

LG 全球首台84英寸Ultra超高清电视亮相卖场



2012年下半年的电视市场,超大屏4K超高清电视凭借领先科技带来的极致画面效果,迅速成为媒体和消费者关注的焦点。不过,虽然数家厂商的样机纷纷曝光,但何时量产上市却还是个未知数。

在这场超高清电视的较量中, LG 电子先发制人,于9月13日率先将超大屏4K电视机量产上市,全球首台84英寸Ultra超高清3D电视(LG 84LM9600)正式亮相卖场。

庞然大物 惊艳全场

日前,在国美电器北京马甸店, LG 此款Ultra超高清3D电视甫一亮相便惊艳全场。据了解,其84英寸超大屏幕,完全由LG自主研发生产,是当前市面上自主研发的为数不多的几款之一,相当于4个42英寸大小的超大屏幕,再搭载4K超高清技术,无疑能够给消费者带来极致的视觉震撼。相关研究显示,观看Ultra超高清4K(2160P)电视只有在80英寸以上的超大尺寸屏幕上才能完美呈现。

电视中出现如此的“庞然大物”,自是引来了消费者的好奇和惊叹。在现场,一位高清电影爱好者表示,虽然市面上关于大尺寸超高清电视一直“传说不断”,但如果不是亲眼看见如此大屏却又如此清晰的电视还真是不敢相信,在他看来这本该是几年后才可见到的产品。

现场试看 画质无与伦比

作为全球首台84英寸Ultra超高清3D电视,极致的“影音体验”无疑是该产品的亮

点。4K超高清技术——拥有3840×2160的物理分辨率,是全高清的4倍、高清的8倍,加上800万像素值,可打造完美观看效果。从现场的实际体验来看,记者观影的距离为1米左右,如此近距离却几乎察觉不到图像的像素点,确实超出了人类肉眼视觉的有效识别范围,能让画面纤毫毕现。同时,该款产品还采用LG原创Cinema不闪式3D技术,画面色彩明艳,3D效果自然逼真,巨大的超高清屏幕配合如临其境的3D视效,加上2.2双声道系统带来的炫真音响效果,观看节目时宛如置身于电影院中,给用户带来影院级震撼享受。

目前,该款产品已经正式进驻北京、上海、广州、沈阳、成都等城市的卖场,而全国其



他城市均可接受预定。

高端品质 价格不菲

除了4K超高清和84英寸大屏幕带来的细腻画质和震撼享受,这款Ultra超高清3D电视在很多方面都有极佳表现。如内置3倍XD引擎, LG原创系统、可语音操控的动感遥控器 etc 出色的智能操控和体验为该款产品锦上添花。用户还可以通过VOD点播方式,享受丰富的3D资源,也可以通过APP Store下载多种应用程序,甚至可以实现双屏播放或游戏。

LG 这款84英寸Ultra超高清3D电视既然在技术上堪称引领行业趋势,其高端卓越的性能品质自不必说,也正因为如此,其价格不菲也是必然。目前,其高达169999元人民币的售价,恐怕只有那些既有身家、又对新技术新事物充满热爱的少数人士才能享有。

尽管高昂的价格让大屏4K超高清电视走入普通家庭尚需时日,不过LG全球首款84英寸Ultra超高清3D电视的量产上市依然意义重大。行业资深人士表示,在量产的推动下,技术的成熟将会加速,随之带来的成本下降和市场需求的扩大,又将反过来进一步推动技术的升级和市场的普及。因而,我们有理由相信,在不久的将来,将会有更多的用户能够享受到大屏超高清电视带来的无与伦比的影音娱乐体验。

(沛 茵)

专业级显示器 三星智翼 S27A850D 简评



凭借着优秀的性能和可靠的品质,三星商用显示器自上市以来已获得了众多行业专业采购商的一致好评与认可,众多成功应用已成为行业的经典案例。这当中,以展翼MD230、智翼SA850、SA650/CA650为代表的系列高端机型尤为突出,它们不仅满足了用户的日常工作需求,还提供了诸多特定行业及专业用户所需的拼接、云显示等功能,已成为商用、专业显示领域的标杆产品。

作为三星商用显示器的旗舰,智翼S27A850D主要面向专业制图、设计、打印出版等专业用户,它采用了三星目前顶级的PLS广视角面板,在专业的测评中,智翼S27A850D在色温的一致性和对色彩的精准还原能力均表现优异,它在不同灰阶色温始终处于默认的6500k附近浮动,对48种色彩进行还原,得到的E值为1.01,非常精准,适合于专业制图、设计用户对色彩精准地把控。

智翼S27A850D的分辨率达到2560×1440(27英寸),显示亮度为300cd/m²、静态对比度为1000:1,可100%覆盖sRGB色域,同时也全部覆盖了印刷用的CMYK色彩空间,完全可以胜任设计、修图以及打印出片的工作,它的横向、纵向的可视角度均达到178°,响应时间为5ms,显示无拖影。

真实的色彩加上2560×1440的高分辨率显示,在实际应用当中,三星智翼S27A850D的

表现如何?此前,拥有13年的广告创意从业经验,并先后任职于李奥贝纳、奥美等国际知名广告公司创意总监、创意群总监,现任伯乐仕国际广告公司经理的王大为先生,通过亲自试用,也谈了自己对三星SA850显示器的看法,他指出:“这款产品对色彩的还原很到位,没有渲染的成分在里面,色彩非常真实,看着通透、柔和自然,没有那种油腻的感觉。经过输出以后,打样效果与我们想要的结果能够保持一致,这一点我非常喜欢,因为很多时候,我们的客户经常要对打样进行比稿,所以设计师们都对显示器的色彩还原非常看重,真实还原出色彩的本来面目,这样的显示器是每个设计师都希望得到的。”

除了在性能上可以满足专业用户的需求外,在功能性与售后方面,三星商显与普通的消费级产品完全不同,在功能设计与品质上,作为行业型号的S27A850D凸出强调了稳定、可靠、坚固、耐用原则,因此,产品的材料,做工以及对细节的处理都非常出色。之前一些专业IT媒体就曾对三星智翼S27A850D进行了一次彻底的拆解,就给出了非常高的评价——三星智翼S27A850D内部布线井然有序,在细节上,控制电路板由金属板覆盖和固定,保护电路的同时,也起到了电磁屏蔽的作用,细节考虑周到,体现了三星作为一线大厂的风范。此外,包括智翼S27A850D在内的全部三星商用显示器均为3年质保,省去了用户对产品使用与维护的后顾之忧。(曼 文)

全价值链持续发力 启辰两年厚基勃发

东风日产启辰 R50 活力上市 售价 6.78 万-8.38 万元



日前,东风日产启辰品牌两周年盛典暨启辰R50上市发布会在北京隆重举行。正值启辰品牌诞生两周年之际,东风日产宣布启辰品牌第二款新车——启辰R50正式上市,售价为6.78万元至8.38万元,即日起在全国百余家启辰专营店全面接受消费者下订。

启辰品牌诞生两年以来,发展速度令市场瞩目。从品质联盟成立到新车下线,从首家专营店落成到百店开业,从概念车亮相到第二款量产车型上市,东风日产在短短两年时间里完成了一个全新品牌的成功创立,继续书写着“东风日产速度”。随着启辰R50的正式上市,启辰对中级车市场的多元需求形成有效覆盖,启辰D50与启辰R50联袂发力,将进一步助推启辰品牌的腾飞发展。

启辰 R50 实力加冕 “越级两厢王”震撼来袭

启辰R50是东风日产启辰品牌的第二

款车型,是一款为“小康乐享族”们量身打造的“高品质型动两厢车”。启辰R50源于日产全球B平台,针对中国消费者的实际需求,以“活力时尚 轻松乐享”为理念开发而成,拥有全面超越同级的综合产品实力,尤其在发动机、空间、品质三个方面的优势明显,堪称“能效之王、空间之王、可靠之王”。

在动力方面,启辰R50因为HR16DE发动机的卓越表现,被加冕“能效之王”。HR16DE是日产声名卓著的1.6L排量发动机,以强劲的加速性和极低的燃油消耗为人广泛称道,曾两次夺得CTCC冠军,也曾夺得CCTV节油大赛冠军。启辰R50搭载的HR16DE发动机经过悉心调校,能效表现更为出色,能够输出86kW的额定功率,百公里油耗却仅为6.4升。

在空间方面,启辰R50因其越级宽适空间而成为同级车“空间之王”。凭借领先同级的空间工程技术,启辰R50具有傲视同级的1840mm的有效车长,有效车长利用率高

达71%,后排膝部腿部空间达到了同级最佳的624mm,可媲美中高级车。此外,启辰R50采用U型开口掀背式后尾箱与6/4分离式后排座椅,最大行李容积达到惊人的775升,完全满足日常家用需求。

在品质方面,启辰R50采用先进的生产工艺和严苛的品质保障体系,是同级车市场绝对的“可靠之王”。在东风日产郑州新工厂,启辰R50与NISSAN品牌的奇骏、逍客两款中高级SUV车型共线生产,遵循同样的全球品质标准,出厂前需要通过1697道质量检验工序,确保每一辆启辰R50都拥有至臻品质。

从启辰R50价格体系来看,主力车型售价位于7万元区间,这正是普及型两厢车市场的核心价位。启辰R50竞争优势显著,将成为这个市场上的“越级两厢王”。东风日产副总经理任勇表示,普及型两厢车市场对于启辰R50来说是个“蓝海”市场。该市场虽然车型众多,但缺乏强有力的竞争产品,现有

车型或者只注重“时尚”而忽视“实用”,或者低质低价,无法满足消费者的综合需求。启辰R50实现了“时尚”与“实用”的和谐统一,全面满足消费者需求,必将赢得消费者青睐。

“国民车”梦想驱动 启辰两年发展神速

2010年9月8日,东风日产启辰品牌宣告诞生。在之后的两年时间里,凭借东风日产的全价值链优势,启辰品牌迅速崛起。在产品方面,启辰先后投放启辰D50和R50两款高品质车型,并在2012北京车展上展出了首款EV概念车;在制造方面,启辰在2011年成立“品质联盟”,今年3月份就迎来首款车型的成功下线;在渠道方面,2011年11月首家启辰专营店开业,至今已开业100多家,更有数百家二级网点遍布全国;在销售方面,首款车型启辰D50上市4个多月累计销量已近2万台,取得良好开局。

东风日产总经理松元史明坦言,中国汽车市场的发展,为启辰品牌的发展提供了机遇,“中国汽车市场已经达到1800万辆以上的年产销规模,高居全球第一,但从人均保有率来说,中国刚进入汽车普及的初级阶段。广袤的中国拥有大量小康家庭,他们对‘高品质国民车’的需求日趋旺盛,这驱动东风日产创立启辰这个全新品牌,去践行‘让每一个人都能享受愉悦的高品质汽车生活’的梦想。一切以消费者需求为根本出发点,

这是启辰作为全新品牌能迅速站稳脚跟的‘秘诀’。”

启辰品牌成立以来,在商品企划、技术研发、采购配套、生产制造、销售服务等全价值链的每一个环节,一直秉承尊重的信念、至善践行的精神,为消费者锻造全面满足他们需求的“梦想之车”,为他们提供最贴心、最便捷的高品质服务,因此逐步赢得了消费者认可与青睐。

作为一个面向广大公众的国民车品牌,启辰也非常注重与消费者的情感沟通与精神共鸣。今年夏天,启辰开展“启辰·启程一起去伦敦”和“启辰金牌秒杀”两大金牌营销活动,大规模回馈顾客,激发了人们如火的热情,并使得启辰品牌的形象迅速得到广泛认知。通过高品质的产品体验和深入人心的品牌情感渗透,两年以来,启辰逐步在公众心中建立起来和、高品质的品牌形象。

在发布会上,任勇表示:“启辰两年能够取得这样的成绩,是因为消费者的认可和支 持。今天,我们用一款实力强大的‘越级两厢王’——启辰R50来回馈消费者的厚爱。我们相信,启辰D50与启辰R50构成的启辰双子星,将满足中级车消费者的不同需求。未来,启辰将根据消费者需求不断推出高品质车型,不断拓展启辰销售服务网络,提升服务能力,让启辰品牌的星光,照亮更多国人的汽车生活梦想。”(尔 岚)

