

十一新娱乐：搭乘奥克斯号顺风车游港澳



一年一度的“十一”黄金周即将到来，旅游、购物，永恒不变的假期主题在这年也即将热闹开启。港澳游，相信大多数人都有过这样的打算或想法。而今年的“十一”，就将有 1000 名幸运儿免费搭乘奥克斯号顺风车邂逅一场豪华港澳游。

冷年不“冷” 奥克斯产品营销再创新
作为在行业内以创意营销见长的奥克斯，在国庆中秋双节促销季打豪华港澳游大奖的牌子，并非灵光一闪。

据记者了解，这是奥克斯为了衔接旗下 D

系列新品全球首发而在市场层面作出的一项营销创新。一方面，此举可以极大地吸引公众目光，聚焦 D 系列产品上市。同时，在行业层面，也充分体现出奥克斯以消费者为重心的价值营销创新理念“。

2012 年，可谓是空调真正的“冷年”，这种“冷”并非是行业术语中的冷，更多的表现出一种萧条。在其他空调企业业绩下滑的同时，习惯了逆势上升的奥克斯，依旧创下 300 万的销售纪录。更难能可贵的是，在产品创新层面，奥克斯又一次实现了对行业趋势的引领。

D 系列产品上市催化创意营销
为了更好地配合 D 系列产品上市，奥克斯在营销上果断出招，重拳推出黄金周促销方案。

9 月 10 日至 10 月 10 日，奥克斯空调 D 系列新品荣耀上市，为了回馈忠实用户，在各个价位的高品质空调价格大促销的同时，亦送出 1000 份的价值 3888 元的豪华港澳游大奖，再次挑战空调行业的优惠底线。

事实上，多年来，奥克斯空调“十一黄金风

暴”活动凭借力度大、优惠多、服务好等突出特点，逐渐成为消费者喜闻乐见的促销活动，也是行业内最为期待的空调年度开盘大戏。由于今年恰逢中秋国庆双节重合，难得的 8 天假期，为此，奥克斯特意提前启动十一活动，旨在让广大消费者有一个充裕的时间来选购空调，还可以在节假日期间有一个浪漫的“港澳游”。

值得一提的是，在十一促销活动期间，奥克斯所有机型凭发票及十年包修卡就能享受长达十年包修服务，这也是空调行业内从所未有的。

据奥克斯相关负责人介绍：“我们本轮国庆促销，实际上给消费者提供了两大惊喜。”第一大惊喜是卓越的品质保障；第二大惊喜就是绝对的低价、赠品、高品质售后的同时，再送出多达 1000 份的豪华港澳游大奖。这也是对消费者多年来对奥克斯空调品质青睐的回馈。”

黄金双节长假将至，奥克斯最受惠的高品质空调、最令人热血沸腾的港澳游豪华大奖、还有多种品牌厨电赠品，“High 翻”黄金周促销大潮。

（敬 思）

中国金融数字文化城盛大奠基 首创“金融+科技+文化创意”产业园模式

合金融资源，对科技、文化创意产业进行深度支持与培育的创新模式。

中国金融数字文化城位于宁波北部商贸商务中心区域镇海新城的核心位置，以科研基地、上市旗舰基地、文化产业基地、综合商业体基地、总部基地五大基地为主体，将开发十二大板块项目，包括产业孵化、技术研发、网游动漫、传媒影视、人才培养、版权贸易、商业广场、休闲娱乐街区等。

专家表示，中国金融数字文化城将科技、文

化产业和金融资本相结合，提升科技、文化产业的规模化、集约化和专业化，将拉动相关产业的全面升级。此外，这种“金融、科技、文化创意”三元素融合，并以金融为内在支持模式的建立，将改变我国产业园区发展中的企业力量单薄、培育机制不足，尤其是金融扶持不足的局面，对加快全国文化产业园区模式的改革创新具有重要的示范意义。它的建立标志着我国产业基地开发进入了“科技旋律、金融伴奏、文化唱戏”的新阶段。（浴 德）

万正投资集团再次大力支持当地教育事业

近日，万正投资集团副总裁王晓勇、常务副总裁苏翠平来到内蒙古鄂尔多斯东胜区实验中学和万正小学，代表集团领导对两所学校师生进行慰问，并分别送去了 10 万元的慰问金。

据了解，万正投资集团每年都会以实际行动支持兴资助学事业。2003 年，为改善贫困地区学校办学条件捐款 12 万元；2006 年 9 月 10 日在实验中学特别设立“万正教育奖励基金”，

并由此开始，每年注资 20 万元，用于奖励贡献突出的教师、品学兼优的学生和家庭困难的学生；2008 年出资 5400 多万元建设万正小学，于 2009 年 8 月交付教育局使用；同年以零利润兴建园丁小区，为广大教育工作者改善住房条件；2010 年 2 月为万正小学和实验中学各捐助 10 万元；2010 年 9 月 10 日第二十六个教师节之际，为东胜区万正小学、实验中学分别送去

10 万元慰问金，与此同时，还通过不同形式对当地的教育事业发展给予大力支持。

据不完全统计，截至目前，万正投资集团已在教育领域累计投资超过 6000 万元。万正投资集团开展的一系列兴资助学活动，用实际行动，继承和发扬了中华民族尊师重教的传统美德，体现了强烈的社会责任感，在社会上树立了良好的精神文明形象。（王亚亮）

乐在途中，“双节”自驾游的舒适之选 ——三款中高级车推荐



有这样一段广告词：“人生就像一次旅行，不必在乎目的地，在乎的是沿途的风景以及看风景的心情，让心灵去旅行。”今年的“十一”黄金周，适逢中秋、国庆双节，相信不少朋友们都想趁此假期，放飞自己的心灵，享受一次放松身心的舒适之旅。

可以好好感受沿途风景，又不必为到达目的地而疲于奔命的理想出行方式，非自驾游莫属。而要选择一款能让家人或朋友乐在途中的舒适座驾，这里就有几款适合自驾游的中高级车供您选择。

天籁：舒适无处不在，细节中见完美

如果说一双好的鞋子，能带你走到一个美好的地方，那么一台好的座驾，将会带给你一段美好的旅途，让你舒适自在，时刻保持愉悦的心情感受沿途的风景。
天籁正是能够实现这一愿望的车型，它

带给车主及乘客的舒适，无处不在，而细节处，更能凸显其对舒适的完美诠释。

当你步入车中，首先接触到的，是 Multi-Layer 仿生学座椅。虽然你看不到座椅的三重舒适构造，以及可调式腰部疲劳缓解装置，但其带来的超群减震性能，和极为柔适的座椅包裹感，却可让你真真切切地感受到，即使长时间驾乘亦不觉疲劳。

要想乐在途中，操控性能带来的快感也是不容忽视的。天籁搭载的“VQ + CVT”铂金动力组合，让车主在驾驶时体验平顺操控带来的酣畅淋漓；而出色的悬挂系统则有效降低了车辆转弯，及途经不平路面时产生的左右晃动，让驾乘者在体验驾控的快感之余，也能充分感受到天籁的平稳和舒适。

当然，天籁的舒适还不止如此。当 BOSE 顶级环绕音响带来真正剧院级的立体试听盛宴的同时，全景天窗也为后排乘客

带来更开阔的视野，让他们在蓝天白云下，舒展身心。

凭借傲视同侪的舒适，天籁能让您拥有最愉快的旅途，尽情享受假期的无限精彩。

新凯美瑞：偷得半日闲，轻松自在游

有的人喜欢强调操控和驾驶乐趣，有的人却喜欢悠闲舒服的驾驶方式。也许新凯美瑞就是后者的最佳选择。

长途驾驶，轻松自在对于驾驶者来说非常重要。新凯美瑞的前排驾驶座有 8 向电动调校功能，而方向盘上也配备了设计感十足的多功能键，运动版车型更有换挡拨片为车主提供便利的操控。丰富的配置让车主在途中也能稍稍放松紧绷的神经，倍感自在。

新凯美瑞不仅关心车主，对后排乘客也

品珠宝艺术 赏生活之味 “品·味·金至尊”珠宝精品鉴赏会璀璨开幕



日前，金至尊珠宝在深圳举办了“品·味·金至尊”2012 秋季招商会暨精品鉴赏会，不同风格与品味的珠宝艺术新作灿然纷呈，陈慧琳、曾志伟、杜宇航、朱璇等明星齐至，精品与明星交相辉映。这是金至尊在今年 6 月，不负重望地以 93.06 亿元的品牌价值和荣列 167 名的骄人业绩再次荣登“中国 500 最具价值品牌”之后，首次举行大型招商暨精品鉴赏会，与各界合作人士携手共展品牌未来远景。

在此次国际级时尚珠宝秀上，金至尊最新推出的多元化跨领域合作的系列产品，再度领导珠宝风尚，值得一再细赏。

金至尊 Crisscut“爱·绽放”婚嫁钻饰系列，熠熠耀人。特有独一无二的 121 个切面的金至尊 Crisscut 钻石，是拥有环球专利切割与特色工艺的国际级钻石品牌，在全球卓领风范，由金至尊首次引入中国市场并独家发售。

作为名人明星汇聚的香港珠宝名牌，金至尊与众多演艺明星携手，不断推出新品，激扬时尚新潮。群星闪耀的明星专有系列，如陈慧琳的“幸福女人”系列，曾志伟的男士首饰及“心经”系列，孙

楠的“楠得有情”饰品，以及即将与古巨基合作的珠宝首饰系列，新意盎然，引人喝彩。

金至尊更与品牌代言人陈慧琳现场正式公布续约 2 年，合作拍摄的全新一辑平面广告也即将发布。与金至尊 10 年心心相印，这将会是她演艺事业中合作最长久的品牌。

品牌形象深受各界广泛赞誉的金至尊珠宝，已三年荣登“中国 500 最具价值品牌排行榜”，继续稳居珠宝类品牌第二位。金至尊在大陆及港澳地区已拥有逾 430 间专营店，现在更向着 2015 年建立 800 间专营店的目标快速迈进，并将计划进一步拓展台湾市场。集团旗下的尊 1 网(zun1.com)电子商务平台，将进一步助力扩展集团旗下珠宝品牌的营销管道。继 6 月 8 日西安招商会之后，此次精品鉴赏会又成功吸引了逾 30 个意向加盟商，这将预示着金至尊会以更快的脚步实现目标。

每一款珠宝精品所绽放的光芒，都映照着重金至尊创造璀璨业绩的足迹。金至尊将以精品化的产品战略和先进的特许经营模式，与诸多合作伙伴携手发展，共绘蓝图。（焕 章）

MOTO 锋芒 XT910 MAXX 或成高端商务人士的新社交名片



可能谁也未曾想到，我们的生活会因为科技的发展带来如此大的改变。从第一台手机的诞生到如今各式智能手机的争奇斗艳。手机本身更像个人名片一样，体现了一个人的品味和气场。

目前市面上，各大派系智能手机若论外形、材质、配置、品味

与人的搭配度，当数 MOTO 锋芒 XT910 MAXX，不管高端商务人士还是喜欢追逐时尚的潮流人群，都不会拒绝把一部拥有 8.99 毫米超薄机身，4.3 英寸 Super AMOLED qHD 高清屏，彰显出尊崇气派的凯夫拉高碳纤维材质后盖的智能手机作为他的“社交名片”。（恒 寿）



照顾周到。虽然它没有增长轴距，但车内空间经过优化之后，980mm 的最大前后排座椅距离足够让模特身高的乘客也能得到轻松自在的乘坐体验。

如果是三三两两结伴出门散心，相信新凯美瑞也是一个不错的选择。

新帕萨特：大肚能容，欢声笑语

难得的双节假期，最适合全家出游，而新帕萨特的超大车内空间，能够轻松容纳一家大小，并让大家都倍感轻松舒适。全家出动，每个人都会随身携带各种小

物件。这时候，新帕萨特共计十余处的储物空间，将为乘客带来极大的便利。人性化的设计让雨伞、钱包、手机、矿泉水瓶和孩子的小玩具，都能找到安放之处，向每一位乘客传达着新帕萨特的空间哲学。

另外，在新帕萨特宽大的空间里，还有 220V 车载电源、后风挡电动遮阳帘等专为后排乘客设计的尊贵配备，让一家人的出行更加舒心。

就像用火柴的光芒填满空房子的故事一样，在佳节自驾游的旅途中，新帕萨特将为您带来笑声满载车厢的快乐。（凝 道）

