

## 怡丰城全面招商 带旺周边楼盘

记者获悉,位于广东省佛山市桂城平洲区域内的大型商业体南海怡丰城,近日全面开展招商工作,目前怡丰城整体建设已完成地下基础部分,预计2013年底会完成整体的建筑及装饰工程,已有多家国际级的品牌商确立了进驻意向。该项目是富丰新城项目的商业部分,定位为整个千灯湖板块中的高端购物中心。

据了解,南海怡丰城建筑总面积超过15万平方米,将建成一个4层楼的购物中心,该购物中心是总规划占地42公顷的南海富丰新城的一部分,这一综合项目由新加坡丰树集团开发,集零售、住宅、酒店和办公于一体,整体复制新加坡的怡丰城。怡丰城预定于2013年底开业,将于今年9月开始招商,招商对象包括超市、电器、影院、大型酒楼、美食广场、珠宝、服装等,目前已确定的进驻品牌包括家乐福和肯德基。

随着怡丰城的招商启动,千灯湖板块大型商业项目将逐步推进。近日,桂城的两宗合计面积近5万平方米的商业用地将以挂牌形式出让,两宗地块合计出让起始价超过12亿元。两宗地东至宝翠路、西至桂澜路、南至规划路、北至海七路。土地用途均为商务金融用地、批发零售用地、住宿餐饮用地、其他商服用地。

7月初,桂城2012招商推介会上推出的46个投资项目中,有5个紧贴着桂澜路,位于桂澜路以东的天安瀚天产业社区东片区和位于桂澜路以西的天安瀚天产业社区西片区是两大重点项目。瀚天科技城内已进驻150多家高新技术企业,根据规划,东片区将划出445亩的土地用于建商服或城市综合体,包括酒店、商场、公寓等;西片区将对旧厂房进行拆除,建都市型产业载体或商服项目,用地

面积400亩。

至此,千灯湖板块除去已在开发的住宅项目和陆续推出的商业用地,大部分地块已被圈走。有业内人士指出,目前已经集合了保利水城、南海怡丰城和万达广场等商业“大鳄”的千灯湖板块无疑将成为未来中心区最具竞争力的新商圈之一,如同广州的天河城、北京路等各大商业旺地周边一样,桂城平洲存货量不多的楼盘也将成为升值潜力明显的“保值房”。据了解,这一板块目在售楼盘中海万锦东苑、依云天汇、富丰新城等,均价都在每平方米1万元至1.2万元,其中富丰新城主打90平方米左右的刚需小户型,总价在90万元左右,受刚需购房者追捧;而依云天汇的产品涵盖90平方米小三房精品户型到280平方米豪华洋房,7月均价1.15万元/平方米,已经比上半年略为上涨。 (王欢)



中秋国庆双节的到来,给忙碌许久的同学们一个休息放松的机会,有的人会选择去旅游,而有的人会选择在家里收看大片和连续剧。华硕也在国庆前不失时机地推出了两款大屏幕一体电脑,作为看电影的首选再合

## 奢侈品牌对中国电商松绑 走秀网获菲拉格慕正式授权

近日,时尚电商走秀网宣布,已正式获得来自意大利的顶级奢侈品牌菲拉格慕的官方授权。走秀网通过其在新浪认证的官方微博公布了这一信息,并宣布菲拉格慕线上官方授权店将于10月11日正式上线。

走秀网CEO纪文泓向记者确认了这一消息,称与菲拉格慕签订的授权协议已经正

式生效,早前走秀网商品团队赴意大利菲拉格慕集团总部,完成了首批上线商品的订购,均为该品牌经典款以及2012秋冬款,包括鞋履、箱包、配件、丝巾及领带等多个品类,10月11日起将依据到货情况逐步上线销售。未来在走秀网购买菲拉格慕产品的用户,均可以获得来自走秀网以及品牌方双重的保养、维护等售后服务。

不同的坐姿调整出合适的倾斜角度。它的屏幕本身是1080p高分辨率(1920×1080),非常适合在线视频和蓝光视频的播放。

华硕ET2411是Intel发布新的Ivy Bridge架构处理器后,业界内首款推出的一体电脑产品。ET2411在外观造型上时尚犀利,硬件配置也非常强劲。华硕ET2411一体电脑在外观的设计上,沿用了上一代ET2410一体PC的金属硬朗外形。ET2411拥有大尺寸的23.6英寸LED背光显示器,标准分辨率1920×1080,支持全高清显示,支持触控。

(李玉)

有业内人士评价,无法获取奢侈品牌的正式授权一直是中国奢侈品电商行业发展之痛,走秀网此番破冰,意味着以菲拉格慕为代表的一线奢侈大牌“松绑”对国内电商渠道的授权限制,将促进整个中国电商行业更加有序健康的发展,同时也体现了奢侈品牌面对互联网时代本身具有变革性的创新趋势。

(唐心)



## 提升对产业整体思考力 中国自主品牌的突破之道

“鼓励合资自主简直就是劫贫济富,这是一种极其短视的行为!”尽管第三届全球汽车论坛已经落下帷幕,但围绕着自主品牌生存发展的激辩却并未停止,反而因为工信部官员“鼓励发展合资自主”的言论而再度升温。有人认为,鼓励发展合资自主不仅可以推进国内汽车发展的积极性,也很好解决了合资自主存在空间不足的问题,无疑是明智之举。但也有人表示,合资自主本就是“市场换技术”失败之后的尴尬举措,外方不可能将核心技术拱手相让,反而用即将淘汰的老旧车型来进一步挤压自主品牌的生存空间,自主品牌前途堪忧。

在中国汽车市场进入“微增长”的大背景下,自主品牌究竟该以何种姿态参与未

来更为残酷的市场竞争,成为每一家自主品牌车企必须思考的问题。在今年的全球汽车论坛上,北汽股份有限公司副总裁董海洋给出了自己的答案——提升对产业整体的思考力,打造真正的“核心技术”。他表示,所谓“核心技术”应该是对产业的一种思考力,和这种技术实现能力之和,也就是把优秀的工程师、完备的实验设备、设施、资金,再加上能够对用户需求、市场前景具有思考的思考力加在一起。

对于自主品牌的发展,董海洋的观点显得务实而又充满信心:“自主品牌过去10年的快速增长浪潮已经退去,现在进入了微增长阶段。自主品牌不能心存侥幸,成功和成绩只属于过往。现如今要想获得成功,就必须狠下心来,咬紧牙关坚定前行。要相信这是我们的主场,要有足够强大的信心去迎接挑战,同时能够对汽车产业和自身有正确的思考,自主品牌就一定能获得成功。” (杜维)

## 中益能成功亮相东北亚博览会

历时6天的第八届东北亚博览会近日落下帷幕,获得圆满成功,得到了国内外政要和嘉宾的高度评价。本届博览会成果丰硕,首先是展会规模大、层次高,国内外参会客商总数达10万人。有来自109个国家和地区的1万多名境外客商参会,参会的国内外副部(省)级以上政要达140位,116家世界500强企业和大型跨国公司的中国区高管,154家央企、国内500强和大型民营企业的高管,120家国内外知名金融投资机构和104家知名商协会参会。

中益能(北京)技术有限公司作为节能环保储能领域的标杆企业,受邀参加了本届东北亚博览会。中益能自创业起12年间,始终专注于储能领域高效蓄热技术的研发和产业化经营。公司自主创新研发了以“高性能稀土相变蓄热材料和蓄热元件”为核心的多项蓄热节能技术,获得10余项国家专利,拥有完全自主知识产权,经查新、论证,均属于国际

先进、国内空白技术。本次科博会,中益能在主展场设立了以“创新引领未来,创意改变世界”为主题的中关村自主创新成果展。

中益能(北京)技术有限公司董事长王智慧在筹备博览会期间表示:“移动蓄能供热项目的核心就是利用中益能自主研发的专利产品——移动蓄能供热专用车,把间断的、不稳定的工业余热、废热(热能)例如电厂、钢厂、化工厂等高载能企业的余热、废热,高密度、稳定地储存起来,然后灵活机动地配送到有热能需求的用户所在地,还可以在非采暖期将集中供热的热电厂闲置的热力产能加以利用,将其供应给需要热能的单位。满足如生活热水、采暖等用热需求,替代燃煤锅炉和其他优质能源,其推广应用既可使余热排放企业减少热污染,又减少了热能用户的燃料消耗,降低了经营成本,减少了二氧化碳的排放。变废为宝、变害为利,同时降低用户的用能费用。” (小雪)

## 新轩逸持续发力 启辰R50活力上市

### 8月销量6.5万台,东风日产备战“金九银十”



8月,东风日产捷报频传:新轩逸上市即热销,以32,922台(7月19日至8月31日)的销量取得完美开局,成功捍卫“史上最强中级车”的尊贵地位;而在启辰品牌诞生两周年之际,启辰品牌的第二款新车——启辰R50也正式上市,为这一全新品牌征战市场再添活力。

同时,东风日产双品牌全年车系8月销量达到了65,088台,1月至8月累计销量达到590,014台,同比增长率高达16.4%,为紧接下来的“金九银十”战役打下了坚实的基础。

### 傲视高端中级车市场 新轩逸“亮剑”称王

就在众人哀叹整体车市低迷徘徊、大呼中级车元年大战之时,备受瞩目的东风日产新轩逸传来捷报:自7月19日至8月19日新轩逸以2.3万台的首月销量震撼车市之后,不改其强劲势头,在8月最后的12天里又斩

获了近1万台的销量,以32,922台(7月19日至8月31日)的销量,完美印证了这款“旗舰轿车”的出众产品力,成功奠定了在中级车市场的话语权。

以天籁为参考,新一代轩逸是以十大产品亮点打造出的具有“高、富、帅”越级产品力的“史上最强中级车”。它的各个细节都充分考虑了家庭消费者的用车习惯及需求,十分重视驾乘者的体验和感受,处处彰显车主对家人的越级款待。

更值得一提的是,自上市以来,东风日产第一时间在全国范围内启动了两大营销活动,即“高富帅·10分爱”新一代轩逸品鉴会和“爱家轩言·心动逸刻”活动,让新一代轩逸的产品魅力和情感主张深入人心。

东风日产乘用车公司副总经理任勇表示:“新轩逸是东风日产在中级车市的集大成之作。产品力为硬实力,营销手段为软实力,相信新一代轩逸会在东风日产的‘软硬

兼施’下,向中级车市之巅发起最有力的冲击。”

### 启辰R50“越级两厢王”震撼来袭

2012年9月8日,启辰品牌的第二款车——启辰R50在北京正式上市。继承了启辰品牌“为中国主流消费者开启愉悦高品质汽车生活”的品牌梦想,启辰R50以“活力时尚·轻松乐享”为理念开发而成,拥有全面超越同级的综合产品实力,堪称“能效之王、空间之王、可靠之王”。

在动力方面,启辰R50搭载的HR16DE发动机经过悉心调校,能效表现更为出色,百公里油耗却仅6.4升,其性价比无可比拟。在空间方面,启辰R50凭借傲视同级的1840mm的有效车长、71%的有效车长利用率和同级最佳的624mm后排膝部腿部空间,完全媲美中高级车。在品质方面,启辰R50与NISSAN品牌的奇骏、逍客两款中高

