

1499 四核大黄蜂发布 天语手机新品速度惊人



继成功发布领先市场的全新四核智能机——大黄蜂Ⅱ四核并引起市场强烈关注后,天语手机又于近期展现大动作,推出同系列中端机型——大黄蜂Ⅱ四核勇气版,此

款新机以超高的硬件配置和1499元惊爆售价,再次改写四核大趋势下高端硬件配置的性价比标杆,持续屹立国产手机市场的性价比巅峰。

作为天语旗下的高端智能机家族,天语“蜂族”系列产品今年年初开始面世:首款双核及四核产品分别于今年3月和8月上市销售,产品更新紧随国际技术潮流。而此次发布的大黄蜂Ⅱ四核勇气版则是天语“蜂族”系列产品中突出高性价比的高端配置机型。该机型搭载与大黄蜂Ⅱ四核相同的nVIDIA Tegra3四核处理器(主频1.5GHz),作为目前技术最先进的手机处理器,该配置将用户体验推向新高度:不仅

在打开应用程序的速度上比普通双核机型快了1秒以上,更可以在浏览网页、运行Flash及游戏程序等高负荷状态下保证画面清晰流畅,在视频/音频等多媒体播放方面的

表现同样令人赞叹。

大黄蜂Ⅱ四核勇气版外观尺寸为133.6mm×67.3mm×10.9mm,163克的机身重量更具手感。该机型采用4.5英寸qHD高清炫彩电容式触屏,配合500万像素高清主摄像头和30万像素副摄像头,电池容量为1800毫安时,1GB RAM+4GB ROM的内存组合最大可支持32GB的TF卡。多媒体方面可支持MP3/4、AMR、AAC、MIDI、3GP、AVI等制式影音文件,在高速处理器的系统作用下,带给使用者前所未有的流畅视听体验。

鉴于天语大黄蜂Ⅱ四核上市以来所引发的强烈市场反响以及部分四核手机发烧友的需求,大黄蜂Ⅱ四核勇气版更加突出产品的内涵定位和消费者的实际需求,1499元给力的定价策略也使四核手机与大众消费者的距离进一步拉近,与更多消费者产生消费需求方面的共鸣,与此同时手机还特别针对年轻族群推出了5种冰激凌色可换彩壳,可根据自我的喜好随意更换,据介绍,目前产品货源充足,但暂不接受网上预订,有兴趣的消费者可前往天语线下体验馆体验购买。(张林)

2012年环京自行车赛正式开幕 康比特领衔赞助商团队



10月9日,2012年环北京职业公路自行车赛(简称:环京赛)正式开幕,18支世界顶级车队加2支中国车队、共计160名选手将通过5天的比赛来角逐冠军荣誉。国内运动营养行业的第一品牌——康比特,以大赛“唯一指定运动营养食品赞助商”的身份,全程鼎力支持这一专业品牌赛事。

据悉,环京赛是国际自行车联盟职业公路自行车世界巡回赛在亚洲的唯一一站比赛,有“亚洲的环法自行车赛”之称。自上届成功合作后,康比特将继续作为赛事“唯一指定运动营养食品赞助商”,为参赛选手提供全面的运动营养补充剂,以及专业运动营养方面的技术指导。此外,康比特今年还加大了

赞助力度,独家冠名了第三赛段。11日比赛结束后,董事长白厚增博士受邀为赛段冠军颁奖。谈及赞助环京赛的初衷,白厚增博士认为,环京赛的赛事精神契合了康比特的企业发展理念。同时,康比特也要通过体育营销等手段,全力打造品牌形象,提升整个行业的影响力,并向世界展示中国企业的风采和参与的热情。

随着环京赛的开幕,在主办方的精心组织和赞助商的全程支持下,未来5日,一场自行车运动的饕餮盛宴不容错过。(徐桅)

J.D.Power发布2012年中国汽车销售满意度研究报告 东风日产逆市而增 蝉联非豪华品牌冠军

任勇:企业的领先不应只是销量领先



“能证明一个企业是否领先,不仅在于销量,也在于服务质量。在谈到日前东风日产蝉联J.D. Power 2012年中国汽车销售满意度研究(SS1)非豪华品牌冠军时,副总经理任勇反复强调:高品质的销售服务质量是企业2012年逆势上扬的关键。

领先行业56分,同比去年增长17分,东风日产完成双超越

中国汽车销售满意度研究报告(SS1)是由J.D Power亚太公司发布的权威调研。该调研是针对购车后2~6个月新车车主进行的,根据客户在购车过程、购车时间、经销商设施、销售人员、书面文件、交易条件和销售启动七个方面的感受经历,衡

量出最终结果——中国消费者的新车购买体验满意度。SSI总分为1000分,分数越高表明消费者对购车过程的满意度越高。

8月13日发布的2012年中国汽车销售满意度研究报告(SS1)显示,由于零售网络扩张和市场放缓之间的脱节,造成经销商销售压力增大和熟练人员短缺,导致中国总体新车购买体验满意度下降,2012年总体销售满意度为841分,与2011年相比下降6分。

在去年的SSI报告中,东风日产以880分的总成绩夺取非豪华品牌冠军,比847分的行业平均成绩多出了33分。今年,东风日产逆势而增,不仅完成了对行业的超越,更顺利完成了对自身的超越:其以897分的

总成绩蝉联非豪华品牌的冠军,同比增长17分,比行业平均成绩领先了56分。

诚然,作为备受消费者信赖的企业,东



2012年9月29日,中国——今日,英国零售商乐购位于福建泉州的大卖场正式开业,吸引众多市民前来购物体验。乐购是全球三大零售商之一,在13个国家拥有将近6000家门店。其绿色环保的购物环境、安全优质的商品以及人性化的服务长期以来为顾客所喜爱。这是乐购在泉州的首家门店,亦是其在福建的第4家门店及在华南区的第14家门店,同时这家采用全LED照明系统的全新门店在节能减排方面也有着显著意义。

秉承乐购的便民传统,泉州宝洲店将

全球首发 雪铁龙全新战略车型C4 L闪耀巴黎



9月27日,巴黎车展正式拉开帷幕,来自全球的汽车品牌星光熠熠,演绎了一场汽车品牌的饕餮盛宴。欧洲知名车企雪铁龙携旗下全新战略车型C4 L全球首发亮相。

长安马自达发展模式:“立足当前,面向未来”

在7月25日“移师”南京后的首次经销商大会上,长安马自达发布了全新的《经销商商务政策》、《经销商运营指南》等一系列旨在提升网络运营能力的指导性文件。日前,借助“中国汽车营销首脑风暴”论坛,长安马自达执行副总经理况锦文进一步诠释了他对长安马自达未来发展模式的思考。

“在大框架体系建立的同时,我们还要

开通六条免费班车路线,最远可到达雅典爵座、锦洲瑞苑、云谷小区、江滨豪庭、泉州师范大学附属中学以及福隆星城六地。为方便驾车或骑车前来购物的顾客,门店共设置了2500余个公共机动车停车位及2000个非机动车停车位。与此同时,乐购所到之处,也希望为当地建设做出应有的贡献,和城市经济共同发展,新开业的这家门店将带来约500个新的工作岗位,为当地市民提供颇具竞争力的就业机会。

新店开业期间,凭购物满98元的单张收银小票,顾客即可参与“斗阵博状元”抽奖活动,最高可赢取iPhone4S。乐购期待顾客能够在全新的浦西万达店享受到优质的绿色购物一站式服务,感受到其“比任何人更为顾客尽心尽力”和“设身处地,推己及人”的核心价值观。(李琳)

雪铁龙全球总经理鹏飞、神龙公司商务副总经理魏文清、东风雪铁龙品牌部副总经理德拉莫特出席了C4 L全球亮相发布会。

在发布会上,雪铁龙对C4 L进行了全面产品解读,并公布了这款新车的全球战略思路。2012年是雪铁龙全面提升品牌与产品竞争力的新契机,借助本届车展,雪铁龙提出了“持续迈向高端市场”、“加速国际化发展”以及“发展人性化环保科技”三大主题。C4 L是雪铁龙加速国际化发展的重要代表车型,将肩负起进一步提升雪铁龙全球品牌影响力的重任。(林芝)

寻找细分市场的机会和机遇,把握突破点。这是目前的关键,也是未来两三个月最关键的战略。”对下一步的工作重点况锦文表示,长安马自达目前销量构成非常单一,因此还需要寻找第二个甚至第三个支撑点,“寻找到这些支撑点,还需要在产品、区域、客户群体层面上去构思更多策略以及更多战术。”(王媛)

