以高铁为依托的高铁经济圈在全国“竞相开放”, 带动沿线城市经济发展焕发了新的活力;

高铁 10 年, 安全保障水平不断提升, 使

高铁成为安全程度相对最高的交通工具;

高铁 10 年, 缩短了城市间的距离, 也缩短了游子回家的距离, 中国铁路正在逐渐告别“一票难求”的窘境;

高铁 10 年, 一切以民生为先、以民生为重, 在全面提升服务质量的基础上, “以民为本”、“让人民满意”;

高铁建设发展的 10 年, 是中国铁路科学发展的 10 年, 也是中国铁路锐意进取、不断完善的 10 年, 更是中国铁路转变观念、提高认识、全面提高服务质量的 10 年。在党的十八大即将召开之际, 随着高铁又好又快的发展和铁路服务质量的全面提升, 中国铁路必将沿着“让人民满意”的目标, 坚定不移地走下去, 更好地为国民经济发展和人民群众健康生活服务!

前 8 个月深圳自南非进口猛增

根据深圳海关发布的统计数据, 今年前 8 个月, 深圳自南非进口迅猛增长 1.6 倍, 达到 142.8 亿美元。近年来, 深圳市珠宝行业迅速发展, 国内市场对珠宝、黄金、钻石的需求量大, 作为重要的产地, 南非对深圳的出口大增。

瑞士与中国香港自贸协定下月生效

瑞士与中国香港自由贸易协定 9 月 14 日获瑞士联邦委员会批准, 将于 2012 年 10 月 1 日生效。该协定实施后, 瑞士对香港出口产品和香港对瑞士出口的工业品将享受零关税, 香港对瑞士出口农产品享受优惠税率。根据瑞士方面统计, 2011 年, 瑞士对香港出口 79 亿瑞郎, 主要是钟表、珠宝和机械产品。

全球金融重镇竞推人民币产品

9 月 17 日, 香港交易所推出全球首只美元兑人民币可交收货币期货合约。无独有偶, 芝加哥商品交易所集团近日也表示, 将推出离岸人民币期货业务。而致力于与香港争夺人民币离岸中心的新加坡也不甘示弱, 全球首只以新加坡元和人民币双币交易的房地产投资信托基金即将于 10 月初在新加坡启动首次公开发行。

瑞典时尚产业大举进入中国市场

近日, 九大瑞典时装零售品牌在上海同时宣布, 准备进入中国市场, 调整瑞典时装设计的定位, 增加出口份额。这些品牌中有百年老店, 有家族企业, 也有新兴的私人企业。金融危机期间, 瑞典的出口呈现双位数下滑, 但时尚产业发展依然良好。

中日韩自贸区正式谈判恐推迟

中日韩自由贸易协定 (FTA) 进程艰难曲折, 11 月份进入正式谈判的原定计划恐将推迟。目前, 就中日韩 FTA 正式谈判的准备, 三国间高级别交流虽然处于暂停阶段, 但一直保持着事务级磋商, 已召开两次事务级准备会议。但是, 随着日本与中韩两国围绕领土问题的态势不断升级, 为中日韩 FTA 正式谈判所做的准备恐将付之东流。

(本报综合报道)

新闻速递