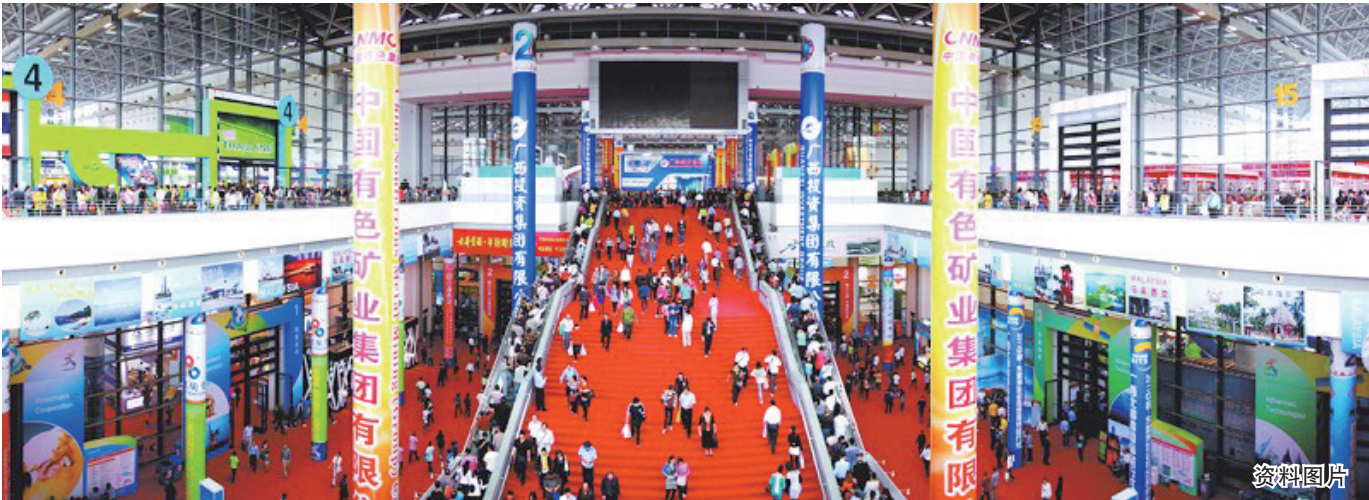


2012 中国—东盟博览会：展现中国影响力



■ 本报记者 静 安

9月21日,中国国家副主席习近平在广西南宁宣布第九届中国—东盟博览会开幕。

今年是中国与东盟签署全面经济合作框架协议10周年,也是中国—东盟自贸区建设10周年。10年来,中国与东盟稳步推进自贸区建设进程,相继签署了货物贸易、服务贸易、投资等协议和有关的议定书,并实施全面降税,在贸易、投资、次区域合作等领域成绩瞩目。

据了解,10年来,中国与东盟双边贸易蓬勃发展,贸易额从2002年的548亿美元增长到2011年的3629亿美元,年均增长20%。中国已连续3年成为东盟的第一大贸易伙伴,东盟已成为中国第三大贸易伙伴。

中国与东盟在2010年1月1日建立了拥有19亿人口,目前自贸区内92%的产品已实现零关税。

本届中国—东盟博览会以“科技合作”为主题,11国领导人高规格出席。博览会期间,举办了包括中国—东盟科技部部长会议在内的13个高层会议论坛及交流活动。

中国推进与东盟深度合作

在第九届中国—东盟商务与投资峰会开幕式上,习近平说,中国同东盟作为友好近邻和战略伙伴,应该审时度势,顺势而为,携手推进深度合作,共同赢得持续发展。同时,提出四点建议:

第一,更大力度提升自贸区建设水

平。他提出要扩大中国—东盟自由贸易区覆盖范围,进一步提高贸易和投资自由化、便利化水平,到2015年如期实现双方贸易额达到5000亿美元的目标。

第二,更大力度深化双向投资合作。习近平说,本世纪第二个10年,中国将继续把“引进来”同“走出去”结合起来,引导中国企业有序到境外投资,积极开展有利于改善当地基础设施和人民生活的项目合作。东盟国家是中国企业“走出去”的首选地之一,也是中国吸引外资的重要区域。

第三,更大力度推进互联互通建设。习近平说,目前,中国—东盟互联互通中方委员会正在积极筹建中,中国将加强同东盟国家的陆上通道建设,构筑双方海上互联互通网络,开拓港口、海运、物流和临港产业等领域合作。

第四,更大力度促进社会人文交流。习近平指出,睦邻友好的深厚基础在民间,要充分发挥中国—东盟中心、民间友好组织大会、教育交流周等机构和平台作用,促进文化、教育、旅游等各领域友好交流,并探讨建立旅游合作新平台,实现到2015年双方人员往来1500万人次的目标。

广州明年将扩大从东盟进口

本届东盟博览会期间,广州代表团举办了“魅力之城——新广州、新商机”推介会。广州市外经贸局局长肖振宇表示,在与东盟经贸合作方面,广州较深圳、香港等地有很多优势。广州是一座有2000

多年历史的城市,与东盟国家地缘相近、文化相通,有着天然密切的关系。

肖振宇指出,东盟是广州的第二大进口市场,广州对东盟的贸易量约占全国的1/6到1/5,东盟10个国家之间,普遍存在双边贸易,双方的互补性使得贸易可持续发展。今后将组织广州的企业继续购买东盟的优势产品,也会组织自己的优秀产品到东盟展出,明年会加大进口东盟的煤炭、木材、天然橡胶和矿产资源。他邀请东盟国家和企业到广州参加第112届广交会,搭建合作平台,加强粤籍华人华侨间的合作。广州市副市长贡儿珍说,广州提升国际影响力的下一步在于推动国际商务中心、亚洲物流中心、区域性人民币跨境结算中心等建设,提升自身的产业国际分工地位。

博览会签约项目总额达60.1亿美元

据统计,第九届中国—东盟博览会期间,共签订80个国际经济合作项目,合同总金额60.1亿美元。

第九届中国—东盟博览会集中签约的国际经济合作项目中,中国企业对东盟国家投资和承包工程等对外投资与合作项目有27个,签约金额15.3亿美元;中国利用外资项目53个,总投资近50.78亿美元。签约项目涉及的国家及地区包括东盟10国、美国、英国,以及中国的香港、澳门、台湾地区。

据介绍,本届东盟博览会集中签约的国际合作项目合同总金额比上届增长两成多。其中,中国与东盟国家签约合作项目

46个,总签约金额约26亿美元。签约项目涉及农业及农产品加工、制造业、交通能源、基础设施、软件与信息服务业等多个领域。

随着中国—东盟自由贸易区的建成,中国与东盟国家不断加强双方经贸合作,双向投资全面推进,经贸合作进一步深化。

中国为东盟各国

累计减免关税约500亿元

在中国—东盟自由贸易区论坛上,中国商务部部长助理仇鸿表示,截至2012年8月,中方累计签发中国—东盟自贸区优惠原产地证书238万份,总金额878亿美元,接受东盟国家证书92万份,受惠货值917亿美元,为东盟各国产品减免关税约500亿元人民币。

同时,中国与东盟的相互投资规模不断扩大,东盟对中国的投资从2002年的32.6亿美元增长到2011年的70亿美元,年均增长10%。中国对东盟的投资从2002年的0.8亿美元增长到2011年的29.1亿美元,年均增长57%。

仇鸿认为,截至今年7月,双方累计相互投资已接近1000亿美元,互为重要的贸易投资伙伴。实践证明,中国—东盟自由贸易区有力地推动了双方贸易和投资自由化的进程,拓展了经贸合作的广度和深度,实现了互惠互利,完全符合双方的共同利益。

中国维持稳定对东盟发展 将产生很大影响

9月22日,诺贝尔经济学奖得主、前牛津大学经济学教授詹姆斯·莫里斯出席中国—东盟自贸区论坛后表示,如果中国能够保持稳定发展,将对整个东盟的发展产生很大的影响。

他预计,中国—东盟间的贸易依然会持续增长,只是短时间内各成员的贸易发展速度不会像之前一样快。

他认为要确保自贸区健康、稳定发展,需要各成员国间不断协商,实现各自优势的最大化。保持政策上的一致性,会使每个国家都在发展过程中获益。

他指出,目前中国和东盟贸易中,存在大量劳动力转移的趋势,带来贸易的转移。

会展关注

ITEC欧洲方面透露,每年还将举办40多场国际主题展会,为进驻企业提供全方位的展示平台,搭建企业与欧洲商家直接接触的商贸平台。事实上,中国企业每年到欧洲参加各类展会已是常事。那么,ITEC欧洲为何还要到中国各大城市游走宣传?因为,ITEC欧洲的目标是中国的中小企业。对于这一群体来说,到海外参展还是一件繁琐的事情,而ITEC欧洲或许既为中小企业提供了参展的平台,又为其开通了进军海外市场的便捷通道。至于,中国中小企业是否买账,则要看ITEC欧洲中国能否供有价值的服务。

快语时评

有关活动。据澳门特区经济财政司有关人士介绍,加强会展产业合作是CEPA贸易投资便利化领域的一项重要措施,CEPA补充协议七在2010年签署生效之后,对澳门会展业发展给予了优惠措施,有力地支持了内地与澳门会展产业的共同合作和共同发展。

据悉,目前澳门共有会展及相关服务企业300多家,包括会展组织、场地营运、设计及承建、货运代理、广告公关、旅游代理、顾问咨询等相关企业。今年以来,澳门会展业发展态势良好。上半年举行的会议及展览活动总共505项,与会及入场总人数达291797人次,增幅为17%。



会展传真

国家旅游局取消赴日参展计划

本报讯 9月21日,国家旅游局新闻发言人表示,国家旅游局取消原定於9月21日至24日组团赴日本东京参加日本2012国际旅游博览会(JATA)的计划。

国家旅游局驻日本首席代表张西龙表示,对此次日本2012国际旅游博览会,中国和其他国家一样都做了精心的准备,计划参加此次活动,促进两国的旅游交流和人员往来。但是由于日本政府错误地、非法地将中国钓鱼岛及其附属岛屿“国有化”,使得两国家旅游交流的基础立场和氛围遭到了破坏。故中方取消该参展计划。

据了解,日本国际旅游博览会是亚洲最大的旅游展会,每年到场人数超过10万人次。日本政府也把此次博览会作为振兴其旅游业的一次机会。中国展团的缺席成为了此次国际博览会的最大遗憾。

张西龙向本次博览会负责人、日本旅行行业协会事务局局长长谷川和芳表示:“这一切的责任和结果都应该由日方承担!”(宗 赫)

中小企业信息化论坛 在广州举办

本报讯 作为第九届中国国际中小企业博览会重要活动之一的中小企业信息化应用推广活动暨中小企业信息化论坛近日在广州举行。本届论坛的主题是“携手同行 合作共赢”。论坛由第九届中博会组委会主办,中国中小企业信息网承办。

2012年,工信部在全国开展“中小企业服务年”活动,重点支持创新型、创业型、劳动密集型的中小企业,特别是小型微型企业的发展。为进一步深化“中小企业服务年”活动,大力推进“国家中小企业信息化推进工程”,本届中博会信息化论坛在“携手同行,合作共赢”的大主题下,以加强“三化”、“三服务”和“平台建设”为主线,通过推动研发协同化、管理数字化、营销网络化,加强信息服务、融资服务、培训服务和服务平台建设,主要围绕解决中小企业创新能力弱、管理水平较低、市场开拓难,以及信息不对称、融资困难、人才短缺等制约发展所面临的六大难题,推介优秀信息化服务解决方案、加快信息技术在中小企业核心业务环节的普及推广和深化应用,为中小企业特别是小微企业的信息化发展起到积极作用。信息化论坛作为中博会的主要活动,已成功举办了九届,成为中小企业和信息服务商信息交流,增进了解,加强合作的桥梁,受到广大中小企业的热烈欢迎。(静 安)

青海颁布《促进若干经营性服务业加快发展的政策意见》

本报讯 为不断增强经济发展的协调性和持续性,近日青海省政府颁布实施《促进若干经营性服务业加快发展的政策意见》。

青海省将设立服务业发展引导资金,安排资金2亿元并逐年提高,主要扶持物流、房地产、会展、社区、中介及商贸流通业等关键领域、薄弱环节和集聚区建设。

据介绍,青海省政府年初确定将促进服务业加快发展作为今年八个重大调研课题之一。在对青海省服务业开展普查和调研基础上,针对物流、房地产、会展、社区、中介等经营性服务业发展的薄弱环节和突出问题,起草了《政策意见》草案。在先后多次征求各方面意见,并经青海省政府常务会议审议批准后正式颁布实施。

《政策意见》坚持继承和创新相结合,保增长和调结构相结合,长远谋划与国家政策以及青海省产业战略布局相结合,将普遍性要求与解决重点环节重点问题相结合,努力营造和优化服务业发展的政策环境,旨在全面促进青海省服务业又好又快发展。(宗 赫)

欧洲商贸会展中心能否成中小企业红娘？

■ 伊 宇

近日,欧洲最大商贸会展中心(ITEC欧洲)在南宁举行推介会,邀请中国中小企业进驻。至此,ITEC欧洲已依次在中国的武汉、长沙、大连、哈尔滨、成都、乌鲁木齐、长春等城市举行推介会,在短短的3个月内,“穿越”了中国东西南北中,将其触角延伸至中国的每一个区域。

尽管没有具体统计,ITEC欧洲目前在中国的几座城市举办了几场推介会,但近期以来,ITEC欧洲却是在中国参展最频繁的海外展团。或许,ITEC欧洲了解中国企业迫切希望摒弃复杂、高成本、高风险的中间商、代理商模式,直接开拓欧洲市场,才不遗余力地推介自己的平台。

ITEC欧洲位于法国东北部摩泽尔

省、处在法国、德国、比利时、卢森堡四国交界处,由法国科麦思控股公司进行整体运作。投资建设共分为5期,第一期工程投资1.84亿欧元,将于今年10月动工,预计两年完工,建成后的展示面积约2.7万平方米,可以满足2000家企业入驻。ITEC欧洲完成后总建筑面积将达到650万平方米。

据笔者了解,作为ITEC欧洲项目的配套项目,法国科麦思控股公司已经于今年6月打通了“亚欧新丝路国际汽运快线”,途径中国、哈萨克斯坦、俄罗斯,直达欧洲各国。另外,欧洲国际商贸会展中心的网站也已经开通。科麦思可以为入驻的中国企业提供物流、通关、公司注册、法律、金融等一站式高质量的服务。

ITEC欧洲第一期将涵盖长期产品展

示区(暨订单中心)、国际会展中心、物流保税区、写字楼、会议中心、酒店几大功能区。

ITEC欧洲方面有关负责人认为,在全球金融危机仍在持续的情况下,快速发展的中国为法国及其他欧洲国家提供了更多发展机遇。ITEC欧洲作为连接中国与欧洲各国的桥梁,成为中欧开展经贸投资、科技、金融领域合作的重要渠道,成为集中展示中国企业新形象的崭新窗口。

为了吸引更多中国中小企业进驻,今年10月,为欧洲企业提供相同服务的商贸服务中心将在中国建立。同时,“亚欧新丝绸之路”也在6月实现了开通运营,这条通道将由伊宁口岸主体公司——伊犁宝加捷国际物流公司与法国科麦思控股公司共同建设。

内地与澳门签署加强会展业合作协议

■ 本报记者 静安

近日,商务部副部长蒋耀平和澳门经济财政司司长谭伯源在澳门签署《关于加强会展业合作协议》(以下简称《协议》),以进一步落实《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)中有关会展业合作的内容,促进内地与澳门会展业合作及共同发展。

《协议》内容分为6大部分,共20项条款,对内地与澳门会展业合作目标、合作内容、政策支持、合作机制等方面作出了更加明确的规定。

按照《协议》规定,双方进一步加强合作,发挥各自优势和CEPA及其补充

协议的作用,鼓励双方对会展业合作提供资金、通关、税收等方面的政策支持,为内地企业和个人赴澳门参会参展提供便利。

双方将共同在澳门培育若干个品牌会议、展览活动,推动澳门会展业及其周边产业成长,提升内地会展业国际化水平;支持澳门结合自身产业特点和发展定位,打造若干具有特色、专业化、高品质的品牌展览,如休闲旅游、文化创意、教育服务、餐饮及酒店用品、医疗保健、中医药、高端消费品等领域展览;支持内地有关部门和地方及企业在澳门举办会展活动,鼓励内地品牌会展在澳门举办分展;利用中央政府赋予珠海横琴

的优惠政策,推动澳门与横琴实现会展业协调发展和相关产业衔接,形成完备的产业链;支持澳门主(承)办若干具有重大影响的国际性、国家级会议,或将澳门作为重要会议的分会场。

双方将加强在信息交流、资源共享、人员培训、宣传招展、办会办展等方面的合作;支持内地与澳门有关部门、商协会及企业联合参加内地展会活动;联合参与国际会展活动,共同开拓葡语国家、东盟、欧盟市场,联合申请国际知名会展在澳门举办。

协议签署后,由双方共同成立一个会展业合作工作组,通报双方有关工作的进展情况,统筹协调内地赴澳门参展办展的