



# 福田欧辉 18米 LNG 公交车服务“国门第一线”

品牌资讯

## 天猫启动 400 热线

**本报讯** 临近“双十一”网购狂欢节大促,天猫打出温情“服务牌”。天猫事业群宣布,斥资近3000万元的天猫400新服务响应体系日前亮相:原天猫服务热线升级为4008-608-608提供专业服务,接线人员也已翻数倍增至550余人。今后,对于杭州以外地区的网购消费者而言,拨打400天猫热线只需市话费不用长话费,并且电话接入效率、维权处理速度也将大幅提升。(刘芳)

## 蓝贝酒业大力发展玫瑰产业

**本报讯** 日前,由蓝贝酒业集团倪氏国际玫瑰产业股份公司承办的中国国际玫瑰文化节暨玫瑰文化产业战略研讨会在湖北枣阳举行。

蓝贝酒业集团在保持传统优势饮料生产基础上,经广泛调研论证,自2011年开始,投入50亿元实施占地10万亩的玫瑰种植园,560亩的玫瑰产业园和1500亩的玫瑰文化主题公园,汇集世界2000多个不同的玫瑰品种。在三大园区内,分别建设玫瑰研发中心及中试基地;年产100万吨的玫瑰饮料厂;年产20万吨的玫瑰活性因子矿泉水厂;年产7.5吨玫瑰精油的生产厂;年产1万吨的玫瑰口服液厂。

整个项目包括三个产业,涵盖农产品生产、加工、流通、农村工业等多种产业集群,实现种养加、产供销一条龙、贸工农一体化,提供就业岗位2万至3万个。逐步形成以现代科技为先导,现代制造业、加工业相结合、“以三立二,以二带一,以一促三”的玫瑰产业链,使玫瑰产业成为地方经济的主导产业之一。采取“公司+基地+农户”的模式,通过技术转移,孵化新产业,转变农业产业发展方式,真正体现循环经济、低碳发展、生态文明的科学发展观,实现社会效益、经济效益以及企业利益和农民利益的最大化。(沈海燕)

## 《钓鱼岛是中国的》出版

**本报讯** 10月12日,《钓鱼岛是中国的》出版座谈会在新华社二工作区举行。这是一部全面反映钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国固有领土和中国对日本非法“购岛”闹剧严正立场的新书。此次活动由新华出版社和中国移动手机阅读基地共同举办。

该书收录了新华社、人民日报、解放军报等中央级媒体发表的关于钓鱼岛问题的文章70余篇,各类图片图表30余张,全面阐述了中国政府关于钓鱼岛问题的严正立场和钓鱼岛问题的由来,有力回击了日本右翼势力的公然挑衅,展示了中国政府和人民捍卫主权的坚定决心。

手机阅读方式:移动用户编辑短信“搜钓鱼岛是中国的”发送到10658080,即可开始阅读。2012年,中国移动展开“悦读中国”大型移动互联网读书活动,综合了看书、评书、荐书、购书等功能。(刘丽)

## 2011年度制药工业十佳品牌评选颁奖

**本报讯** 日前,由慧聪制药工业网主办,中国医药企业管理协会、中国非处方药物协会、中国医药保健品进出口商会、中国医药设备工程协会等十余个行业协会支持的第五届“责任·创新·未来——2011年度制药工业十佳品牌评选”颁奖盛典在京隆重举行。颁奖盛典现场汇聚了制药行业协会的专家、用户、供应商、媒体等来自制药上下游产业链的专业人士三百余人共同见证了这一荣耀时刻。

据十佳品牌评选组委会统计,本届评选自今年4月26日正式启动,共计千余家制药工业企业参与角逐,吸引了业内人士的广泛关注。历经4个多月的投票,经过层层审核,最终诞生的十强企业,实至名归。

湖南千山药机、楚天科技、汇一药机、上海东富龙、浙江温尼、山东精鹰、北京国药龙立、江苏华东净化等十家企业摘取了“十佳制药装备民族品牌”的桂冠,湖南尔康等十家企业荣获“十佳原料药民族品牌”奖项,“十佳最具竞争力品牌”的殊荣由重庆宏南科技、浙江金安、杭州泰林、江苏凯特莉、上海三槐等十家企业获得;北京朗禾科技、天津华师、永昌机械、北京博日鸿、上海拓达等十家企业共享“十佳最具潜力品牌”的荣誉。天津泰山不锈钢、上海高鹏等十家企业获得“十佳配套设备品牌”奖项,而“十佳药用包材品牌”奖项则被湖南乐福地、浙江天成等十家企业揽入怀中。

颁奖典礼结束后,主办方特设的“信誉晚宴”在慧聪网总部基地“凡生聚客厅”隆重举办。来自全国各地的行业协会领导、采购商、供应商欢聚一堂,共襄盛会。在一片祥和融洽的气氛中,2011年度制药工业十佳品牌评选活动圆满落幕。(徐云)



日前,北京市首批大容量LNG清洁能源公交车投入运营仪式在靛厂新村1路公交总站举行。北京市副市长苟仲文、北京市政府副秘书长周正宇出席仪式,这标志着北京市公交车辆节能减排工作的新开端,也是北京市为国庆63周年和喜迎党的“十八大”召开献上的一份厚礼。

## 联想乐 Phone A800 上市

在刚刚落下帷幕的“2012中国国际信息通信展”上,联想携旗下多款定制智能终端亮相,联想手机所爆发出的无限正能量瞬间席卷全场。其中,当时并未全面推向市场的联想乐 Phone A800 凭借4.5寸超大屏幕、1.2GHz双核处理器及其独有的创新设计,受到了媒体与观展嘉宾的一致好评。而随着双节长假过去,金秋十月到来,移动互联网热战似乎并未降温,反而呈升级之势。与此同时,联想乐 Phone A800 则选择在这一时刻隆重登场,它的出现或将成为联想下半年攻城拔寨的又一利器。

事实上,自今年上半年以来,联想已连续多月雄踞国内手机品牌第二的宝座。同时,联想运营商手机市场份额8月份再次刷新历史记录,以14.7%的高占有率取得中国市场第一的冠军位置,持续领跑中国移动互联市场。谈到近期联想运营商业务的优异表现时,联想集团副总裁、运营商业务总经理冯幸谈到,在移动互联市场,销量就是硬道理,产品只有受到市场认可,才能在纷繁的市场竞争中立于不败之地。

毫无疑问,4.5寸IPS高清绚丽大屏让联想乐 Phone A800 轻易地吸引到了用户的眼球,而其符合大师级人体工程学的外观设计与象牙白、深邃黑两种配色方案也为这款机型增色不少。不难看出,联想在手机设计上,对用户的视觉审美理念颇下了一番苦功。在致力于外观追求的同时,此款产品的硬件搭配也不容小觑,1.2GHz高速双核处理器不仅使联想乐 Phone A800 成为目前联想千元定制机中主频最高的一款机型,而且也是目前市场上同价位产品中罕见的高配置机型。

下半年,联想已陆续推出了包括联想乐 Phone A800 在内的多款高智能双核手机,这无疑是在实现进一步扩大利润空间的道路上,迈出的重要一步。冯幸表示,联想产品的不断升级无外乎来源于两方面原因,一方面是联想不断加大产品研发力度的结果,另一方面是联想持续专注特色化系统升级的成果。在此基础上,联想通过加深与运营商的合作,提供满足运营商市场需求的终端产品,利用运营商的扶持政策和联想的品牌效应积极开拓市场,最终实现市场份额与成本空间上的“双丰收”。(李晓丽)



日前,由中国服装设计师协会、中国皮革协会、辛集市人民政府主办,辛集国际皮革城、河北西曼实业集团有限公司等单位承办的“辛集·2013/2014中国皮草时尚流行趋势发布会”在河北辛集国际皮革城举办。时璇 摄影报道

据悉,此次1路公交投入运营90辆LNG清洁能源公交车,全部采用福田欧辉自主研发的18米LNG大容量公交,采用世界先进的欧V排放标准的发动机,将为全国范围内推广清洁能源客车、建设节能减排型社会做出表率。此次LNG清洁能源客车在北京公交的大范围使用,是北京市委市政府响应国务院治理PM2.5、进一步改善大气环境质量的重要举措,也是北京市政府与中石油、中石化联合推广LNG清洁能源公交车战略合作取得的重要成果。

为推进绿色北京建设,减少PM2.5排放,北京市正加大对LNG清洁能源公交车的投入力度,福田欧辉为此全力以赴,提供了有力保障;自2009年以来,福田欧辉客车便陆续向北京公交交付了包括纯电动、混合动力、NG等共计2000余台客车,特别在2012年,福田欧辉再次与北京公交合作,签订930台大型城市客车采购合同,其中73%为环保性高的清洁能源产品,堪称首都LNG清洁能源公交车的“第一主力”。

此次投入运营的90台福田欧辉18米LNG大容量公交,

同比柴油动力车,PM2.5排放物降低97%以上,清洁环保更有效;此外,该车全部采用福田欧辉自主研发的智能控制电子风扇冷却系统,保证了发动机保持最佳的运行效果;低地板、大通道,舒适宽敞,上下便捷。不仅如此,这辆长达18米的大容量公交载客量在175人以上,对缓解高峰期拥堵不堪的北京交通作用巨大。

作为我国节能与新能源客车市场的领跑者,福田欧辉客车积极响应国家节能减排号召,不断推出环保可靠的清洁能源产品,助力北京成为了首个实现“十城千辆”发展目标的城市。

展望未来,福田欧辉客车将为北京市的公共交通系统提供更加丰富的产品,从社区巴士到干线公交,都会有包括13.7米、12米双层巴士等特色产品在内的清洁能源产品全面覆盖。(梦杨)

## 自主品牌

## 北京汽车E系列单月销量再创新高

车成本,于是,深谙此种心理的北京汽车顺势推出了“三免”购车优惠活动,提供消费者“免息贷款、免车保险费、免保养费”三选一优惠。自8月1日至10月31日,凡购买E系列轿车即可享受其中一项优惠方案。这对于注重经济实惠的A0级车主无疑是很具吸引力的,从8、9月攀升的销售数据即可窥见。

在降低用车成本的同时,北京汽车又率先在A0级市场引进道路救援服务,为E系列车主提供一年免费道路救援服务。这种通常仅见于十万元以上车型所提供的服务,让消费者直接感受到北京汽车对用户的诚意,也进一步提升了E系列在市场上的受关注度。

上规模的渠道网点,是E系列取得销量

的前提条件。尽管目前仅有一款车型,但北京汽车在渠道建设方面毫不含糊,上至北上广一线城市,下至三四线城市,都能找到E系列的销售服务网点。北京汽车的渠道建设采取了1+N+X的差异化渠道模式:以1个旗舰店为中心,周围辐射N个卫星店,同时还有多个形象店下探至三四线城市。目前,北京汽车已有50家经销商完成建店,预计今年年底可实现建店80家,完成签约150家。

数据显示,今年1-8月,A0级轿车市场累计销售达155.3万辆,同比增长4.7%,高于行业整体4.1%的累计增幅。随着汽车消费走向成熟,越来越多的消费者倾向于购买价格实惠、保养便宜、经济环保的A0级车作为代步工具。(沈海燕)

## 乐购开展中秋社区慰问活动

为他们送上总价值近10万元的生活必需品和食品等,带去了浓浓的中秋祝福。

乐购员工纷纷表示在中秋佳节为社区弱势群体献爱心、送温暖是他们乐意为之并感到骄傲的;受访家庭和个人在收到大米、食用油、水果等慰问礼品后,纷纷表示感谢。部分乐购门店还收到了受访居民委托街道办事处、福利机构代写的感谢信。

在中国,乐购一直致力于积极参与社区

相关活动,为持续改善当地社区做出力所能及的贡献。2012年以来,乐购不断开展多样化的社区活动,包括携手门店定期举行以“集善乐购”为主题的爱心义卖和志愿者活动,组织丰富多彩的社区体育健身活动和小型绿色环保知识讲座,与当地公益和慈善机构合作开展各类项目等。乐购表示今后将持续进行类似的社区活动,与社区建立良好的邻里关系,帮助社区居民拥有更好的生活。(张丽)

## Mazda8 引领中高端MPV消费潮流

势,既满足传统商务需求,还为追求品质的家庭提供了一种全新的生活方式。

该车型的高科技商务装备在同级车中也相当抢眼:剧院级的地脚灯、独立分区空调、防止噪音侵入的密封车体结构等一样都不少。最引人注目的还是电动滑门,这款电动门提供四种不同的打开方式,B柱,遥控钥匙、前排控制以及侧门把手都可以方便的控制车门的开启与闭合,后排乘客只需按动车门开锁键或驾驶员通过前排控制按钮发出打开“舱门”的指令后,轻松地等待电动滑门自动打开即可,无论是商务接待还是家庭使用,在实用价值充分体现的同时,尊贵感亦已油然而生。目前中国

地区的MPV市场正在逐渐成熟,消费者一车多用的需求越来越大。该车型无论家用和商用均可满足用户需求,大小适中、宜开宜停,同时在油耗方面要低于其他同级车型。

操控一直是马自达品牌的优势和精髓,该车型采用了中高级轿车上所常使用的前麦弗逊、后多连杆独立悬挂,再通过良好的阻尼匹配和调教,即使在高速巡航中遇到强侧风,也能保持住稳健的身姿,不会引起乘客的紧张。随着人们工作、生活的多样化,出现了家庭出游、小型聚会、商务接送等类似的出行需求,Mazda8正是可以满足消费者事业、生活双重需求的车。(刘玲)

## 华硕UX32VD 超极本优势明显

是华硕UX32VD,追寻无与伦比的超极本。

对于超极本而言,超薄和华美时尚,是外观的一大亮点。华硕UX32VD在外观上采用极致美学设计,打造出叹为观止的超薄机身。机身前缘仅为5.5mm、后缘为9mm,重量仅有1.45Kg。

此外,华硕UX32VD更采用超极本中让人惊艳的全新背光键盘,其可调节的背光键盘设计,配以华硕环境光感技术,更能监控周围环

境,适时的调整键盘的照明。键盘发出的光线明亮,以激光蚀刻,为夜间操控带来极大便利。

拥有背光键盘、混合硬盘、超广角IPS屏等如此众多的功能强配,又有超薄精美的机身,华硕UX32VD由内至外都散发着无与伦比的强大魅力。无论您是喜欢轻薄华美的时尚族,还是喜欢高性价比的上班族,抑或是追求内外兼备的商务族,华硕UX32VD超极本都会为您带来诸多惊喜。(李黎)

## 经济形势越复杂 社会信用越重要

■ 张修芳

伴随着欧洲国家的主权债务危机持续恶化,美国经济的复苏乏力,世界经济形势持续萎靡不振。严峻的国际经济形势对中国经济的传导影响已开始显现。市场主体经营困难有所增加,导致了银行烂账增加和部分经营者拖欠工人工资、非法融资携款“跑路”等不讲诚信和违法现象的发生。

市场经济作为信用经济,信用是市场经济的灵感和基石。随着我国社会主义市场经济的不断完善,市场交易关系和行为更多表现为信用关系。良好的社会信用是建立规范的社会主义市场经济秩序的重要保证,是市场经济大厦的重要支柱。国内外的经验表明,市场经济越发达,就越要强化社会信用,这是融入世界经

济、参与国际经济竞争的先决条件。在经济形势日益复杂的情况下,建立与社会主义市场经济相适应的社会信用,就成了当务之急。

社会信用体系是市场经济体制中的重要制度体现,加快社会信用体系建设是完善我国社会主义市场经济体制的客观需要,是整顿和规范市场经济秩序的治本之策。党的十七届六中全会提出,把诚信建设摆在突出位置,大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设,抓紧建立健全覆盖全社会的征信系统,加大对失信行为的惩戒力度,在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围。

在当前经济形势下,除了弥补市场经济体制不足,筑牢社会的道德藩篱,强化法制约束外,还急需全面推进社会信用体系建设,加快建立与我国经济社会发展水平相适应的社

会信用体系基本框架和运行机制,首先要加大“诚信为本”的宣传力度,让人们从根本上认识到信用不仅是市场经济的灵魂,也是个人的品格。要以信贷征信体系建设为重点,加快以完善信贷、纳税、合同履行、产品质量以及公民个人的信用记录为基础,加快社会信用体系的建设。同时,要建立健全社会信用法律制度,完善法律法规,维护和保护司法公平公正,重视法律服务。加大社会主体违法成本,降低社会行为风险,增强社会责任意识,促进诚信社会建设。最后要建立公开的社会信用网络,便于发挥社会监督作用,打击和抵制失信行为。在完善法律、严格监管的前提下,循序渐进、稳步推进地开放信用服务市场,充分发挥社会信用体系和信用服务对经济活动、社会关系的校正效应。(作者单位:辽宁省地质矿产勘查局)