

保健食品市场“双节”火爆 “安全、理性”成消费主导

随着居民可支配收入的大幅度提高,保健食品消费需求持续旺盛。“中秋、国庆”双节长假来临前,保健食品消费市场格外热闹。然而,记者在走访节日前各大超市卖场的保健食品专柜时发现,一些消费者对保健食品并不了解,往往是经人推荐、或受广告影响购买,对于如何辨别品牌与功效更是知之甚少。过往一些企业出现的“过分夸大宣传、假冒伪劣产品横行”等问题,也让保健食品行业饱受诟病,成为被投诉最多的行业之一。

近日,由国家食品药品监督管理局支持、中国保健协会主办的“保健食品质量安全万里行”活动在全国展开。中国保健协会副理事长兼秘书长徐华锋介绍,截至2011年年

底,卫生部和国家食品药品监督管理局共批准保健食品一万多个,保健食品生产企业2000多家,年产值2600多亿元。记者在跟随此次“保健食品质量安全万里行”活动,对各地保健市场和保健企业的走访交流中发现,“如何引导消费者正确了解保健食品,购买安全放心的保健产品,树立行业正面形象”成为保健企业、行业专家讨论最多的话题之一。

9月中旬,记者随“保健食品质量安全万里行”考察团走进了位于北京的保健茶企业——碧生源。据该公司首席研发专家蔡亚博士介绍:“碧生源有一整套严格的产品监控流程,从原料产地供应商的管理、到原料入厂检验,入库管理、生产使用检验,到成品生产全

程控制、成品化验检验等都建有严格的控制流程及质量追溯、问责制度。”碧生源真正做到了“从源头把关,批批检验”。

标准化流程管理以及碧生源投入耗资巨大的生产设备,不仅确保了碧生源把每一袋合规的茶包送到消费者手中,为消费者带去实实在在的健康消费体验,也奠定了碧生源产品在消费者心目中的地位。

记者也注意到,一些保健食品企业也在尝试引导消费者理性看待保健食品。比如,碧生源根据自身产品特点和当下都市人群生活习惯,提出了“草本精粹、养生茶疗”的产品理念,帮助消费者获取准确的“草本茶疗”养生信息,传递健康正确的生活方式。(茗儿)



近年来,美国开心果深受中国消费者的喜爱。凭借着先进的收获和加工技术,美国开心果有着“自然开、不漂白”这一无可比拟的优点。作为老少皆宜的休闲健康食品,美国开心果不但美味可口,而且极富营养价值。绿色的果仁中蕴含了多种微量元素,如叶黄素、维生素E、精氨酸、叶酸、铁、磷、钾、钠。其中,叶黄素有很强的抗氧化作用,可减缓眼部疲劳;维生素E能保护我们的心脏;精氨酸不仅可以减少动脉硬化的发生,还有助于降低血脂和心脏

病发作危险,减少胆固醇,帮助人体缓解压力;同时,开心果富含不饱和脂肪酸,不会使人体产生多余的脂肪,想要保持完美身材的女性消费者可以大胆放心地食用。

同时,开心果还可以滋润甜蜜的爱情生活哦!咀嚼开心果的同时,你的身体还会释放一种爱情激素,使得情侣彼此更加亲密、相爱。因此,每天随身携带一小包美国开心果,能时时刻刻为你的身体健康加分!

(文静)

假身份证办卡 当场被识破

近日,某男子来到北京市丰台区青塔西路工商银行青塔支行,进门后向张姓大堂经理咨询办理银行卡的相关流程。见其神色略显慌张,张经理提出为该男子复印身份证,请他出示身份证原件。随后,张经理使用公安局联网核查的二代身份证识别仪检

验证件,发现无法通过。为了稳住该男子,张经理称复印机有故障,要去其它机器上复印,请他稍等。

当离开男子视线后,大堂经理马上向公安局报案。在该男子等候办理业务期间,警察来到网点,在大堂经理的协助下,将男子控

制。经盘查,该男子确实企图使用假身份证办理银行卡,由于银行发现得及时并未造成严重后果。此事件也再次提醒广大市民,提高警惕,谨防诈骗,不要轻信陌生人,让其转帐汇款,以保证财产安全。

目前,该男子已交由警方处理。(张洪)

酷派4款WCDMA新机亮相通信展 轻商务倍受青睐



日前,2012年中国国际信息通信展览会在北京开幕。作为参展单位之一的深圳手机厂商宇龙酷派,携23款产品集中亮相。其中,4款新推出的联通WCDMA制式的“轻商务”手机,受到现场不少年轻人的围观。

据悉,本次推出的这4款新品主要面向“青春商务”人群,其型号分别为4.5英寸双核新标杆酷派7290、配置高通骁龙S4极速双核的酷派7266、校园时尚新机酷派7230以及酷派7019A。与以

往推出的商务手机相比,设计更显年轻、时尚。

其中,酷派7290和酷派7266均搭载Android 4.0智能操作系统,并预装了酷派智囊4.0智能易体验服务。在其他机型配置上则各有偏重,酷派7290配置的是一块4.5英寸高清大屏,以及1GHz极速双核,并拥有9.5mm极致纤薄机身,双卡双待双摄像头。

酷派7266,则采用4.0英寸高清大屏,配备一颗主频为1GHz的高通骁龙S4极速双核

芯片组,使其拥有强大的图形处理能力,能为用户提供绚丽多彩的媒体体验,支持双卡双待双摄像头。此外,还可实现5秒极速开机,尽享3G“移动商务”的极速体验。

与此同时,酷派还推出了两款入门级的3G智能机,酷派7230和酷派7019A。虽然配置上不如以上两款,不过针对学生人群则特别强调了其高性价比,且形质小巧、外观时尚,可以满足实用型手机用户,特别是校园学生用户的各种需求。

据了解,酷派从去年进军中、低端手机市场以来,已经陆续发布了包括“风雷电”等在内的多个千元机系列产品,尤其是在主流的4英寸屏幕手机领域,占据了将近一半的份额。对于酷派手机备受亲睐的原因,有消费者表示,“酷派的手机不仅性价比高,而且体验也好。”

此外,由于是中国联通的定制机型,新推出的这4款产品将在购机方面,享受到各种补贴和优惠。相应的零售价以及购机政策,有待中国联通各营业厅进行公布。截至目前,已有两款手机价格在酷派天猫旗舰店销售,分别为酷派7230和7019A,售价均不超过700元。(淡茹)

三清山成功申报世界地质公园

日前,从葡萄牙阿洛卡第十一届世界地质公园大会上传来喜讯,作为本年度中国唯一的申报单位,三清山被联合国教科文组织列入世界地质公园名录,这是继2008年成功申报世界自然遗产后,三清山获得的又一个国际殊荣。

三清山自2005年启动世界地质公园申报工作以来,在上饶市委、市政府的高度重视下,成立了上饶市三清山申报世界地质公园

领导小组。在地质价值研究方面,与北京大学等国内权威学府合作,开展了大量的课题研究并编撰近120万字的研究成果,为申报工作提供了强有力的科学支持;在景区建设方面,投入近1.6亿元,对专家考察的30余公里的线路进行了综合整治;在外联沟通方面,加强与相关机构组织的联系,了解最新的申报动态,争取各方的支持。

6月19至22日,三清山迎来了联合国教科

文组织世界地质公园网络执行局两位专家的实地考察并获得了高度评价。在随后的地质公园大会上,专家们提交的考察报告获得全票通过。

得天独厚的地质价值与卓有成效的保护与管理,让三清山获得世界自然遗产和世界地质公园两大美誉,为上饶、江西乃至中国创建了一个又一个国际品牌!此次申报成功将进一步发挥三清山的科普教育功能,从而为景区的地质与资源保护提供保障。(丹青)

“六合一”华硕WL-330N3G “十一”出游黄金搭档



随着“十一”和中秋的临近,对于忙碌的上班族来说,8天的假期可谓是弥足珍贵。相信很多朋友都开始摩拳擦掌,在这个秋高气爽的金秋时节,为自己计划一次放松身心的旅行。如果你想在旅途中随时随地发微博与朋友分享美景与喜悦,如果你想轻松组网,随时online,那么,今天就给你推荐一款旅行“黄金搭档”——华硕“六合一”迷你型3G无线路由WL-330N3G,令你的旅途不仅变得轻松,而且一路上

乐趣无穷。

华硕WL-330N不仅外形小巧,时尚,同时也是一款多功能产品,它是集无线路由器、AP(接入点)、中继器、网络适配器、Hotspot(无线热点模式)、3G共享六种功能于一体的“无线小精灵”。用户可根据不同的使用环境和需要,来选择不同的功能,以满足各种无线网络需求。

(念真)

社交离线日 真的很开心 ZESPRI®佳沛新西兰奇异果倡导真实社交回归



ZESPRI®佳沛新西兰奇异果关注现代年轻人沉迷社交网络而产生的在线社交疏离问题,首创“社交离线日”概念,号召现代人暂时离开社交网络,感受真实沟通的乐趣和意义。近日,佳沛发起的“社交离线

日 真的很开心”活动盛大启动,活动得到中国下一代教育基金会的大力支持和社交网站爱情公寓的积极响应。

知名心理学专家夏东豪将这种“因为社交媒体的过度使用所导致的人与人之间的情感疏远”,定义为“在线社交疏离症”,他认为,人们的内心其实是更渴望面对面的互动,所以我们需要寻找到适合自己的社交动力,并倡导社交方式的真实回归。

佳沛新西兰奇异果国际行销公司中国区行销经理陈元珮谈及品牌首创“社交离线日”概念时表示:“真正的快乐和幸福,一定来自真实世界的体验。从点滴做起,感受真实沟通的乐趣,给生活带来大不同,这正符合佳沛始终强调的‘趣味、健康、新鲜、活力’品牌精神和乐活正面的品牌理念。”(良旭)

“厨男厨女”达人秀西安站意犹未尽 成都站再添优质服务



由港华紫荆主办的“厨男厨女”达人秀自从日前在西安完美上演后,受到各方关注。很多市民都因为“厨男厨女”达人秀而认识了港华紫荆,港华紫荆销售业绩也一路攀升。

“厨男厨女”达人秀获赞

当日,现场所有人除了享受到明火烹饪带来的美食,更是通过港华紫荆的“专业服务,家添安心”理念对品质生活有了全新体会,纷纷对港华紫荆专业的烟灶联动技术给予很高评价,很多市民更是在现场就订购了港华紫荆的厨具。媒体高度评价到:“港华紫荆非常用心地举办这场达人

秀,所以参赛选手和观众才会有很好的体验,他们家的产品和服务也无可挑剔。”

港华紫荆成就专业品质

港华紫荆拥有领先的烟灶联动技术,更好地体现了知名厨具的专业性。所有厨具都通过国家标准的检测及更严格的港华标准的“双重检测”,为专业作保证。而其专业的安装服务团队会定期检查,确保每一台厨具都没有任何问题。专业的标准化工作流程,以及源自领先的燃气具元器件供应商,让每一台港华紫荆的厨具更具价值和品味。

九月成都绽放“优质服务”之花

近日,蓉城成都迎来港华紫荆“厨男厨女”达人秀活动。成都作为天府之国省会,更是汇集了川内各种小吃的精华,而作为移民城市的特点,也同时集中了全国各地的风味,让成都成为美食天堂。而此次“厨男厨女”成都站的主题是“优质服务”,港华紫荆专业热情的售前售后服务一直为消费者津津乐道,此次成都站会给大家带来更多的惊喜。(文咏)

太美·黑卡会携手奥迪英杰汇 呈现太美之夜品质生活脱口秀



近日,以“品致·生活脱口秀”为主题的太美集团年度大型主题晚会“太美之夜”在北京798艺术区·751DPARK精彩呈现。“太美之夜”由太美集团主办,一汽-大众奥迪首席赞助,并联合了太美传媒、太美旅行、太美生命、太安健康等业务部门协办。“太美之夜”是品质生活的故事集,是一

种生活方式的推荐,一群有趣的人,讲述他们有趣的故事,展现他们对生活方式的探索与心得,这就是2012“太美之夜”。到场嘉宾有阿里巴巴董事局主席马云、万通控股董事长冯仑、银泰集团有限公司董事局主席沈国军、红杉中国基金创始及执行合伙人沈南鹏、SOHO中国有限公司董事长潘石屹等。奥迪英杰汇是太美·黑卡会联合呈现2011年、2012年两届太美之夜的老朋友,在过去的合作中,双方精英成员无论在引领生活潮流还是推动社会进步上都有着令人瞩目的成就。在一汽-大众奥迪与太美集团未来的发展中,奥迪英杰汇将与太美·黑卡会一起,继续并肩前行。

(维生)

云南彝良地震灾区接收首笔国外华商捐款

日前,老挝金三角经济特区向云南彝良地震灾区捐款人民币500万元。据悉,这是云南彝良地震灾区收到的首笔国外华商捐款,也是目前收到的最大单笔捐款。该笔捐款将即刻汇入云南省红十字会指定账户,云南省红十字会会长段鸿出席了捐款仪式。

老挝金三角经济特区管委会主任、金木棉集团公司董事长赵伟表示:“这笔捐款将用于云南彝良受灾地区30所被震倒的农村小学重建。公司将监督款项使用,确保工程质量。如果建设过程需要更多资金,公司将继续投入,确保学校建设顺利完成。”

金木棉公司将教育列为公司社会公益支持的重点方向,目前已在老挝捐款修建

15所小学。此次是该公司第二次在国内向教育项目捐款。公司希望这一举动能引导人们更多关注彝良地震灾区,特别是这里的受灾儿童问题。

赵伟表示:“捐款数量很少,是希望社会各界多关注云南彝良的受灾情况,特别要关注当地受灾儿童。现在,彝良地区非常需要社会各界的捐款和各种帮助,海内外华人同胞在此时刻更应彼此支持,显示全世界华人齐心协力的民族精神!”

老挝金三角经济特区成立于2009年9月9日,是世界上首个“企业境外”特区,也是老挝金三角地区发展新型旅游经济的重要战略发展项目。该特区由华人企业金木棉集团公司投资建设,以发展现代旅游业、生态农业、物流等为主。(韶明)

华夏宗祠文化基地即将在广东兴宁落成

以弘扬中华民族优秀传统文化——“孝亲”文化的华夏宗祠文化基地即将在广东省梅州兴宁市隆重落成。

据主持修建华夏宗祠文化基地的负责人,全球华人领袖联合会副主席、第八届世界刘氏联谊大会主席刘耕介绍:“百善孝为先,‘孝亲文化’自古是中华民族优秀的传统文化,修建位于广东兴宁的华夏宗祠文化基地提倡的是中华民族的大孝精神,其

孝道的核心是‘子女对父母的敬孝,这是孝顺;夫妻、朋友之间的互孝,这是道义;员工对领导的从孝,这是忠义;子民对国家的顺孝,这是礼义’。”

我们期待以倡导“孝亲”文化为主题的华夏宗祠文化基地能指引大家心灵的回归,为中华民族的再次腾飞找到精神凝聚力。

(世典藏)