



2012年10月9日 星期二

主编:周春雨 编辑:栾鹤 制版:何欣

95013812345-1022 myhuizhan@163.com

重庆会展业或将进入爆发式增长期



■本报记者 周春雨

重庆会展业即将迈入一个新的历史阶段。

近期以来,随着重庆两江新区悦来会展中心的规划,以及目前西部最大的会展中心——重庆国际博览中心(以下简称重庆国博)的建成,重庆会展业成为业界2012年谈论的热点话题之一。

近日,重庆国博的运营管理方重庆悦来投资发展有限公司在京举行了重庆会议产业交流会暨重庆悦来国际会议中心会议项目合作签约仪式,为重庆会展业又添了一把火。

据介绍,今年12月,重庆国博将试运营。2013年4月,重庆悦来国际会议中心(以下简称重庆会议中心)将正式投入运营。

令业界关注的是,重庆国博总规划面积为60万平方米,仅一期20万平方米的规模,就令其成为目前西部最大的展馆。

中国会展经济研究会会长袁再青认为:“随着重庆国博的启用,重庆会展业将有跨越式的发展。”

重庆应寻求差异化竞争

“重庆国博的建成,使得重庆会展业或将迎来爆发式增长期。”对于重庆会展业未来的发展,袁再青寄予厚望。

针对业界的关注,重庆悦来投资发展有限公司副总经理石键谨慎地表示,重庆会展业的发展既有机遇,也有挑战。

袁再青表示,重庆国博正式运营,以及重庆会议中心的启用,是重庆会展业的再次起步,且这次起点很高。客观地讲,随着重庆会展设施的完善,重庆会展业将

跨入全国前列。

袁再青建议从人力资源着手,树立发展会展产业的先进理念:首先,政府决策者将起到关键性作用,需要有明确的认知和准确的定位。其次,整合发展会展业的人才队伍,政府需赋予相应的职能并给予支持,特别是协调功能。

同处西部区域,重庆难免被与成都进行比较。而后者近年来会展业的发展势头强劲,大有稳坐西部会展城市头把交椅的势头。

针对成都的强势竞争,业界人士认为,两座城市各具优势,应寻求差异化竞争。中青旅(北京)国际会议展览有限公司高级副总裁郭俊华认为,当下,任何一座城市都必须要面对会展业的竞争,关键是如何根据自身优势,进行准确的定位。他认为,寻求差异化的核心只有创新。

签约仪式后,有业界人士询问,今后到重庆举办会展活动,如遇审批阻碍,重庆会展办公室可否进行协调。重庆市会展办公室主任孙华培表示,到重庆举办会展活动,重庆会展办将给予最大程度的协助。

重庆会议业被看好

业界关注重庆悦来会展中心的主要原因,无外乎有两个:一是展馆规模大,二是同期建设的重庆会议中心的规模同样够大。明年4月,这座目前西部规模最大的会议中心将投入运营。

据重庆悦来国际会议中心总经理李飒介绍,重庆国博是一个集展览、会议、酒店等设施在内的先进的会议展览综合体设施。重庆会议中心作为重庆悦来会展中心的重要组成部分,面积达8.2万平方米,

最大会议厅可以容纳5000人。

在袁再青看来,尽管重庆区位位置与沿海城市相比增加了交通成本,但总体而言,重庆会议业仍有发展机遇。据其介绍,2011年会议业收入比2010年增长超过了17%。近年来,重庆会议业发展出现了快速增长,在全国32个省区市流动会议排名中,2009年重庆排名第21位,2010年排名第22位,2011年排名第12位。而按照城市举办会议数量统计显示:2009年,重庆居第22位;2010年,位居第16位;2011年跃升至第11位。由此可见,重庆会展业仍有很大发展空间。

李飒介绍说,重庆会议中心是重庆国博的重要配套设施,在未来重庆会展业发展格局中占有重要的位置,并将承担起重庆新时期会议产业发展的重任。建成后的重庆会议中心,所有会议室均将配有WiFi、光纤功能。同时,会议室的音视、视频,以及同声传译设备均为国际顶级配置,会议中心可承接各种规模的国际型会议,以及各类高端会议和活动。

据悉,重庆市有关部门正在酝酿出台会议产业扶持政策,对于重要的国际国内会议将进行多种方式的支持。

服务需与国际同步

“硬件设施完善了,软件配套是否同步?”这是会展项目组织者们最关心的

问题。在他们看来,在硬件设施可以挑选的前提下,服务质量才是考虑是否落户的核心。

对于即将于明年4月投入运营的重庆会议中心,《会议》杂志总编辑王青道认为,重庆会议设施的建设与重庆的实力是相匹配的。在他看来,重庆需要一个国际会议中心,并利用重庆的文化、美食资源,吸引国际会议组织者落户。

业界人士中肯地表示,拥有完善的场馆设施只是发展会展经济的第一步,有一支好的服务团队才是至关重要的。

近年来,随着国际大型会议相继落户中国,国际型会议人才就显得尤为抢手。

中国科学技术协会会议处处长张忠连深有感触,他表示,大型国际会议,尤其是国际性科技会议,不仅规模大,通常情况下境外嘉宾会占到总参会人数的2/3,这对会议服务提出了更高的要求。

国家会议中心总经理刘海莹认为,重庆会展业需要从经济转型升级上寻求机遇。但他同时也强调,有了场馆未必会展业就能发展好,还要看一座城市的综合实力如何。

在刘海莹看来:“场馆好比是一个舞台,舞台有多大,戏就能唱多大。”

会展关注



2012年10月2至4日,亚洲奖励旅游暨会议展览大会于泰国曼谷举办。亚洲奖励旅游暨会议展览大会是亚洲区针对会议展览及奖励旅游市场所办的最大型展览,主办单位为TTG Asia Media。此次大会全球买家和公司旅行经理报名踊跃,包括一些新兴市场如捷克共和国、芬兰、黎巴嫩、墨西哥等,吸引了55%的亚洲买家和45%的国际买家。

泰国会议展览局供图

2014年青岛世园会会徽吉祥物齐亮相

■本报记者 毛 霏



会徽“七彩花艺”的设计核心图形符号采用了中国古老的甲骨文字“艺”字的字体,突出中国文化精髓,表现了中国文化的博大精深和源远流长。



青岛世园会吉祥物“青青”形象为海精灵。“青青”微笑着挥舞手臂,寓意对来自世界五大洲宾朋的诚挚邀请和热烈欢迎。

市委副书记、市长张新起等出席。

王锦珍对青岛世园会的筹备工作给予了充分肯定,并就下一步筹备工作在招商布展、加强宣传推介及充分利用世园会的平台等方面提出了要求。

王锦珍强调说,中国贸促会作为2014青岛世园会的主办单位,将充分发挥举办世博会及会展活动经验等优势,密切配合组委会各成员单位开展工作,并重点在参展服务、园区建设、活动组织等方面给予支持。

青岛世园会园址设在青岛崂山风景区西北部的百果山森林公园,园区总面积241公顷,其中主题区164公顷、体验区77公顷。总体策划创意为“天女散花、天水地池、七彩飘带、四季永驻”。基本空间结构为两轴十二园,两轴是贯穿南北的“鲜花大道轴”和贯穿东西的“林荫大道轴”,“十二园”包括主题区的中华园、花艺园、草纲园、童梦园、科学园、绿业园、国际园等。

据了解,青岛世园会将于2014年4月25日至10月25日举行,共184天,主题是“让生活走进自然”,旨在倡导人与自然和谐相处、绿色生态低碳的发展理念。这是继2008年奥帆赛之后,青岛承办的持续时间最长、涉及面最广的一项国际性活动。

中国贸促会副会长王锦珍出席青岛世园会组委会第一次会议,并为世园会会徽、吉祥物揭幕。会上,组委会听取了世园会执委会近期的工作汇报,审议并通过了世园会的会徽“七彩花艺”、吉祥物“海精灵——青青”设计方案。

园区面积10.6万平方米

发布仪式上,青岛世园会组委会主席、国家林业局局长赵树丛,青岛世园会组委会主席、全国政协人口资源环境委员会副主任、中国花卉协会会长江泽慧,青岛世园会组委会副主席、国家林业局副局长张永利,青岛世园会组委会副主席、中国贸促会副会长王锦珍,青岛世园会组委会副主席、山东省委常委、青岛市委书记李群,青岛世园会组委会副主席、副省长贾万志,青岛世园会组委会副主席、青岛

胜于蓝”之意。“青青”微笑着挥舞手臂,寓意对来自世界五大洲宾朋的诚挚邀请和热烈欢迎。吉祥物总体造型创意源自翻卷的浪花、飘逸的祥云、峻秀的山峰、灵动的树冠,融合了自然风貌和未来理想。

会徽“七彩花艺”的设计体现青岛世园会“世界一流、中国时尚、山东特色、青岛品牌”的目标定位,给人以创意新颖、视觉时尚的感觉,充分挖掘了齐鲁文化、海洋文化、民俗文化以及园林艺术的底蕴和内涵,表达青岛山海城浑然一体的深厚文化特色。

在会徽的设计中,核心图形符号采用了中国古老的甲骨文字“艺”字的字体,突出中国文化精髓,表现了中国文化的博大精深和源远流长。核心图形为绿色的设计,体现了绿色、环保的理念。会徽中红色的“中国青岛”4字采用篆刻艺术的表现形式,体现齐鲁大地深厚的文化渊源和悠久的文化历史。舞动的“七彩飘带”体现了园区总体规划的创意“七彩飘带”,花朵、河流和大海的造型设计表现了园区总体规划中的“天女散花”。会徽外框上“Qingdao China”和“EXPO 2014”字体设计的灵感源于花朵和花朵上的花瓣,起到了点睛的作用。外形轮廓采用圆形的造型设计,预祝2014年青岛世界园艺博览会圆满举办。

青岛世园会是继1999年昆明世园会、2006年沈阳世园会和2011年西安世园会之后,在我国大陆举办的又一届国际性花卉园艺盛会。

湖北省成立会展经济发展促进会

本报讯 近日,湖北会展经济发展促进会在武昌召开第一次会员大会,全省70余家会展企业共200名代表出席。

随着我国经济的平稳快速发展,湖北省会展经济发展促进会的成立,标志着湖北省会展业进入发展的快车道,有利于改变湖北省会展业“小散乱”的状态,提升会展水平和质量,发挥会展“经济建设的加速器和助推器”的作用,促进创新湖北、富强湖北的发展。(宗赫)

天津滨海新区会展服务水平再提升

本报讯 在法国ABE·振威等国内外知名会展机构接踵落户后,天津滨海新区会展业正从单纯办展向融上、中、下游为一体的会展全产业链发展模式迈进。

仅今年以来,新区已举办了2012风能产业论坛、第二届天津滨海动漫展、第八届方便面峰会等各类展览论坛活动23个,展览面积达9万多平方米,观众达到24.4万人次,均创历史新高。

与此同时,滨海会展中心也面向越来越多的滨海新区常住人口,举办了啤酒节、相声演出、丝绸展销、汽车展等商业会展活动,丰富了会展中心的整体功能。(黄硕)