



# 品味国学——用艺术写就成功

——专访海峡两岸茶叶交流协会副会长、湛源轩香道文化传播机构董事长范茂强



香道图片

(上接 Z2 版)

芳香疗法自古就已存在。根据记载,早在远古时代,先民就发现了香药草植物能够影响人体身心健康的奥秘,这在具有几千年历史文明的古国中都有过详细的记载。我国早在5000年前就已应用香料植物驱疫避秽;古巴比伦和亚述人在3500年前便懂得用薰香治疗疾病;3350年前的埃及人在沐浴时已使用香油或香膏,并认为有益肌肤;古希腊和罗马人也早就知道使用一些新鲜或干燥的芳香植物可以令人镇静、止痛或者精神兴奋。

古代中国对外联系的四条通道——北丝绸之路、南丝绸之路、海上丝绸之路和通过西藏的麝香之路——后三条路现在都被学者称为“香料之路”,“芳香疗法”与“芳香养生”也随着这些“香料之路”互相交流、相辅相成地发展起来。

人们对香的心灵感受认识与鉴赏,则是我国香文化的内核。从《诗经》、《史记》到《红楼梦》,从《名医别录》、《洪氏香谱》到《本草纲目》、《香乘》,历朝历代的经典著作都有对香的描述和记录。

古典名著《红楼梦》中亦有很多咏香的词句。如:在《中秋夜大观园即景》的联句中,黛玉和湘云便有“香篆销金鼎,脂冰腻玉盆”的对句。谓秦可卿的卧窗前飘出的是一缕“幽香”,使人感到神清气爽;薛宝钗的衣袖中散发的是一丝“冷香”,闻者莫不称奇;而倒霉的妙玉则被一阵“闷香”所熏而昏厥,被歹徒劫持……正是由于香的种种妙用,文人墨客挥墨歌咏之。我们从众多传世的诗文中也不难看出我国香文化的深厚积淀。

香道用具可分为多种:香炉是最常见的香道用具,其外形各式各样,如博山形、火舍利形、金山寺形、蛸足形、鼎形、三足形等。材质多为陶瓷、石料或铜等金属。

手炉是可握在手中或随身提带(带有提梁)的小熏炉,类似暖炉。多为圆形、方形、六角形、花瓣形等;表面镂空,雕琢成花格、吉祥图案、山水人物等各式纹样;材质多为黄铜或白铜。

香斗又称长柄手炉,是带有长柄的握柄的小香炉,多用于供佛。柄头常雕饰莲花或

瑞兽。香斗在唐代已经很流行。香斗所烧的多为颗粒状或丸状的香品。

香筒是竖直熏烧线香的香道用具,又称“香笕”(以区别于插香用的小筒)。造型多为长而直的圆筒,上有平顶盖,下有扁平的承座,外壁镂空成各种花样,筒内设有小插管,以便于插插线香。其材质多为竹木、玉石或象牙。

卧炉用于横向点燃线香,也称横式香熏。类似于香筒,但横置方向不同。

熏球又称香球,呈圆球状,带有长链,球体镂空并分成上下两半,两半球之间以卡榫连接。球体内设有小杯,以承轴挂于中央,材质多为木制,体积大小不等。香盒既用作容器,也是装饰香案、居室的物品。

香插是用于插放线香的带有插孔的基座。基座高度、插孔大小、插孔数量有各种款式,以适用于长短粗细不同规格的线香。

香盘又称香台,是焚香用的扁平的承盘,多以木料或金属制成。

香盒是放置香品的容器,又称香笕、香合、香函、香箱等。形状多为扁平的圆形或方形,材质多为木制,体积大小不等。香盒既用作容器,也是装饰香案、居室的物品。

香夹用于夹取香品。

香箸即“香筷”,多为铜制。

香铲常用来处置香灰,多为铜制。

香匙用于盛取粉末状或丸状香品。

香囊用于盛放香粉、干花等香品,以便于随身携带或挂佩,多为刺绣丝袋,也常把绣袋再放入石、玉、金、银等材质的镂空小盒里。系有丝线,能挂在颈下的也称为“佩香”。

在中国盛唐时期,食文化、酒文化、茶文化等各种文化相继发展起来的同时,熏香也成了艺术。达官贵人、富裕人家经常性地聚会,争奇斗香,使得熏香艺术形成自己特有的风格。

我国近代由于各种历史原因,香道几乎处于灭绝的边缘,近几十年来,又由于受化学合成无所不能时代的长期统治,天然香料一直受到冷遇,香道已失去原有的

风采。但是,请不要忘记“香道”起源于中国,中国应拥有和发展属于自己的“香道”文化。

中国香道博大精深,并不只是狭隘地指佛道所供的香。从香道在中国的历史来看,汉之前用香是以汤沐香、礼仪香为主,汉魏六朝博山式的熏香文化大行其道。隋唐五代用香的风气更盛,东西文明的融合,丰富了各种形式的行香诸法。宋元时,品香与斗茶、插花、挂画并称,为上流社会优雅生活中怡情养性的“四般闲事”。至明代,香学又与理学、佛学结合为“坐香”与“课香”,成为丛林禅修与勘验学问的一门功课。清三代盛世,行香更加深入日常生活,炉、瓶、盒三件一组的书斋案供以及香案、香几成为文房清玩的典型陈设。但到后来,随着国势的衰退以及西方文化的侵入,香道日渐退出贵族和文人的清闲生活。到如今,更是乏人知晓“香道”一词,令人扼腕。欲想留住香道这一古老文化的精髓碎片,便先要从识香做起。

中国人很早就把博大精深的香文化应用在日常生活中。一炷香、两瓯茶,朋友聚会时闻香、品茗、弹琴、作画,案前要焚香助兴,宋元时期更是和茶道、花道、挂画并称为中国人的“四雅”。

在华夏民族的历史上,香的使用几乎涵盖了人类生活的方方面面,既属精神范畴,又属物质范畴。从人类衣食住行的生存环境追溯到远古先民的生活,从民间崇拜祭祀乃至社会各群体与香的关系,可以将香文化体系定位在中国香道这个座标。香道是华夏民族与和谐自然的智慧结晶,展现出大自然之美与人性化香韵的传承历史,留住了祖辈人的惊喜、愉悦以至爱与梦想。“香道”是一种文化,她将贡献予热爱她的文化人,同时热爱她的人们会将这种文化发展下去,因为她是“香”的文化,她会随着“香”飘向万里晴空,飘向全世界。

## 红木木雕,俊逸超然

湛源轩香道文化传播机构同时亦是集设计、生产、销售于一体的红木工艺品的专业公司,从成立以来,秉着至诚、至真的性格,开发各种木雕工艺品,精益求精,综合发展,热心为公益事业而努力。公司采用传统的手工雕刻方法,结合现代的精湛技术,精工细做,经营的木雕工艺品以其华贵、古典、超凡、典雅等特点赢得众多消费者的喜爱。

湛源轩的红木木雕工艺品素以发扬中华传统艺术为重任,在原有传统产品结构的基础上,以上好的红木制作形神兼备的传统佛像木雕及木制工艺品。并根据用户的要求和提供的题材,为客户量身定做产品,以客户的满意为标准,力求创意。现已跻身规模最大、品种最齐全、经营最久的红木工艺品经营商之一,缔造着一个红木工艺品的神话帝国。多年来湛源轩文化传播机构凭着“客户至上,质量第一”的经营理念,对产品精益求精,对质量一丝不苟,创意独特新颖,服务真诚大方,以更完美的艺术与客户携手共进,共创事业辉煌。

湛源轩香道文化传播机构的董事长范茂强介绍道:“我国的木雕艺术源远流

流长。早在原始社会时期就有不少初具雏形的工艺品,以后经过秦汉时期的工艺创新,经唐、宋、明、清时期的完善,我国木雕作品日趋完美。明清木雕作品中,木雕工艺的主题常为生活风俗、神话故事。”

木雕工艺在发展过程中融合了书画艺术的表现手法,形成独特的具有个性的雕刻技法,有浮雕、圆雕、半圆雕、透空双面雕、阴雕、树根雕、彩木镶嵌雕等十多种。浮雕是木雕的基本技法,应用最广泛。操作时,必须保留平面,在木料的凸出部分,以线面结合的手法雕刻出山水、人物、花卉、翎毛等各种图案,并依照不同的装饰要求,进行深浮雕、薄浮雕、高浮雕等层次不同的雕刻。

目前,在各地的收藏品市场中见到最多的要数佛像木雕艺术品。因为佛教艺术是古代艺术家所创造的艺术精品荟萃。有的艺人本身就是佛教信徒,甚至是高僧,他们在制作这些艺术品时,是作为贡献而不是作为赚钱的手段,所以创作态度极为严肃。于是出现了许多精湛的艺术珍品。整个作品结构合理,雕工精细,栩栩如生,动感强烈,是一件十分完美的木雕艺术品。

中国木雕,年代悠远,始终伴随着历史的步伐,默默地存在于天地之间,大至殿堂楼阁,小至案几陈设,都有木雕深沉的痕迹。古人“断木为杵”、“伐木杀兽”、“剥木以战”的记载,是人类最初的木雕雏形,也是简草的木雕制品,可以说木雕有着数千年的历史。木雕随着社会和文化的发展而发展,是中华文明史的见证,具有深厚的文化内涵和积淀。

湛源轩香道文化传播机构经营的室内陈列欣赏品的雕刻,人物动态逼真,讲究面部神韵,衣纹柔软,有风吹水面波纹之感。吸收现代雕塑艺术的精华,讲求人体结构比例,构思巧妙,手法清新,造型简练;作品结构严谨,型体浑朴,神态超然,令人回味。

人物雕刻作品形神兼备,善于刻画人物的内心世界,仕女的面部圆润清雅,温柔可人。仙佛形态各异,衣纹飘动有力,武将富有气魄,盔甲花饰变化无穷。神静听的生动姿态,突出了内在情感,均为难得之佳作。作品讲求布局和透视,立体感强,刀法流利,雕镂玲珑剔透。

湛源轩香道文化传播机构经营的红木木雕的主要品种有动物、花鸟、家具、根雕等,雕刻技法有圆雕、浮雕、薄雕、镂空雕、透雕、阴雕、镶嵌雕等。

人物类产品以仙佛及古、现代人物为主,多为圆雕,作为摆件欣赏品。花鸟类产品采用国画构图,以薄雕、浮雕、透雕、镶嵌或圆雕的技法雕刻而成,多作为与漆器结合的屏风装饰等。面具类产品取材于历史、戏剧、宗教神话及少数民族的人物头像,只刻前半部,作为壁挂装饰品。根雕类产品以花鸟、动物、人物、花架题材居多,作品利用盘根错节的主干与树根,相形地势,略施刀斧,作品讲究神似,似是而非,融自然美与艺术美为一体,雅俗共赏。

湛源轩香道文化传播机构董事长范茂强说:“我国的木雕遍布于大江南北,比较著名的有浙江东阳木雕、福建福州木雕、苏

州红木雕、湘南木雕、广东金漆木雕、温州黄杨木雕、福建龙眼木雕、曲阜楷木雕、南京仿古木雕、剑川云木雕、上海白木雕、安徽歙县木雕等等,因产地、选材或工艺特色而得名。”

据范茂强董事长介绍,当今木雕的收藏品市场中,能维持在高价位的基本上都是“五大名雕”:东阳木雕、福建福州木雕、黄杨木雕、金漆木雕、龙眼木雕。普普通通的就要几千元,而其中一些名贵的精品动辄就几十万元甚至上百万元。早在十年前,就有多家具收藏家和木雕收藏家瞄上了木雕工艺品,并进行大量收购。

在拍卖市场,尽管我国到现在还没有举办过木雕的专场拍卖,但最近几年木雕收藏在古董古玩拍卖中,总成交额巨大。一款清代宫廷所制的紫褐色木雕无量寿佛坐像,曾贴金罩漆,漆已磨残,估价1.5万元,在去年11月的北京一次拍卖会上以9.02万元成交;一件清代紫檀木雕云龙长方盒,在上海的一次拍卖会上以15.4万元成交;一款清乾隆年间的黄杨木雕牧牛摆件,长24厘米,下承红木雕松竹梅纹座,座上立一象牙雕牧童,并饰以珊瑚、松石翡翠、蓝宝石、碧玺组成的八宝花卉,在中贸圣佳的一次拍卖会上以4.4万元售出;一款高11.7厘米的清代黄杨木雕人物笔筒,估价仅12到18万元,在北京翰海的一次拍卖会上以68.2万元成交。

范茂强董事长说:“工艺美术品讲究独具匠心,木雕要随形就势,依据材料本身特有的天然形状或纹理方向,巧加雕凿,七分天成,三分雕刻。”

一件1951年3月购于天津劝业场古玩店的金髻木雕作品《雪山大士像》,高34厘米,运刀爽利奔放,剔凿骨骼筋脉或衣裳褶皱,雕琢运斤成风,而面部的雕造手法高妙,鼻准隆高,下颌前探,双目深陷,只有卷结堆积的眉髯在木地上略施木色漆灰,在拍卖市场很被看好,估价就达到20万到30万元,据中国嘉德国际拍卖公司负责人介绍,这件木雕收藏品在去年11月北京举行的王世襄专场艺术品拍卖会上,以275万元的高价成交,创造了中国木雕最高价位。

湛源轩香道文化传播机构经营的木雕工艺品,是以高度娴熟、精致的工艺技术与具有民族特色的典型艺术相结合的一种艺术品。分纯观赏性的木雕陈设工艺品和木雕实用工艺品两类。木雕陈设工艺品就是陈列、摆设于柜、窗、台、几、案架之上,供人欣赏的、单独的艺术品,起到点缀与美化环境、陶冶人们的思想情操、给人以美的享受的作用,属于人们精神文化生活的范畴。

现代木雕陈设工艺品注重时代性、人民性,表现题材内容广泛,有花卉、飞禽、走兽、仕女等。还有人体艺术作品、木雕实用工艺品,它指利用木雕工艺装饰的实用与艺术相结合的艺术品,又可分木制品木雕装饰和其他工艺品的木雕装饰两类。木制品木雕装饰工艺品比较多,如落地灯、壁灯、漆器屏风、木刻屏风、镜架、笔筒、木刻钟座等。用木雕装饰其他工艺品的范围就更广泛了,如几、座、案、架。配制装饰的对象很多,如玉器、牙雕、景泰蓝、花瓶、花盆、玛瑙、翡翠、珠宝首饰、瓷器等等。这些艺术品配以木雕烘托了主体,丰富了整体,增加了艺术魅力。



木雕图片



木雕图片



木雕图片