



产业资讯

2012影响力
中国盛典将举行

“2012影响力中国盛典”新闻发布会于10月14日在中国企业联合会召开,发布会举行了“2012影响力中国盛典”启动仪式。“2012影响力中国盛典”将于2013年1月在北京盛大开幕。本届盛典是由2012影响力中国盛典组委会联合中国商业企业管理协会、《市场观察》杂志社、《中华新闻》杂志社、中国润集团、中国传媒大学MBA学院联袂打造的年度思想盛会,它将是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的论坛活动之一。

(魏勇)

联创种业科研育种
构筑核心竞争力

本报讯 北京联创种业有限公司拥有一支高科技的科研队伍。现有大学专科以上技术人员70多人,其中:研究员3人、副研究员2人、高级农艺师5人、高级会计师1人,研发团队负责人王义波研究员是我国著名玉米育种专家、国务院特殊津贴专家。

联创种业集玉米新品种选育、生产、推广为一体,建立了郑州玉米育种中心、郑州、铁岭、海南三个试验站,拥有试验用地450多亩,分别在吉林、内蒙、北京、河北、山东、安徽、四川、贵州等我国玉米主产区 and 生产区建立中试试验基地、基地60多处。

联创种业已育成新玉米自交系20多个,每年组配杂交组合近2万个。已育成通过省级以上审定“中科系列”、“联创系列”玉米新品种13个,其中:国家审定品种4个、省审定或引种审定品种9个。目前“联创牌”中科4号已经成为河南、安徽三大玉米主导品种,全国八大玉米品种;“联创牌”中科11号被农业部推介为我国玉米主导品种。科研育种的丰硕成果大大构筑了企业的核心竞争力,也使公司成为我国最具发展潜力的玉米种业公司之一。

(郑辉)

“海航光明行”活动
走进湖北宜昌

本报讯 海航“湖北宜昌光明行”活动已于10月11日在长阳土家族自治县人民医院拉开帷幕,截至10月13日,已累计为当地近200名白内障患者送去了光明与希望。为此,宜昌光明行工作人员拨通了海航金鹏卡会员陈先生的电话,向他详细介绍了此次宜昌光明行的相关情况,并传达了复明患者的感激之情。陈先生曾于今年7月向“海航光明行”捐赠10万元善款,用于开展海航光明行活动。

“让越来越多的人重新看见世界,我们只是借了神的光,这就是海航光明行。”一架由太原飞往深圳的海南航空波音737客机上正播放着“海航光明行”活动宣传片,坐在座位上的海航金鹏卡会员陈先生不由得被这段话深深吸引。当了解到近十年来“海航光明行”活动为来自国内外的4200多名白内障患者免费进行复明手术时,他既感叹于海航集团对于公益事业的不懈追求,同时也为白内障患者接受复明手术后重见光明的情景所深深感动。

10月10日—16日,“海航光明行”活动走进湖北宜昌,计划为当地300名贫困白内障患者免费进行复明手术。海航集团还计划邀请陈先生参与本次宜昌光明行活动,但是由于陈先生公务繁忙不能参加。他希望捐赠的10万元善款能应用到本次宜昌光明行活动中来,并表示下次一定参加“海航光明行”活动。

据了解,自2004年7月在青海省正式启动“海航光明行”活动以来,海航集团与全国防盲技术指导组、北京同仁医院一起,先后在青海班玛、囊谦、西藏拉萨、日喀则、林芝,四川理塘,内蒙古兴安盟、巴彦淖尔盟、阿拉善盟左旗,新疆库尔勒市,甘肃临洮、夏河,非洲津巴布韦、马拉维、莫桑比克等地为超过4200名贫困白内障患者进行了复明治疗,得到了当地政府和群众的高度赞扬。

(雪真)

大众点评推新独立客户端 “周边快查”成生活向导

10月11日,中国领先的本地生活消费平台大众点评正式发布最新移动独立客户端——周边快查。这是继大众点评客户端、点评团购客户端之后,大众点评官方发布的第三个移动应用。

截至2012年8月底,大众点评移动客户端独立用户数已突破4000万,统计分析这些用户的使用特点发现,部分用户出行时经常使用大众点评搜索附近本地生活服务信息,例如查找附近银行/ATM机、停车场、便利店、药店、邮局、加油站等,其中旅游用户、商旅用户、驾车

一族需求非常旺盛,针对这部分用户需求,周边快查客户端应运而生。基于大众点评九年来持续积累的丰富的商户信息,周边快查客户端将帮助用户随时随地快速查找周边的生活服务信息。

据大众点评相关人士介绍,周边快查客户端将带给用户快捷、轻便、实用的使用体验。根据大众点评移动用户数据消费者的使用需求,大众点评周边快查客户端首页,银行/ATM机的搜索被排在首位,其次依次为停车场、便利店、药店、邮局、加油站等,这将带给用户更快

捷的体验;客户端创新的指南针功能则让用户无论身在哪里都能准确为之引导方向;在为用户找到信息、指明方向后,周边快查还能直接为用户显示行走或者驾车路线,并提供快速导航服务。

大众点评CEO张涛曾表示,随着移动端浏览量超过PC端浏览量,移动应用发展临界点的突破,将会诞生更多各种类型的移动应用,其中能够满足用户核心需求的频繁应用会成为独立平台,从而构成移动应用生态链。例如,基于对用户的数据调研,用户查找周边本地

生活信息的使用比例逐渐扩大,根据这一趋势,大众点评推出全新的周边快查移动应用,而此前大众点评还推出了点评团购客户端。周边快查客户端与大众点评主客户端、点评团购客户端一起,将会共同覆盖用户在不同场景下的本地生活消费需求,共同构建移动应用的生态链。

(魏勇)

产业亮点

“双通道”独占鳌头 康佳黄金周销量同比增长近三成

十一黄金周历来都是家电销售的高峰,由于今年各大商家、厂商纷纷提前打响各类空前的让利促销活动,以及国家节能补贴政策的刺激和“双节”时间的给力,彩电市场再次迎来了旺销热潮。从“双节”家电卖场销售数据来看,凭借一枝独秀的“双通道”创新技术,康佳同步云电视表现依然最为抢眼,国庆7天,康佳整体销量高达35.9万台,同比增长超过27%,再创历史新高。值得一提的是,康佳新推出的双通道机皇X8100以“一变为二”的震撼效果让消

费者惊艳不已,在十一前三天就以每天销售1万台的佳绩独占彩电市场鳌头。同时,康佳4K2K超高清产品9600系列、Sync Tab同步精灵等,也成为带旺康佳同步云电视十一全面热销的新力军机型,并领跑智能云时代彩电消费市场。

据了解,今年年初,面对微软、谷歌、苹果等国际IT巨头纷纷有意染指智能电视市场的新趋势,作为云电视领导品牌,康佳敏锐把握市场先机,在3月便推出以“平台同步、交互同步、云

端同步”三大同步技术为基础的云电视,独辟蹊径布局“同步云战略”发展蓝图。

受益于正确的战略部署,早在7月,康佳更是在全球首发双通道同步云电视X8100系列新品。其不仅搭载Android4.0平台、囊括康佳同步云电视所有卓越的智能体验与云功能,而且新增的“双通道”功能,不同内容同一屏幕同时显示,主次画面声音分别输出,通过两幅眼镜同时看到不同信号全画面显示,开启电视荧屏“双视界”新时代。为

了让用户能够畅享更为丰富和精彩的互动节目内容,康佳还与中国网络电视台(CNTV)深入合作引入中国互联网电视。康佳“双通道”云电视凭借技术创新领先、产品先优优势和卓越的产品体验性能,荣获了中国视像行业协会、中国电子商会等专业机构的创新大奖,奠定了康佳的“双通道”技术领导地位,而随着康佳率先逐步将“双通道”技术的标配化,也进一步强化了其“双通道”领域的

(赵玲玲)

哈弗M4销量连级跳 成为小型SUV市场标杆

近日,记者通过长城汽车相关人士了解到,上市仅4个多月的哈弗M4销售热度有增无减。5-8月份分别实现3118辆、3501辆、4562辆和5219辆的销售成绩,以月均近20%的增幅不断刷新着小型SUV销量纪录,强劲的市场表现已逐渐显露出小型SUV标杆的王者峥嵘。

在今年车市复苏乏力的大环境下,SUV的整体表现无疑是屈指可数的市场亮点。来自乘联会的最新销量统计数据显示,今年1-8月SUV累计销量超过128万辆,同比增长28%。如果说SUV是目前中国车市的一朵奇葩,那么小型SUV的异军突起则预示着SUV市场细分化、

娱乐化和个性化的发展方向。

在小排量汽车逐渐成为人们用车共识的情况下,SUV的排量小型化带来的环保低排放效应、低用车成本势必会得到更多消费者特别是年轻人的追捧。哈弗M4搭载长城1.5VVT全铝发动机,采用VVT可变气门正时、双顶置凸轮轴,最大功率和峰值扭矩分别达78kW和138N·m,加上1吨出头的自重,百公里综合油耗仅为6.0L。

众所周知,城市交通拥堵日益严重,行车难、停车难成了众多有车族头疼的问题。而对于SUV的强烈购买意愿和现实问题的矛盾也让不少消费者深感纠

结,小型SUV的出现则轻松化解了这一难题。哈弗M4按传统标准来看是不折不扣地小身材,无需再受困于拥堵的路况和稀缺车位的限制。同时,高达185mm底盘离地间隙、16寸铝合金轮毂及205的宽胎设计丝毫没有妥协于点SUV的高通过性,配合扎实调校的底盘,面对野外恶劣路况时,哈弗M4也能够从容自如。

汽车早已开始从最初的代步工具向更个性、更娱乐、更休闲的全功能载体进化,而小型SUV在这样的发展趋势中具有得天独厚的优势。哈弗M4个性十足的外观在车流非常显眼;“MP5+GPS+倒

车影像+倒车雷达”这个在同级别车中独一无二的配置组合不仅为日常用车提供方便,更进一步满足了车主深层次的娱乐需要;全系标配的博世8.1版ABS+EBD系统、双安全气囊、四轮盘刹、BA紧急制动辅助等装置也树立了同级别车中的安全配置标杆。

近期多个厂家相继公布其小型SUV计划,这已经让小型SUV成为了市场热议的话题,而哈弗M4的持续热销也为小型SUV的发展指明了方向。随着更多同类产品的不断加入,小型SUV定能成为最具活力的新兴细分市场。

(周明喜)

完善产品布局 北京现代向“金九银十”发起冲击

在“金九银十”传统旺季到来之前,北京现代进一步完善了在中级车市场的布局。现在,北京现代已阵容齐整,正式向今年车市“金九银十”赢家发起了冲击。

提到产品布局与产品线的竞争力,消费者常常第一个想到大众,从A0级的Polo、A级的宝来、朗逸、速腾,到B级的帕萨特、迈腾,再到途观SUV等等,南北大众几乎将所有产品密不透风地覆盖在了每一个细分市场,为消费者熟知。

与此相对照的是,以中级车为“根据地”的北京现代同样织就了一张纵横交错的密实的大网,覆盖了从A0级到SUV以及B级的所有车型。所不同的是:如果说北京现代从伊兰特到悦动、i30;从雅绅特到瑞纳;从途胜到ix35,是产品力的升级,那么从老索纳塔到第八

代索纳塔,北京现代则实现了品牌上的进化。而随着中级车新锐座驾朗动的加盟,不仅进一步提升了北京现代在中级车市场的话语权,也有力拉动了北京现代的品牌提升。

在8月销量排名中,北京现代以20%的环比增幅排名行业第四。其中,瑞纳、悦动均实现过万的销量,瑞纳以19,834辆接近两万;悦动更是以20,142的销量越过两万的门槛;朗动亦有不俗表现,上市首月则实现订单11,613辆的佳绩;第八代索纳塔、ix35销量也稳定在7000以上。

同上海大众Polo同属A0级小车的瑞纳是北京现代第一款采用“流体雕塑”设计语言的车型,从上市之初便确立了精品潮流A0级小车的路线。上市之后的瑞纳,成为了Polo最为强劲的对手,其

充满未来感的内饰设计和高度人性化的车内布局,为消费者带来了耳目一新的驾乘享受。今年1-8月,瑞纳共售出134,987辆,稳居精品A0级小车细分市场第一位。

与大众朗逸形成对局局面的是北京现代朗动,朗动在打造上传承了北京现代一贯的性价比理念,其2700mm的轴距较新朗逸的2610mm有着不小的优势。顶配车型中,智能钥匙一键启动、多功能方向盘、换挡拨片、DVD导航+倒车影像、三级可调前排座椅加热等优势配置一应俱全。令朗动完全可以与中高级轿车的配置水平相媲美。

而在中高端市场,北京现代新一代主流中高端车——第八代索纳塔则与大众帕萨特形成胶着状态的拉锯战。第八代索纳塔依靠先进的空间设计理念,

2795mm的超长轴距实现了媲美豪华车的宽敞空间。523L超大后备箱超越新帕萨特(490L)等同级竞争对手。

北京现代ix35,通过换“芯”之举——采用的最新NU2.0发动机——令ix35无论从功率上还是扭矩上都有了较大幅度的提升,由于重量比原来的2.0L Theta II发动机降低了11.3%,为车身减去不少负担,最大功率可达121/6500kw/rpm,使燃油经济性得到了提升,配合上6速手动或6速手自一体变速箱,使得车辆驾驶起来整体非常平顺。

无疑,在市场竞争中,北京现代找到了差异化的发展道路——紧跟市场需求,不断在各级市场中提供给消费者比竞争对手设计更用心、配置更佳、质价比更高、养护成本更低的产品。

(季楠)

预应力原理造纸专利技术发布会在京召开

近日,被誉为造纸产业技术革命的“预应力原理造纸”发明专利技术暨产业化新模式新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆隆重召开。

“预应力原理造纸”专利技术的成功研发和顺利实施,不仅确保纸品生产过程在降耗、增效和节能、减排等方面取得了多项重大突破,还开创和奠定了不单纯依赖砍伐树木实现科学造纸的发展道路。“预应力原理造纸”的最显著特点是:可控提高纸张强度,大量节约原辅材料,明显降低综合成本,合理实现循环经济,科学代木提升总量,对传统造纸技术而

言堪称造纸技术革命的里程碑。

郑州新型包装材料研究所研发的“预应力原理造纸”发明专利,高效利用非木商品浆和天然或化纤纱线为原料,组织实施的《预应力经纬线牛皮纸》技术项目,于2011年10月14日顺利通过了河南省科技厅组织的科技成果鉴定,专家一致认为:“该项目选题正确、技术先进,工艺成熟,节能减排效果显著,有良好的经济、社会、生态与环境效益,推广应用前景广阔;该项目已获国家发明专利,属国内、外首创,居国际领先水平”。预应力原理成功科学地应用于造纸在国

内外独此一家,从真正意义上实现了国家《造纸产业发展政策》中提出的“减量化、再利用、资源化”。

为早日将“预应力原理造纸”发明专利技术转化为强大的生产力,本次新闻发布会率先提出了实施高新技术产业化的新模式,并就具体内容和理念做了详尽的解读。高新技术产业化的新模式:即政企合作、分工负责,由政府统一规划,实施发明专利工业化与城镇建设有机结合互促共进,加快三化科学发展。以高新技术为支撑,以工业企业的职工住房为主体,利用职工宅基地置换

的土地进行新型城镇化建设;利用城镇商居建设取得的资金实现新型工业化;利用工业和城镇建设富余的职工宅基地的一部分同承包地一起流转入股实行专业化经营。

本次发布会以“技术创新和产业发展”为主题,组织与会专家和代表深入研讨此项发明专利技术,尽快转化为强大生产力和产业化新模式,有推进区域科学发展的重大现实意义。(小丽)

产业平台