

侨商古润金捐巨资支持暨大新校区建设 再扩慈善版图



完美公司董事长古润金先生(中)向中国华文教育基金会捐款1000万元

日前,著名华裔企业家、完美(中国)有限公司董事长、马来西亚丹斯里皇室拿督古润金太平绅士向中国华文教育基金会捐赠仪式在暨南大学举行。古润金先生向中国华文教育基金会捐款1000万元人民币,作为暨南大学番禺新校区建设专用资金。

国务院侨办副主任赵阳和广东省副省长招玉芳出席了当天的捐赠仪式,并为古润金先生颁发了校董聘书。中国华文教育基金会副理事长左志强向古润金颁发了捐赠证书并赠送纪念品。

完美公司古润金捐资千万元建设暨南大学番禺新校区

在当天的捐赠仪式上,暨南大学校长胡军简要介绍了暨南大学的发展情况,他表示,暨南大学积极在广东番禺筹建新校区,得到了中央和各级政府、海内外热心华侨的关心和大力支持。尤其本次古润金先生向暨南大学番禺新校区建设专项捐资1000万元,对全

体暨南大学人来说都是巨大的鼓舞和支持。

广东省副省长招玉芳在致辞中指出,暨南大学是拥有百年光辉校史的华侨高等学府,今天马来西亚著名华裔企业家古润金先生正式成为暨南大学董事会的一员,这是古润金先生的荣誉,也是暨南大学的幸事。古润金先生热爱家乡,热心公益,积极投资广东,兴办实业,十余年来为家乡的发展和慈善事业贡献良多。此次古润金先生再次向中国华文教育基金会捐资,用于暨南大学番禺新校区建设,这是对暨南大学蓬勃发展活力和古润金先生热心支持教育事业的有力诠释和见证。

国务院侨办副主任赵阳在致辞中称,暨南大学作为我国华侨高等教育的龙头院校,是国务院侨办、教育部和广东省共建的全国重点大学,在100多年的办学历程中创造了辉煌的办学成果。古润金先生捐资助学并受聘为暨南大学董事,不仅可以缓解学校新校区建设的资金压力,而且将继续鼓励大家团

结起来,共同为华侨高等教育事业再创辉煌。

推进华文教育 完美古润金不遗余力

事实上,古润金向中国华文教育基金会捐款已不是第一次,此前,他还曾两次向基金会捐资。截止到目前,古润金已累计向中国华文教育基金会捐赠3000万元人民币,用于推动华文教育。

随着中国综合国力的增强,华文教育也面临着前所未有的发展机遇。在捐赠仪式上,古润金表示,华文教育是中国面向数千万海外侨胞、尤其是华裔青少年这一特殊群体开展的民族语言学习和中华文化的传承工作,被誉为中华民族在海外的“留根工程”。多年来,自己在海外深切感受到开展华文教育的重要性,中国人要自强,必须从学习自己的民族语言开始。支持华文教育,是一项有利于华侨华人在海内外发展的大事,应当“把钱用在这里才有意义”。

除了直接向学校捐资,古润金先生还在企业内部推动中华文化传播。完美公司作为一家侨资企业,一贯注重将企业管理与中国传统文化相融合,完美的愿景、使命、价值观和经营理念成就了完美企业文化的丰厚底蕴。完美的“根文化”建设,正在中国传统文化深厚土壤的培育下蓬勃发展,扎“根”中国,“根”深叶茂。而作为孙中山先生的同乡,古润金在推广中华文化之余还积极促进孙中山精神和孙中山文化的交流与传播,为建设全球华侨华人共有的精神家园,促进华人、华侨与祖国共同发展做出了应有的贡献。

再扩慈善版图 古润金以慈善为人生主业

作为马来西亚著名华裔企业家、中马两国著名慈善家及华人社团知名侨领,古润金先生一向乐善好施,积极参与各种公益活动,在大陆投资经商的19年间,古润金先生凭借深切的爱国心和强烈的社会责任感,在全国各地踊跃参加和倾情捐助了多项社会公益事业,捐款总额逾3亿多元,涉及希望工程、母亲水窖、无偿献血、健康快车、医疗慈善、文化文艺等多个慈善项目。此番再次向中国华文教育基金会捐款1000万元,用于建设暨南大学番禺新校区,无疑进一步拓宽了完美公司的慈善版图。

多年来,古润金的多项慈善之举为他赢得了社会广泛认可:全国27个县市授予他“荣誉市民”称号,并入选《中华名流》2000卷;荣获中国青基会授予的“希望工程突出贡献奖”;2005年,成为中华慈善总会“爱心中国——首届最具影响力100位慈善人物”中唯一的一位外籍人士;2006年,被授予“中国十大慈善家”称号;2008年7月,被授予改革开放三十年“华商特别贡献奖”;2008至2011年度,连续4年荣获“中华慈善奖”、“广东省首届十大慈善人物”、“世界杰出华人奖”等。凭借着多年来对中国以及海外华文教育事业的巨大贡献,2011年,古润金先生荣获国务院侨办颁发的“热心海外华文教育杰出人士”称号。

作为一名知名侨商,古润金先生一直以陈嘉庚为榜样,在力推中华文化教育之余,积极团结各地华侨力量,继承和发扬先辈们留下的好传统。既要爱乡爱家,也要开拓进取、敢闯敢拼;既要友爱互助、团结合作,也要扶贫助困,捐办公益。古润金19年来一直坚持着“不问时令,从未停歇”的公益信念,作为商人,他更是将慈善事业当做人生的另一个主业来做。相信未来,古润金和他领导下的完美公司将更加积极承担企业对内和对外的社会责任,推动国内公益事业发展。 (夏文捷)



国务院侨办副主任赵阳(左)与广东省副省长招玉芳(右)向完美公司董事长古润金先生(中)颁发暨南大学校董聘书

务实好用 三款实力派车型推荐



6向电动调节功能的真皮座椅、双温区空调,有效提高了乘坐的舒适性;并且其座椅采用深陷式垫面和包围式腰部侧垫设计,提供了充分的包覆感,再加上可调头枕,能够大大减少长时间驾乘的疲劳感。不仅如此,传祺还标配了后排出风口和后排中央头枕、中央手扶箱以及手动遮阳帘,力求带给后排乘客更好的舒适性。此外,其水平放置手刹、桃木饰条、人性化的导航界面、多功能方向盘等一系列的高

品质细节表现,也让人感觉很舒服,同时增加了操作的便利性。

为了满足部分年轻用户追求动感时尚等多样化需求,广汽传祺还在2012款轿车基础上推出了全新黑内饰版本,利用银灰色与黑色进行搭配设计,使整体空间充满科技感,在稳重内敛中潜藏随时爆发的运动气质。

朗逸:新一代务实家轿的典范

作为一款上海大众自主研发的车型,全新朗逸的变化主要体现在外观、内饰的调整上,外形风格更符合大众的新一代家族特征;而动力系统以及空间表现与老款相比则并没有太大区别,全新朗逸仍然是一款综合实力较为均衡的家用车型。

在前脸设计上,全新朗逸再一次运用了大众集团最新设计语言,与新迈腾、新帕萨特都比较相似,采用上下水平横拉式进气格栅,增加了不少硬朗元素。与车头相对应,尾部在尾灯的造型上能找到更多帕萨特元素,由于头、尾灯的变化,使整车看起来更显修长。

配置方面,新朗逸仍然走的是家用路线,从整车的用料及布局上都体现了德系汽车一贯的严谨及人性化。特别值得一提的是,全新朗

逸全系标配了ESP车身动态稳定系统、ASR牵引力控制系统、HBA紧急制动辅助系统以及HHC坡道辅助系统和儿童安全座椅接口,作为一款家轿而言,这样的配置还是非常值得肯定的。

新福克斯:主打运动的家用轿车

作为一款运动型轿车,新福克斯三厢车型长、宽、高分别为4534mm、1823mm、1483mm,轴距为2648mm,尺寸相较于经典福克斯要长8mm。

从外观来看,虽然其车头极富视觉冲击力的散热格栅造型引起一些争议,但是整体而言新福克斯要比老款好看。新福克斯取消了侧面防擦条,同时车身腰线设计更加上扬,线条更加流畅,看上去运动感更强。与全车造型相呼应,其尾部具有丰富的层次感,看起来非常饱满。2012款福克斯配备了1.6Ti-VCT/2.0GDi发动机和PowerShift 6速双离合变速器的先进组合,进气格栅主动关闭系统及TVC弯道扭力智能分配系统的助阵,使得新款福克斯从动力、操控都得到了巨大的提升;自然,在燃油经济性方面的牺牲则显然有些难以避免。

三款车型各具特色:对于崇尚澎湃动力、速度与激情的朋友们而言,新福克斯应该是个不错的选择;如果仅仅是满足普通家庭的消费需求,全新朗逸绝对值得考虑;而作为将底盘的运动基因和精做工、高配置融为一体的代表,传祺轿车则有望成为众多追求超高性价比、摒弃品牌溢价消费者的理想的实力之选。 (闵国学)



携手世界睡眠产业大会 启动中国睡眠指数调查 床垫第一股喜临门



日前,首届世界健康睡眠产业大会在上海世博展览馆拉开序幕,此次大会由中国家具协会主办,喜临门家具股份有限公司独家协办。中国家具协会理事长朱长岭、医师协会睡眠医学专家委员会秘书长汪光亮、国际工业研究中心专家Mauro Spinelli、国际营销专家Joe Carroll、喜临门董事长陈阿裕、零点调查袁岳、社会心理学家雷明等不同领域的专家、学者、企业界代表齐聚一堂,共同探讨健康睡眠的达成路径。

在这届以睡眠为主题的大会上,中国床垫第一股喜临门借此次世界睡眠峰会之机,携手国内知名调查机构零点隆重启动“中国睡眠指数调查”(China Sleep Quality Index,简称CSI),成为会议最大亮点。有关专家高度评价:这是改革开放以来,首次全国范围的国人睡眠状况大调查。

喜临门董事长陈阿裕在大会上做了《中国睡眠产业:见证、分享、未来》的主题发言,他在发言中指出,近二三十年来,中国寝具领域发生了天翻地覆的变化,人们对睡眠的要求越来越高;与此同时,一个更大的时代背景是经济的迅猛发展和社会的巨大变革,越来越多的人似乎开始“睡不着”。

针对这一矛盾,见证中国改革开放和睡眠产业发展的喜临门,早在3年前就有了发起中国睡眠指数调查的想法。

陈阿裕在接受采访时表示,喜临门成立20年,千万个家庭选择了喜临门床垫,

作为行业龙头企业,喜临门有责任率先发起中国睡眠指数调查,这也与喜临门一直以来关注国人睡眠的品牌调性一脉相承。这一调查将持续几年,并在每一年的世界睡眠日发布调查结果。喜临门希望CSI真正成为国人睡眠提醒与改善的重要指数,成为与GDP、CPI相比照的,世界看中国的另一独特指数。

在此次会议的圆桌论坛环节,《家具》杂志主编、一直致力于中外家具研究理论的许美琪教授发起一场关注国人睡眠的头脑风暴。

零点调查的袁岳、社会心理学家雷明等与会专家一致表示,在今天,生活方式的转变让全世界关注睡眠,中国睡眠行业需要以更科学、更理性的方式来真正观察了解国人睡眠,睡眠指数调查的推出恰逢其时。从这一角度讲,此次调查极具社会价值。

当世界睡眠产业大会进入高潮,陈阿裕董事长与现场嘉宾一起共同启动中国睡眠指数调查,这意味着该调查将在全国范围正式启动。

据悉,这一调查,兼具样本的多元性和代表性;力邀社会科学院、睡眠领域等多位领域的专家参与问卷的设计与把关,采用德尔菲专家法积极推进,力求客观、公信、理性。

中国人睡眠指数究竟如何?

明年世界睡眠日——2013年3月21日,喜临门告诉你答案。 (李成繁)