

# 弘扬传统特色文化 促进品牌化经营

## 广东十大“手信”新鲜出炉

■ 本报记者 曲强奎

**编者按:**在粤语方言里,“手信”是指外出回来捎给亲友的小礼物。具有深刻文化烙印的老字号及产品,因地方特色明显,往往成为“手信”的上上之选。所谓“手信捎来、传情达意”。礼尚往来,是中国传统文化中流传下来的一种交流方式。而随着时代的变迁、社会的发展,“手信”不仅代表的是人际交往,更代表着一个地方的文化传统与特色,富有深层次的含义。

### 十大“手信”新鲜出炉

近日,由广东省老字号协会主办,手信专业委员会承办,广之旅国际会展服务有限公司协办的“2011年度广东老手信、广东十大手信、广东优质手信颁奖”活动于广州琶展馆举行。



广东省经济和信息化委员会调研员张燕致辞时表示,广东历史悠久,具有浓郁的岭南地方特色文化,在千百年的社会经济发展中,孕育了一批包括传统工艺品、副食品、日用品、土特产等具有深刻岭南文化烙印的老字号及产品。因产品地方特色突出,深受消费者欢迎,并长期远销海内外,成为各界人士馈赠亲友的上好“手

信”。广东省政府针对目前“老字号”发展存在的问题非常重视,不仅积极为企业发展从各方面搭建平台,还争取在政策上给予“老字号”一定程度的倾斜,让“老字号”重新焕发生机活力。

张燕说,此次评选出的中华老字号企业的产品和具有岭南特色的老字号及手信企业的产品,也参与到“广货网上行”当中,使之成为游客、市民馈赠亲友的礼品和传播广东文化的名片。

广东省老字号协会副会长安南南表示,今年4月份,在广东省经济和信息化委员会等有关部门的指导下,广东省老字号协会、手信专业委员会发起2011年度“广东老手信”、“广东十大手信”和“广东优质手信”评选活动,发动社会各界推荐、评选具有浓厚广东特色、广东文化底蕴、能代表广东的手信产品。

报名参与此次评选活动的有52家企业65个产品。经过近半年的推选报名、材料初审、产品审核及专家评审工作。遵循公平、公正的原则,评选出21个2011年度“广东老手信产品奖”、10个“2011年度广东十大手信”产品奖、22个“2011年度广东优质手信”产品奖。三大类奖项由共41家企业、53个产品获得。其中,中华老字号企业18家、正在申报广东老字号的企业7家、手信生产企业16家。

最受关注的“2011年度广东十大手信”包括:广州市致美斋岭南名酱;广州市鹰金钱金奖豆豉鲮鱼、金奖鲜炸鲮鱼;中山市咀香园佳节有礼;佛山市合记盲公饼;广州市皇上皇广式腊味组合礼盒;广州绣品工艺厂有限公司广绣绣画;广州市逢春楼鸡仔饼;广州酒家利口福合桃酥;广州市利工民文化衫;广州市洋



塘马蹄爽。活动现场有不少市民感叹:“原来没有广东手信的概念,现在终于可以有‘广味’的礼物拿得出手了。”

### 老字号“手信”成文化名片

为实现“促消费、扩内需、调结构、稳增长”的目标,按照“政府搭台、企业唱戏”的原则,广东省政府近日正式启动“广货网上行”活动,依托广货品牌和服务优势,通过统一组织、统一标识、统一宣传、统一行动,开展“广货网上行”活动,促进产销对接,扩大网络交易。

广东省老字号协会会长李辉表示,有专家指出“老字号”不仅是一种商业景观,更是一种历史文化现象;“老字号”既是传统企业品牌的延续,也是优秀传统文化的承传和人类优秀精神财富的积淀。“老字号”的消失不只是一种品牌的消亡,更是人类优秀物质财富和文化精神的巨大浪费。因此,保护“老字号”对中华传统品牌的继承、传统文化的延展以及中国当代企业形象的塑造具有十分重要的历史意义和现代价值。“广味”手信概念的确立,除了可以将深刻烙印着岭南文化的产品更好地推向市场,弘扬广东传统特色文化。相信更可进一步促进广东手信企业品牌化经营,推动广东手信品牌的保护与发展,加快手信企业自主创新和产业结构调整,提升企业整体竞争力。



### “手信”名片宜再接再厉

纵观广东名优手信入选名单,不难发现,其中“中华老字号”产品为数不少,而且从实际的市场认可和受欢迎程度来看,老字号品牌具有明显的优势。此次的评选活动提供了一个全面展示和宣传、推广广东各类名优手信的机会,也为逐步扩大这些产品在全国的

影响力和市场占有率,打造广东手信品牌形象发挥了显著作用。而对一些日益陷入传承、发展困境的老字号品牌而言,评选活动无疑也给出了有益的启发,那就是组团发展。

“十大手信”、“名优手信”,集合的是众多广东手信产品中的佼佼者,这是对既有老字号产品、品牌的有效整合,进而提出“广味”手信的概念。未来随着“广味”手信知名度的扩大,产品的畅销,传统老字号必然可以从



按照评选活动主办方的解释,被评选上的广东手信并不是一劳永逸。广东省老字号协会秘书长、手信专业委员会主任范依萍强调:“越是被评选上的企业越应该注重产品的质量,如果获评企业出现产品质量问题,将影响其作为广东手信的‘地位’”。这也是对入选老字号产品的一个更高层次面的要求。老字号要发展,必须在坚持特色的同时与时俱进。

范依萍表示,协会也将在广东省政府、经信委等部门的支持下,积极引导老字号企业开展商标注册、专利申请、非物质文化遗产保护项目申报等工作,提高企业保护自主知识产权的自觉性和主动性;不断加强与各相关职能部门的沟通联系,为老字号企业保护与发展创造良好的环境。

## 城 镇 新 貌

**编者按:**北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得巨大成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

### 筑巢引凤 园区产业升级

**本报讯** 近年来,仁和镇坚持以打造“现代服务业核心区”为战略目标,不断完善镇域内投资环境,吸引了大批高端集约型项目入驻,实现了镇域内产业的华丽转型。今年上半年,仁和镇共完成地区生产总值27.9亿元,同比增长7.2%;实现属地财税收入10亿元,同比增长6.5%。

为给投资者搭建功能齐全、设施完善的人驻平台,仁和镇致力于园区硬件的完善升级。仁和工业园位于该镇的东南部,一期占地3573亩,截至目前,园区内已有17家项目投资单位入驻,入驻项目税收占全镇总税收的13%。今年上半年,仁和工业园污水处理站二期工程投入使用,达到了日处理能力1200立方米;为满足园区企业的用电需求,镇政府还投资2500万元建设了2号开闭站,目前该工程已进入电缆及电气设备安装阶段,预计年底正式投入使用;园区内还成立了专业养护队,铺种及护理2万平方米草坪和植被。园区给水、排水、电、气、通信等各项设施承载能力不断提高。(张宇 蒋曼)

### “金秋助学”解职工后顾之忧

**本报讯** 近日,中北华宇建筑工程公司举行了2012年“金秋助学”活动,公司党支部向今年考取大学本科的8名职工子女颁发了助学金。6年来,中北华宇始终坚持举办“金秋助学”活动,共资助和奖励了57名职工子女,发放助学金23万余元。

近年来,仁和镇各企业本着“服务社会、服务职工”的方针,努力践行“两个负责”:对社会负责,对职工负责。在中北华宇建筑公司,每年都拨出专款支持职工进行外出学习考察、各类培训、家庭救助等活动,提高了职工的素质,职工切实感受到了企业积极为职工办实事。(蒋曼)

### 农村干部创新管理和服务

**本报讯** 仁和镇杨家营村2007年拆迁后,村民统一回迁到了现在的澜西园小区。为了方便群众,该村两委

研究决定就近服务,白天在村委会办公,夜晚在家中接访,对于行动不便的特殊人群上门走访,不仅提高了工作效率,有效解决了各小区居民的生活难题,而且促进了和谐的村民关系。

近年来,仁和镇在加强新农村建设中,注重创新管理和服务模式。比如,鼓励各村妇女干部建立起“巾帼维稳服务队”,充分发挥妇女干部亲和力强、工作细心的特长,服务队中的女干部们走家串户,帮助群众解决了生产和生活中的大量难题。(张丽明 杨红 韩燕)

### 净化镇域内文化市场

**本报讯** 为了净化镇域内文化市场,近日,仁和镇联合区文委执法大队、镇派出所、工商所等相关部门对网吧、印刷厂等重点文化场所开展了联合执法检查活动。

执法小组对镇域内北京馨缘网都、北京千龙网都、紫藤外网服务公司、北京后沙峪印刷公司等文化经营场所进行了全方位的联合执法检查,对网吧内上网人员身份进行了核实,对未按法律规定接收未成年人的网吧以及存在安全隐患的营业场所进行了查处。(王福 蒋曼)

### 党员干部争先锋当模范

**本报讯** 近日,仁和镇梅沟营村里的每名党员都领到了一张价值300元的爱心购书卡。为了加强对全镇党员的教育和关爱,仁和镇积极探索党员教育的方法,该镇积极推广“党员先锋岗”、“党员服务区”等创建活动;重大节日期间,坚持慰问老党员和困难家庭党员。一年间,仁和镇共组织党员干部学习96场,开展实践活动160余次,增强了党员干部当先锋模范的意识,加强了全体党员的凝聚力和战斗力。(张馨丹 刘海林 蒋曼)

### 改造道路方便残疾村民出行

**本报讯** 家住仁和镇河南村的残疾人郭秀英这些日子心情格外好,过去她家临街路段坑洼不平,她因肢体二级残疾只能靠轮椅才能出行,现在这段路修得既平整又干净,防滑大理石的坡道两侧还装上了扶手,出行方便多了。

在顺义区残联和仁和镇的精心安排下,河南村残疾人家庭无障碍改造工作近日开工。施工队根据残疾人对无障碍改造设施的需求入户施工,对肢体残疾群众家庭的临街道路进行改造,为残疾村民出行带来了极大便利。(蒋曼 李秀荣)

## 第三届中国阿能源合作大会通过《联合声明》

**本报讯(记者 段思源 杨春苗)**

近日,第三届中国阿能源合作大会在银川闭幕。中阿能源合作大会是中阿合作论坛框架下能源领域的重要会议,每两年举办一次,自2008年举办以来,已在中国三亚和苏丹首都喀土穆成功举办两届。会议通过了《联合声明》,并表

示:一是在石油、天然气领域加强并扩大现有合作,特别是石油和天然气的勘探、开采、运输和炼化方面的合作,双方应为上述领域的联合项目提供一切必要便利,加速相关程序的办理;二是双方就可再生能源项目的投资、经验交流和技术转让举办论坛和研讨会,还应加

强在科研和规划领域的合作,推动新能源规模化利用和新型高科技实验项目;三是加强在和平利用核能领域的合作与能力建设,尤其是在发电和海水淡化领域的合作;四是双方重视开发电力领域的合作潜力,并继续加强该领域更广泛的交流与合作。

## 第十九届中国豆腐文化节硕果累累

**本报讯(记者 李春阳 陆华林)**日前,中国豆腐文化节在安徽省淮南市召开,主题是“淮南豆腐·香飘世界”,彰显“传承·创新·融合·共享”宗旨。节庆期间,来自国内外

的知名企业纷纷前来洽谈投资,与当地签订深度合作项目166个,项目涉及现代制造业、清洁能源、高科技产业、农业产业化、商贸服务业、旅游、文化、教育、城市基础设施建设

和房地产开发等领域,共吸引外来投资570.54亿元和211.43亿美元。节庆活动取得丰硕的经贸文化成果,将极大推动淮南市产业调整升级和经济社会发展。

## 品牌中国年度人物评选活动在京启动

**本报讯** 日前,2012年品牌中国年度人物评选活动新闻发布会及启动仪式在京举行。中国国际商会副会长于平、品牌中国产业联盟主席艾丰、品牌中国产业联盟执行副主席郑观农、中

坤集团董事长黄怒波、依文企业集团总裁夏华共同启动了此次评选活动。

品牌中国产业联盟秘书长王永表示,今年是第七届品牌中国年度人物评选,评选主题为“2012,谁

为中国赢得尊敬?”希望通过评选活动的持续开展,弘扬和展示2012年为中国品牌事业作出卓越贡献的品牌人物,以推动建立中国优秀个人品牌标准。(宁宁)

## 万网云开放平台铸就云计算产业生态链

**本报讯** 近日,借助互联网大会的超高人气,万网经过一年多的云计算商用实践,正式对外发布万网云开放平台。据介绍,万网云开放平台(SAAS)是构建在万网云计算基础平台(PAAS)之上的应用服务,通过引入更多第三方产品及服务,为客户提供多个领域的云计算应用。万网云开放平台将构建起包含各种应用提供商、ISV、渠道商、服务商组成的云计算产业生态链。“就像淘宝开放平台一样,淘宝网作

为核心平台,店铺装修、支付、营销、卖家工具、代运营、仓储物流等众多服务汇集于淘宝开放平台,组成了电商服务生态链。”万网高级副总裁黄海军指出,同样道理,万网提供云计算基础平台(PAAS),在此基础上发展提供云计算应用服务的云开放平台,让更多力量参与进来,促进客户更加方便地应用云计算服务。

同时,他表示,这不是一个简单的产品发布,而是一条围绕云计算领域的产业链的崛起。据了解,在万网云开放平台试运行期间,已经有部分

服务商的分成收入超过100万元。黄海军表示:“希望通过万网云开放平台的推出,实现独立软件开发商(ISV)、互联网应用服务提供商、合作销售渠道通路以及各行业企业用户的全线无缝结合,形成独特的万网云端生态链,带来整个云计算行业的重大变革。”(张光琪)