

新思路 新举措 新模式 新成果

测土配方：北京“配”出新天地

■ 齐 悦

原理简单:作物缺什么元素就补充什么元素,需要多少补多少,实现各种养分平衡供应,满足作物的需要;同时提高肥料利用率,减少化肥用量,以达到提高作物产量、改善农产品品质、节省劳力、节支增收的目的。

实施难点:农民并不知道土壤里的养分有什么、有多少,作物缺什么、缺多少;卖肥的商家和用肥的农民都没有测土配方施肥技术,而技术推广部门又不生产肥料。

数字北京:北京实施测土配方工程以来,至2011年累计推广2222.77万亩,增产农作物9.78亿公斤,为农民增收节支18.08亿元。实际上,北京测土配方的成果远不止于此。

奇迹北京:北京是我国较早开始测土配方施肥试点的地方,不到3年就在全市主要作物生产上实现了全覆盖。农业技术推广专家说:“创造了农业技术推广史的奇迹”。奇迹的创造,得益于农业部门创新了一套适合北京实际的推广模式,更得益于行政推动、政策引导、财力支持“三措”并举。

——北京市土肥工作站站长赵永志

土地是我们赖以生存的家园,保护我们赖以生存的土地是每个公民应尽的义务和职责。中国地大物博、土地资源总量丰富,但是中国人均土地资源占有量小,而且各类土地所占的比例不尽合理,主要是耕地、林地少,难利用土地多,后备土地资源不足,特别是人与耕地的矛盾尤为突出。

保护耕地更要合理利用耕地也成为我国发展中的当务之急,测土配方技术的应用,为充分利用耕地带来了福音。测土配方技术的推广,不仅增产增收效果显著,还有效提高了肥力和品质,谱写了农业发展史上可喜可贺的篇章。

在这篇力作当中“奇迹”更为震撼,农业技术推广专家说:“北京在测土配方施肥技术推广中创造了农业技术推广史的奇迹”。带着对“奇迹”创造者的敬仰和对“奇迹”的探知欲,笔者走访了北京市土肥工作站站长赵永志,身为“奇迹”创造者之一的赵站长将告诉我们“奇迹”是如何创造出来的。

赵站长介绍说:“测土配方施肥的原理其实很简单。作物缺什么元素就补充什么元素,需要多少补多少,实现各种养分平衡供应,满足作物的需要;同时提高肥料利用率,减少化肥用量,以达到提高作物产量、改善农产品品质、节省劳力、节支增收的目的。但问题是农民并不知道土壤里的养分有什么、有多少,作物缺什么、缺多少。”

2006年,北京实施测土配方工程,不到

3年在主要作物生产上全覆盖。至2011年,累计推广面积2222.77万亩,增产农作物9.78亿公斤,为农民增收节支18.08亿元。实际上,北京配来的效益远非如此。

北京耕地资源有限、并且日益减少,如何测土配方功能,将其延伸至都市型现代农业领域,是测土配方在北京面临的新课题。

经过多年的探索,测土配方在北京配来了“配方樱桃”、“配方草莓”等优质的高端农产品,在北运河面源污染治理、在低碳农业等领域发挥了重要作用。

有的专家说,北京“配来”了测土配方的奇迹。

新思路:“把脉问诊”、“对症开方”、“按方产肥”三者合一,将测土配方物化到一袋子肥料内

杜新是房山区韩村河镇韩村河村的种粮大户,早就把承包的800亩粮田种成远近闻名的高产田。小麦单产上世纪末就达到400公斤,在小麦产区北部边缘地带是很难达到的。杜新也把增加肥料投入量作为提高产量的重要措施之一,后来,增产效果不明显了,还经常出现倒伏减产的年份。这是肥料投入过量致使小麦生长过旺的典型表现。

2009年,适逢北京推广测土配方施肥技术,他把土肥专家请到田间地头,为土壤“把脉问诊”。专家通过土样抽检发现,这片地施肥存在重施氮肥、乱用磷肥、忽视钾肥的问题,致使土壤中氮、磷、钾含量比例失衡。专家为杜新开出了“药方”:改变传统施肥方法,改施氮、磷、钾含量比例为15%、20%、10%的小麦专用配方肥。从此,这片800亩的小麦亩产量逐年增加,今年达到550公斤,比过去增加了150多公斤。让他意外的是,每亩用肥量却比以前少用了15公斤多。

为了全覆盖掌握京郊耕地质量和土壤肥力状况,北京市土肥站共采集土壤样品5万个,化验37.8万项次,获得600多万万个数据,同时与北京第二次土壤普查和30多年京郊耕地质量长期定位监测所获得的大量数据进行整合,建成迄今为止的京郊最大的土壤数据库,将全市的土壤资源、耕地质量、土壤养分状况以及耕地土壤的生产力、承载能力及肥料施用效益收录在内;并制定出粮食、蔬菜、果树等主要作物施肥指标体系,以及不同地区主要农作物基、追肥专用配方。

为了便于农民应用测土配方施肥技术,北京市土肥站还开发出测土配方施肥信息管理与专家推荐系统,农民登陆该系统后,只要将自家地块土壤养分含量、种植作物相关信息输入专家系统的表格内,然后按计算机提示点击按钮就可以得到相应作物测土配方施

肥技术的信息,整个过程不足1分钟。

农民使用配方肥料,是测土配方施肥技术的落脚点和关键点,也是测土配方施肥技术能否取得最大效益的关键。赵永志介绍说,但卖肥的商家和用肥的农民都没有测土配方施肥技术,而技术推广部门又不生产肥料。这种肥料与技术相互分离的状态,成为制约测土配方施肥技术推广的最大障碍。为此,北京将“对症开出”的专用肥配方交付到肥料企业“按方”生产,从而将测土配方施肥技术物化到肥料之中,使农民在施用肥料的同时不知不觉地将测土配方施肥技术“落到地里”。

新举措:行政推动、政策引导、财力支持“三措”并举,三年北京测土配方施肥主要作物全覆盖

北京是我国较早开始测土配方施肥试点的地方,不到3年就在全市主要作物生产上实现了全覆盖。“简直创造了农业技术推广史的奇迹”,农业技术推广专家如是说。

除了农业部门创新了一套适合北京实际的推广模式之外,能够创造这一农业技术推广奇迹,可以用行政推动、政策引导、财力支持“三措”并举加以概括。赵永志说。

2005年,北京市就按照农业部要求做了积极筹备,2006年项目正式启动并被列入市政府折子工程,2007年被列为市人大督办实事。2006年以来,农业部和北京市政府先后投入测土配方施肥工程7200余万元。每吨补贴额从2007年的200元,自2010年开始增加到1000元。累计受惠农户11.9万户,涉及45个乡镇220个村。2009年实施《北京现代农业基础建设和综合开发规划》工程后,加上有机肥两项补贴总资金更是超过了10亿元。

之所以有这样巨大的投入,北京市政府算得不仅仅是经济帐,更重要的是“社会和生态账”。

据有关部门统计,2005年京郊氮磷钾用量达到14万吨(纯养分,下同),约合每亩39公斤,远高于全国平均水平。测算表明,2005年北京大田作物氮肥的利用率为20%~30%,磷肥为10%~15%,钾肥为30%~40%。未被作物吸收利用的肥料,有的存于土壤之中;有的随降雨、灌溉和地表径流进入水体,形成面源污染;还有的挥发到大气之中造成空气污染。

据研究,农业每减少1公斤化肥投入,相当于减排3.69公斤。试验数据和生产实际表明,测土配方施肥技术比传统施肥方式的肥料利用率平均提高了8.8~10.2个百分点。北京6年来累计节省化肥6.43万吨,减少二氧化碳排放23.73万吨。可以说,测土配方有效

地减少了化肥投入,减少了对土壤和水造成污染的潜在风险,是解决农业生产既要增产、又要保护环境这一“两难”问题的有效措施之一,推动了北京农业低碳化发展。

新模式:推广主导、企业参与、流通配送“三方”合作,编制农技推广服务新网络,打通农技推广“最后一公里”

尽管小麦即将开始播种,但杜新还是像平常一样那么坦然,不为800亩的2.8万吨小麦专用肥担心,因为小麦播种前连锁店就会把肥料送到地头。

“企业能够按配方生产配方肥,并不等于农民能够用上配方肥。”赵永志说。

为让农民能够用上与自家耕地所缺养分相匹配的配方肥,北京土肥站通过创新土肥技术推广服务方式,总结形成了适合京郊农业生产实际和农民科技文化水平的一条龙式、农企结合式、连锁配送式、农资加盟式和科技入户式等五种技术推广服务模式,通过这些“物化技术物流网”将有形的肥料和无形的技术融合在一起送到农民手中。

在配方肥生产和配送过程中,市土肥站制定配方肥生产标准,通过招标选定企业生产;区县土肥站从中标企业选定本区县配方肥生产企业;被选定的肥料生产企业按照区县土肥站提供的配方肥标准、数量和品种进行生产,并将配方肥配送到区县总店;总店根据分店所需数量和品种,将配方肥配送到分店;分店根据农户需求数量和品种配送到户,同时负责测土配方施肥技术的指导和宣传,了解农民的需求等工作。实践表明,物化技术物流网的建立,不仅将配方技术与肥料生产有机结合起来,农民还可以坐等家中获得与自己需求相一致的配方肥和施肥技术。

“点亮一盏灯,照亮一大片”。为了让农民掌握和了解测土配方技术和效果,科技人员进村入户,采取培训班、田间学校、现场观摩、科普赶集等多种形式,对农民进行面对面、手把手的技术指导,提高示范户的科学施肥水平和综合素质,培养能掌握测土配方施肥技术的农民土专家,带动更多农户。

新成果:拓展功能、扩大范围、延伸领域,让北京城市更加美好

据赵永志介绍,通过对测土配方功能的拓展和应用范围的扩大、领域的延伸,配出的成果是多方面的。

按照发展都市型现代农业的要求,经过农业结构调整,北京已形成大兴西瓜、平谷大桃、昌平苹果等优势特色产业,并打造出新的特色产业,如昌平草莓、通州樱桃等。

但受传统肥料的制约,特色农产品的品质并没有随之提高,特别是在“粪大水勤”施肥观念的影响下,肥料连年大量投入,还出现了品质下降的现象。为此,北京通过对测土配方功能的拓展,将其功能延伸到发展都市型现代农业领域。

昌平区兴寿镇的冯文伟从2005年起经营草莓采摘园,可草莓口味总是酸不留丢的,采摘的人很少。2011年,他把土肥专家请进温室,专家通过抽取土样检测发现,温室内的土壤养分氮元素多、钾元素偏少,导致草莓口感变酸,并为他开出了调节草莓口感的专用配方肥,从而生产出偏酸、偏甜、酸甜适中3种口味的草莓,游客可根据不同口味需求进行采摘,深受欢迎,效益增加了3成,每亩收入10多万元。

为了满足人们日益增长的对优质高端农产品的需求,北京通过测土配方“配出”了“配方樱桃”、“配方金桃”、“配方苹果”、“配方大桃”等优质高端农产品。

被称为京郊樱桃采摘“第一枝”的通州区西集镇沙古堆村“红樱桃园艺园”,曾是一片沙荒之地,连草也很难生长。在土肥专家的指导下,根据樱桃养分需求规律,在采取厚施有机肥、补充微量元素的同时,实行测土配方水肥一体化和反季节栽培技术,使樱桃采摘期提前至4月中旬,樱桃硕大端正,口感香甜,味道纯正。采摘价格平均到每个果实6元多,仍是供不应求。五一的3天,12亩采摘收入近40万元,累计采摘收入150万余元。

北运河流域面积占北京总面积的27%,推广“测土配方、低碳减排”治理技术累计240万亩,在确保农业生产持续发展的前提下,化肥利用率提高了3至5个百分点,平均每亩减少化肥投入2公斤,累计减少化肥投入4800吨,减排1.77万吨。“测土配方、低碳减排”,已成为“还清北运河”的主要技术之一。

建设世界城市,是北京市委、市政府的一个重大决策。为北京提供优良生态、优美景观、优势产业、优质产品是北京都市型现代农业的目标。“在耕地资源有限、并且日益减少的现实下,实现这一目标必须改变传统农业的粗放式、高投入、高能耗、高污染、高风险、低效率的发展方式。赵永志说,应通过科技创新,促进农业产业升级,转变农业发展方式,走农业可持续发展之路。今后,测土配方会在这一领域里大显身手。笔者也预祝农业技术推广的专家们创造出更多的奇迹,续写农业史上更多辉煌的篇章。

(感谢北京市土肥站党支部副书记高启臣对本文采写的支持)

人民电器第十次上榜“中国500强企业”

近日,2012中国企业500强发布暨中国大企业高峰会在吉林省长春市召开。本次会议的主题是“做强做优:世界经济变局下大企业可持续发展”。来自中央与吉林省政府的领导以及全国各地的企业家代表、专家学者和新闻单位代表共1000余人参加会议,人民电器集团总经理叶玉森应邀出席了发布会。

在大会发布的榜单上,人民电器集团以2657124万元的营业收入位居中国企业500强第343位,中国制造业500强第177位。这是中国企业联合会、中国企业家协会连续第11次向社会发布中国企业500强名单,也是人民电器第十次入榜。面对国内外市场形势,集团董事长郑元豹领导的人民电器秉承“以人取胜、以面取胜、以量取胜”的战略思想,坚持成本控制与资源整合,努力促进品牌的再升级,企业排名稳步提升,充分体现了人民电器卓越的管理能力、深厚的文化底蕴和强大的发展动力。

据中国企业家协会会长王忠禹介绍,2012中国企业500强的营业收入总额达到44.9万亿元,比上年增长了23.6%,但收入利润率为4.7%,比上年下降了1.07个百分点;资产利润率为1.6%,比上年下降了0.32个百分点。这说明在复杂经济形势下,这些企业的营业收入虽然保持了较高增长水平,但盈利水平并未实现同步增长。

(齐悦 毛国兵)

深发：身边的红木专家

之一。其生产基地位于广东省深圳市龙华新区观澜街道,旗下有深发工艺家私(深圳)有限公司、深圳市深隆行实业有限公司、深圳市深发轩木家私制品有限公司,总占地面积18万多平方米,拥有生产员工1000余人。公司是集设计开发、生产、销售于一体的大型家具生产企业。

“深发”本着“以人为本、以质量求生存、以顾客为上帝”的宗旨,和“科学管理、持续改进、塑造精品”的质量方针,继承和发扬了中国红木家具千年文化古韵,深受顾客一致好评。

“深发”红木家具,采用黄花梨、紫檀、黑檀、酸枝、花梨等名贵木材加工而成,其产品涉及家居、办公、酒店、休闲等多个系列及上千种款式,有力地保证了不同类型的顾客的需求,亦是家居、收藏极品。

30多年来公司秉承“追求卓越,永不停

步”的企业精神,将中国传统红木家具制作与现代工艺相结合,塑造精品、打造“深发”红木品牌。至今公司已获得30多项专利,在国际性的大型展会中多次荣获金奖,并在同行业中率先分别通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系。

2010年9月被全国工商联红木家具专业委员会评定为“中国红木家具行业30强企业”,2010年5月公司董事长张祝林先生荣任政协深圳市第五届委员会委员、并荣获中国红木家具行业“风云人物”称号。

2011年3月,在中国第七届红木家具展中,公司产品分别荣获“红木家具最具艺术收藏价值设计金奖”、“红木家具创意设计金奖”和“红木家具传统工艺金奖”等奖项,2011年5月,在第七届中国(深圳)文博会“中国红木家具文化节”上,公司“小叶子



北京西四环营慧寺店



北京居然之家北四环店



北京居然之家丽泽店

“民众眼科杯”2012世界城市小姐(Miss World City)中国大赛火热进行中……

传播美丽、公益和独特的城市文化,树立时代新城市、新女性形象,让美更有意义,让爱更有价值。