

# 义博会:专业采购商邀来优质参展商

■ 本报记者 叶灵燕

“在第十八届中国义乌国际小商品博览会(以下简称义博会)上,我们将以160多万平方米的特装展位迎接中外新老客户。”近日,浪莎集团营销部一位不愿具名的负责人在接受记者采访时表示,今年外贸形势不容乐观,他们希望通过参展开辟新的销售领域,实现外贸生意全球布点、开花。

每年的10月下旬,来自世界各地的众多参展商、采购商都会云集浙江义乌,参加一年一届的义博会,今年也不例外。

商务部官员称,10月21日至25日举办的第十八届义博会是国内企业克服困难、开拓市场、转型升级的好机会,同时也是一场商业盛会。

浙江省义乌市委副书记葛国庆表示,第十八届义博会对于广大企业开拓市场、推动转型升级具有非常重要的意义,要让更多的企业和商品通过义博会这一平台走向世界。这就给本届义博会的招展、招商及各项筹备工作提出了更高要求。

## 内力:多渠道推进招商招展工作

日前,常驻义乌采购小商品的中东客商哈肯替远在中东的贸易伙伴领取了3张红色的“义博会专用邀请函”。有了“义博会专用邀请函”,哈肯的贸易伙伴可以更加便捷地办理来华签证,参加本届义博会。

与往届展会相比,本届义博会更加注重招商工作,更加注重展会的贸易实效性。据博览会组委会相关负责人介绍,本届义博会的采购商数量和质量将会显著提高,展会的经贸实效性等也将进一步提升。

据记者了解,今年的义博会不仅广邀国内客商,同时也向各国境外采购商发出诚挚邀请。为此,本届义

博会提前制作了近3万份外商邀请函及相关资料,向334处中国驻外使领馆、经商处、商会直邮发送,同时还通过部分驻义乌外商机构、外贸公司、商会等直接邀请外商参会,便于境外客商办理相关入境签证手续。

该相关负责人介绍说,今年义博会的招商工作将更有针对性。义博会招商部门还向东南亚、欧美等地区专业采购商直邮义博会英文专刊5万份,在义乌市场、酒店等45个点摆放中英文资料约6万份,广泛宣传本届博览会。不仅如此,有关部门还筛选出了历届义博会采购商及驻义外商有效数据2万余条,采用分批打电话或寄发邀请函的方式进行邀请,一些外商通过网上已进行了预登记报名。

“优质的参展商是展会发展的基础,专业的采购商是展会腾飞的翅膀。”该相关负责人告诉记者,义博会组委会不断优化招商措施,多管齐下全方位推进采购商的邀请工作,吸引到了很多优质企业参展。

据悉,目前第十八届义博会的招展工作已经基本实现预定目标。截至目前,已经有4386家企业报名参展确认展位共5839个,其中不乏行业龙头企业。现在,义博会的各项筹备工作已经进入了冲刺阶段。

## 外力:商务部首次发文支持

记者今年早些时候从义乌市会展办获悉,今年商务部首次发文要求全国商务系统支持办好义博会。

为了进一步推进第十八届义博会国家级会展平台建设,今年商务部以文件形式向全国各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门下发了《商务部办公厅关于做好第十八届中国义乌国际小商品博览会相关工作的通知》,明确要求各地商务主管部门组织本地名特新优、适销对路的商品参展,组织有实力的企业和机构参会,积极支持办好义博会。

商务部文件要求,各地应及早确定负责此项工作的部门名称、联系人和联系方式,报送义博会组委会办公室。据了解,这是义博会举办17年来,商务部首次专门就义博会向全国商务系统下发通知。

国务院批复的义乌市国际贸易综合改革试点总体方案中明确提出,要把义乌打造成为重要的国家级会展平台。今年1月,国务院办公厅下发的改革试点重点工作分工方案中,又将平台建设的任务分解落实到了商务部。

为切实做大做强义博会,扎实推进国家级会展平台建设,义乌市官员多次率队赴商务部专题汇报国际贸易综合改革试点工作和会展业发展情况,争取商务部给予更实质的支持。商务部明确表示,作为主办单位,将进一步加大对义博会的支持力度。

作为义乌的龙头展会,义博会于2002年成功升格为商务部和浙江省人民政府主办的国家级展会,展会的国际化、专业化、品牌化、市场化水平不断提升。去年举办的第17届义博会展览规模首度超过中国华东进出口商品交易会,在商务部主办的经贸类展会中位居第二。

义乌市会展办主任王国成认为,商务部专门下发文件对义博会进行部署,表明义博会已被提升到了更重要的位置,这是义博会发展史上的重大突破,也是义乌市国际贸易综合改革试点工作的一大突破。

既有全国各地商务系统的支持又有UFI认证“护身”的义博会,将进一步提升自身的品牌和国际影响力,进一步加强义乌和全国各地的经贸合作,进一步推进义乌国家级会展平台的建设。

## 本版话题

近日,天津首届国际老爷车博览会在天津空港国际汽车园开幕,该展会展出了50多个汽车品牌的百余辆经典老爷车。展会分为汽车百年、传世经典、消逝经典和最具价值四个主题,本届展会参展车辆之多、品牌之众、展车年代跨度之长均属中国首创。张超群 摄



# 美博会再被“傍” 广州会展业遇尴尬

■ 马建忠 关恺欣

被誉为“亚洲第一美容展”的第三十七届广东国际美容美发化妆品进出口博览会(以下简称美博会)近日在广州国际会议展览中心(以下简称琶洲馆)举办,展厅由上届的10个增至12个,但记者实地走访发现,作为广州名片之一的世界第二大美容展却再度遭遇“傍展”和“骗展”的尴尬。

## 五星酒店惊现“李鬼”

由广东省美容美发化妆品行业协会主办的“美博会”创立于1989年,发展至今已经成为“全球规模最大的美容美发化妆品展示订货平台”。本届美博会展场面积达12万平方米。参展企业及品牌达2377家,创近年新高。

不过,记者却了解到,与往年一样,今年的美博会再次出现了“李鬼”。琶洲会展中心C区的威斯汀酒店,一

场场冠以“见面会”和“展示会”名号的展外展,纷纷热闹上演。

在并没有展览资质的威斯汀酒店内,记者发现,有一层几乎被营造成了各个小展览的集中地,易拉宝、海报满眼皆是,还有为数众多的促销人员在向过往客人推销整形机构和美容产品。更有甚者称这儿是“分会场”。

## 主办方举报收效甚微

美博会组委会的一位负责人向记者明确表示,没有在威斯汀酒店里开设“分会场”,这明显属于傍展和骗展行为。

鉴于这一隐藏在酒店里的“山寨美博会”参展企业鱼龙混杂,美博会组委会负责人向记者表示,主办方已将威斯汀酒店涉嫌“展外展”“傍展”的行为向工商部门投诉举报。

公开资料显示,美博会遭遇“李鬼”已经不是一两届了,但举报后每届依旧会有这种情况出现。

为解决会展业繁荣表象下的这一隐忧,消除傍展对海珠展会品牌的影响,业内人士提出了包括落实展览中心的管理责任,核实展会信息等建议,海珠区经贸局曾公开表示将成立“琶洲会展经济促进会”,希望通过行业自律,规范办展行为。不过,从美博会今年再度被“傍”的情况来看,这一问题离真正解决还有一定距离。

日化行业专家冯建军在接受记者采访时指出,傍展对广州的会展业是一种伤害。“政府部门可以起到监督作用,但是我更倾向于行业联合起来,把监督的任务交给行业协会,协会更熟悉其中的情况,监督效果会更好。”

记者从本届美博会上了解到,2012年中国美容产业工业总产值预计将达6500亿元,比上年增长20%。当前,中国的美容美发化妆品销售额已远超日韩,成为亚洲第一,世界第二,且增速保持两位数。

广东是中国美容美发行业产品制造基地,制造业数量占全国50%,销售量占70%,在产业内地位举足轻重。

# 云南普洱一节一赛打造靓丽名片

本报讯 中共云南普洱市委、市人民政府和新丝路时尚集团日前联合宣布,首届中国普洱国际乡村音乐节暨“妙曼普洱”新丝路世界小姐大赛将于11月16日至24日举办。

位于云南省西南部的普洱市面积4.5万平方公里,总人口256万,有14个世居民族,拥有区位优势、资源富集、生态优越、文化多彩、气候宜人的比较优势。普洱市曾是“茶马古道”上的重要驿站,也是中国最大的产茶区之一。前不久位于普洱市的普洱茶园与茶文化系统被联合国粮农组织批准为全球重要农业文化遗产(GIAHS)保护项目试点。

据介绍,首届中国普洱国际乡村音乐节暨“妙曼普洱”新丝路世界小姐总决赛活动也称作“一节一赛”,首

次将美丽、时尚、音乐融入城市文化推广活动,通过举办一场具有世界水准、中国气派、普洱特色的节庆活动,搭建一个宣传普洱、推介普洱、营销普洱的高端平台,推出一张美丽时尚、妙曼风情、高端一流的城市名片,走出一条文化搭台、经济唱戏、推动发展的节庆路子。本届节会的开展将为打造“中国著名、世界闻名、世人瞩目”的普洱国际品牌和“妙曼普洱、养生天堂”城市品牌,助推国家绿色经济试验示范区建设,服务普洱率先跨越发展发挥促进作用。

音乐节活动主要包括中国普洱国际乡村音乐节开幕式和各具特色的5场国内外乐队室外演出,除在普洱大剧院外文化广场举行3场音乐会外,还将在世纪广场

和高家寨篝火广场分别搭建小舞台,开展部分国际乐队与普洱本土特色表演团队之间的互动演出,营造参与性、竞赛性和欢乐的气氛。

新丝路世界小姐大赛汇聚来自世界各地的50位佳丽,届时将在音乐节期间举办一系列活动,包括两场国际潮流时尚秀,“普洱茶韵”茶源广场体验活动和“浪漫普洱”爱妮咖啡庄园外景采风活动,以及“妙曼普洱”新丝路世界小姐大赛总决赛晚会等。(静安)

## 会展观察

## 业内通告

### 石家庄规范房地产交易展示会 无合法手续不能参加房展

近日,河北省石家庄市住房保障和房产管理局发布《关于规范房地产交易展示(销)会有关问题的规定》(以下简称《规定》),明确规定项目未取得合法手续不得参与房展。《规定》有效期自2012年9月11日起至2017年9月10日止。石家庄市住房管理部门将依法对展会情况进行检查,对发现的违法违规问题将及时予以查处。

按照要求,凡在石家庄市筹办房地产交易展示(销)会的单位,应持相关部门的批准文件,向石家庄市住房保障和房产管理局备案。主办单位应在展示(销)会开幕15日以前,将参展企业名单及资质情况报市住房保障和房产管理局主管部门审核,同时提供参展项目的文件资料。未经审核的企业和项目不得参展。

参展企业应在展台前将企业资质、参展项目审批文件等内容予以明示,对未按照要求明示或展示虚假内容的企业,主办单位应予以撤展处理,否则须承担连带责任。《规定》还明确,参展企业在进行企业形象展示时,不得展示未取得合法手续的项目信息。

针对这一规定,业内人士称,石家庄市住房管理部门严管房展活动,将有效“堵住”未取得合法手续的房产项目借势销售的渠道。未来老百姓在房展上买房置业将更加放心。(陈霞)

## 外展推荐

### 2012澳大利亚第十二届中国纺织服装展

展会时间:11月20日至22日

展会地点:澳大利亚悉尼展览中心

展品范围:服装、服饰、面料、服装配件、箱包、鞋类、礼品、家纺产品、装饰布、纯毛面料、各类鞋帽、休闲服、晚礼服、毛巾制品等。

展会概况:澳大利亚中国纺织服装展由中国商务部主办,始创于2001年,一年一届,迄今已累计组织了千余家中国企业参展,影响逐步扩大。目前,该展会已经成为澳大利亚境内具有影响力的纺织服装专业展之一。

往届回顾:据统计,上届澳大利亚中国纺织服装展到会客商2851人次,成交2185万美元。到会客商主要是批发商、零售商、进口商和制造商,他们感兴趣的主要商品是女装、男装、童装、纺织面料、手袋与钱夹、围巾与手套、家居家纺用品、鞋类和礼品。

前景分析:澳大利亚是大洋洲及南太平洋地区的经济龙头,经济增长势头良好,且地区市场辐射作用明显。

澳大利亚纺织品服装的年消费总量在140亿澳元以上。悉尼、墨尔本、堪培拉、佩斯、布里斯班等城市是澳大利亚纺织服装市场的主要集中地。

近年来,澳大利亚的消费者越来越时兴到折扣店及低价超市去购买服装。这种消费趋势表明,习惯于休闲和度假的澳大利亚人更愿意穿着随意、价格低廉的服装服饰。在澳大利亚的大部分商店,很多纺织品和服装都是自助式销售。需要注意的是,澳大利亚人比较注重产品的包装质量和内在质量。

澳大利亚是著名的旅游度假胜地。大量游客为澳大利亚纺织品市场带来巨大的消费潜力,特别是高尔夫球帽、T恤衫、沙滩裤、卡其布短裤、毛巾、浴巾等休闲度假用纺织品的需求不断增长。此外,澳大利亚流行天然彩色棉产品。

澳大利亚是纺织服装的净进口国,其纺织服装消费的70%依靠进口。据统计,2010年中国对澳大利亚出口纺织品服装额达37.73亿美元,同比增长23.4%。中国生产的纺织服装在澳大利亚声誉很好,纺织行业的“中国制造”受到澳大利亚人的青睐。(方凡)

## 微话题

### 会后问题解决不当将成展会败笔

吴小球儿:展会的成功举办固然重要,但是会后包括现场的清理,公共设施维护,以及施工过程中所产生的一切不良后果,如果处理不当都将成为展会的败笔!一些大型企业如果能协调好会议过程中所出现的问题,相信一定会实现双赢!

### 为何国外展会侵权问题主要针对中国厂家?

豆老总:法兰克福展会上,海关带着律师团加电视台记者浩浩荡荡20多人,在查产品侵权问题,主要是针对中国厂家,好几个中国厂家被罚了500欧元至1500欧元不等,还被没收了侵权产品。中国方面一点法律支持也没有。到底侵不侵权,违反的机会都没有,真是太气愤了。手机拍的照片还让海关给删了。