

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS



主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 12A74(总第4103期) 2012年10月9日 星期二 周四刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

### 外贸乏力 港口紧盯内贸物流

■本报记者 徐森 杨颖 霍玉茜

新亚欧大陆桥东端的江苏连云港港口码头上,标志性的“桥头堡”座碑在集装箱和干散货之间矗立着。登上塔吊俯瞰码头全景,码头上,集装箱一个个整齐地摆在一起,远处的货场上,铁矿石和煤炭如小山般堆积着。

据交通运输部统计资料显示,8月份,全国规模以上港口完成货物吞吐量7.9亿吨,同比增长1.5%,增速创年内新低。而由于外贸出口不理想,港口集装箱吞吐量也陷入低迷。

随着欧债危机持续发酵,全球经济萎靡不振。作为外贸经济“风向标”的港口,首先感受到“温度”的变化。近期,本报记者走访连云港港、日照港等北方港口及大型企业时发现,在国际经济形势不景气的环境下,各方均在发力“脱困”。而这其中,发展内贸成为部分港口发展的侧重点。

#### 港口发展内贸迎来新机会

据交通运输部综合规划司快报显示,继7月增速大幅下滑后,8月份,中国外贸吞吐量继续萎缩,增速较7月放缓1.7个百分点,创下2009年5月以来最低月度增速。今年上半年,借国际大宗商品低迷之际,中国进口强劲,外贸进口成为港口运输生产的最主要引擎,而下半年随着国内需求减弱,外贸对港口的贡献率降至低点。

港口作为外贸前沿,自然最先受到来自国际市场风雨的侵袭。外贸不行,不少港口就把目光放在了内贸上。

作为新亚欧大陆桥的东方桥头堡,连云港港零公里铁路(到新疆)和高速公路重要站点的特殊地理位置奠定了其发展内贸的优势。在采访中,连云港港集团董事长俞向阳向记者介绍了连云港港发展内贸的情况:“我们在内贸上也下了很多功夫,特别是开通了至南方的一些物流支线。此外,我们在新疆、银川、西安、郑州、洛阳都有了分布点,对中西部地区的服务基本是门到门的关系,做的就是桥、铁路的文章。据我分析,今年,连云港港的内外贸份额将会有些变化,内贸占比很有可能超过45%。”

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍对记者表示:“在国际经济发展乏力的情况下,发展内贸对于企业来说是一个机会。对港口企业来说,更重要的则是要把国际物流和国内物流进行有效衔接。此外,如何把港口、码头、保税区等连成一体,使进口通关更加便利也十分重要。”

#### 多式联运为内贸发展提供支撑

其实,“以内贸促外贸”的尝试自去年开始就在一些港口公司推行了,尤其是内贸集装箱,其作为一种新型的运输方式,近年来在沿海、沿江港口发展十分迅猛。

辽宁营口港内贸集装箱发展委主任刘湖南曾表示,中国内贸集装箱的发展只用了十几年时间,就从最初的沿海几个港口,发展到今天沿海、沿江、沿河几乎所有港口的连线网络状运输,从港口与港口间的单一运输,发展到海铁、公海铁、河江海等多种运输方式联运。

不过,在内贸上,各个港口之间的竞争也是十分激烈的。俞向阳也对记者表示:“一些港口的横空出世,把一些北方货物拦截住。针对这种情况,我们(连云港港)还需要针对区域经济发展特色做出一定的调整。”

#### 内贸划定32万亿元消费目标

港口作为晴雨表,显示了目前内贸发展的势头。在外贸发展形势不明朗的情况下,内贸显然要支撑起中国经济的发展。一组数据印证了这一观点:今年上半年,消费对中国经济的拉动达到4.5个百分点,这也是自2009年公布分项数据以来,消费首次连续两个季度对国内生产总值的贡献超过投资和净出口。消费充当经济稳定器的功能充分显现。

而近期公布的中国非制造业商务活动指数回升,也印证了消费对稳增长的拉动作用日渐强劲。8月,中国非制造业商务活动指数较上月升0.7个百分点至56.3%,新订单指数环比小幅回落0.5个百分点,至52.7%。

业内人士表示,内需消费、投资和出口三驾马车中占据重要地位,以内需为导向型的经济,将影响中国的货源结构,促进中国港口内贸集装箱运输事业的发展。不过,值得注意的是,虽然最近几年发展内需颇受重视,但相比于出口和投资,消费一直是中国经济发展的“短板”。有数据显示,近些年来,消费占中国国内生产总值的比例徘徊在40%至50%之间,远低于发达国家70%的水平,甚至低于印度等部分发展中国家。赵萍对记者表示:“目前,国内市场发展也出现放缓,同时,市场竞争十分激烈,外贸企业想迅速占领市场并打出品牌并不实际。对于有加工能力的保税港区,如果能与国内大型零售企业等合作,发挥自身出口优势争取订单,将会有不错的收获。”

据了解,国务院办公厅日前印发了《国内贸易发展“十二五”规划》。该规划涉及批发业、零售业、住宿和餐饮业、居民服务业等方面,旨在发挥内贸引导生产、扩大消费等方面的作用,目标是到2015年,实现社会消费品零售总额32万亿元左右,实现总体规模指标翻番。在适宜发展的环境下,未来,中国港口或许可以通过“内贸和外贸”双轮驱动,应对挑战,迎来新的发展契机。

#### 港口行系列报道

#### 印尼工人大罢工 致12个工业区陷入瘫痪

印尼全国工人本月初举行的大罢工已造成雅加达、勿加西、丹格朗、德博、茂物、巴淡、万隆、三宝龙等地的至少12个工业区陷入瘫痪。

#### 马来西亚拟投13亿美元 打造亚洲最大LNG交易中心

据外媒报道,马来西亚总理纳吉近日表示,马来西亚计划在边加兰(Pengerang)整体油气规划区斥资13亿美元修建一个液化天然气终端(LNG),旨在到2020年将其打造成为亚洲液化天然气交易中心。

#### 俄罗斯决定采取粮食干预措施

俄罗斯是传统的粮食生产和出口大国。今年夏天,因部分地区出现高温干旱天气,俄粮食生产受到影响,粮价呈上涨趋势。俄罗斯总理梅德韦杰夫日前说,俄罗斯政府已决定采取粮食干预措施以抑制粮价上涨,相关细节将于近期确认。

#### 日本首次在国内岩层提取页岩油 储量可达1亿桶

日本石油和天然气开采企业石油资源开发公司日前宣布首次在日本秋田县一处油气田成功提取页岩油。据该公司预测,鲑川油气田及其附近油气田的页岩油储量约有500万桶,而整个秋田县的储量可在1亿桶,相当于日本每年石油消耗量的10%。

#### 美国固定抵押贷款利率 连创历史新低

自去年秋天以来,美国抵押贷款利率屡创新低,刺激了房屋购买活动。美国联邦住宅贷款抵押公司(房地美)公布的数据显示,受美联储第三轮量化宽松政策以及经济数据疲软的影响,截至10月4日当周,美国固定抵押贷款利率连续第二周刷新历史最低纪录。分析称,相较于其他经济领域的放缓,美国房地产业近期逆市复苏的态势颇为抢眼。

(本报综合报道)

#### 新闻速递

#### 本期看点

#### 农药出口好行情还能持续多久?

详细报道见第2版

#### 中国渔业之殇: 近海渔场日渐消失

详细报道见第3版

#### 日照港强化优势 推动腹地经济发展

详细报道见第4版

#### 重庆会展业或将进入爆发式增长期

详细报道见第5版

#### 眼镜行业走个性化路线 避免同质化竞争

详细报道见第6版

#### 北京高端旅游不缺资源缺创意

详细报道见第8版

#### 截稿新闻

#### 诺贝尔奖奖金受金融危机拖累 缩水200万瑞士法郎

本报讯 据诺贝尔奖委员会网站消息,今年的诺贝尔奖揭晓仪式自10月8日起陆续举行。不过,据媒体报道,受金融危机影响,诺贝尔基金会宣布,诺贝尔奖金将由以往1000万瑞士法郎缩水至800万瑞士法郎。此前,该基金会曾宣布,从今年起,诺贝尔奖每个奖项的奖金将从去年的140万美元减至110万美元。

针对诺贝尔奖奖金缩水的缘由,诺贝尔基金执行理事拉那·黑肯斯坦曾表示,截至去年12月31日,该基金有4.19亿美元用于投资,而过去10年的年平均投资回报率约为1.5%到2%。这显然满足不了每年的颁奖所需。据估算,算上奖金和相关开支,基金投资的年投资回报率至少要达到3.5%到4%才够。

据悉,诺贝尔基金打算采取一系列措施来提升投资回报率。其做法之一,不再像公共基金和大学捐赠基金那样从外面聘请基金经理,而是由基金内部的投资主管来决定投资策略。不过,黑肯斯坦透露,基金成立了一个由瑞士金融家组成的委员会,以帮助基金重新确定投资组合。(宗和)

编辑:徐森 联系电话:95013812345-1024 制版:何欣 E-mail:myyaowen@163.com

#### 本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388



10月6日,京开高速进京方向呈现返程高峰

10月7日,全国假日办对外发布消息称,9月30日至10月7日中秋、国庆节长假期间,全国纳入监测的119个直报景区点共接待游客3424.56万人次,同比增长20.96%;旅游收入达17.65亿元,同比增长24.96%。9月29日至10月6日,民航全国累计共发送55926班次,运送旅客人数760.71万人次;铁路全国累计共发送旅客6095万人次,同比增长9.4%。此外,来自交通部的数据显示,长假期间,全国公路水路运输平稳有序,共运送旅客6.6亿人次,同比增长8.8%。 本报记者 季春红 摄

### 中国旅游业10年大发展

■毛雯

今年,中秋国庆双节惠及中国旅游业,全国各地凡是与旅游沾边儿的产业均借机火了一把。

古人云“读万卷书,行万里路”,这在如今看来已不是什么难事。旅游业已经成为中国调整优化国民经济结构、促进发展方式转变、推动区域协调发展、改善人民生活的重要力量。10年弹指一挥间。但对于中国旅游业来说,过去的10年是蓬勃发展、值得回望的“黄金时期”。

改革开放伊始,中国旅游从入境游切入,20世纪90年代,国内游兴起,近10年来,出境游井喷,中国旅游业形成了以国内旅游为主体、入境和出境游为两翼的“三足鼎立”格局。2001年,中国出境旅游目的地也只有

18个,可选择性不大,但10年之后,这个数字就增长到了146个,中国已经成为亚洲第一大出境旅游客源国和世界第三大出境消费国。这一格局的形成极大提升了中国旅游的国际地位。世界旅游组织预计,到2020年,中国将成为世界第一大旅游目的国和第四大旅游输出国。

同时,10年前,中国每年出游人数是8.95亿人次,如今,已经增长到27.11亿人次,平均一年一个人就要出去旅游1.5次。而伴随中国旅游业的迅速发展,开发旅游产品也成为许多地区脱贫致富的法宝。据《中国旅游投资报告》披露,“十五”期间,全国旅游投资总额达6194亿元;“十一五”期

间,达到17836亿元。这些投资为中国旅游业的长期发展提供了后劲,完善了旅游产品的结构和产业结构,在更大程度上满足了各种新兴需求。如今,中国各类旅游景区、景点的数量已经达到两万多家,从观光游到创意游,人们出行有了更多的选择。

2011年,全国旅游总收入为2.25万亿元,增长20.8%。旅游入境人数为1.35亿人次,比2010年增长1%;旅游外汇收入为470亿美元,增长2.5%。出境旅游人数为6900万人次,增长20%,花费700多亿美元。伴随着中国经济的发展和人民生活水平的不断提高,未来,中国旅游业还将迎来更好的发展。

