



## 本期看点

## 莫言获诺贝尔文学奖引发的经济效应

详细报道见第2版

后起之秀搅局  
辽宁港口“杠”上了

详细报道见第4版

## 重庆摩博会为中国摩企纾困

详细报道见第5版

中国乳制品业  
“放大镜”下当自强

详细报道见第6版

台湾欲以会奖旅游  
开创服务业新天地

详细报道见第7版

## 经贸看台

第112届广交会成交量  
不容乐观

■ 本报记者 毛雯

中国进出口商品交易会(原为中国出口商品交易会,以下简称广交会)创办于1957年春季,每年春秋两季在广州举办,迄今已有50余年历史,历来被认为是中国外贸进出口的“晴雨表”和“风向标”。10月15日,第112届广交会在广州国际会议展览中心开幕。官方预计,本届广交会吸引采购商人数或与上届基本持平。

## 出口展位紧张

在日前举行的新闻发布会上,广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任刘建军介绍说,本届广交会将继续保持三期展览格局不变,展览总面积为116万平方米,境内外参展企业达2.484万家,比上届增加了196家,其中,出口展区展位总数达到5.8615万个。参展企业2.4288万家,比上届增加164家。

值得注意的是,本届广交会出口展位满足率仅为54%。刘建军分析称,这说明在经济环境不确定的背景下,广大外贸企业对通过广交会开拓国际市场的诉求更加强烈。

另据了解,本届广交会继续在第一、三期设立进口展区,展览面积为2万平方米,展位总数849个,设7个产品区。共有来自44个国家和地区的552家企业参展,比上届增加32家,有13个国家和地区的展团,相比上届增加了日本、巴西、泰国等3个展团。

## 采购商到会情况谨慎

本届广交会贯彻品牌战略,针对品牌企业评审和品牌展位数量、位置重新安排了工作。本届广交会品牌展位总计1.1806万个,比上届增加827个,规模占比提高至20%,共安排品牌企业2225家,比上届增加321家。刘建军坦陈,采购商到会情况不容乐观。受欧债危机、中日关系、中东政局、非洲和南美采购商与会季节性等因素综合影响,本届广交会面临的形势十分严峻。对此,本届广交会加大招商力度,创新招商方式,巩固老客户,开拓新客户,继续扩大招商范围,稳步推进市场化招商。本届广交会邀请客户数量达130.5万户,比上届增长约17%。

中国车市“金九”黯淡  
日系汽车在华遭“列强围猎”

■ 本报记者 杨颖 霍玉茜

不久前,汽车界的“高富帅”捷豹路虎汽车公司负责全球销售业务的总监菲尔·波帕姆表示,目前,中国是全球增长最快的汽车市场,也将成为全球最大的汽车市场。

不过,菲尔·波帕姆说此番话时可能还没有看到中国汽车市场9月份的数据报告。因为,今年9月,中国汽车市场的产销情况并不尽如人意。

原本,“金九银十”应该是中国传统的汽车销售旺季,但今年的“金九”却黯淡收场。据中国汽车工业协会(以下简称中汽协)近日发布的数据显示,今年9月,国内汽车产销表现欠佳,累计增速在连续8个月提高后首次出现回落,并低于去年同期水平。

据业内人士分析,日系汽车在华销量的走低,对中国车市的整体营销情况造成了很大影响。

## “金九”黯淡收场

据中汽协统计,今年9月,国内汽车销量为161.74万辆,环比增长8.17%,同比下降1.75%,为今年2月以来月度同比首次下降。中汽协的有关负责人表示,9月,国内汽车销售量出现负增长主要有3方面的原因,一是受钓鱼岛事件影响,日系汽车产销出现大幅下降;二是去年9月,国内汽车产销水平整体

较高;三是9月商用车产销状况低迷。

此外,今年1月至9月,国内汽车产销量分别为1413.12万辆和1409.23万辆,同比分别增长4.98%和3.37%。从数据上看,虽然前三季度产销量同比均现增长,但与1月至8月的统计数据相比,1月至9月,国内汽车产销量累计增速继续呈现收窄趋势。褪色的“金九”给国内车市蒙上了一层阴影。

## 日系车销量暴跌 拖累整个车市

据日本三大汽车巨头丰田汽车、日产汽车及本田汽车公司公布的最新数据显示,受钓鱼岛事件影响,三大车企9月在华销售遭遇滑铁卢。其中,丰田汽车在华销量同比大幅下降49%至4.41万辆,日产汽车销量同比减少35%至7.6066万辆,本田汽车销量减少41%至3.3931万辆。据报道,这是自2008年以来丰田汽车和日产汽车销量首次出现大规模的降幅,同时也是本田汽车自2011年5月以来的最低销量。

而除了上述三大车企外,其他日系汽车企在华销售状况也十分糟糕。其中,马自达汽车9月份在华销量同比大幅下滑35%,三菱汽车和铃木汽车同期销售分别大幅下滑43%和63%。

“日系汽车销量大幅下降,是9月汽车市场整体低迷的主要原因。”中汽协行业信

息部主任陈士华如是说。不过,也有分析认为,即使没有保钓事件的影响,日系汽车在中国汽车市场份额下滑也是近年来的趋势。

2008年,日系汽车在华出尽风头,市场占有率一度达到顶峰——市场占比为30.8%。但在随后,“天灾人祸”逐一爆发。2009年,丰田的“刹车门”事件引发了中国消费者对日系汽车的极大不满,其在中国市场份额开始滑落。2011年3月,日本发生9级地震,受核心零部件工厂受损的影响,多家日系厂商暂停在华合资工厂的生产,日系汽车在华销量再次受到影响。更重要的是,随着其他系别外国汽车与中国市场的“契合度”日渐增高,日系汽车的竞争力也逐渐下降。

当然,明显的下滑趋势使日系汽车公司提高了警惕。丰田雷克萨斯高管大原一夫(Kazuo Ohara)表示,由于中国市场日系汽车需求大幅下滑,该公司将减少从本国向中国出口雷克萨斯豪华轿车的数量。

“日本汽车在华销量不可能很快恢复。”中汽协常务副会长兼秘书长董扬说。一些业内人士也分析指出,即使是乐观估计,10月至12月,日系汽车在华销量大幅降低已不可避免。

摩根大通也在报告中预测,今年10月至12月,日本企业对华整车出口将暴跌70%左右,而汽车零部件出口将下降约

40%——与电子等其他消费品出口跌幅相当。

“列强”瓜分日系汽车在华大本营  
中国自主品牌很争气

不过,与日系汽车销量大幅下滑形成鲜明对比的是,以德系汽车为代表的诸多非日系品牌汽车9月份的销量出现大幅增长的势头。其中,德系汽车可以说是产销两旺,宝马9月在华销量同比暴增55%,奥迪增长20.5%,奔驰的增幅也达到10%。同样卖得不错的还有韩系汽车,其中,现代销量同比增长15%,现代起亚增长9.5%。而在美系汽车中,通用的销量环比增长10.5%。

另外,中国自主品牌也不甘落后,9月销量增势明显。而从出口数据来看,9月,国内汽车出口量也再创新高,达10.98万辆,环比增长15.1%,同比增长48.4%,1月至9月,国内汽车累计出口78.53万辆,同比增长27.9%。

中汽协副秘书长姚杰指出,受出口车型多样化、产品品质提升、价格提高以及汇率变化等多种因素影响,国内汽车出口形势在今年有了很大变化,出口是一大亮点。

## 本期关注



## 10年发展 国企成中国经济领头羊

■ 静安

有人说,国家间的经济竞争实质上是企业间的竞争,大国之间的竞争则突出表现为其跨国公司在全球市场的角力。在这个国际大舞台上,对于中国而言,就是由本土大企业组成的“中国兵团”与国际跨国公司的竞争。

在1998年国有企业最困难的时期,全国2/3以上的国有企业处于亏损状态。“改革脱困”是20世纪末国有企业必须面对的沉重的经济话题。

而经过10年发展,中国国有企业已经走到了“一线”。在抗震救灾的一线,在航天航空的一线,在自主创新的一线,在“走出去”的一线,在高风险、低回报的一线,都能看到国有企业的身影。无论是维护

经济社会稳定,完成宏观调控目标,还是承担各种急难险重任务,国企都起到了中流砥柱的重要作用,展示出“国家脊梁”的风采。

而从经济角度来看,从2002年到2011年,国有企业以营业收入年均增长17.6%、利润年均增长22%和税金年均增长17.9%的稳定高速发展,为支撑经济社会发展发挥了重要作用。

在国际上,以央企为代表的中国企业在国际舞台上集体崛起。进入新世纪,进入世界500强的中国企业数大幅增加,打破了长期由欧美日跨国公司垄断世界经济的格局。其中,国有企业扮演了“领头羊”的

角色,是“中国兵团”最重要的组成部分。同时,国有企业一大批高精尖的世界级工程,一项项具有自主知识产权的专利也在不断刷新世界纪录。

此外,10年来,国有企业还与民营企业形成了携手并肩、相互促进的新格局。有人评价,与民营企业的小而零散相比,国有企业大而规整。对中国经济来说,如果说民营企业发挥的最大作用是提供就业岗位和满足人民生活的多样化需求,那么,国有企业承担的就是关键领域和重点行业的重担。相信中国经济必将在中国企业群体的集体崛起中走向新的辉煌。

10月15日,由中国海商法协会承办的国际海事委员会第40届大会在京举行。据悉,这是国际海事委员会成立100多年来首次在中国举办年会。全国人大常委会副委员长华建敏、中国贸促会会长万季飞出席开幕式并发表演讲。

本报记者 季春红 摄影报道

中国首次向喀麦隆交付  
国产新舟60飞机

本报讯 西飞国际、中航国际、喀麦隆空军日前在西安举行国产新舟60飞机用户验收签署仪式,这是新舟60飞机首次进入喀麦隆市场。

喀麦隆空军副司令艾巴·波努瓦表示,喀麦隆今后还将继续引进新舟60飞机,同时向中国学习飞机的适航管理和运营管理,加强航空合作。

据了解,新舟60飞机是由西飞国际公司生产的涡桨支线飞机,是中国唯一批量进入国内、国外航线运营的国产民用飞机型号。2005年以来,新舟飞机已交付10多个国家,运营200多条航线。

(毛海峰)

## 截稿新闻

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1024  
制版:何 欣 E-mail:myyaowen@163.com

## 本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所  
■ 赵继明 赵继云 律师  
■ 电话:010-62684388

