## 品牌报道

# 黄鸣三曝太阳能潜规则 痛斥工程安全隐患



继7月20日皇明集团董事长黄鸣承诺 每月曝光潜规则后,日前,他在山东德州中 国太阳谷召开第三次现国标重大缺失和行 业潜规则曝光发布会,直指工程黑幕和拼装

在前两次潜规则曝光发布会上,黄鸣已 经曝出支架坍塌、电热带连电起火、内胆腐 蚀、电热管漏电等四项潜规则,加此次两项 潜规则,皇明一共曝出六项潜规则。皇明一 系列发布潜规则和力推太阳能强制性标准

快递企业备战天猫"双十一"

近,快递企业也开始备战旺季。日前,中国快

递行业协会召集9大快递公司,在上海专门为

天猫的"双十一"网购狂欢活动召开物流协调

会议。EMS、顺丰、申通等9家占据国内快递

市场大半江山的公司和中国邮政集团公司与

会。据悉,今年5月举行的京交会上,这9大

快递公司与天猫建立了战略合作关系,共同

打造B2C电商社会化物流新标准。(徐云)

圣达菲稳坐10万元内

动力最强SUV宝座

着自由生活、个性化风尚的SUV正得到越来

越多消费者的青睐。拥有十余年专业SUV造

车经验的华泰汽车,凭借着敏锐的市场预判

以及精准的市场把握,在金九银十来临之际

适时推出两款圣达菲导航版新品,一款配备

的是1.8T涡轮增压发动机,另一款配备的则

是有着高动力低油耗表现的4G94D新款发动

机,排量2.0L。这两款发动机组成"双核"动

力,将圣达菲推上了10万元内动力最强且配 置最为丰富的国际中级SUV宝座。(张明)

家乐福等外资商业

退出中国市场的报道不实

家乐福中国区副总裁、公司事务总监戴玮专程

拜访中国商业联合会领导,表达"家乐福将坚

持在中国市场长期发展"的坚定决心。戴玮

反映,8月下旬以来,国内部分财经类媒体根

据来自欧洲个别报刊的不实报道,竞相宣传

家乐福(中国)将被华润集团收购,并进一步

指出家乐福将退出中国市场。这些宣传报道

虽已经家乐福断然否认,但对企业的正常经

各自的优势,重新组合了一种既便捷、又合理

的适用全面消防的消防装备。它采用水与泡

沫两用的新型灭火装备,并自带泡沫110公

斤,既可以扑灭一般情况下的火灾,又可以扑

灭特殊性火灾,具有"一专多能"的特点。该

设备由双缸汽油机与单级离心泵组装而成,

集中了国内外同类产品的先进结构和优良性

支付宝成立商户安全联盟

全联盟,通过安全技术、数据的共享,帮商户

提升交易安全防御级别。这是国内互联网商

户首个安全联盟,标志着电子商务生态安全

体系从支付端向电商平台的完善。大众点

评、美团、58同城、库巴、汇元网等30多家电

全威胁外,"支付宝商户安全联盟"将重点对

用户资料泄露所引起的安全风险进行联防

除了帮助电商防御传统的木马、钓鱼安

本报讯 日前,支付宝牵头成立商户安

能,部件全部是防腐材料。

商成为第一批加盟成员。

营和投资发展仍造成了一定影响。(晓林)

本报讯 近日,中国商业联合会会员单位,

本报讯 随着汽车产品的日益丰富,象征

本报讯 天猫一年一度的网购狂欢节临

的行动受到了消费者的广 泛关注和支持。

在发布会上,皇明太阳 能技术总监张立峰曝光了 太阳能工程一系列潜规则。

一是太阳能工程安全 标准严重缺失,低价中标: "不论品质,只论低价,皆以 低价论英雄",导致短命工 程、垃圾工程充斥市场。

优质工程和劣质工程 的优劣,一目了然。优质工 程的真正价值是安全无隐

患,性价比高、质量可靠,寿命长,不会反复 维修,甚至推倒重来,耗费人力、物力、财力, 具有较高经济效益。社会效益也较高,节能 减排社会效益明显,寿命期内收集的能量远 超生产过程中消耗能量数倍,是真正的绿色 节能工程。这是人类解决能源问题,实现可 持续发展的一个解决途径,功在当代,利在

与此相反的是,劣质工程的危害是经济 效益差——故障连连、维修不断,甚至干脆 报废成为垃圾,买着便宜用着贵的伪劣太阳 能工程,不但没有经济价值和社会价值,反 而成为占地污染环境的垃圾。同时,社会效 益为负数,短命太阳能工程两三年后瘫痪报 废,在楼顶上成为钢铁垃圾,祸害太阳能绿 色行业口碑,对社会产生负价值。

"而这一切的根源就在于没有保护消费 者安全的强制性工程安全国家标准。"皇明集 团呼吁,建立工程国家强制安全标准,用工程 选择标准去辨别工程优劣,保护优质工程。

皇明集团此次曝光的第二大潜规则是 太阳能工程系统多为拼装,存在重大安全隐 患。一是各系统不匹配,不兼容;二是寿命 长短不一,工程整体寿命毫无保障。太阳能 工程系统是一个有机系统,需要原装设计和 量体裁衣式的个性化设计。

热水工程为什么要衡量原配程度? 专 家表示,集热器、水箱、管路、控制系统四大 功能系统,哪一个功能模块涉及到的产品或 部件质量不过关、不匹配都会或多或少造成 工程故障,甚至工程瘫痪,严重者带来财产 损失或工程寿命下降。

黄鸣曝潜赢得了消费者和相关部门的

支持,日前,城市消费维权联席会议2012年 轮值主席单位——南京消费者协会与北京、 天津、上海、重庆等城市消协组织及中国消 费者报联合向国家质检总局和国家标准化 管理委员会发出《关于尽快出台太阳能热水 器国家强制性安全标准的建议函》,呼吁尽 快制定、出台太阳能热水器一系列能够保障 消费者人体健康及人身、财产安全的强制性 国家标准。

在这份《建议函》中,22家消费维权单 位指出,近年来,太阳能热水器行业相继出 台了《家用太阳能热水系统技术条件》、《家 用太阳能热水系统主要部件选材通用技术 条件》、《全玻璃真空太阳集热管》等30多部 标准,但除了今年8月1日起实施的 GB26969-2011《家用太阳能热水系统能效 限定值及能效等级》属于强制性国家标准 以外,其他的都是推荐性标准,不具有强制 效力。 (李 玲)



## 欧派家居发起品质生产之旅

日前,欧派发起"见证真相——首届欧 派品质生产之旅",组织200多名北京业主 前往位于天津静海的欧派北方生产基地参 观,亲眼见证从木材变成高品质橱柜、衣柜 的全过程,并享受全球限量版套餐折上折的 优惠,引发现场疯狂下订单。

欧派北方生产基地位于天津静海开发 区,2010年由欧派投资8亿元开始建立,规 模占地250亩,目前已经建成了2个生产厂,

第3个生产厂马上就能建成,预计到2014 年,8个生产厂将全部建成,成为欧派单体面 积最大的生产基地。

据悉,总部在广州的欧派在天津建立北 方生产基地,是为了给客户提供更为精准的 服务。一方面,通过生产北移,缩短物流距 离,提高订单交付能力;另一方面,通过北方 生产基地,研发更适合北方气候的产品,让欧 派品质无可挑剔。欧派北方生产基地不仅由

总部派专业管理人员进行规范化运营,而且 设立研发中心,专门针对北方市场研发产品。

欧派征集业主参观工厂,并全面公开原 料和生产过程,就是希望让北方的消费者也 能零距离感受欧派透明工厂的全球品质。 "我们一直相信,诚信比聪明更重要。欧派 用真心做产品,用诚心待顾客,将服务做精 准,就会赢得顾客的信赖。"欧派厨柜北京 公司副总经理姚刚表示。 (沈海燕)

## 多方达抢占农村家电市场

近日,多方达"抱团集采,多方共赢"的主 题大会在西安举行。来自全国的家电企业及 商家,共同寻找家电市场新的蓝海与发展模式。

农村市场是家电业未来发展的广阔蓝海, 电商模式则是家电业未来的重要支点。由于无 法克服的先天缺陷,电商企业在农村市场短期很 难实现较大突破。正是看到电商在农村家电市 场的前景和困境,多方达积极酝酿并启动了这一 领域的探索之旅。其发展模式是通过打通供应 链上下游关系,对供应链各个环节借助多方达的 平台进行充分的资源配置,实现利益最大化,从 而谋求整个家电产业的共同发展。目前,多方达 连锁门店近6000家,覆盖全国27个省区。

论坛上对当前严峻的家电形势,多方达 连锁创始人王焕江先生认为"家电业的春 天,就在中国广大的农村市场。多方达就是 要联合家电的生产商和农村市场的广大销 售商,渠道缩短,服务拉近,打造中国农村市

场家电连锁第一品牌。"?多方达商业模式的 底气来自其"三大平台、四大优势和五大保 障",即搭建起终端零售平台、信息共享平台 与信用卡结算平台等平台,创造零门槛、零 风险、收益大及规模大的营商环境,使经销 商获得品牌、集中采购、物流售后、企划活动 及期股权等保障。这一模式具有诸多优势: 易于复制、能保障店主经营自主权、易于快 速提升规模、提高利润。

# 百余家兽药企业签署诚信自律承诺书

为了加强兽药行业诚信体系建设,中国 兽药协会主办的中国兽药企业诚信自律承 诺活动分别在辽阳全国兽药骨干企业联谊 会及北京举办的"第四届中国兽药大会"期 间举行。活动受到兽药行业近200家企业 的负责人的支持,共同签署了兽药企业诚信 自律承诺书,大家一致表示坚决做到合格产 品出厂、放心兽药入户,努力促进我国养殖 业安全、动物产品安全和公共卫生安全。

我国兽药行业充满机遇的一年,国务院颁发 了《国家中长期动物疫病防治规划 2012-2020年》,提出了我国动物疫病防治 工作的指导思想、发展目标、主要任务和对 策措施,给兽药行业提出了更高的要求。中 国兽药协会有责任、有义务号召会员企业, 尤其是全国兽药骨干企业,依规生产,守法 经营,不断强化兽药质量安全责任主体意

原材料质量关,确保出厂产品检验合格,做 行业诚信体系建设的表率。

据了解,今年是中国兽药协会兽药企 业诚信建设年,中国兽药协会向全行业发 出了行业诚信自律倡议书,并组织兽药骨 干企业就加强兽药行业诚信体系建设进行 了深入研讨。

(刘 明)

# 金地广场 G plaza 打造北京黄金商圈时尚休闲新地标

华清消防推出手抬机动消防泵组 日前,金地集团的首个商业项目——位 本报讯 日前,由江苏华清消防器材有 限公司与清华大学共同研发的,并由江苏华 清消防器材有限公司独家生产与总经销的 "JBQ5.5/10\_HQ型手抬机动消防泵组"在京 这款产品吸收了手抬消防泵和消防泵组

于北京朝阳区建国路91号的金地广场G plaza全面完成改造升级,举办了炫亮启幕仪 式。金地广场 G plaza 以最具现代时尚感的 建筑手法、科学合理的商业规划、独具匠心 的业态品牌组合,力求充分满足忙碌中都市 白领阶层的时尚追求,并充分融合与地铁1 号线大望路站无缝连接的交通优势,为时尚

精英圈层量身打造可以购物消遣的好去处, 为年轻时尚白领提供一个在竞争环境压力 下"偷懒"的时尚生活新体验,并力争成为北 京CBD黄金地段的时尚购物休闲新地标。

金地广场 G plaza 位于北京 CBD 核心 区,地理位置优越,交通便利,是东长安街沿 线唯一的拥有外广场的购物中心。金地广 场整体风格现代、时尚,充满质感,地下一层

至地上三层,商业总面积约30000平米,目 前已经进驻潮流品牌包括如ZARA、丝芙 兰、Ochirly、MANGO旗舰店,以及云海肴、 大食代、菁英湘鄂情等餐饮品牌。相较于新 光天地高端奢侈、新世界百货相对传统,金 地广场 G plaza 填补了 CBD 商圈时尚潮流商

(沈海燕)

日前,时尚大师张肇达、著名服装设计 师马艳丽再度携手,联袂带来天堂传说 2012大型时尚内衣秀,同时也是北京国际 🖒 设计周的启动大秀。 🛮 时璇 摄影报道 💧

# Angelantoni集团深耕中国市场

日前,已有八十多年历史的意大利 Angelantoni 集团在北京举办研讨会,介绍 其业务。该集团是测试、生物医药和再生 能源领域的领先企业。三十多年来, Angelantoni 集团凭借独有的品牌 ACS 在中 国市场站稳了脚跟。该集团将继续努力巩 固在中国市场的地位,而且希望与再生能 源部门一起以创新的方式加强与中国客户 的关系,为中意两国的合作开创新的重要

Angelantoni集团从1990年开始向中国 市场提供ACS环境测试实验室,该集团与 中国主要工业领域的中国公司合作,为中国 的快速发展做出了贡献。ACS环境实验室 一直是中国公司完善产品可靠性、按照国际 标准开发新的解决方案的重要工具。

Angelantoni 集团的子公司 ATT,以及

ACS的子公司安吉拉通力机械(北京)有限 公司(AMEC)均拥有ACS品牌的独家使用 权。目前,ATT拥有三个世界领先的测试 技术品牌: ACS、BIA、TIRA。

ATT能够在航空航天、国防和汽车行 业提供技术解决方案和交钥匙设备。ATT 有丰富的产品系列(环境和空间测试试验 室、汽车测试、振动器和振动系统)。目前, ATT已成为全球测试市场上不可或缺的一 员,并且在五个国家(意大利、法国、德国、中 国和印度)建立了生产厂,拥有450多名员 工以及80名研发和技术工程师。

(沈海燕)



## 品牌资讯

## "大城往来"说明会在京举办

本报讯 日前,宜昌和开盛世投资有 限公司在京举办说明会,介绍其开发的平 墅项目——大城往来。该项目占地3836.6 m³,总建筑面积22010.72 m³。规划区域位 于湖北省宜昌市城东大道,毗邻宜昌市火 车东站,地段优越,依山而建。

作为宜昌人居的形象大使,"大城往 来"提出一种崭新的居住概念,打造"绿色 生活"的人居生活空间,使"大城往来"的生 态体验在建筑的每一细节得到生动的表 达。自然和谐、以人为本的设计宗旨,将建 筑设计、环境绿化和道路系统三者完美地 (沈海燕) 结合在一起。

### "自定人生"大型校园主题 活动将举办

本报讯 由大型原创服饰公司卡玛与 优米网联合主办的"卡玛对话校园"系列主 题活动即将再度拉开大幕。2012年10月 16日,卡玛服饰董事长赵波将携手新东方 教育集团创始人俞敏洪、优米网创始人王 利芬走进清华大学新清华学堂,与上千名 大学生开启以"自定人生"为主题的对话。

卡玛服饰有关负责人表示,"自定人 生"是卡玛人的信条,同样也是卡玛对年轻 人的热忱期望。卡玛对青年人的社会责任 感正是对它价值观的最好诠释。(李玲)

### 北京设计产业高端论坛召开

本报讯 日前,北京国际设计周北京 设计产业高端论坛在北京石景山区举行。 论坛由北京市科学技术委员会、北京

市石景山区人民政府、北京国际设计周组 委会办公室、首钢总公司联合主办,由石景 山区科委、中关村石景山园管委会、歌华科 意设计文化传播有限公司承办,以"创意石 景山、设计核心区"为主题,邀请政府官员、 专家学者、设计大师、设计企业等,就设计 产业发展和北京设计产业示范基地建设进 行深入交流研讨。 (小 敏)

#### 《中国市场发展报告》 提出市场新论点

本报讯 日前,2012(第二届)中国市 场大会在北京召开。中国商业联合会商品 交易市场专业委员会常务副主任兼秘书长 骆毓龙作了《中国市场发展报告》,会上宣 读了《中国市场"百市万亿"增长宣言》。

《中国市场发展报告》中指出,要解决 中国经济发展不平衡、不协调、不可持续的 问题,必须深层次地调整政府与市场的关 系,从发展商贸服务业、疏理流通渠道、扩 大内需来实现增长模式由外部取决向内部 需求的拉动转变。 (徐 云)

#### 中国卫星导航与位置 服务年会召开

本报讯 日前,"首届中国卫星导航与 位置服务年会"在北京召开,本届年会围绕 北斗产业化、位置服务、移动互联、移动智 能车联、Telematics等内容展开,展示最新 技术成果和行业应用案例,并且推选出行 业年度优秀企业与个人,展示了最新技术 成果和行业应用案例,搭建起一个卫星导 航与位置服务行业与公众、媒体对话开放 交流的高端平台。

卫星导航和位置服务融合了信息业、 制造业、服务业等多行业,是极具发展前景 的战略性新兴产业,被认为是继互联网产 业之后全球新的信息增长点。 (张 华)

#### 第六届涂装行业十佳评选 颁奖典礼举办

本报讯 日前,慧聪表面处理网主办 的第六届涂装行业十佳评选颁奖典礼在北

通过网络投票和专家评选,诺信(中 国)有限公司、安本工业涂装有限公司等六 家企业获得年度优秀涂装国外(地区)品 牌;老虎粉末涂料制造(太仓)有限公司等 九家企业获得年度优秀工业涂料品牌;上 海凯密特尔化学品有限公司等九家企业获 得十佳前处理供应商;无锡运通涂装设备 有限公司、昆山市瑞浦鑫涂装机械有限公 司等八家企业获得涂装民族品牌;宁波市 鄞州立成涂装设备有限公司、苏州申茂环 保科技有限公司、吴江市威然静电涂装设 备厂等七家企业获得年度涂装行业锐进企 (周 丽)