

黄鸣三曝太阳能潜规则 痛斥工程安全隐患



“曝潜强标”行动承诺仪式

继7月20日皇明集团董事长黄鸣承诺每月曝光潜规则后,日前,他在山东德州中国太阳谷召开第三次现国标重大缺失和行业潜规则曝光发布会,直指工程黑幕和拼装系统潜规则。

在前两次潜规则曝光发布会上,黄鸣已经曝出支架坍塌、电热带连电起火、内胆腐蚀、电热管漏电等四项潜规则,加此次两项潜规则,皇明一共曝出六项潜规则。皇明一系列发布潜规则和力推太阳能强制性标准

的行动受到了消费者的广泛关注和支

持。在发布会上,皇明太阳能技术总监张立峰曝光了太阳能工程一系列潜规则。

一是太阳能工程安全标准严重缺失,低价中标:“不论品质,只论低价,皆以低价论英雄”,导致短命工程、垃圾工程充斥市场。

优质工程和劣质工程的优劣,一目了然。优质工程的真正价值是安全无隐

患,性价比高、质量可靠,寿命长,不会反复维修,甚至推倒重来,耗费人力、物力、财力,具有较高经济效益。社会效益也较高,节能减排社会效益明显,寿命期内收集的能量远超生产过程中消耗能量数倍,是真正的绿色节能工程。这是人类解决能源问题,实现可持续发展的一个解决途径,功在当代,利在千秋。

与此相反的是,劣质工程的危害是经济效益差——故障连连、维修不断,甚至干脆

报废成为垃圾,买着便宜用着贵的伪劣太阳能工程,不但没有经济价值和社会价值,反而成为占地污染环境的垃圾。同时,社会效益为负数,短命太阳能工程两三年后瘫痪报废,在楼顶上成为钢铁垃圾,祸害太阳能绿色行业口碑,对社会产生负价值。

“而这一切的根源就在于没有保护消费者安全的强制性工程安全国家标准。”皇明集团呼吁,建立工程国家强制安全标准,用工程选择标准去辨别工程优劣,保护优质工程。

皇明集团此次曝光的第二大潜规则是太阳能工程系统多为拼装,存在重大安全隐患。一是各系统不匹配,不兼容;二是寿命长短不一,工程整体寿命毫无保障。太阳能工程系统是一个有机系统,需要原装设计和量体裁衣式的个性化设计。

热水工程为什么要衡量原配程度?专家表示,集热器、水箱、管路、控制系统四大功能系统,哪一个功能模块涉及到的产品或部件质量不过关、不匹配都会或多或少造成工程故障,甚至工程瘫痪,严重者带来财产损失或工程寿命下降。

黄鸣曝潜赢得了消费者和相关部门的

支持,日前,城市消费维权联席会议2012年轮值主席单位——南京消费者协会与北京、天津、上海、重庆等城市消协组织及中国消费者报联合向国家质检总局和国家标准化管理委员会发出《关于尽快出台太阳能热水器国家强制性安全标准的建议函》,呼吁尽快制定、出台太阳能热水器一系列能够保障消费者人体健康及人身、财产安全的强制性国家标准。

在这份《建议函》中,22家消费维权单位指出,近年来,太阳能热水器行业相继出台了《家用太阳能热水系统技术条件》、《家用太阳能热水系统主要部件选材通用技术条件》、《全玻璃真空太阳集热管》等30多部标准,但除了今年8月1日起实施的GB26969-2011《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》属于强制性国家标准以外,其他的都是推荐性标准,不具有强制效力。

品牌传真

欧派家居发起品质生产之旅

日前,欧派发起“见证真相——首届欧派品质生产之旅”,组织200多名北京业主前往位于天津静海的欧派北方生产基地参观,亲眼见证从木材变成高品质橱柜、衣柜的全过程,并享受全球限量版套餐折上折的优惠,引发现场疯狂下订单。

欧派北方生产基地位于天津静海开发区,2010年由欧派投资8亿元开始建立,规模占地250亩,目前已经建成了2个生产厂,第3个生产厂马上就能建成,预计到2014年,8个生产厂将全部建成,成为欧派单体面积最大的生产基地。

据悉,总部在广州的欧派在天津建立北方生产基地,是为了给客户更为精准的服务。一方面,通过生产北移,缩短物流距离,提高订单交付能力;另一方面,通过北方生产基地,研发更适合北方气候的产品,让欧派品质无可挑剔。欧派北方生产基地不仅由

总部派专业管理人员进行规范化运营,而且设立研发中心,专门针对北方市场研发产品。欧派征集业主参观工厂,并全面公开原料和生产过程,就是希望让北方的消费者也能零距离感受欧派透明工厂的全球品质。“我们一直相信,诚信比聪明更重要。欧派用真心做产品,用诚心待顾客,将服务做精准,就会赢得顾客的信赖。”欧派橱柜北京公司副总经理姚刚表示。

(沈海燕)

多方达抢占农村家电市场

链上下游关系,对供应链各个环节借助多方达的平台进行充分的资源配置,实现利益最大化,从而谋求整个家电产业的共同发展。目前,多方达连锁门店近6000家,覆盖全国27个省区。

论坛上对当前严峻的家电形势,多方达连锁创始人王煊江先生认为“家电业的春天,就在中国广大的农村市场。多方达就是要联合家电的生产商和农村市场的广大销售商,渠道缩短,服务拉近,打造中国农村市

场家电连锁第一品牌。”?多方达商业模式的底气来自其“三大平台、四大优势和五大保障”,即搭建起终端零售平台、信息共享平台与信用卡结算平台等平台,创造零门槛、零风险、收益大及规模大的营商环境,使经销商获得品牌、集中采购、物流售后、企划活动及股权等保障。这一模式具有诸多优势:易于复制、能保障店主要经营自主权、易于快速提升规模、提高利润。

(李娜)

百余家兽药企业签署诚信自律承诺书

中国兽药协会有关负责人表示,今年是我国兽药行业充满机遇的一年,国务院颁发了《国家中长期动物疫病防治规划2012-2020年》,提出了我国动物疫病防治工作的指导思想、发展目标、主要任务和对策措施,给兽药行业提出了更高的要求。中国兽药协会有责任、有义务号召会员企业,尤其是全国兽药骨干企业,依规生产,守法经营,不断强化兽药质量安全主体责任意

金地广场G plaza 打造北京黄金商圈时尚休闲新地标

日前,金地集团的首个商业项目——位于北京朝阳区建国路91号的金地广场G plaza全面完成改造升级,举办了炫亮启幕仪式。金地广场G plaza以最具现代时尚感的建筑手法、科学合理的商业规划、独具匠心的业态品牌组合,力求充分满足忙碌中都市白领阶层的时尚追求,并充分融合与地铁1号线大望路站无缝连接的交通优势,为时尚

精英圈层量身打造可以购物消遣的好去处,为年轻时尚白领提供一个在竞争环境压力下“偷懒”的时尚生活新体验,并力争成为北京CBD黄金地段的时尚购物休闲新地标。

金地广场G plaza位于北京CBD核心区,地理位置优越,交通便利,是东长安街沿线唯一的拥有外广场的购物中心。金地广场整体风格现代、时尚,充满质感,地下一层

至地上三层,商业总面积约30000平米,目前已经进驻潮流品牌包括如ZARA、丝芙兰、Ochirly、MANGO旗舰店,以及云海肴、大食代、菁英湘鄂情等餐饮品牌。相较于新光天地高端奢侈、新世界百货相对传统,金地广场G plaza填补了CBD商圈时尚潮流商场的空白。

(沈海燕)

Angelantoni 集团深耕中国市场

日前,已有八十多年历史的意大利Angelantoni集团在北京举办研讨会,介绍其业务。该集团是测试、生物医药和再生能源领域的领先企业。三十多年来,Angelantoni集团凭借独有的品牌ACS在中国市场站稳了脚跟。该集团将继续努力巩固在中国市场的地位,而且希望与再生能源部门一起以创新的方式加强与中国客户的关系,为中意两国的合作开创新的重要机遇。

Angelantoni集团从1990年开始向中国市场提供ACS环境测试实验室,该集团与中国主要工业领域的中国公司合作,为中国的快速发展做出了贡献。ACS环境实验室一直是中国公司完善产品可靠性、按照国际标准开发新的解决方案的重要工具。

Angelantoni集团的子公司ATT,以及

ACS的子公司安吉拉通力机械(北京)有限公司(AMEC)均拥有ACS品牌的独家使用权。目前,ATT拥有三个世界领先的测试技术品牌:ACS、BIA、TIRA。

ATT能够在航空航天、国防和汽车行业提供技术解决方案和交钥匙设备。ATT有丰富的产品系列(环境和空间测试试验室、汽车测试、振动器和振动系统)。目前,ATT已成为全球测试市场上不可或缺的一员,并且在五个国家(意大利、法国、德国、中国和印度)建立了生产厂,拥有450多名员工以及80名研发和技术工程师。

(沈海燕)

创新品牌

快递企业备战天猫“双十一”

本报讯 天猫一年一度的网购狂欢节临近,快递企业也开始备战旺季。日前,中国快递行业协会召集9大快递公司,在上海专门为天猫的“双十一”网购狂欢活动召开物流协调会议。EMS、顺丰、申通等9家占据国内快递市场大半江山的公司和中国邮政集团公司与会。据悉,今年5月举行的京交会上,这9大快递公司 with 天猫建立了战略合作关系,共同打造B2C电商社会化物流新标准。(徐云)

圣达菲稳坐10万元内动力最强SUV宝座

本报讯 随着汽车产品的日益丰富,象征着自由生活、个性化风尚的SUV正得到越来越多消费者的青睐。拥有十余年专业SUV造车经验的华泰汽车,凭借着敏锐的市场预判以及精准的市场把握,在金九银十来临之际适时推出两款圣达菲导航版新品,一款配备的是1.8T涡轮增压发动机,另一款配备的则是有着高动力低油耗表现的4G94D新款发动机,排量2.0L。这两款发动机组成“双核”动力,将圣达菲推上了10万元内动力最强且配置最为丰富的国际中级SUV宝座。(张明)

家乐福等外资商业退出中国市场的报道不实

本报讯 近日,中国商业联合会会员单位,家乐福中国区副总裁、公司事务总监戴玮专程拜访中国商业联合会领导,表达“家乐福将坚持在中国市场长期发展”的坚定决心。戴玮反映,8月下旬以来,国内部分财经类媒体根据来自欧洲个别报刊的不实报道,竟相宣传家乐福(中国)将被华润集团收购,并进一步指出家乐福将退出中国市场。这些宣传报道虽已经家乐福断然否认,但对企业的正常经营和投资发展仍造成了一定影响。(晓林)

华清消防推出手抬机动消防泵组

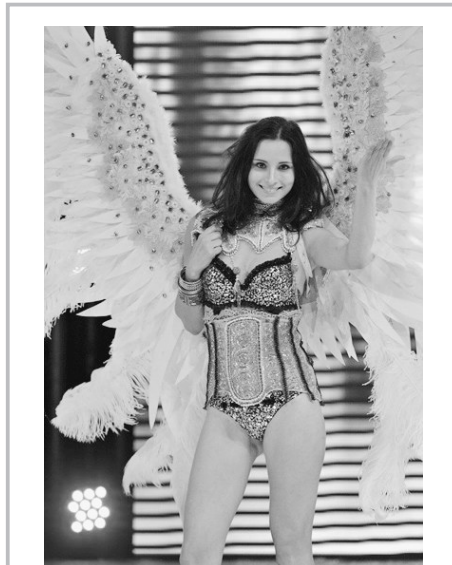
本报讯 日前,由江苏华清消防器材有限公司与清华大学共同研发的,并由江苏华清消防器材有限公司独家生产与总经销的“JBQ5.5/10_HQ型手抬机动消防泵组”在京宣布问世。

这款产品吸收了手抬消防泵和消防泵组各自的优势,重新组合了一种既便捷、又合理的适用全面消防的消防装备。它采用水与泡沫两用的新型灭火装备,并自带泡沫110公斤,既可以扑灭一般情况下的火灾,又可以扑灭特殊性火灾,具有“一专多能”的特点。该设备由双缸汽油机与单级离心泵组装而成,集中了国内外同类产品的先进结构和优良性能,部件全部是防腐材料。(慧敏)

支付宝成立商户安全联盟

本报讯 日前,支付宝牵头成立商户安全联盟,通过安全技术、数据的共享,帮商户提升交易安全防御级别。这是国内互联网商户首个安全联盟,标志着电子商务生态安全体系从支付端向电商平台的完善。大众点评、美团、58同城、库巴、汇元网等30多家电商成为第一批加盟成员。

除了帮助电商防御传统的木马、钓鱼安全威胁外,“支付宝商户安全联盟”将重点对用户资料泄露所引起的安全风险进行联防联控。(周丽)



日前,时尚大师张肇达、著名服装设计师马艳丽再度携手,联袂带来天堂传说2012大型时尚内衣秀,同时也是北京国际设计周的启动大秀。时璇 摄影报道