

LG 斯黛乐智能衣物护理机

让衣服每日如新



每个人都有几件自己钟爱的衣物,为了避免传统洗衣机可能给衣物造成的缩水、变形,很多人都选择将高端衣物送去干洗店护理。然而频频曝光的水洗替代干洗、伪劣清洁剂残留等干洗店黑幕令人对干洗店心生畏惧。而现在,LG 凭借智能科技,推出全球首款也是唯一一款智能衣物护理机,其独具的除异味、除褶皱、防过敏、轻柔烘干四大功能,可完美实现居家的科学衣物保养,免去了衣物送洗后,化学制剂残留损伤衣物的后顾之忧。衣物每日如新,让您时刻保持最佳状态,生活轻松优雅,每日从容不迫。

深层温和护理 避免化学残留

相对于干洗店所采用的通过清洁剂或溶剂去除污渍的方式,LG 斯黛乐智能衣物护理机所应用的是无添加的科学护理,无需清洁剂,通过移动衣物产生的线性运动和加热泵产生蒸汽喷雾来对衣物进行全面的护理,这样便避免了化学残留可能给人体带来的危害。当把衣物挂进 LG 斯黛乐中后,其内部会喷射出蒸汽喷雾,同时移动衣架开始工作,再辅以除味剂、芳香剂和防过敏程序,达到从内到外的完美护理效果,让您的衣物如同沐浴过般清新整洁。

细腻除皱 仅需39分钟衣物快速“塑型”

在星光熠熠的社交活动中,惊艳全场的完

美造型总让人心生艳羡,注重外形管理的高端人士,不会容忍衣物上有丝毫瑕疵,每次出门前都会谨慎打理。然而,高档衣物的护理也带来很多烦恼,送往干洗店不仅耗费时间,还担心卫生问题,居家处理又受到手段工具的限制。有了 LG 斯黛乐,只需轻松一挂,39分钟即可居家完成高端衣物的护理工作。无需熨烫,无需送洗, LG 斯黛乐帮你轻松实现专业衣物护理店都望尘莫及的衣物护理效果。

谈及衣物护理,最为直观的效果就是衣物舒展的情况,特别是颈部、背部、衣袖上留下的褶皱都需要及时抚平。LG 斯黛乐内部的蒸汽喷雾可以进入衣物深层抚平皱纹,这一过程将伴随着高频震动衣架每分钟 220 次左右的抖动,经过“蒸汽喷雾”和“移动衣架”的双重护理,再细小的皱纹也能轻松抚平,让衣物迅速成型。在你与亲朋好友一起享受悠闲的下午茶的 39 分钟里,在你进行舒展身体的瑜伽锻炼的 39 分钟里,亦或是沉浸在书海中享受心灵净化的 39 分钟里,你的衣物也如同做过 SPA 一般,重现生机。

吸附异味 为衣物增添幽雅清香

无论是去高级餐厅赴约,亦或是外出享受美食,大餐一番之后不可避免地会留下隐隐的味道,十分让人尴尬。LG 斯黛乐内部设置有异味过滤器,里面的活性炭,配上魔力蒸汽粒子可以在最大程度上吸附异味因子。这

样一来,无论是烧烤味、烟味还是汗味,任何吸附力极强的异味都能通过除味剂和蒸汽喷雾一同散去,时刻尽享洁净清新。

轻柔烘干 给衣物更多呵护

快速烘干衣物不仅可以为商务人士和时尚达人解决燃眉之急,更能够让衣物保持最佳状态,防止纤维松弛衣物变形。LG 斯黛乐的“轻柔烘干”功能可以通过加热泵产生的热风有效地吸收衣物的湿气而不会损伤衣物。相较温度普遍过高的传统洗衣机烘干功能,其采用的内筒转动烘干方式,容易导致衣物变形。而 LG 斯黛乐利用移动衣物产生线性运动,加热泵产生的 50℃至 55℃暖温空气,对衣物的除湿更加温和,避免衣物因过度烘干而造成的缩水、变形。并且,经韩国服装监测研究院测试,LG 斯黛乐的烘干能耗比普通烘干机要减少 28%,有型也要环保!

除菌抗敏 给靓丽生活加分

除菌不够完善是洗衣店的又一大缺失,我们的衣物可能在衣物清洗的大杂烩中沾染到各种细菌。另外,在皮肤异常敏感的换季时节,尘螨、霉菌、花粉……各种过敏原会通过各种途径,不知不觉中粘附在衣物、家居用品甚至宝宝的玩具上,引发皮肤过敏和多种皮肤问题。LG 斯黛乐的除菌抗敏作用,堪比阳光,将衣物放在阳光下暴晒 120 分钟,除菌率达 60%左右,现在有了斯黛乐,只需 39 分钟即可轻松除菌 99.9%。LG 斯黛乐的内部装置使得蒸汽粒子处于最佳防过敏的温度,深入衣物纤维深层,溶解过敏原,免除过敏困扰。同时,斯黛乐“轻柔烘干”功能能够有效“祛湿”,适宜的高温既有效保护了衣物,也从一定程度上避免了湿衣服滋生细菌的可能性。另外,斯黛乐内部还设有多功能架子和帽子挂架,无论是羊毛衫等不适合悬挂的衣物还是各种凹造型的帽子,都可以轻松享受斯黛乐的贴心护理。你的衣物和居家小物件再不必日日清洗,你也可以由此享受一个清新的穿衣和居家环境了。

经典外观 点缀高端家居美学

从外观上看,LG 斯黛乐气场十足,超豪华的印花玻璃门,隐藏式的 LED 显示屏和极具魔力触控面板,给产品大增时尚感,使家居平添高端、时尚魅力。LG 斯黛乐的整体造型将东方的婉约之美和西方的现代设计完美结合,不论是古典范儿的居家装修风格,还是富有科技感的现代布局,斯黛乐都可以完美融入其中。

自 LG 斯黛乐智能衣物护理机上市以来,赢得诸多高端人士和时尚达人的好评,马来西亚拿督夫人胡静更赞其为平衡品质生活的魔法师。高端人士对自身形象管理有极高的要求,将衣物频繁送至专业护理店颇费周折,还要饱受化学剂残留之担忧,且不如私家的专属护理让人放心。LG 斯黛乐将专业衣物护理专家请回家,轻松一挂衣物亮丽如新,气质若天成,品质生活信手拈来。(小 云)



低,中小企业用户对产品的经济性要求更高。普力马 2013 款采用海马汽车自主研发的 HA-VVT-1.6 发动机,最大功率为 88.2 KW,升功率达到 55KW,该款发动机具备高动力输出,低排放、低油耗、环保节能的特点,有效节约用车成本。

另据了解,海马汽车还将再助中小企业一臂之力,即刻购买普力马 2013 款可享受 7000 元优惠,这 7000 元优惠包括 3000 元节能惠民补贴,以及 4000 元现金优惠。(鹿 城)

MOTO 锋芒 XT910 MAXX 开启轻媒体时代

伦敦奥运会,这场体育盛事在全球化迈向社会化媒体的大航海时代中航行了 16 天。这短短 16 天,承载了无数体育健儿的辛酸与汗水,还有身在前线的记者为我们带来的第一手新闻。

MOTO 锋芒 XT910 MAXX 成为新浪体育记者团奔赴伦敦后的播报利器。3300mAh 大容量电池,也让 MOTO 锋芒 XT910 MAXX 成为新浪体育记者团首选的“随身采访机”。

目前,越来越多的记者选择在采访过程中使用智能手机来录制或拍摄采访过程,而在移动互联网时代,以智能手机为主的轻媒体势必成为实现社会化媒体全民化的主力。(张 伟)

品质提升 公务车自主化进程提速

根据财政部相关数据显示,中国每年公务车采购金额增长 20%,采购量每年增长 10%,按照这一趋势,2012 年公务车采购量将达到 73 万辆,其中广汽传祺、上汽荣威和一汽奔腾等高品质自主车的采购份额也在逐渐加大。业内普遍认为,在自主车品质提升的前提下,中国的公务车自主化加速已成定局,始终由于品牌积累不足而被合资车压制的自主车即将迎来重要发展契机。

“公务车自主化是大势所趋,它有两个先决条件,一是我们的自主车要争气,二是国家要有决心。”一位负责机关用车采购的负责人表示。

高品质成就公务车自主化

据第三方调查机构最新调查显示,近两年自主品牌汽车质量整体提升了 14%,大大高于合资品牌的提升幅度。随着自主车品质的提高,普通消费者对自主车满意度也随之提升,接受自主车品质接近或等同于合资车的消费者已经不在少数。

经过多年合资历练,以广汽传祺、上汽荣威和一汽奔腾为代表的高端自主车既在品牌方面传承了中国血脉,又在整体品质做工方面引入了世界先进的造车技术和精湛工艺。截至目前,不少自主品牌车已经在品质方面追平甚至超过了一些欧美合资车型。以被认为是公务车自主化最大实际受益者的广汽传祺为例,传祺轿车和传祺 GS5(SUV 车型)采用了欧洲高性能运动底

盘及核心零部件,经过广汽自主技术力量多达数百项技术改进,结合广汽 20 余年外资合作所积淀下来的精益制造工艺和严格的品质控制体系打造而成,完全具备了可与同价位欧美合资车媲美的做工品质水准。

公务车自主化进程加速

从中国第一辆红旗轿车下线伊始,公务车就挂上了“国车”标签,中国公务人员应该用中国车的观念深植人心。其实不仅在中国,这种国民公务车自主化“情结”本身也是一个国际惯例。

目前,这一细则已经对各地政府采购产生了影响,仍以广汽传祺(1.8L)轿车为例,由于非常符合“发动机排气量不超过 1.8 升,价格不超过 18 万元”的“双十八”公务车采购标准,目前已得到多个党政机关及企事业单位采购定单。广州市市长陈建华也将自己的公务用车换成一辆 2012 款传祺轿车,成为公务车自主化发展过程中的一段佳话。

分析人士指出,虽然公务车市场是中国自主品牌汽车的一大增长点,但大众市场仍将是自主车发展的最终方向和主要战场,公务车市场对于自主品牌而言主要是起到品质示范效应。我们有理由相信,随着上汽、一汽、广汽等自主品牌公务车示范效应在大众市场的显现,中国汽车工业将从目前的增速减缓中解脱出来,走进一个新的春天,而这个转折的第一动力,正是公务车的自主化。(王 欢)

上汽通用五菱 2012 年销量再超百万辆



据上汽通用五菱汽车股份有限公司最新消息,截至 9 月 12 日,上汽通用五菱整车销量已突破百万辆,连续 4 年率先挺进“百万辆俱乐部”。在今年车市整体增速放缓的环境下,上汽通用五菱却较上一年提前一个月撞线百万辆,继续稳固占据中国汽车市场第一阵营。

截至目前,上汽通用五菱已总计完成销售 100.79 万辆,完成年度目标的 74.66 %,产品日均销量高达 3500 辆,比去年同期增长 15.15%;其中五菱商用车产品实现销售 93.4 万辆,市场占有率已达 50%,五菱品牌在微车领域的绝对优势再次凸显。照此势头,上汽通用五菱有望提前完成全年 135 万辆的销售目标。

今年以来,国内汽车消费市场增速放缓,上汽通用五菱选择了快速应对市场变化,“首先是掌握消费者现在最真实的用车需求”,上汽通用五菱销售公司总经理杨杰在接受媒体采访时称,为了能够满足消费

北京现代:企业公民的感恩与回馈 10 年从未止步

作为一家年轻的合资企业,北京现代从未忘记企业公民的责任和义务。10 年来,北京现代在 CSR 领域累计投入资金已超过 3 亿元,涉及教育、赈灾、弱势群体救助、支持体育、文化事业等多个领域。在践行企业社会责任的过程中,北京现代逐步将教育、环保和灾害应急作为企业社会责任的三大基础,并逐步建立起规范、持久的 CSR 系统。

“车教助学”是北京现代持续时间最长的一项传统公益项目,自 2003 年开始,北京现代充分利用自身车辆资源的优势,积极支持中国汽车专业教育事业。10 年来,北京现代与全国 140 多所高校建立了合作,累计赠出 391 辆整车、1107 台发动机、上千

套汽车部件等总计超过 5600 万元的汽车教学设备。

北京现代除了支持汽车专业教育外,还在基础教育方面作出了努力。2003 年“六一”儿童节,北京现代向厂址所在的北京顺义地区学校捐出首批电脑设备,开创了“电教助学”公益活动的先河。10 年来,北京现代已经捐出电脑 908 台、电教室 13 间以及大量文化用品,为孩子们送去梦想与希望。

对于北京现代来说,10 年是通向未来大道的微小起步。作为一个既年轻又负责的汽车企业,北京现代在销量上取得大幅突破的同时,肩上的企业社会责任也更加艰巨。(常 乐)

嘉里物流携手戴姆勒(奔驰)落户昆山

近日,嘉里物流为戴姆勒(Daimler Northeast Asia Parts Trading and Services)在中国量身定制的首个区域性的零配件配送中心——嘉里昆山物流中心(二期)在昆山千灯镇奠基,其建筑面积超过 33,000 平方米。来自昆山当地政府及嘉里物流的领导共同见证



了这一重要时刻。今年 6 月,嘉里物流与戴姆勒成功签署合作协议,为其在中国建造第一个自主设计的区域性零配件配送中心,以实现高端汽车客户的乘用车、商用车、卡车售后配件及相关非生产性物料的综合仓储与配送服务。(杜 维)