

区域快递

中朝合作共管“黄金坪”岛 开发工作进入实质性阶段

本报讯(记者 吴井东 刘海宏) 中朝共同开发和管理的黄金坪经济区管委会办公楼奠基仪式日前在朝鲜黄金坪举行。

辽宁省副省长廖志刚在奠基仪式致辞中说,黄金坪经济区管理委员会办公楼奠基标志着中朝合作开发黄金坪经济区步入了实质性阶段。中朝双方将按照政府引导、企业为主、市场运作、互利共赢的原则,共同推进黄金坪经济区整体开发。

黄金坪经济区位于朝鲜平安北道鸭绿江下游,位于东北亚经济区中心地带,西北与中国丹东相连,东北距在建的中朝鸭绿江公路大桥约4公里,具有沿边、沿江、沿海的独特区位优势。现有面积1441公顷,目前主要以农业用地为主。经济区今后将重点发展服装加工产业、现代高效农业、电子信息产业、文化创意产业、商贸服务业等。

江西、山西地方特色产品 (吉林)展销会启幕

本报讯(记者 里相春 王巍敏) 日前,由吉林省商务厅、江西省商务厅、山西省商务厅共同主办的江西、山西地方特色产品(吉林)展销会在长春启幕。

本次活动共有60余家企业参展,推介、展销的商品有粮油制品、畜禽制品、水产制品、茶制品、饮料及酒类制品、瓷器、竹制品、旅游纪念品、工艺美术品、蚕丝制品、不锈钢制品等10多个大类700多个品种。这其中既有闻名天下的江西景德镇的陶瓷、山西太谷县“通宝牌”老陈醋、山西名枣“黄河滩枣”等耳熟能详的地方传统名优产品,也有近年来新研发的江西“赣花茶油”、山西“亨力”不锈钢等现代科技产品。

据悉,本次展销会是贯彻落实国家扩大消费、拉动内需政策的重要举措,是吉林省商务厅继吉林名品都市行活动后,“走出去、引进来”的又一项工作的具体实施。其举办的目的是践行“商务为民、兴商富民”的服务宗旨,活跃吉林省流通市场,加深吉、晋、赣三地间的经贸交流,为各省企业开拓市场搭建平台。

第六届中国(合肥) 国际文化博览会召开

本报讯(记者 李春阳 朱卫国) 日前,由中华文化促进会、中国工艺美术学会、安徽文化产业发展促进会和合肥市人民政府共同主办的第六届中国(合肥)国际文化博览会在合肥召开,主题是“文化与科技融合、博览与交易互动”。

展会展览面积15万平方米,设有文化发展成就展、国际新闻出版展、动漫游戏展、工艺美术展、精品书画及文房四宝展等七大专题展区和一个分会场,1万个标准展位,5000余家境内外文化企业参展,活动19项。

五台山佛教界举行 “宗教慈善周”捐款活动

本报讯(记者 常旭日 通讯员 高峰毅 焦瑾琦) “这次捐款的目的给五台山修建学校,为国家培养人才。”这是82周岁的五台山万佛阁(五爷庙)住持常青法师敦厚的话语。近日,以“捐资助教,慈爱人间”为主题的五台山“宗教慈善周”活动正式启动。来自五台山显通寺、菩萨顶、塔院寺、碧山寺等各寺庙僧众、居士及各级领导捐款近1500万元。其中,万佛阁捐款达1300万元。所捐资金将为五台山风景区筹建一所现代化中小学校。

五台山尊位中国佛教四大名山之首,拥有佛教寺庙65处,常住僧尼2400多人。据了解,启动仪式结束后,还要以寺为单位,在各寺庙中开展慈善捐赠活动。

“迎农运”海峡两岸大型书画艺术展 在南阳开幕

本报讯(记者 李振峰 牛付彦) 日前,中华神龙中华魂——“迎农运”海峡两岸大型书画艺术展在河南省南阳市开幕。著名艺术家吕少华、美术评论家陶正等莅临展览,挥毫泼墨,为此次书画展锦上添花。

这次展览是首次以“迎农运”为主题的书画大型展览,是以中国传统的书画艺术阐释、表现、宣扬“农运”主题的重要文化活动。展览以著名书画家、东方之子国际书画院、香港凤凰生活北京书画院院长葛臣创作的中华神龙、牡丹山水百余幅作品为主。展出作品风格迥异、新颖别致、清新典雅、各具特色。

2012年德勤高科技、 高成长中国50强揭晓

本报讯 日前,由德勤中国主办,品牌中国产业联盟执行主办的2012年德勤高科技、高成长中国50强颁奖典礼暨德勤创业家论坛在京举行。

活动现场揭晓了2012年德勤高科技、高成长中国50强榜单,逾200名来自高科技企业的行业专家和高级管理人员出席了颁奖典礼。广州唯品会信息科技有限公司在今年的评选项目中拔得头筹。趣游科技集团有限公司和中传集团位列第二位和第三位。

德勤中国科技、传媒和电信行业主管合伙人周锦昌表示,德勤高科技、高成长中国50强评选项目反映了中国科技企业在经济衰退环境下的应变能力。随着中国努力实现价值链上移,此次评选结果亦体现出中国科技行业潜在的长期可持续增长潜力。

(沈思思)

■程 娇

“今年可以说是近10年来餐饮业最难做的一年,餐饮业‘五高一低’,也就是高房租、高人工、高能源价格、高食材成本、高税费、低利润,已经成为我们餐企不能承受之重。”海口一餐饮人士如此感叹。

增速下滑 餐饮行业利润缩小

近日,中国餐饮协会发布《2012年上半年餐饮行业形势分析》,指出上半年餐饮业增速比去年同期回落3%,成为除2003年后,新世纪以来的最低值。中国烹饪协会表示,上半年中国本土快餐品牌利润不及8%。

在海口东沙路经营一家小餐馆的老刘近来有点烦。今天中午就餐时间,记者走进他的店内,看到只有两桌客人在就餐。

“如果不是在网上搞些团购引来一些顾客,恐怕早就关门了。”老刘说,去年,店里每天的营业收入有4000元左右,而现在则不到2000元,“租金、员工工资、原材料等都在上涨,赚的钱越来越少,如今只能是混口饭吃”。



医药专家：排毒也是一种养生方式

“在传统中医养生理论中,排毒是非常重要的养生、养颜方式之一,只要通过严格的科学研究确保安全,就应倡导大众放心使用。”北京中医药大学东直门医院主任医师姜良铎教授指出。

近日,网络上流传的一则服用排毒胶囊致肠道变黑的消息引爆出存在于排毒、清肠类保健品市场的乱象,引起了广泛关注。该说法直指中药类的大黄、番泻叶、决明子等都含有导致“结肠

成本上涨利润薄 饥饿感考验海口餐饮业

有这种感受的不仅仅是老刘这样的小餐馆老板,一些大型餐饮店也如此。

“在整个行业利润下滑的背景下,我们也受到了影响。”海南龙泉集团董事长符史钦说道,海口餐饮业状况只会比全国更糟糕,目前海口大的餐饮企业利润可能都不到5%,而正常利润水平应该在8%左右。餐饮企业利润下滑得厉害,企业寿命也越来越短。

今年以来,海口餐饮业面临着成本上涨的困扰,包括租金、人力成本、原料的上涨,吃掉了企业大部分销售额带来的利润增长。

成本高涨 企业经营举步维艰

海南绿茵阁餐饮有限公司是一家连锁快餐店,目前在海口开了4家店,现在令绿茵阁老板纠结的是,位于海甸岛的连锁店到底还要不要继续开下去。

“海甸岛分店现在利润率达不到3%,本该结束经营的,但考虑到品牌经营问题,又不得不坚持做下去,真是让人纠结。”该公司营运总监张子辉说,现在租金成本不断上涨,企业经营压力越来越大,去年该店租金每个月3万元,今年已涨到每个月5万元。

而除了租金上涨较快外,人力、原材料成本普涨也让餐饮企业吃不消。海南海航迎宾馆有限公司董事长王程彬估算,从去年开始,海口餐饮企业经营成本总体上涨幅度超过30%,其中,人工成本年平均上涨30%左右,食材价格平均至少上涨50%左右,成本的不断上涨挤掉了企业的利润空间。

海南拾味馆餐饮连锁管理有限公司总经理龚季弘介绍,今年以来,他们的员工的月薪普遍上涨了20%以上,去年普通员工工资是1000元左右,今年则涨到1300元至1500元。

八仙过海 企业开始积极自救

海口餐饮行业现正面临着近10年来的“低谷期”,企业如何应对困难,在困境中寻求发展?

“作为经营者,最重要的是做好企业内部的事情,在原料采购上精打细算,在经营方式上与时俱进,在运营模式上不断创新。”龚季弘说,他们计划在名门广场再开一家分店,这家分店引入的是一种创新运营模式,其中包括采用机械化设备,减少厨房用工人员,节约用工成本,降低企业经营成本。

区域聚焦

2012年台湾名品博览会在大连落幕

由辽宁省政府、台北世界贸易中心共同主办,大连市人民政府、辽宁省贸促会、台办承办的2012年辽宁(大连)台湾名品博览会日前落幕,展期4天。图为中国贸促会副会长王锦珍在开幕式致辞。

本报记者 周明喜 张丽娜 摄影报道

到药效及适用范围。不能简单地对复方制剂中含有的某一成分进行孤立分析判断,妄下结论。”

国家食品药品监督管理局相关人士在接受采访时指出,对药品的安全性问题,只能以科学实验结论为依据,按照中国药品监督管理体制下的法律法规进行评判。不能任由个人或“专家”在没有实验结论支持下擅自发布,“否则是违反国家药品监督管理秩序的行

为,客观上会误导不明真相的广大消费者,并引起公众恐慌。”

姜良铎教授提醒患者:“无论中药还是西药,在服用前都需要仔细阅读药品说明书,或在药师的指导下购买和使用。另外,健康的饮食结构和良好的生活习惯是保证身体健康的根本,服药调理只是辅助手段,千万不要本末倒置。”

(张沛云)

中国人参须靠科技和文化摆脱“萝卜价”

参水参(鲜参)出口到国外,经过加工、包装后,再卖回来,可以卖到1.7万元至3万元。在北京的一家国外知名人参专卖店里,600克的6年生人参卖到7万元,一般的人参也都在三四千元。而在中国,今年人参的收购价格平均为90元/公斤。

2010年9月,在经历了漫长的低迷之后,中国人参市场终于迎来了曙光。一向成堆过秤、价格便宜得如同萝卜的人参水参(采挖后未经处理的人参),终于卖出了好价钱。在吉林省白山市万良镇人参交易市场,水参的批发价可以达到每公斤50元,比上一年翻了一番。资料显示,2010年中国人参市场的价格上涨,直接导致韩国从中国进口人参的成本增长了3倍。

据了解,多年来,韩国政府、商界、学术界刻意强调韩国为人参的“发源地”和“宗主国”,尽管其人参产量远不及中国高,应用历史也远不如中国悠久。在国际人参品牌市场上,通过利用资金、技术和品牌优势,韩国人参产业已初步掌握了国际人参产业定价权。

中国人参产业的一举一动,都牵动着韩国参企的神经。他们深深感到,正在失去这个廉价的原料市场,一场人参

宗主国的争夺战在所难免。事实上,这场战争已经在局部打响。2011年9月,不少此前向中国参农支付了部分收购预付款的韩国商人,突然以“农残超标”为理由,拒绝收购中国人参,这让中国市场,尤其是广大参农产生极大恐慌心理,以至于当年的人参价格出现回落。

打造中国的人参品牌

近年来,国家为了保护森林,对种植人参的土地控制得比较严格,批准种植人参的土地越来越少。另一方面,随着中国人参“药食同源”试点的开展,人参需求量也快速攀升。为满足国内外市场需求,业内人士指出,我们必须通过科技、文化两手抓,来保证人参的数量和质量。

吉林省振兴人参产业推进领导小组办公室的相关负责人表示,吉林省将在加强“人参文化”方面下工夫,“特色产业的腾飞,势必要依靠科技和文化。在进一步发展中,通过实施产业机械化,来提高人参的加工能力和水平。同时,要加强对人参质量的监管,整顿人参市场的秩序,提高人参的质量。这样就可以把人参这个传统的‘百草之王、中药瑰宝’发扬光大。”

据悉,吉林省政府已经出台了一系列政策措施,包括树立“长白山人参”品牌,组织实施“吉林人参振兴工程”,启动相关的重点科技攻关项目等。在政府的推动下,企业也在加大研发力度。目前,世界领先的人参基因图谱测序、人参不上火技术也都为中国所掌握。据了解,仅是基因图谱这种研究的完成,就发现了人参生命中鲜为人知的珍贵价值,将为人参的育种、加工、产品开发提供强大的技术保障。

中国人食用人参已有4000多年的历史,采参形成了专门的流程,人参贸易也由来已久,渗透在采摘、品鉴、贸易运输、收藏中的人参文化也被提炼出来。2008年,“长白山采参习俗”成功申请成为国家非物质文化遗产。值此采参文化成功申遗4周年之际,通化市政府发起了“重走人参路”这一大型文化巡展活动。

业内人士指出,“重走人参路”文化活动是人参产业文化发展的重要组成部分,目的是提高人参产业的软实力,使人参宗主国实至名归,与竞争对手争夺国际市场,掌握人参价格话语权。中国人参产业发展还有巨大的市场提升空间,这需要文化推动。(李凤丽)