

产业资讯

中国家电创新奖 闪耀德国柏林IFA展

本报讯 日前,第八届“中国家用电器创新奖”颁奖典礼在德国柏林消费电子展(IFA)期间拉开帷幕,本届创新奖以“创新思‘变’、‘智’赢未来”为主题,在对产业结构调整、智能创新技术进行深入思考的同时,也向国内外家电企业、行业专家和全球媒体、消费者再一次展示了东方大国的创新魅力。

“中国家用电器创新奖”由中国家用电器研究院组织评选的专门针对中国家电领域的产品、技术、品牌、标准的“创新盛典”,设有“技术创新奖”、“产品创新奖”、“企业标准创新奖”、“工业设计创新奖”、“品牌创新奖”五大奖项,涵盖冰箱、洗衣机、空调、小家电等产品领域。凭借专业、权威、公正的评选方式,“中国家用电器创新奖”自2005年伊始就得到外交部、商务部等各级领导部门的大力支持,受到国际、国内知名企业的关注,并得到中外媒体的一致认可和好评。

中国家用电器研究院院长邝旭卫在致辞时表示,随着中国政府投入265亿元人民币启动新一轮的节能补贴政策,中国家电业再次坚定了未来产业结构调整和技术研发的节能方向。中国家电产业不仅承担着拉动市场需求、实现经济增长的重任,更肩负着探索节能技术、创造智慧生活的使命。

(冉 荷)

I Do 基金梦想计划·走进西藏

本报讯 近日,由中华慈善总会I Do基金和《公益时报》社联合主办的“I Do基金梦想计划·走进西藏”——藏区儿童艺术教育项目赴藏考察活动正式启动。本次考察活动的重点任务为深入西藏山南地区贡嘎县、阿里地区措勤县考察当地的民族文化形式及艺术类型,同时了解当地学校的艺术教育整体情况及需求。

“I Do基金梦想计划·走进西藏”——是2012年基金启动的艺术支持公益项目——“梦想计划”的一个分支项目。该项目计划在提升藏区儿童艺术修养的同时,更对藏族艺术文化的传承发挥重要作用。

I Do基金将以此次考察行的资料素材为基础,对西藏地区的民族文化进行研究和梳理,计划通过在西藏贡嘎地区和阿里地区的学校建立艺术基地、设立小额梦想艺术助学金、邀请专家授课等方式,确保以有效的方式将“梦想计划”项目在西藏落地实施。I Do基金梦想计划项目还将持续开展关注贫困地区弱势儿童群体的艺术教育项目,帮助更多孩子实现人生价值和艺术梦想。

(魏 勇)

圣达菲 2.0L 导航版上市

本报讯 近日,华泰汽车再推两款导航版新车,其中增加了不少主流配置的1.8T导航版新品,价格由原有13.58万降至9.57万,而换装全新高动力发动机、增加了不少实用性配置的2.0L汽油导航版新车也仅售8.97万元,二者均可以说是9万元左右动力最强、配置最丰富的国际中级SUV。华泰汽车有关负责人表示,历经十余年的发展壮大,华泰汽车已形成规模优势、技术优势、成本优势,而新投产的华泰汽车鄂尔多斯新工厂更加提升了华泰汽车产能,能够满足不同需求,不同型号的各类SUV生产。

(小 丽)

北邮 MBA 创“云时代教学新模式”

本报讯 近日,北京邮电大学MBA在京宣布,由中国联通历时一年多定制开发的“智慧云课件系统”正式上线。作为北邮MBA信息化建设的重要一步,智慧云课件系统注重教学模式创新和学习体验,一部轻巧的iPad,可以下载收录所有教材,课堂上,学生随着老师的讲课进度,同步翻阅课件。

据了解,为了超越传统阅读习惯的体验,系统中设置了添加书签、评注,以及高亮重点内容、手写等功能,并且可以对书签、评注、大纲进行索引,对文本内容可进行搜索、拍照,便利,快捷,内容丰富。

“老师PPT上没有讲的东西,有可能写在黑板上,你可以拍一张照片,当你翻到这页PPT的时候,再调出来看。这是非常智能化的课件系统。”北京邮电大学MBA教育中心主任杨学成在接受媒体采访时说道。

据了解,学生只有登录后,才可下载在线课程库课件,保证了课件内容在有限范围流转,北邮在开发该课件系统时,也充分考虑了版权保护。除了教学功能外,该系统还设置了班级信息管理、学生信息管理等功能。

(周 黎)

金九楼市表现不一 高附加值楼盘受关注

被市场及各大房企寄予厚望的金九传统销售旺季过去将半,但楼市上交的成绩单似乎并不能令各方满意。数据表明,9月1日-7日北京住宅网签总量为4690套,与8月相比下降了12%。尽管“金九”成色不足,但依然有部分热点项目收获颇丰,9月16日开盘的高端楼盘玺源台开盘后热销11亿元。对此,业内专家表示,在当前市场环境中,高附加值成为楼盘对置业者的最大影响因素。

金九的平淡开局蔓延到全国大部分楼市。据链家地产市场研究部统计,包括北上广深四个一线城市在内的10个重点城市9月3日—9日总成交量为18734套,环比8月最后一周减少了10.1%,大部分城

市基本都出现了不同程度的下滑。

当然,此种平淡并未表现在北京楼市所有项目。“近一个月来前来售楼处咨询的客户量呈现递增态势,在9月16日开盘之前项目意向客户已累积数千余组。”玺源台售楼处工作人员如此描述。据悉,玺源台为9月开盘项目中唯一一个二环沿线新盘,位居西二环沿线,受其完善配套吸引,项目一直受到市场颇多关注。“以玺源台为代表的配套完善的高端住宅成为北京楼市中表现相对独立的楼盘。”如业内专家所言,这类住宅在市场价格与成交量方面一直表现坚挺。

对于目前北京楼市的差异化表现,业

内专家表示:北京楼市进入深度调整期,购房者在置业选择方面更加理性,简单的价格策略并不能撬动购房者的意愿天平,当前市场环境下,诸如玺源台这样的高端住宅在配套方面的附加值优势更加明显,也更能得到市场认可。

“完善配套是目前置业最看重的因素,正值中年的年纪,对孩子的教育问题和老人的医疗问题都需要考虑周全。”刚刚在玺源台选中一套住宅的张先生表示,玺源台在教育、医疗、交通和生活方面的全面配套是最诱人的。

据了解,玺源台项目优质教育资源从幼儿园到大学实现全面覆盖。同时,北京世纪坛医院、宣武医院、广安

门中医院等医院则为业主提供便利医疗配套。

全经联秘书长杨乐渝表示:房地产市场已经过了初级简单价格战的阶段,教育、生活等相关附加值资源成为当前衡量开发商及其产品的重要指标。诸如玺源台等根据市场和社区需要,兼顾业主教育、医疗等多种优质配套资源的高端楼盘,不但能够满足社区居民对教育、医疗等配套资源的需求,而且对塑造良好的社区文化有很大提升。

(雪 真)

产业亮点

携手幕后英雄盛典 北京现代发力电影营销

9月13日,汉米尔顿幕后英雄盛典在北京水立方举行,北京现代携手《ELLEMEN睿士》杂志,将那些为电影事业做出巨大贡献,却默默无闻的幕后人员推到幕前,接受影迷的敬意。北京现代是2012电影幕后英雄盛典的唯一汽车类赞助商,朗动作为活动现场VIP嘉宾接送用车,与电影界的明星大腕、幕后英雄们一展风采。

汉米尔顿幕后英雄盛典是在美国好莱坞创办的一项影坛盛事,一直致力于表彰为电影业默默做出贡献的优秀幕后人员。任何一部电影都饱含创作

团队的艰辛付出,演员的精彩表演引人关注,幕后人员的大量工作也同样值得尊敬。在汉米尔顿幕后英雄盛典中,北京现代朗动携手车主和影迷向这些幕后英雄致敬。

北京现代在文化营销领域多有建树,从邀请李孝利、王力宏、吴彦祖进行车型形象诠释,到携手音乐剧《妈妈咪呀》、《猫》,再到倾情赞助中韩演唱会,北京现代从文化角度多方与消费者进行沟通交流。如今,北京现代又将目光转向电影领域。赞助汉米尔顿幕后英雄盛典是北京现代文化营销全面向电影领域延

伸的标志之一,北京现代不仅关注电影事业,而且自己拍摄微电影。朗动上市前后,“不可能的可能”微电影和朗动微电影相继问世。

北京现代于8月15日正式发布“不可能的可能”系列微电影,以5个不同维度的故事,展现了当代年轻人在现实生活中将很多看似不可能的事情变成可能,将梦想变成奇迹的心路历程。其中,第一部《下半场》和第二部《康桥的午夜电台》已经发布,另外三部《博弈》、《刷车》、《逐爱之旅》也将陆续登录优酷与广大网友见面。

福建奔驰打响金九银十第一枪

高端MPV市场的产品矩阵,进一步满足消费者差异化的需求。

9月初,福建奔驰首度以“投洽会”分论坛战略合作伙伴的身份参与“第十六届中国国际投资贸易洽谈会”,为来自世界各国的政要及商界名人提供尊贵的用车服务。凭借宽敞舒适的车内空间和尊贵大气的商务气派,受到与会嘉宾的关注。不仅如此,在刚刚结束第十一届长春电影节以及天津夏季达沃斯论坛、国际反贪局联合会第四届研讨会、国际蓝

莓小姐大赛等多个活动中,福建奔驰商务车的身影早已穿梭其中。而其所代表的商务形象,正在被越来越多的用户所认识和接受。

除此以外,福建奔驰也在积极调整自身,加快和中国市场及中国消费者融合的脚步。8月底,正式推出一款专为奔驰商务车车主量身打造的手机移动应用程序——奔驰移动管家。该软件包含了“紧急救援”、“经销商信息”、“我的资料”、“市场动态”和“选装配件和精品”五

志高空调 2013 年全球商务大会举行

制冷年度的企业战略及未来远景规划。据透露,2013制冷年,志高集团重点从四个方面努力:其一,不遗余力壮大集团各事业版块,沿着多元化发展路线,以资本运营平台为孵化器,驱动集团事业走向多个百亿规模单元;其二,持续完善现代公司治理结构;其三,积极推动产业价值链战略升级,整合资源,优化配置,开启资金、技术、制造的全面合作;其四,引导核心产业版块管理模式转型,从品质改进、流程简化等方面入手,全方位提升经营价值。

志高空调董事长郑祖义指出,志高致

力打造核心竞争力体系,内容包括“完善集团文化和人才战略,打造一个极具竞争力而又人性化的管理平台”、“科学稳健经营,夯实‘一体化产业价值链和财富共同体’基石”、“强化技术领军,开发出更符合时代的优质产品”等多个方面。

郑祖义表示:“不管市场如何变幻莫测,志高将坚持‘造世界上最好的空调’的目标不动摇,坚持打造‘财富共同体’的多赢方针不动摇,坚持‘卓越绩效’的战略思想不动摇。”

在此次商务大会上,志高还举行了2012制冷年优秀经销商和优秀供应商

红色少帅周海江打造国际化红豆

纺织服装业的领军人物——周海江正在带领行业迎接一个重大挑战——随着经济的高速发展,土地资源的稀缺性和不可再生性正日益成为不少企业的发展瓶颈,如何应对这一瓶颈成为民营企业家长必须面对的问题。

在红色少帅、红豆集团总裁周海江看来,民企不能仅仅满足国内的市场和

资源,而是要运用国内和国际两种资源、两种市场。

2007年,经过反复考察,红豆把目光瞄准了柬埔寨,周海江并正式接手了西港特区,园区占地面积达到11.13平方公里。在周海江的带领下,红豆迅速组建了强大的特区运营团队,克服了缺少各种基建材料、运输、交通、沟通等种种困

2012 餐饮行业高峰论坛第二站在京启动

移动互联网时代的消费者更倾向于通过科技信息渠道获取讯息。针对这一特点,大众点评副总裁姜跃平用更忙、更“懒”、更重优惠、更享受、更好面子和服务意识更强等六个词进行了概括。以餐饮行业的消费者为例,相比PC时代及更早之前的消费者而言,他们习惯于随时随地快速查找餐馆及优惠,随时随地支付和预订,随时随地查看和分享消费评价。

而作为本次峰会的嘉宾企业之一,

的颁奖仪式。与会的战略伙伴纷纷表示:志高与我们不仅是战略合作关系,更是朋友关系,两者共生共荣,因为有了这样亲密的关系,市场越是恶劣,志高越是能迸发出强大的集体力量。所以,未来不管市场环境如何,我们都有信心取得胜利。”

据了解,从2012冷年开始,志高首创性地将传统的供应商年会与经销商年会“合二为一”,旨在强化产业同盟,使企业价值链各个节点更好地把握产业链整体情况,商定决策,统一步伐,抓住机遇,应对挑战。

(于 珍)

难,经过5年多的艰苦努力,在不毛之地上迅速建起了现代化的园区。目前,特区已引入21家企业,其中19家已开工投产,6000名柬埔寨籍工人区工作。

西港特区也成为首批通过商务部、财政部考核确认的境外经济贸易合作区,也是中柬两国首个签订框架协议的合作园区。

(晓 午)

据了解,大众点评联合创始人李璟、大众点评副总裁姜跃平、《商业价值》杂志出版人刘湘明、启明创投董事总经理甘剑平、金百万餐饮集团董事长邓超、绿茶餐厅总经理王勤松和西贝西北菜品牌管理中心总监马燕分别作为嘉宾出席了本次峰会,艾瑞咨询集团总裁杨伟庆担任圆桌讨论嘉宾主持。

(魏 勇)

产业平台