

■ 本版撰文 本报记者 靳晓楠

# 不再惊喜的苹果与会赚钱的蒂姆·库克

2012年9月12日,洛杉矶芳草地艺术中心,蒂姆·库克将iPhone5带到了众人面前。

人们对于iPhone5的期待是空前的,因为它是在公司创始人史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)逝世后,苹果公司发布的首款手机产品,更是自2010年以来苹果首次在硬件上作出重新设计的产品。

在人们的印象中,苹果公司拥有如同恐怖组织一样严密的保密文化,每一代新产品发布之前,没有人能够知道它们究竟长什么样。然而,在发布前的3个月里所泄露出来的iPhone5的信息,都已足够让一些好事者组装出一个iPhone5的实体模型了!

好奇的人们都在等待,iPhone5究竟会长什么样?它会不会给我们带来新的惊喜?

但是,似乎所有的人都失望了。

## 不再惊喜的苹果

“当你静下心来审视iPhone时,可能会发现,它似乎已经成为你生活中不可或缺的一部分,所以对它进行的每一次改变,我们都非常谨慎。”在苹果的官方介绍视频中,苹果主管工业设计的资深副总裁Jonathan Ive这样说道,“我们不想只是做出一部新手机,我们想做出一部更好的手机。”

于是,iPhone5变长了,变薄了,变快了。

可是,翘首以待已久的网友们却对此并不领情。在网友们的眼中,iPhone5不过是iPhone4S的拉伸版。甚至有网友戏言,照此发展下去,等到iPhone20发布之时,iPhone恐怕就会变成一根金箍棒!iPhone不再是那个充满惊喜的神奇产品了,它第一次变成了人们口中的笑谈。正如《福布斯》杂志所指出的那样,iPhone 5有着致命的缺失:它无法证明这款产品比上一代产品更加优秀,或是有什么能够让其与竞争对手区分开来。

## 成熟的iPhone5

然而在一片质疑声中,iPhone5却又一次颠覆了人们的想法。在北京时间9月17日,苹果宣布iPhone 5在24个小时的预订量超过200万,比此前iPhone 4S的100万记录高出一倍。美国运营商AT&T表示,在刚刚过去的周末,iPhone 5创下销售(预订销售)记录,成为历史上销售速度最快的iPhone设备。在9月14日开放iPhone 5预订之后的1个小时,该款新机就被订购一空,这比同期iPhone 4的20小时和iPhone 4S的22小时预订速度快了20倍。

为什么受到空前质疑的iPhone5依旧能够实现创纪录的销量呢?

美国《连线》杂志一语道破天机:iPhone 5是世界上



**乔布斯愿意看到蒂姆·库克所作出的变革吗?至少,蒂姆·库克曾在苹果Cupertino总部举行的乔布斯纪念典礼上表示,他将遵循乔布斯的遗愿,即不要想乔布斯会怎么做,而是要想如何做出对苹果公司最有利的决定。**

最好的手机,它有着顶级的硬件,包括更快速的、全新的A6处理器和令人惊讶的4英寸显示屏。它的新操作系统iOS 6颇具吸引力,它拥有超薄机身、全触摸屏和铝制外壳,称得上工业设计的一场胜利。该手机并没什么好挑剔的地方,它就是最好的,尽管它同时也十分乏味。

与iPhone 和 iPhone4 带来革命性的震撼不同,iPhone5 是一款非常成熟的工业设计杰作,其在细节上的进步的确值得让人细细品味。正如美国科技博客The Verge记者Joshua Topolsky在现场亲自体验时所感叹的那样,“iPhone5很多地方很像iPhone4,但我必须要说,当你把它拿在手中的时候,你会立即注意到它真的非常不一样!”

与iPhone5受到广泛质疑形成鲜明对比的是,受到iPhone5预售量创纪录的鼓舞,资本市场对于iPhone5的发布表现出最极高的热情。巴克莱资本再次建议增持

苹果股票,分析师Ben Reitzes将iPhone和iPad制造商的目标股价由750美元上调至810美元。

另据北京时间9月18日消息,苹果公司的股价在周一晚间交易中历史上首次突破700美元大关,而苹果公司的市值已超过6500亿美元的规模,更超过整个标普500指数在1997年的价值!

## 会赚钱的蒂姆·库克

数据显示,自2007年以来,iPhone手机销量已超过2.43亿部,而Asymco的分析师赫拉斯·德迪乌(Horace Dediu)更是预计,两年后,苹果iOS设备总销量可达到10亿台。

面对如此大的市场需求,苹果公司的供应链却从来没有崩溃过。美国市场研究公司Gartner的最新报告显示,苹果的库存每5天周转一次,苹果的存货周转率为

74,也就是说每隔5天全部存货周转一次,对于一家消费电子产品企业来说,这绝对是一个令人惊讶的数字,其供应链整体表现位居全球之首。

保证苹果公司拥有如此杰出运营表现的就是史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)的接班人,现任苹果公司首席执行官蒂姆·库克。

如果说史蒂夫·乔布斯发明了iPhone,并将美学至上的设计理念在全世界推广开来的话,蒂姆·库克则是负责iPhone的生产,并使其产量能满足全球用户需求的那个人,更重要的是,他就是那个被乔布斯选中的继承人。

蒂姆·库克是伴随着众多质疑上任的。

在众人眼中,乔布斯有着传奇的个人经历与杰出才能,他身上所笼罩的光环已经深深镌刻在苹果公司的DNA里。但蒂姆·库克并不会试图扮演乔布斯的“梦想家”角色。他曾说:“史蒂夫是一个开天辟地的人。但就是我,我将专注于此。”

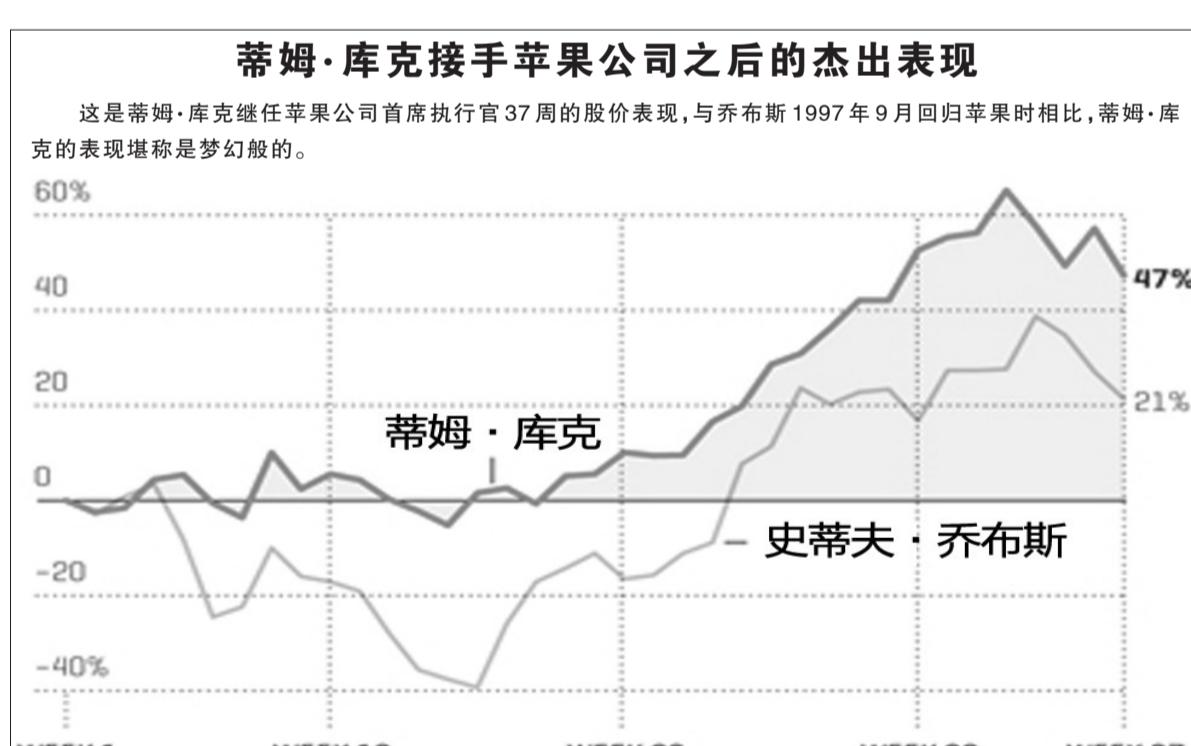
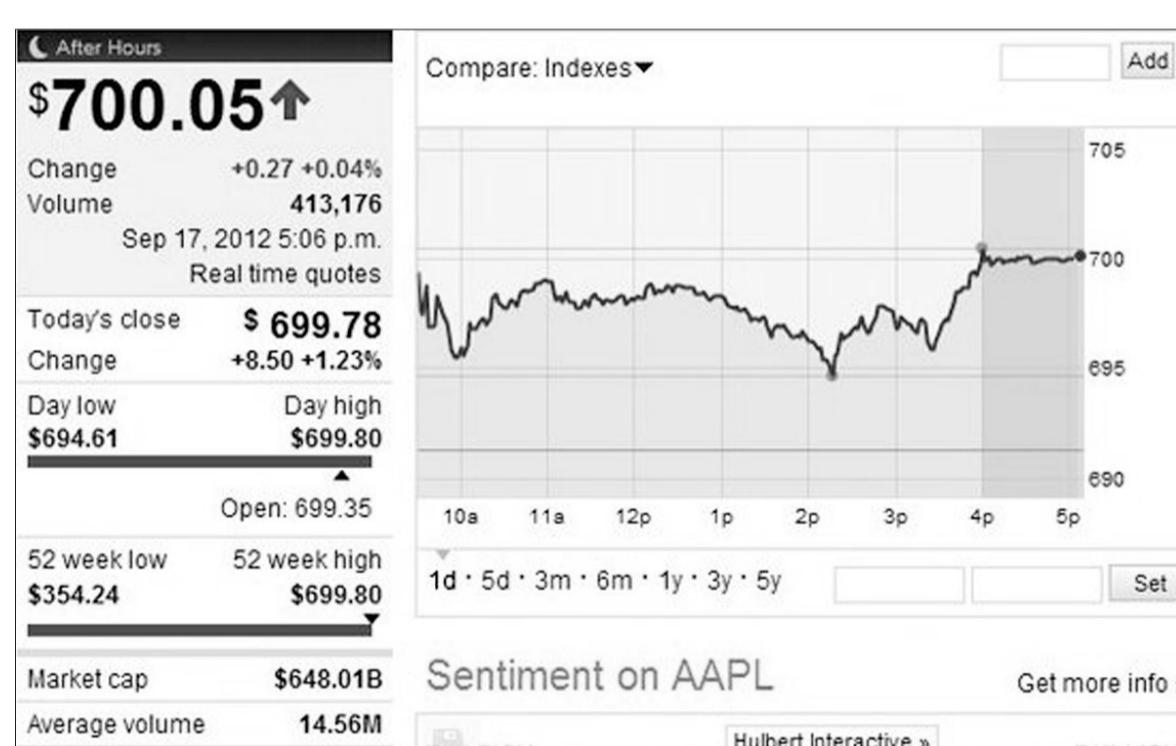
蒂姆·库克也正是这么做的。自从蒂姆·库克上任以来,苹果公司逐渐改变着,而最大的改变就是——苹果公司更能赚钱了。事实上,自蒂姆·库克接手苹果公司以来,苹果的股价几乎翻番。虽然不能将所有业绩归功于库克,毕竟他接手的是一家如同发射到一半的火箭般的公司,但他的能力已经得到华尔街的认可。

与此同时,库克也逐渐在管理中注入更多的人格风格。在他的领导下,苹果公司捐资1亿美元给慈善机构,并且在全公司推广慈善计划,而乔布斯生前对慈善事业毫无兴趣。而苹果公司也在2012年3月19日宣布,未来3年内将斥资450亿美元用于分红和回购股票,这是苹果自1995年以来首次分红。蒂姆·库克正在改变苹果,将苹果转型为一家更企业化的组织。

耶鲁大学管理学院高级助理院长杰弗里·宋飞(Jeffrey Sonnenfeld)表示:“库克知道他不是乔布斯,因此也没有尝试去成为乔布斯。他愿意表现自己的风格,总是承诺的少做的多。当乔布斯去年离开苹果时,许多人都认为苹果将失去魔力,但实际情况并不是这样。”

乔布斯愿意看到蒂姆·库克所作出的变革吗?至少,蒂姆·库克曾在苹果Cupertino总部举行的乔布斯纪念典礼上表示,他将遵循乔布斯的遗愿,即不要想乔布斯会怎么做,而是要想如何做出对苹果公司最有利的决定。

虽然斯坦福大学商学院教授杰弗里·菲弗(Jeffrey Pfeffer)认为乔布斯被低估的一项能力是建设了一家能自我支撑的公司,此外他也选择了优秀的人才,在他去世之后继续运营公司,但蒂姆·库克治理下的苹果能否继续延续巨大的成功?蒂姆·库克能否给我们带来真正意义上的革命?让我们拭目以待。



## 评论:

# 是我们的太多,还是库克做的不够好?

iPhone5一出,网上一片哗然。

一个几乎在外型上与iPhone4S没有什么区别的新产品,如何得起苹果公司最酷的品牌形象?苹果公司是不是变平庸了?苹果会不会变成下一个诺基亚?

如果静下心来细细地研究iPhone5,我们会发现:iPhone5依然是这个星球上最好的手机,就像美国投行Piper Jaffray分析师Gene Munster亲自试用过iPhone5后所断言的那样:如果iPhone 5是一块劳力士手表,那么其它智能手机就是廉价的天美时。

事实上,iPhone5虽然只是iPhone4S的增量式升级,但自从史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)2007年发布第一代iPhone起,苹果就已经站立在消费电子业界的巅峰。第一代iPhone发布之后,苹果公司一直在维持着一条统一的产品线,并且年复一年对产品进行细致地改良,使得每一款新产品都能获得一些新的提升。但这也意

味着产品在经过多次升级之后,苹果也几乎快要到达工业设计的极限,改变它们不会有助于改善它们。

在还没出现革命性且足够廉价的工业设计新技术之前,苹果并没有理由去对一款已经非常成功的产品进行破坏式的创新改造。以iPhone来说,竞争对手依旧在对它苦苦追赶,苹果不必再对其进行大幅度的改变。于是iPhone 5就这么出来了——看起来就像是更修长、更薄的iPhone 4S。

如果从企业生命周期模型来分析,乔布斯领导下的苹果始终处于高速的成长期。乔布斯教育苹果只专注于产品,而在这些产品上,只接受最好的东西,并用这最好的东西来一次又一次地引爆市场。但是,传奇终究有划下休止符的那一刻。乔布斯的离世使苹果的成熟期提前到来。而能够将苹果的成熟期尽可能延长的最佳人选,就是蒂姆·库克!

多年来,蒂姆·库克作为乔布斯身后的合作伙伴并不广为人知,然而其卓越的运营管理能力、争强好胜的个性以及对工作的执着赢得了乔布斯的巨大信任。他在业界一直被认为是一个“运营天才”。乔布斯曾说:“蒂姆·库克是我迄今招来的最好的员工。”

然而,蒂姆·库克治理下的苹果,虽然能够为股东创造巨大的价值,赢得华尔街的信任,却不再会有乔布斯时代的那种独一无二的光环。用一名前苹果职员的话说,现在苹果内部的氛围是,这家公司正在变得比以往“传统得多”,苹果正在由一家以工程师决策为主的公司,转型为以考虑生产效率、节约成本为主的保守公司。

也许这是乔布斯为了能让苹果继续长久存在下去所做的最大妥协。苹果不能再改变世界,但却可以长久地统治世界。

作为消费者,我们能做到的也只有接受。不是库克做的不好,只是,乔布斯已经让我们习惯去要的更多。