

新标准、新技术、新产品

第十一届中国国际摩托车博览会

THE 11TH CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

2012年10月11日-14日

重庆国际会议展览中心(南坪)

www.cimamotor.com

业内快报

2012年亚洲奖励旅游暨会议展览大会即将开幕

本报讯 2012年10月2至4日,亚洲奖励旅游暨会议展览大会将于泰国曼谷举办。亚洲奖励旅游暨会议展览大会是亚洲地区针对会议展览及奖励旅游市场所办的最大型展览,主办单位为TTG亚洲媒体有限公司。截至目前,此次参会的全球买家和公司旅行经理报名踊跃,包括一些新兴市场国家如捷克共和国、芬兰、黎巴嫩、墨西哥等。此次有望吸引55%的亚洲买家和45%的国际买家。此次活动的会后游将会选择在泰国的清莱、甲米、帕提亚举办,参会的买家将有机会领略泰国的独特美景。该展于1993年在香港创展后,陆续至马来西亚(1997-2001)及泰国(2002-2007)举行。本展除了受到亚洲买主重视,近年来也受到了欧美买家的重视,有鉴于此,泰国会展局于2007年和TTG亚洲媒体有限公司达成协议,未来5年本展将继续在泰国举办。亚洲奖励旅游暨会议展览会因对会奖旅游资源的有效记录和仅接受诚信度高的代表参与而在业界享有盛誉。今年的会展商务和旅游活动最具多样性,其追求的目标是成为参展商和赞助商的聚会和社交平台。这项活动的战略合作伙伴泰国会议展览局(TCEB)也正积极努力,以促进泰国早日成为会展旅游和企业旅游目的地。(笃行)

我们能满足 MICE 客户的所需与所求

——访拉斯维加斯金沙集团亚洲部全球销售及度假酒店市场推广高级副总裁明斯瀚

■ 本报记者 傅立钢

在加入拉斯维加斯金沙集团之前,明斯瀚曾在众多国际知名集团担任要职,其中包括喜达屋酒店与度假村集团、百事国际和宝洁。另外,明斯瀚还在多个非盈利性组织的董事会和民间组织任职。近日,本报记者对他进行了专访。

新加坡新地标

传统意义上新加坡的地标是自1972年开始矗立于滨海湾的鱼尾狮像,不过在滨海湾金沙的天空花园建筑落成后,新加坡的地标可能就应该属于这座新建筑了,滨海湾金沙成为中央商业区最引人瞩目的地标建筑,自2010年4月27日开业起便成为了新加坡的城市风景线并改变了当地的旅游业格局,如今,滨海湾金沙是新加坡的MICE首选地。聚集了娱乐、商业、购物等功能的滨海湾金沙,为前来新加坡的宾客献上了毕生难忘的奢华体验。

明斯瀚告诉本报记者,滨海湾金沙会展中心作为亚洲规模最大,最具灵活多样性的场地,拥有超过12万平方米的会议空间。每年,滨海湾金沙都会主办众多国际盛事,如2011亚洲邮轮展、2011亚洲博览会(Asia Expo 2011)、WasteMET 2012等。

MICE设施本身更重要

当本报记者问及为了吸引更多中国和亚洲的商务客人,金沙集团对去新加坡举办会议的举办方和参展方会采取什么样的具体的优惠措施时,明斯瀚认为,吸引商务游客首先要提供给他们最佳的MICE设施,“如果没有好的产品,你提供更多的优惠或是奖励措施都是事倍功半。”明斯瀚介绍道,所以金沙集团的各类场所是以MICE设施和产品主导的。如滨海湾金沙这座世界级娱乐胜地拥有超

豪华酒店,独具一格的会展中心、剧院,以及最出色的购物和餐饮场所,这样就可以吸引会议的组织者和参加者。除此之外他认为,选址也是非常重要的,金沙集团选择的MICE场所都是国际上富有盛名的地方,比如新加坡,它是世界上最受欢迎的旅游地之一。此外,大型会议组织者进入新加坡,有免签证的便利。这些优势加上滨海湾金沙独一无二的设计是能最大限度地吸引会议组织者。

着力吸引中国MICE组织者

据新加坡旅游局数据显示,2011年到新加坡的中国游客已经达到157万人,较2010年增加了35%,创下赴新加坡旅游人数的最高纪录。

明斯瀚告诉记者,亚洲地区,特别是中国的经济发展十分迅猛,这使得得到访新加坡及滨海湾金沙的游客大幅增加,无论是以商务还是休闲为目的。这让他们看到了众多的机遇,但是,要进入这个市场,就必须了解中国客户的独特要求。他说:“滨海湾金沙为MICE行业制定了全新的游戏规则,设立了全新的标准。在滨海湾金沙的多功能MICE区域,我们布局了集娱乐,零售和餐饮服务于一体的大型综合体。我们坚信这种以MICE为导向的一体化经营模式将会为访客带来无与伦比的体验,并成为一门商业艺术。”据明斯瀚介绍,众多中国的MICE活动在滨海湾金沙会展中心这座具有标志性的场馆中举办,其中包括,2010年安利中国领导层研讨会、SABIC创新塑料、2011太平洋区启动大会和2011玫瑰凯年度盛典等。

MICE行业呈现国际化和娱乐化趋势

明斯瀚告诉记者,在度假和娱乐业越来越趋于国际化和娱乐化的背景下,在澳门,他们建立了金光大道、圆形秀场,把NBA篮球队介绍到中国来,这是非常大手

笔的举措。他们把很多国际演出和戏剧引入金沙的度假村酒店。一些是国际知名戏剧,一些是中国人比较喜欢的戏剧,在澳门他们非常重视中国人的口味,安排了专为中国观众准备的戏剧,非常受中国观众的喜爱。另外,体育和文化方面更是邀请了老虎伍兹,还有一些著名歌手来这里演出。在澳门这种模式成功后,他们又将这些项目引入到新加坡,在金沙集团旗下不同城市的度假村和酒店之间进行巡回演出。除此以外,最近在新加坡滨海湾金沙科学与艺术博物馆举办的展览,也是要到各地巡回展览。还有丝绸之路展,这是一个关于丝绸之路的历史回顾,巡展能让世界游客了解丝绸之路在中国的起源和发展。

致力于绿色MICE

明斯瀚告诉记者,他们倾听并非常重视客户的反馈,比如要在任何新的地方启动新项目,无论是在澳门还是新加坡或别的地方,他们的切入点是倾听客户的反馈,客户想要什么,客户在寻求什么,既有的服务有没有满足他们的需求,他们希望我们怎样改善等。比如说绿色会议的推行,在绿色会议采取的种种举措都得到了客户的肯定。对于金沙而言,不只是建楼,他们可以保证这些楼是可持续发展的,这同时也吸引了一大批热爱环境、热爱地球的会议组织者和公司客户。



明斯瀚

目前他们在所有的度假村酒店正在推出绿色会议应用,让所有的会议组织者能实现无纸办公,会议组织,通过数字化的形式发送会议时间表等等。所以,他们的可持续发展的措施加上IT的发展技术,都为金沙集团为践行绿色会议理念做出贡献,他们的目标就是让客户在最大程度满意的同时最大限度地降低碳足迹。

业者访谈

报道中国与世界会展业的核心传媒 中国首家正式公开发行的会展杂志

权威 主流 高端

【我们的读者】

政府主管部门
展览场馆
会议中心
展览设计搭建企业
展品运输企业
会议型酒店
会展商展服务机构
会展单位
会展科研机构
会展专业院校师生
会展节庆服务企业
会议策划组织机构
参展企业
公关公司
个人及其他

中国会展

国内统一刊号: CN 11-4807 / F 国际刊号: ISSN 1674-3598
国内邮发代号: 2-476 国际邮发代号: 1611 SM
地 址: 北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦1号楼5F(100028)
广告热线: 010-58678308
发行热线: 010-58678305 / 6
传真: 010-58678326
网址: www.cce.net.cn

浦发银行 SPD BANK 浦发创富 Corporate Wealth Plus 新思维·心服务

离岸金融服务 10周年

帷幄千里 感恩同行

离岸银行服务

浦发银行离岸银行服务竭诚为客户国际化经营提供多渠道、全方位、快速便捷的海外银行服务,全面满足客户全球化贸易、生产、投资的海外银行服务需求。

■ 离岸银行账户服务 ■ 离岸贸易结算融资服务 ■ 离岸保函担保服务
■ 离岸网上银行服务 ■ 离岸避险理财服务 ■ 离在岸联动融资服务

浦发银行 20年 创造·分享 共同成长 客服热线 95528 www.spdb.com.cn