



TCL：大屏拼接系统的领军企业

——110”液晶监视器成功投放市场



近年来,国家产业政策的支持,给安防行业的发展提供了有利的宏观发展条件。同时,随着平安城市建设、各项安防行业强制性标准的陆续出台,和我国城市化进程及监控管理现代化的不断推进,使大屏拼接系统的的市场需求不断增长。目前,大屏拼接用户已由军队、政府、执法等

特殊部门发展到金融、教育、医疗、交通、厂矿、企业等使用单位。

良好的经济基础和发展势头、旺盛的市场需求,极大地推动了大屏拼接行业的整体发展,也吸引了一大批企业涉足大屏拼接市场,使得大屏拼接市场一片精彩纷呈,谁能在激烈的市场竞争中“崛起”?

TCL 新技术(惠州)有限公司(下称 TCL)常务副总经理杜伟表示,TCL 坚持不断 d 地进行技术的创新和升级,保持技术与服务方面的竞争优势,TCL 有信心在激烈的竞争中脱颖而出,成为真正的领军型企业。

据杜伟介绍,随着液晶大屏拼接技术的不断提高,液晶大屏拼接在行业内的影响力亦水涨船高。液晶大屏以图像显示清晰、色彩还原真实、体积轻薄、能耗低、寿命长、拼接灵活等特点受到了众多用户的拥护,特别是 TCL 等厂商推出的单元显示尺寸更大、边框更窄的液晶大屏幕拼接系统,最大限度地消除了物理边框造成的视觉干扰,能够充分满足金融、执法、教育等行业高端用户在视频监控、信息处理等方面的需求。液晶大屏拼接能得到市场的认可,有其独有的技术优势,比如工业级液晶屏 S-PVA 技术,采用垂直取向构型的广视角技术,使可视角度达到 178°,且对比度及响应时间得到大幅提升,同时,这种技术的液晶面板也大

大降低了“亮点”出现的可能性。

目前,TCL 有多款不同尺寸的、分辨率达到 1920×1080P 的全高清液晶拼接产品,能充分满足不同用户对高清显示的需求。

杜伟指出,当前,液晶拼接已经呈现出高清、智能化、网络化、大尺寸的发展趋势。

高清显示技术的发展推动着智能图像识别技术的发展和运用,虽然新技术的普及也许还需要一段时间,但是,视频监控朝智能化方向发展的趋势日趋明朗。

此外,在采访中,记者了解到,大尺寸液晶拼接墙因其开阔的视野、整体连贯的画面、更高的亮度和色彩均匀度等优势得到越来越多的用户青睐。TCL 刚刚推出的全球最大尺寸——110”液晶监视器目前已经成功投放并应用于市场,而 TCL 也正在努力将拼接系列产品朝着更大尺寸的方向发展。

(刘文艳)

平安建设

捷顺科技发布捷慧通软件平台 分享智慧城市建设大蛋糕



捷顺 IT 总监兼董事会秘书张磊

■ 刘文艳 宁伟

目前,国内大概有 30000 多家物业管理企业,从业人员 300 多万,管理面积超过 125 亿平方米,年增长率超过 20%,市场发展空间十分巨大。同时,国内众多大型物业公司管理着数百个大型社区,以万科物业为例,在全国管理着 300 多个大型社区,以每个社区 1 万人口计算,万科物业所管理的人口不亚于国内任何一个中型城市。

然而,据 2008 年中国物管协会对 4600 家物业管理企业的抽查数据显示,物业管理企业中 40%处于赢利情况、40%处于亏损情况、约 20%处于持平或未披露情况。虽然物业管理发展速度迅猛,但盈利能力却非常弱,几乎处于微利甚至亏损状态。究其原因主要在于:一方面,物业企业收入结构不合理;另一方面,人不敷出。

据了解,物业企业收入来源的 83%为物业管理费,其次是停车费,收入非常单一,而这两块的收费价格受政策限制影响提升有限。在成本核算方面,42%的收入用于人工支出,设备运维保养费用占 17%,保洁费用占 12%,绿化费用占 8%……而且物业管理的成本将会不断上涨。由此分析,物业管理公司在传统的赢利模式上是很难有所作为的。

我们以家为中心,围绕在家附近的第一个圈是:餐饮饭店、购物场所、便利店、社区服务、理发美容、旅游出行、运动健

身、家政亲子、婚姻殡葬等。再向外扩大一个圈——居委会、消防、环卫、医院、电力、学校、培训、养老院、金融服务……这些对于物业管理公司来说都有很大的开发价值。因此,物业管理公司的发展潜力在于价值链的开发。

21 世纪,企业之间的竞争不是产品的竞争,而是商业模式的竞争。这对于物业管理公司同样尤为重要。因此,捷顺在做一些努力,为物业管理者建立现代物业服务管理体系,增强繁殖能力、自身造血能力;进入快速规模化扩张期,掌控资源;转变商业模式,重构行业生态链。相信不久的将来,国内物业管理领域将由几家大型的物业公司领军。

——深圳市捷顺科技股份有限公司(下称捷顺,股票代码:002609)IT 总监兼董事会秘书张磊。

NISSP 智慧管理平台 让每一个领域瞬间变成智慧

在张磊说上述这段话时,捷顺酝酿多年的 NISSP 捷慧通智慧城市解决方案目前已经正式推出。

NISSP, N 指的是 next generation 或 new generation,下一代或新一代的意思;I 表示 intelligence,智能;S 是 security,安防;S 是 system,系统;P 是 platform,平台的意思;即新一代智能安防信息平台。该平台将实现不同厂商、各类安防系统的互联、互通、互动,从而满足大型安防系统的实际应用需求。

据了解,NISSP 的功能不仅局限于社区,包括智能大厦、智慧企业、智能交通、智慧城市等诸多层面的解决方案,而智慧社区仅是 NISSP 的一个细分市场。

目前,捷顺占据着国内停车场 50% 的市场份额,停车场也是大众对捷顺最直观的印象,其实捷顺前几年在做停车场智能一卡通的产品的时候,其服务的领域就已经包括智能小区、智能大厦整体解决方案范畴,从设备到系统再到智慧化平台,捷顺一直再努力成为“智慧”企业、并帮助客户实现智慧化管理。

“NISSP,其中有一个很关键的地方就在 security 安全上,这个关键决定了捷顺在上市初期智能安防的规划和定位。”张磊解释道。

据介绍,为了实现捷顺“智慧”的转型,捷顺在上市初期,实现了从停车场到门禁机、考勤机等出入口设备的一体化控制和智能化管理。随后,捷顺又将监控、报警、

对讲等安防设备与出入口设备、停车场等设备进行了融合,实现了统一管理,进一步奠定了捷顺在智能安防领域的拓展。

该公司捷慧通事业部总经理陈毅林告诉记者:“NISSP 是捷顺在实现智能安防领域拓展基础上,基于对行业未来发展趋势的判断,并响应国家大力发展物联网产业、建设平安城市、智慧城市的政策,而推出的支持企业转型的支撑性产品。”

据陈毅林介绍,当前,各类企事业单位、行政机关等都存在着独立的 IT 系统和智能设备系统两大领域的系统,而且,这两大领域的系统之间是楚河汉界、相互独立的。如果这两大领域系统之间能够实现无缝对接,就可以优化很多运作流程,缩短决策过程,提高决策机制,降低企业管理和对设备维护等运营成本等。NISSP 简单地讲就是打通上述两大系统,整合两大领域资源,同时,有效地运用传感设备、视频分析技术等物联网科技手段实现智慧管理,充分挖掘新的价值,激发物联网时代下的新兴市场。

“NISSP 智慧管理平台不会让客户重新更换任何设备及软件,只需要简单地进行了融合和嵌入就可以完全实现全部资源的互联互通,并通过先进技术的应用和统一的、人性化的平台界面管理软件,实现全部资源的互动”,张磊进一步解释,“应用 NISSP 智慧管理平台后,任何客户都有一个专业、标准、统一的界面去管理它所有的设备和系统,包括信息流、资金流、物流,同时,也包括任何设备,都可以在 NISSP 系统完成操作。”

NISSP 的与众不同在于 催生新兴商业模式

与其他安防企业提出的智慧城市有所不同,捷顺的 NISSP 智慧管理平台更加注重了使用者的商业模式和盈利点,可谓是从市场的角度为开发点,刺激市场需求,这就是 NISSP 的“互动”特点。

为了给客户带来更多的应用价值,捷顺 NISSP 平台在设计时不但充分考虑了各大设备和软件平台在链路层面的对接,而且在应用的协议层面上进行开发。比如,在物业管理方面,管理者可以直接通过系统对终端设备进行管控、巡查及预防性维护等操作,并预设或选择诸如火警、盗警、联网后远程的安全巡查、集中性的设备维护等等很多预案,让系统自动完成很多人为的操作,从而降低企业的运营、维护成本,提高物管的服务效率和客户的

满意度,管控资金漏洞等。

同时,NISSP 解决方案无论应用在企业还是校园,交通还是社区,平安城市还是智慧城市,都可以将设备和信息进行集成,从而形成一个巨大的社会资源,并催生众多新型服务模式,促使客户在应用后实现转型升级。例如,针对物业行业的解决方案来说,NISSP 牢牢地把握住了物业公司运营模式 and 盈利结构,将物业集团所管理的所有社区联系到一起进行集中管理,从而形成巨大的中、高端受众群,吸引和催生诸如广告、电子商务、金融保险、汽车销售、便民服务、购物娱乐等新型服务模式。

正如张磊所说:“我们希望我们提供的产品,可以实现客户由运转向运营再向经营的轻松转变,而这样的转变就是 NISSP 系统的优势。”

目前,捷顺的 NISSP 捷慧通智慧管理平台已经成功应用于佛山、温州等地市级智慧城市应用项目。依托捷顺在传统一卡通和出入口控制产品的市场资源优势,NISSP 当前的主要市场为智能交通、智慧社区、智慧企业,下一步捷顺将会投入巨资支持捷慧通事业部做大做强,并使之成为捷顺系统级软件服务产品中的一个高端品牌,进一步开拓智慧校园、智慧城市等潜力巨大的目标市场。



捷顺捷慧通事业部总经理陈毅林

专题报道

平安建设要闻

深圳将着力建设高清卡口 和交通诱导

近日,首届智能交通讲坛在深圳市市民中心工业展览馆举办,深圳市交通科学技术研究所主任严萍在论坛期间表示,深圳下一步将主要落实高清卡口和交通诱导两大项目的建设。

据介绍,深圳市是最早建设智能交通的城市之一,1985 年最早在国内建造了 ATC 交通信号控制系统,1998 年深圳开始建造 CCTV 系统,2001 年率先于全国推出电子警察系统。经过不断地扩容和改造,目前,深圳已有 879 套 CCTV 系统、2500 多套电子警察系统,可以实现对逆行、超速等各种现象的抓拍,分布在各个路口的信号控制系统有 1798 套,其中实现联网实时监控的有 1496 套。

按照公安部门的要求,各地卡口监控必须全部换成高清设备,然而目前深圳市卡口监控属于高清的只有 70 多套。同时,深圳市在建的交通诱导主要包括干线诱导和停车诱导,而目前已接入干线诱导屏体数量为 79 块,设置停车诱导发布 76 套,覆盖面太小,在交通诱导方面还有很多工作要做。

此外,严萍表示,目前政府更倾向于能提供整体智能交通解决方案的供应商,系统集成供应商在未来将会有很大的优势。而针对深圳市在智能交通建设过程中出现的问题,严萍指出,智能交通系统的建设对相关设备的要求非常高,包括产品的环境适应性、实时传输性、防雷防水性等等,因此希望各大企业重视产品质量。

(万 杨)

数十名市长莅临第四届 智慧城市高峰论坛

近日,来自南京、天津、重庆、新余、沧州、衡水、荆州、信阳、濮阳、青岛、德州等地的 20 多位政府领导莅临“智能安防,智慧青奥——2012 第四届中国智慧城市高峰论坛”,并参与了会议期间举办的“市长——企业家圆桌会议”,与海康威视、CSST、苏州科达、华为、南京南自、博康智能、创维群欣等五十多家安防企业董事长、总经理进行了面对面交流,就政府如何推进智慧城市建设进行研讨和对话。

该高峰会由中国公共安全杂志社、智慧中国联合会主办,南京安全技术防范行业协会、深圳市安全防范行业协会协办,来自国家发改委、住建部、公安部、交通部、工信部、科技部、中国贸促会等多部委的领导,中国科学院、中国工程院多位院士和高校、电信研究院、移动通信研究院多位专家和物联网、云计算、ITS 智能交通、安防行业优秀企业家共计 500 余人出席。

(张 邢)

第七届物博会在深圳隆重开幕

2012 年 10 月 15 日至 17 日,由交通运输部和深圳市人民政府联合主办的 2012 年中国(深圳)国际物流和交通运输博览会在深圳会展中心举办,展会共设置了物流与供应链管理、港航、航空、客运交通与新能源汽车、物流设备技术与智能交通、交通建设和交通规划等 12 个展区。同期举办的论坛内容也覆盖了航空、海运、城市公共交通、物流与供应链发展等关键问题和热点话题。

据深圳市物流与供应链管理协会秘书长郑艳玲介绍,现代物流有一个很大的趋势是可视化,所以本届展会 在物流技术的可视化技术和信息化技术方面是一大亮点。同时,从物流设备的角度来看,甩挂运输、环保、低碳、节能、绿色等新型运输车辆,以及轮胎、货运车辆的零部件、仓储设施设备也都是本届展会的亮点。

(万 杨)

贝尔信推出“三网四屏” 智能视觉车联网系统

近日,深圳市贝尔信智能系统有限公司(下称贝尔信)推出了“三网四屏”智能视觉车联网系统,三网即互联网、通讯网、广电网,四屏即:手机屏、电视屏、车载屏、电脑屏。

据了解,该系统通过对共有的基础信息平台上城市中的人、车、物、路、基础设施、地下管网、气象、环境和资源、能源供给和消耗、企业、经济及金融地理信息、民生服务业信息等进行智能化感知,打通由于信息化建设出现的信息孤岛,让同一个城市的政府、企业和社会团体、市民个人都能实现视频信息资源共享和实时信息共用,促进“三网四屏”融合,并在此基础上实现城市级在线统一运营,达到“人-车-路-环境”的和谐统一,实现在信息网络平台上对所有车辆属性信息和静态信息进行提取利用并为客户提供综合服务,实现城市交通的顺畅、安全、快捷、经济、智慧。

据该公司总经理郑长春介绍,根据中国交通信息化的规划显示,交通信息化包括交通政务信息化、交通基础设施建设与管理信息化、交通运输生产管理信息化、交通产品营销信息化、交通科学技术信息化五大方面,重点是推广应用跨省市国道主干线联网收费系统,开发跨省区的路网联网收费系统,开发高等级公路综合管理信息系统和省级运政综合管理系统,推广物流系统规划与设计技术,完善物流实时跟踪技术。这些需求客观上提出了对车进行联网的要求,因此,车联网是城市交通信息化建设发展水到渠成的必然结果。

同时,郑长春指出,随着对被盗车辆的找回、保险信息通讯业务和娱乐等服务的需求的增加,车联网设备将日益成为一种必需品。据预计,2020 年将有 90% 的新车搭载车联网设备,从而为连接设备市场带来 6000 亿美元的价值,因此,车联网是智慧城市建设的一个重要领域。

(刘文艳)

深圳电子信息产业转型升级成果显著

近日,广东省加工贸易转型升级现场会在东莞市成功召开。据了解,2008 年以来,广东省把推动加工贸易转型升级作为加快转变经济发展方式的重要突破口,充分利用国际金融危机带来的市场倒逼压力,加快创新管理模式,搭建公共服务平台,推动加工贸易转型升级取得显著成效。深圳电子行业协会作为深圳唯一代表出席了本次会议,并汇报了深圳电子信息产业推动加工贸易转型升级的成果及该协会的工作。

会议期间,深圳电子行业协会常务副会长龙虹表示,电子信息产业作为深圳加工贸易的主力军,以迅猛

的发展速度成为深圳的第一支柱产业。在 2011 年,深圳的电子信息产业就实现了工业增加值 2821 亿元,对全市工业增加值增长的贡献率达到 85.4%。尤其是 2008 年以来,深圳市电子信息产业按照加快转型升级决策部署,年均增长速度超过 20%。

据介绍,该协会为了推动电子信息产业加工贸易转型升级,紧紧围绕“当好助手、做好桥梁”核心,不断提升服务水平,协助政府优化投资环境,积极创新服务形式。同时,为了帮助企业提高技术创新能力,积极协助政府推进行业公共技术服务平台建设。此外,该协会还

积极引导企业生产方式由 OEM 逐步向 ODM 和 OBM 转型,帮助重点企业建设自主品牌。

据龙虹介绍,该协会为了协助企业开拓市场空间,充分发挥展会组织优势,积极引导企业参加国内外展览。据了解,2008 年以来,该协会累计组织近 2000 家企业参加香港春季电子展、拉斯维加斯消费电子展、新疆亚欧光电展等国内外重点展会,同时还引导会员企业与河南省临颍县政府共同投资 80 亿元,建设占地 4000 亩的深圳(临颍)电子电器产业园,为深圳电子企业立足中原,辐射中西部建立生产基地。

(卞 辉)