

服务平台

南京经济技术开发区优惠政策吸引企业入驻

本报讯 近日,南京经济技术开发区成立 20 周年。据开发区相关工作人员对记者透露,目前,区内已吸收国内外投资超过 1800 亿元,主导产业年产值突破千亿元,综合投资环境跻身国家级开发区前列。同时,开发区凭借国家给予的综合保税区的优惠政策,吸引大量企业入驻。

据了解,南京经济技术开发区于 1992 年 9 月成立,一直以来的运营目标是发展成为南京市电子信息产业核心发展区、外向型经济先进示范区、高新技术企业创新集聚区、园区管理体制改革创新实践区、非公经济党建模范样板区。

“开发区划分为出口加工区、新港高新技术产业园、海峡两岸科技园、国家生态工业示范园区、综合保税区。光电显示、生物医药、高端装备、现代物流、科技服务五大产业成为开发区内的支柱产业。”上述工作人员表示。

现阶段,中国政府正推行建设专业化产品的生产和出口基地的策略。南京开发区内已经形成光电显示产业基地,中电熊猫、乐金显示、LG 新港、夏普电子、瀚宇彩欣等 70 多家企业先后入驻开发区,并投资 80 亿美元组团开发液晶模组,目前,年出货量占据全球 12% 份额。此外,大族太阳能光伏、汉能薄膜太阳能电池、中国电子装备产业园等大批高端制造、智能制造、绿色制造项目正加紧实施。

据开发区上述工作人员介绍,来自加拿大和美国的研发团队正在区内帮扶企业研发激光显示和 OLED 照明技术,“在区内基本已经形成官产学研一条龙的链条,中外双方技术对接良好。”

据有关专家测算,南京经济技术开发区光电显示产业基地年产值今年将达 3000 亿元。 (陈 庆)

山东出口加工货物检验费按 70% 计收

本报讯 继国务院出台减免海关监管手续费措施后,山东省也推出相关措施,减轻外贸企业负担,决定自 10 月 1 日起,对出口鲜活、活禽、水生动物,全额免收检验检疫费;对其他出口农产品,减半收取检验检疫费;对入境航空煤油,免收检验检疫费;对来料加工原材料不实施品质检验的,免收检验费;对出口加工贸易货物,按 70% 计收检验费;全额免收小型、微型企业一般原产地证证书费和工本费。

同时,山东海关简化了出口食品生产企业备案、出口商品质量许可(注册登记)、进出境动植物及其产品企业注册登记审批流程。进出境动植物及其产品审批时限,由 5 个工作日缩短到 3 个工作日。

此外,山东省海关部门按国务院要求,从 10 月 1 日起,将与全国 25 个直属海关开展“属地报关、口岸验放”合作,实现与国内沿黄、长三角、珠三角、环渤海、成渝、海西等主要经济区的高效物流对接,并在省内各市实行“多点报关、口岸验放”。 (张 茜)

北京启动家具以旧换新招标

本报讯 记者近日获悉,北京市家具以旧换新试点项目已开始招标,招标内容包括家具销售企业、再生资源回收企业及废料无公害处理企业。知情人士预计,政策最早将于 10 月底实施,补贴金额在新品价格的 5% 至 10% 之间。但政策持续时间将比预计缩短,招标文件显示,中标企业服务时间仅为一个月。

据北京市财政局网站消息,北京市商务委牵头的“北京市家具以旧换新试点项目”从 9 月 19 日起公开招标,通过公开招标方式确定不超过 6 家家具销售企业、不超过 5 家再生资源回收企业及 1 家废料无公害处理企业。

据相关人士介绍,开标时间为 10 月 10 日,经过遴选和公示后,政策可能会在 10 月底或 11 月初开始实施。

北京市家具行业协会副会长兼秘书长于秀苏介绍,家具以旧换新最初是由居然之家等企业先行尝试,随后在其他地区进行试点,“如果试点成功,这个政策可能会在全国范围内进行推广。”

(崇晓萌)

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种用于治疗高血压的中药胶囊(专利号:ZL201110189395.0)”的专利权进行拍卖。

该发明人出生于中医世家,系中国医促会中老年保健协会常务理事、中国民间中医药开发协会会员。从事心脑血管病及筋骨病研究、诊疗已有 40 余年;2011 年在北京人民大会堂全国(民间)中医药论文发表及成果表彰大会上,被授予“特级人才”称号和优秀论文奖。

详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

食品添加剂新标实施月饼保质期普遍缩水



■ 本报记者 张 莉 实习生 周雨熙

中秋临近,月饼市场也逐渐火爆。细心的市民发现,今年月饼的保质期普遍缩短,随着新版《食品添加剂使用标准》的实施,与往年中秋相比,月饼保质期从以往的 3 个月到半年缩短为 2 个月,有的甚至是 30 天至 45 天左右。

27 类添加剂被限制使用

据了解,卫生部于 2011 年公布并施行了新的《食品添加剂使用标准》,今年,国内月饼厂家都按照新规生产。新规规定,漂白剂、增白剂、合成色素等 27 类添加剂被限制使用,其中月饼中常用的苯甲酸类防腐剂被山梨酸类、脱氢乙酸类防腐剂取代,并要严格控制用量。月饼的保质期从“不超过 90 天缩短到不超过 60 天”。按照这个标准,以前在人们爱吃的五仁馅中使用的漂白剂亚硫酸铵被禁用,另外,新标准也不允许水果馅月饼中的水果通过添加剂来达到长期保鲜的目的。

记者在走访京城一些大型超市时注意到,大多数月饼的保质期都已经缩短为 60 天。

宫颐府月饼的销售人员告诉记者,该企业销售的月饼保质期是比往年要缩短,原因是添加在月饼中的各种防腐剂、抗氧化剂少了,对于消费者来说,无疑是减少了食用月饼的健康风险。

正在挑选月饼的一位市民李女士也对记者说:“防腐剂少了,我们吃得当然更加放心了,这对消费者来说是件好事。”但她也表示,平时买月饼会看月饼的生产日期,却很少关注保质期。

记者走访时发现,保质期超过 60 天的“长寿月饼”依然在市场上有销售。朝阳大悦城永旺超市里一款全聚德仿膳月饼的保质期为 120 天,全聚德的销售负责人告诉记者:“保质期长短与食品添加剂的多少并没有直接关系。传统口味的月饼由于其油、糖的含量高,所以即便不使用任何添加剂,也可以达到保质的要求。”她认为,月饼的原料可以影响产品的保质期。此外,原料的含水量也直接决定保质期的长短,比如五仁月饼的保质期限肯定就比水果月饼或者莲蓉月饼的要长。还有在包装方面下功夫也可以延长月饼的保质期,比如加强包装的密封性和在包装里放入脱氧剂,都可以代替直接在月饼中添加防腐剂达到延长保质期的效果。所以说,保质期长的月饼不一定就是因为添加剂含量过多。

对于有消费者质疑月饼保质期超过 60 天是否涉嫌违规,消费维权律师赵占领告诉记者,虽然新版《食品添加剂使用标准》限制了包括合成色素、漂白剂、增白剂在内的 27 类添加剂的使用,导致月饼中的防腐剂使用量大幅减少,进而导致很多企业月饼的保质期缩短。但是,决定月饼保质期的因素有很多,除了防腐剂的用量以外,还有生产环境、储藏环境、生产工艺、原材料等其他因素。因此,不能单纯地依靠保质期评判企业是否违法。如果月饼的保质期超过 60 天、且经检测是由于违法使用添加剂所致,则该产品就违反了《食品添加剂使用标准》。另外,《食品安全法》第四十六条规定,食品生产者应当依照食品安全标准关于添加剂品种、使用范围、用量的规定使用添加剂。因此,在这种情况下,月饼的生产者是违法的。但是如果保质期超过 60 天是由于生产工艺、生产环境、储存环境等其他原因所致,则生产者并不违法。如果企业没有违规使用添加剂,但实际的保质期低于月饼上标识的保质期,则涉嫌虚假宣传,若消费者超出实际保质期后食用月饼而遭受人身伤害的,则企业应当承担赔偿责任,工商等监管部门也可对企业的虚假宣传行为进行处罚。

保质期由生产企业自主决定

新版《食品添加剂使用标准》颁布实施对一些月饼生产厂家造成了影响。新规定使得月饼的保质期大大缩短,为了保证月饼的口感与品质,厂家只能临近中秋节了才生产月饼,上市不得不推迟。



“英文/数字.中国”域名开启注册

据悉,目前优先注册期内仅接受申请,在 10 月 29 日正式注册开放后,用户可通过公开的 whois 进行查询。

据了解,除本土企业外,DHL、香港和记黄埔等众多外资企业也抢先申请了多个商标域名。专家表示,国内外知名企业对商标域名的提前申请,充分显示了网络商标对企业的重要作用。

根据此前公告,“英文/数字.中国”域名注册将于 10 月 29 日向社会全面正式开放。在此之前,9 月 16 日至 10 月 14 日为优先注册期,允许商标权益人持商标证明资料,提前注册与企业商标相关的域名。如企业未能在优先注册期优先提交商标域名申请,在 10 月 29 日之后的开放期内,则允许其他权益人注册。

专家指出,优先期是按国际惯例设置的,目的是在域名开放前,帮助企业提前对自身的商标、商号等域名进行保护,避免发生纠纷。虽然域名已经划入知识产权保护的范围之内,但目前国内诸多企业依然面临着商标域名被侵犯的尴尬,大品牌为争得域名所有权而对簿公堂的事情时有发生。

记者从国家工商行政管理总局商标局获悉,我国商标累计注册量和有效注册量均居世界第一,是国际公认的商标大国。与此同时,因商标引发的域名纠纷案也屡见不鲜。国家工商总局商标局法律事务处处长原琪曾指出,中国企业的商标权意识还相对淡薄,大量企业的商标战略比较滞后,没有认识到商标对于企业的重要性,忽略品牌价值对企业发展的贡献。

据了解,腾讯 QQ、网址之家就曾在 CN 二级域名开放之初痛失“qq.cn”、“hao123.cn”域名。虽然腾讯公司和网址之家认为他们有与之相匹配的产品和服务,可以合法注册并享有“qq.cn”、“hao123.cn”域名,但因被告方对域名的注册流程完全符合国家规定,两企业至今仍未取得上述两个商标域名的所有权。

根据国际惯例,在一个新的域名类别对外开放前,相关注册局都将设立“日升期”,以帮助知名品牌和企业提前保护与其商标、商号所对应的域名,互联网专家提醒知名企业可趁此提前申请保护企业相关品牌域名。

据了解,当前“英文/数字.中国”域名日升期首日的数百个抢先申请,需要对其对应的商标权益进行审核通过后方可生效。

(王伶玲)

机构动态