

■ 本版撰文 本报记者 靳晓楠

# 不再惊喜的苹果与会赚钱的蒂姆·库克

2012年9月12日,洛杉矶芳草艺术中心,蒂姆·库克将iPhone5带到了众人面前。

人们对于iPhone5的期待是空前的,因为它是在公司创始人史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)逝世后,苹果公司发布的首款手机产品,更是自2010年以来苹果首次在硬件上作出重新设计的产品。

在人们的印象中,苹果公司拥有如同恐怖组织一样严密的保密文化,每一代新产品发布之前,没有人能够知道它们究竟长什么样。然而,在发布前的3个月里所泄露出来的iPhone5的信息,都已足够让一些好事者组装出一个iPhone5的实体模型了!

好奇的人们都在等待,iPhone5究竟会长什么样?它会不会给我们带来新的惊喜?

但是,似乎所有的人都失望了。

## 不再惊喜的苹果

“当你静下心来审视iPhone时,可能会发现,它似乎已经成为你生活中不可或缺的一部分,所以对它进行的每一次改变,我们都非常谨慎。”在苹果的官方介绍视频中,苹果主管工业设计的资深副总裁Jonathan Ive这样说道,“我们不想只是做出一部新手机,我们想做出一部更好的手机。”

于是,iPhone5变长了,变薄了,变快了。

可是,翘首以待已久的网友们却对此并不领情。在网友们眼中,iPhone5不过是iPhone4S的拉伸版。甚至有网友戏言,照此发展下去,等到iPhone20发布之时,iPhone恐怕就会变成一根金箍棒! iPhone不再是那个充满惊喜的神奇产品了,它第一次变成了人们口中的笑谈。正如《福布斯》杂志所指出的那样,iPhone 5有着致命的缺失:它无法证明这款产品比上一代产品更加优秀,或是有什么能够让其与竞争对手区分开来。

## 成熟的iPhone5

然而在一片质疑声中,iPhone5却又一次颠覆了人们的想法。在北京时间9月17日,苹果宣布iPhone 5在24个小时的预订量超过200万,比此前iPhone 4S的100万记录高出一倍。美国运营商AT&T表示,在刚刚过去的周末,iPhone 5创下销售(预订销售)记录,成为历史上销售速度最快的iPhone设备。在9月14日开放iPhone 5预订之后的1个小时,该款新机就被订购一空,这比同期iPhone 4的20小时和iPhone 4S的22小时预订速度快了20倍。

为什么受到空前质疑的iPhone5依旧能够实现创纪录的销量呢?

美国《连线》杂志一语道破天机:iPhone 5是世界上



乔布斯愿意看到蒂姆·库克所作出的变革吗?至少,蒂姆·库克曾在苹果Cupertino总部举行的乔布斯纪念典礼上表示,他将遵循乔布斯的遗愿,即不要想乔布斯会怎么做,而是要想如何做出对苹果公司最有利的决定。

最好的手机,它有着顶级的硬件,包括更快速的、全新的A6处理器和令人惊讶的4英寸显示屏。它的新操作系统iOS 6颇具吸引力,它拥有超薄机身、全触摸屏和铝制外壳,称得上工业设计的一场胜利。该手机并没有什么好挑剔的地方,它就是最好的,尽管它同时也十分乏味。

与iPhone和iPhone4带来革命性的震撼不同,iPhone5是一款非常成熟的工业设计杰作,其在细节上的进步的确值得让人细细品味。正如美国科技博客The Verge记者Joshua Topolsky在现场亲自体验时所感叹的那样,“iPhone5很多地方很像iPhone4,但我必须要说,当你把它拿在手中的时候,你会立即注意到它真的非常不一样!”

与iPhone5受到广泛质疑形成鲜明对比的是,受到iPhone5预售量创纪录的鼓舞,资本市场对于iPhone5的发布表现出最极高的热情。巴克莱资本再次建议增持

苹果股票,分析师Ben Reitzes将iPhone和iPad制造商的目标股价由750美元上调至810美元。

另据北京时间9月18日消息,苹果公司的股价在周一晚间交易中历史上首次突破700美元大关,而苹果公司的市值已超过6500亿美元的规模,更超过整个标普500指数在1997年的价值!

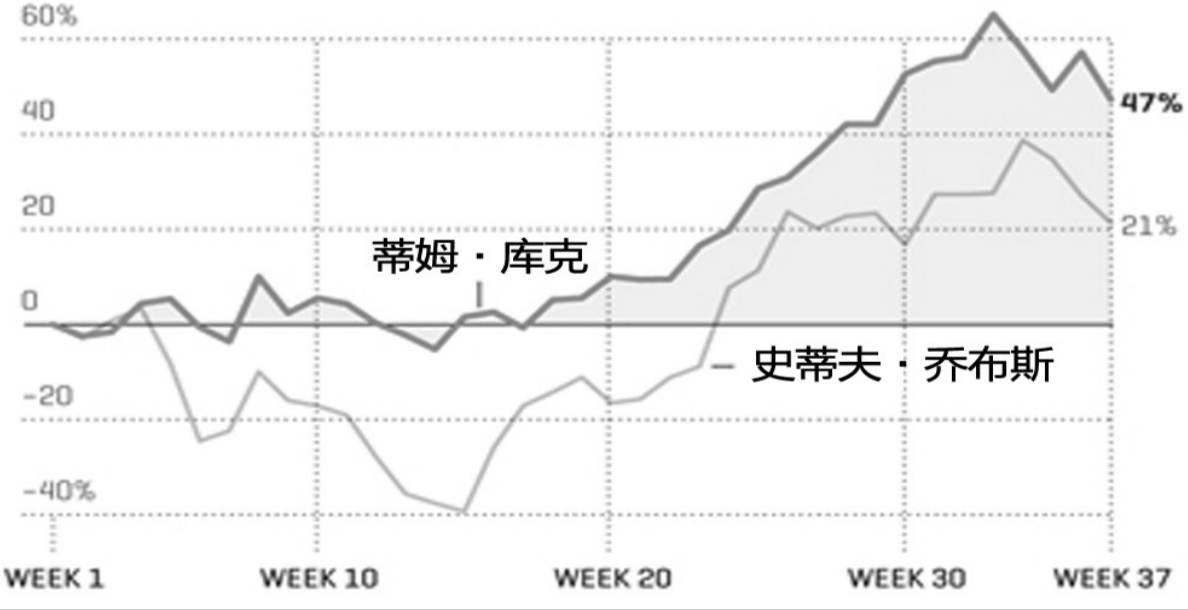
## 会赚钱的蒂姆·库克

数据显示,自2007年以来,iPhone手机销量已超过2.43亿部,而Asymco的分析师赫拉斯·德迪乌(Horace Dediu)更是预计,两年后,苹果iOS设备总销量可达到10亿台。

面对如此大的市场需求,苹果公司的供应链却从来没有崩溃过。美国市场研究公司Gartner的最新报告显示,苹果的库存每5天周转一次,苹果的存货周转率为

## 蒂姆·库克接手苹果公司之后的杰出表现

这是蒂姆·库克继任苹果公司首席执行官37周的股价表现,与乔布斯1997年9月回归苹果时相比,蒂姆·库克的表现堪称是梦幻般的。



## 评论:

## 是我们要的太多,还是库克做的不够好?

iPhone5一出,网上一片哗然。

一个几乎在外型上与iPhone4S没有什么区别的新产品,如何对得起苹果公司最酷的品牌形象?苹果公司是不是变平庸了?苹果会不会变成下一个诺基亚?

如果静下心来细细地研究iPhone5,我们会发现:iPhone5依然是这个地球上最好的手机,就像美国投行Piper Jaffray分析师Gene Munster亲自试用过iPhone5后所断言的那样:如果iPhone 5是一块劳力士手表,那么其它智能手机就是廉价的天美时。

事实上,iPhone5虽然只是iPhone4S的增量式升级,但自从史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)2007年发布第一代iPhone起,苹果就已经站立在消费电子业界的巅峰。第一代iPhone发布之后,苹果公司一直在维持着一条统一的产品线,并且年复一年对产品进行细致地改良,使得每一代新产品都能获得一些新的提升。但这也意

味着产品在经过多次升级之后,苹果也几乎快要到达工业设计的极限,改变它们不会有助于改善它们。

在还没出现革命性且足够廉价的工业设计新技术之前,苹果并没有理由去对一款已经非常成功的产品进行破坏式的创新改造。以iPhone来说,竞争对手依旧在对它苦苦追赶,苹果不必再对其进行大幅度的改变。于是iPhone 5就这么出来了——看起来就像是更修长、更薄的iPhone 4S。

如果从企业生命周期模型来分析,乔布斯领导下的苹果始终处于高速的成长期。乔布斯教育苹果只专注于产品,而在这些产品上,只接受最好的东西,并用这最好的东西来一次又一次地引爆市场。但是,传奇终究有划下休止符的那一刻。乔布斯的离世使苹果的成熟期提前到来。而能够将苹果的成熟期尽可能延长的最佳人选,就是蒂姆·库克!

多年来,蒂姆·库克作为乔布斯身后的合作伙伴并不广为人知,然而其卓越的运营管理能力、争强好胜的个性以及对工作的执着赢得了乔布斯的巨大信任。他在业界一直被认为是一个“运营天才”。乔布斯曾说:“蒂姆·库克是我迄今招来的最好的员工。”

然而,蒂姆·库克治理下的苹果,虽然能够为股东创造巨大的价值,赢得华尔街的信任,却不再会有乔布斯时代的那种独一无二的光环。用一名前苹果职员的话说,现在苹果内部的氛围是,这家公司正在变得比以往“传统得多”,苹果正在由一家以工程师决策为主的公司,转型为以考虑生产效率、节约成本为主的保守公司。

也许这是乔布斯为了能让苹果继续长久存在下去所做的最大妥协。苹果不能再能改变世界,但却可以长久地统治世界。

作为消费者,我们能做到的也只有接受。不是库克做的不好,只是,乔布斯已经让我们习惯去要的更多。