

■ 本版撰文 本报记者 陶海青

编者按:2000年,摩托罗拉推出全球第一部智能手机;2007年,苹果手机开启了智能手机新时代。此后,智能手机用户规模爆炸性增长,市场竞争日趋激烈。事实证明,手机领域没有绝对的霸主,5年前风头正劲的诺基亚,

现已跌入谷底,摩托罗拉、RIM等厂商的命运更是几经沉浮。目前,苹果和三星双雄争霸,HTC、索尼等在中端市场苦苦挣扎。在这场排位游戏中,我们始终未见中国大陆品牌的身影。不过,记者近日在通信展上发现,终于,中国大陆新手已经闯进来了这一领域。

手机出货量将占到全球的26.5%,高于美国市场的17.8%,以中国为代表的新兴市场正在迅速崛起,将对智能手机的市场格局产生深远影响。与此同时,中国厂商纷纷推出中高端智能手机,在中高端市场阻击洋品牌。这从9月22日刚刚落幕的2012年中国国际信息通信展览会(以下简称通信展)上可窥一斑。

中国智能手机转战中高端市场

“大家都用智能机,不用就落伍了。以前吃午饭时,大家聚在一起边吃边聊,但现在没人与你说闲话,都在低头玩手机,边吃边玩,餐厅里静悄悄的。”在中关村科技园工作的陈杰告诉记者。同样,在公交车上,在地铁里,大多数人也都在低头玩手机。智能手机普及速度惊人,它已经成为现代生活的一种标志。“早

威富打造云手机 云服务落地至“端”仍需等待

日前,作为国产智能手机新生力量的云台智能手机亮相通信展。“目前,智能手机同质化竞争较为严重;相似的外观,相似的操作系统。威富集团推出的云台手机与苹果三星都不一样,力求在细分市场里占有一席之地。”深圳市威富集团董事长张少林在通信展上如是对记者表示。至于云台手机将发力于哪个细分市场,张少林表示,云台手机将打造全球独创的云功能手机,已经和国外的沃达丰以及谷歌在谈合作。深圳市威富多媒体有限公司市场总监廖云斌在展会现场向本报记者介绍,云台手机最大的竞争力是技术积累,云台P500双子星是由威富集团自主研发的高性价比产品,摆脱了中国智能手机的“山寨”形象。张少林表示,威富集团在通信技术方面有别项目处于业界领先水平,特别是识别技术,因此云台可以根据自己的技术积累,根据不同用户的需求,打造特殊功能的手机,这对于抢占细分市场非常有利。据记者了解,云台产品是基于云技术互联网平台研发的,可提供基于云计算的多种服务,比如云客服、云通讯录、云升级等。目前,云台手机已经完成除西藏以外的全国渠道建设,并在着手与全国知名的电商进行洽谈,建设电商渠道。“手机市场,特别是智能手机市场一直都有机会。智能手机市场非常大,仅凭苹果、三星等大企业不可能完全地占有整个市场。”张少林信心满满地说。明年,威富集团计划在伦敦、巴黎、米兰、迈阿密、里约热内卢等中国境外设置5个云计算的数据中心,将根据各个不同细分市场需求,加大研发投入,有针对性地推出不同平台的产品,包括三防智能手机以及英特尔和Windows Phone平台的产品,提升国产手机品牌的整体实力。点评:智能手机市场瞬息万变,只有软硬件兼备,才能破局而出。智能手机低端市场利润过于微薄,实力较强的中国企业转战中高端市场成为大势所趋。目前,云计算创新成为新蓝海,威富集团布局云服务,通过云计算把握移动互联网的切入点,建立一个开放的移动互联网平台,将互联网服务带到移动终端,并支持其未来成长,必能寻找到新的利润点。但不容忽视的是,目前,云服务发展并不十分成熟,一些厂商所标榜的云手机也只是吸引消费者的噱头,云手机内置的各种应用在数量上也不丰富,目前还无法实现“云”+“端”一体化。如何整合云手机的各种功能,提升用户体验并响应用户需求,仍是威富集团需要解决的问题,加速云服务落地至“端”仍需等待。



在央企、国企面前 保荐代表人独立性缺失

宋清辉V:(在)央企、国企面前保荐代表人独立性缺失。现在唯一缺乏的是保代如何保持独立性。以中金、中信这样大型券商保荐的一些国企为例,保荐人根本不可能与企业负责人做面对面的对话,更不可能对企业的治理结构提出自己的想法,很多保荐人的专业知识也得不到发挥,连发行定价、保荐费用都是企业说了算。

综艺报V:【小马奔腾收购“数字领域”部分资产】小马奔腾集团和印度信实媒体集团(梦工厂大股东)以3020万美元的价格,联合收购了特效公司“数字领域”的部分业务与资产,小马奔腾与印度信实所占份额分别为70%、30%。据悉,此次交易涉及数字领域最核心的特效业务和加拿大的特效工作室。

刘小青:小马奔腾收购特效公司,是公司要转型做技术了吗?从电视广告代理到做电影,现在又要做技术……但愿是公司拓展业务,而不是转方向……毕竟,创作是最有意思的,也是有主权的……

每日经济新闻V:【电商“大吃小”苏宁收购红孩子】苏宁近日宣布,拟出资6600万美元收购国内母婴类电商红孩子。业内人士认为,对于苏宁而言,这个时间节点选择并购行为是不错的时机。被苏宁收购,是个不错的归属。也从侧面反映出资本希望沿袭以往互联网企业IPO经验已经越来越困难。

风雨下黄山-黄生的博V:苏宁易购收购红孩子,苏宁电器的悲剧,为其他风投退出接盘。以前是一个苏宁易购要输血,现在多了一个红孩子需要输血,苏宁电器还有多少血可以流?苏宁电器在自己不擅长的道路越走越远,某些机构投资苏宁电器股票亏损,于是就通过这些关联交易赚回来,最终所有的亏损由苏宁电器承担,风投却高兴地退出。



微 话 题

连士荣(北京好记粥铺),注册号为110105601447336,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。	陈亚飞(北京金鑫富田服装店),注册号为110105604327979,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。	徐荣刚(北京佳丽汇花店),注册号为110105601842993,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。	罗洁(北京倾城花苑鲜花店),注册号为110105604528182,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。	康清凯(北京同圆佳居工艺品店),注册号为110105604528131,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。
李长江(北京陶源嘉禾商贸中心),注册号为110105601972946,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。	李玉花(北京太阳宫清禾日茶庄),注册号为110105604296029,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。	薛丽庄(北京太阳宫东方尚品茶庄),注册号为110105604247122,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。	薛祥林(北京太阳宫闽福茶庄),注册号为110105604455108,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。	赵世政(北京市朝阳区左家庄三利食品店),注册号为110105600246257,现拟变更为企业组织形式,变更后的企业类型为个人独资企业。本人承诺变更后若有原个体工商户经营期间未结清的债权债务,仍由本人(家庭经营的由全体成员)承担。