



信息集结号

第七届国际发明展昆山闭幕

本报讯 日前,第七届国际发明展览会在江苏昆山国际会展中心举办。本届展会吸引了40多个国家和地区、3000多个项目参展,展示面积近5万平方米,是近年来规模最大的一次发明专利成果及教学装备国际展示交易活动。

据介绍,本届展会以“创新驱动,开放合作”为主题,以“改善民生,可持续发展”为重点,特点体现在三个方面:一是参展国家多、项目多,预计有40多个国家、400余名外宾、3000多个项目参展,有利于观众开拓视野、借鉴学习;二是专设优秀发明产业化项目展区,挑选“民生”、“节能减排”、“环保”、“沙产业”等领域的近20个优秀项目集中展示,增强优秀项目的示范效应;三是活动内容丰富,展会期间还举办了IFIA全体理事会、青少年创新论坛、项目投资合作对接会、专利周等活动。该展会为当地营造了浓厚的创新氛围,将对经济发展产生积极的影响。
 (邢梦宇)

第17届国际医药展海外展商超六成

本报讯 近日,第17届中国国际医药(工业)展览会暨技术交流会在北京闭幕。本届展会规模3.5万平方米,吸引了来自21个国家和地区的462家展商参展。其中,德国国家展团和德国企业的参展面积为2000平方米,是海外参展面积最大的展团之一。

据悉,本届展会展示了当今世界先进的制药装备和技术。展会期间,为配合中国新修订药品GMP的实施,主办方与国家食品药品监督管理局药品认证管理中心及上海市室内环境净化行业协会合作设立了特色展示专区,还分别推出了中国药品GMP成果展示区和中国国际医药(工业)洁净技术展示区。

此外,展会期间举办的数十场论坛和专业技术交流会,吸引了来自中外药品监管部门官员、专家学者,围绕法规、监管、GMP、技术与工程、工艺与质量等热点问题进行了讨论。展会同期,还举办了首届中国国际医药(工业)洁净技术展览会暨高峰论坛(PHARMA-CLEAN 2012)
 (王筱丹)

2012杭州西博会提升品质

本报讯 10月13日至11月3日,第十四届中国杭州西湖国际博览会在美丽的西子湖畔举办。

据悉,本届西博会以“品质西博,幸福杭州”为主题,努力实现“创新办会,举办经贸合作洽谈会;品质办会,扩大国际影响;联动办会,统筹城乡发展;为民办会,建设幸福杭州”的理念。

在之前召开的第十四届中国杭州西湖国际博览会汇报会暨2012杭州(北京)经济合作洽谈会上,杭州与中国城建工程有限公司、中节能集团、天天快递有限公司、北京易才集团、中交投资有限公司等知名企业签署了14个重点内资项目,涉及总投资额达116.98亿元,引进外地资金107.98亿元。
 (沈杨根)

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。

- 一种微型蒸留器 (ZL201020613061.2)
 - 左右双螺旋桨直升飞机 (201110023557.3)
 - 联合收割机筛选系统 (ZL201120575084.3)
 - 水能发电机组 (ZL201120483254.5)
 - 双模式电动车驱动电机 (201010513965.2)
 - 一种鞋底及其制作的鞋 (ZL200920193693.5)
 - 一种方便休息的组合式课桌及与之相配套的椅子 (ZL201220057457.2)
- 详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

中国乳制品业“放大镜”下当自强

■ 本报记者 范丽敏

三聚氰胺、性激素、黄曲霉毒素M1、乳矿物盐……这些东西已经将消费者的信心消耗殆尽,成为乳业之殇。

“经历这一系列事件之后,相关政府部门加大了对乳制品生产及流通的检查力度和频率,多数生产企业也加强了质量监控。可以说,目前中国乳制品业已经处在了‘放大镜’下,是安全的。”乳制品业资深专家陈渝在接受本报记者采访时如是表示。

中国乳业之殇

“合生元出事了。”10月10日,记者刚刚赶到2012中国(北京)国际乳制品博览会(以下简称北京乳制品展)现场,听到一位媒体同行说,合生元旗下某款儿童乳钙咀嚼片被曝含有乳矿物盐。

而卫生部2009年18号文中已经明确规定,乳矿物盐等7种新资源食品的使用范围不含婴幼儿食品。

“我刚刚听说合生元被曝含有违禁物。”一位王姓女士感到庆幸,她的宝宝没有吃合生元的食品。

事实上,不仅仅是合生元,光明和蒙牛早就先后卷入了乳矿物盐风波。时下,乳矿物盐成为继三聚氰胺、性激素、黄曲霉毒素M1之后,中国乳业的又一关键词。

对于乳矿物盐风波,光明、合生元都相继作出澄清,光明乳业全部回收相关产品,而合生元则坚称乳钙咀嚼片含量符合国家相关法律规定。

“仍在持续发酵的乳矿物盐风波,对中国乳制品行业又将是一次沉重的打击。”陈渝告诉记者,近年来,中国乳业深陷各种风波之中,先后有三聚氰胺、性激素、黄曲霉毒素M1等事件,可以说已将消费者的信心消耗殆尽。

消费者对国产乳业没有信心,只能购买洋品牌。于是,洋品牌趁机在中国大肆“跑马圈地”。

以奶粉为例,中国食品土畜进出口商会副会长于露告诉记者,洋奶粉已经占据了国内市场的“半壁江山”。而在高端奶粉方面,进口产品的市场占有率甚至已经超过了70%。

于露表示,在不断提升占有率的同时,进口奶粉接连提高产品价格,涨价频次更是从一年一次加快到一季一次。

洋品牌同样频陷质量门

中国消费者异常相信的洋品牌,是否就安全呢?

“近日,澳大利亚百余名父母对雀巢的一种新配方奶粉发起了诉讼,他们称自家的婴儿在食用了这种奶粉后出现了腹泻、呕吐和疼痛等症状,呼吁雀巢召回这种新配方奶粉。目前,雀巢公司正在对这种奶粉进行检测。”这是澳大利亚媒体最近的报道。

不仅是在国外,在中国的乳制品洋品牌同样频陷质量门。

今年,新西兰高培360°婴儿配方奶粉硒含量不达标,雅培奶粉经查含有“避孕套”,被评为最差“洋奶粉”。2011年,美赞



中国已成世界乐器制造大国 年销售产值400亿元

■ 叶辰亮

10月14日,为期4天的2012中国(上海)国际乐器展览会(以下简称乐器展)在上海新国际博览中心闭幕。作为亚太地区最大的音乐产业盛事,该乐器展自2002年首次在上海举办至今已走过了11个年头。今年,展会规模再创历史新高,汇聚了来自德、法、英、美等30个国家和地区的1586家厂商,展出面积达8.6万平方米。

与动辄标价数百万元、充满时尚设计元素的进口钢琴相比,亿元古琴、巨型芒筒等凝聚中华文化之美的民族乐器异军突起,成为今年乐器展上的一大亮点,也昭示着中国乐器行业发展到一个新阶段。

年销售产值400亿元

据海关总署统计资料显示,2012年上半年,中国乐器进出口贸易总额为8.98亿美元,同比增长13.68%。其中,出口额7.51亿美元,同比增长12.36%,进口额1.46亿美元,同比增长20.98%,贸易顺差6.05亿美元。2012上半年,中国乐器出口166个国家和地区,与去年同期相比,增加了7个。中国乐器出口世界各洲同比均有所增长,增幅最大的是非洲,增长了39.15%。而出口最多的国家则是美国,达1.74亿美元,占中国乐器总出口金额的19.28%。

中国现有乐器制造企业近5000家,琴行1.5万家,国家统计局统计的规模以上企业达193家,年工业销售产值235亿元,出口交货值83亿元,按规模企业占全行业55%估算,全行业销售产值约为400亿元。

从主要乐器产品产量看,中国生产的钢琴、西管乐器、提琴、打击乐器、吉他、电声乐器等均占世界产量的50%至65%,中国已然成为世界乐器的制造和消费大国。在E1馆内,舒尔茨波尔曼与法拉利合作推出的197红色方程式钢琴吸引了众多观者,此类强调设计元素和定制工艺的高端进口琴已成为欧美名牌厂商在中国市场力推的新品种。

亿元唐代古琴亮相

以传统民乐展品为主的E2馆,开馆首日便人气爆棚。其中,估价上亿元的唐代九霄环佩古琴被古琴爱好者围得水泄不通。这张古琴制作于唐至德元年,距今1254年,由四川制琴名家雷威研制,是唐玄宗李隆基第三子唐肃宗即位时的皇家庆典制品,有明确的年款。目前名为九霄环佩的唐代古琴有4张,另外3张分别藏于北京故宫博物院、中国历史博物馆和辽宁省博物馆,它们尺寸各有不同,但形制完全一致。据了解,相似古琴在近年的拍卖会中均突破亿元大关。古琴名家李祥霆现场演奏九霄环佩,人们似聆听到来自1254年前的声音。

同样令人关注的还有梅雨田(梅兰芳叔父)拉奏过的京胡。梅雨田曾长期为京剧老生泰斗谭鑫培操琴。该琴原由上世纪30年代国乐大师、传世名曲《春江花月夜》改编者柳尧章收藏。柳老先生在这把琴的琴筒下方贴上一张亲自手书的纪念笺“梅雨田拉奏的琴”,并盖上印章,为稀世精品。

臣奶粉被曝含塑化剂,雅培、美素、多美滋奶粉中出现活虫。2010年,婴儿喝惠氏奶粉后腹泻不止,“毒翻”母婴……

“事实上,洋品牌也常常遭遇质量门。”陈渝告诉记者,然而,这些洋品牌在危机公关上表现得比较成熟,常常是被曝出质量问题后迅速反应,或称未含有毒物质并请权威机构再次检测,或及时道歉并予以补偿,之后事件就悄无声息地淡出公众的视野,在中国照旧一路畅销。

据海关统计,今年前7个月,中国乳制品进口量为77.70万吨,同比增长23.34%。仅第一季度,进口量已达21.2万吨,同比增长17.2%。而7月份一个月进口量激增,达10.89万吨,同比增长46.28%。

从近年的统计数据看,进口乳制品在中国的发展势头很猛,而今年是龙年,更多出生的宝宝将加速这一发展势头。

本土企业当自强

针对中国乳业之殇和洋品牌的“跑马圈地”,中国相关监管部门、乳制品企业都应该积极行动起来。

前不久,光明集团总裁“一年4000多次抽检会抽死人的”的话,一时成为流行的雷人语句。

暂且不论是否有4000多次抽检,但从侧面反映出中国相关监管部门已经对乳制品行业给予了充分的重视,并积极监督企业生产。

记者了解到,2009年至2011年,农业部门累计抽检生鲜乳样品5.6万批次,三聚氰胺检测值全部符合国家管理限量值规

定,未检出皮革水解蛋白、碱类物质等违禁添加物。全国质检系统在2011年完成了乳制品企业生产许可重新审核工作,全国1176家乳制品生产企业仅701家通过审核获得生产许可证,一大批生产条件差、质量安全保障能力低的乳制品生产企业被淘汰,淘汰率达40.4%。

中国乳制品工业协会理事长宋昆冈认为,目前国产乳制品、婴幼儿配方乳粉的质量安全状况是历史最好的。

对于乳制品企业来说,毋庸置疑必须自强。

陈渝建议,中国的乳制品企业不能以包装概念和扮演“假洋鬼子”等手段牟取暴利,而应该潜下心来重建信心体系,同时通过透明化生产过程等手段向国人证明品质,增强高端消费市场竞争力,培育消费者的忠诚度和信任度。

事实上,为了挽回消费者的心,近两年国内乳企无不纷纷行动起来。

“目前国内乳制品风波不断,与奶牛农夫分散养殖、奶源不可控有很大关系。”娃哈哈集团掌门人宗庆后表示,娃哈哈正在尝试通过投资牧场改善奶源,也准备到澳大利亚牧区收购牧场。

此外,伊利集团在追溯体系上不断进行完善和升级,蒙牛集团推广使用了指纹巡更技术,全程监控牛奶的生产管理过程。

展业聚焦

近日,2012山东(青岛)台湾名品博览会在青岛国际会展中心举办。本届博览会规模大、层次高、领域广、精品多,引起了极大轰动,入场参观、采购观众创下了青岛会展史之最。

台北世贸中心董事长王志刚表示:“本届博览会是历届展会中层次最高、展品最多、门类最齐全的一届,也是组织最有序、举办最成功的一届。”

本次展会的人气之高、效果之好都是青岛历次展会中罕见的。为期4天的展会一直是人潮涌动、场面火爆,几乎每个展台前都挤满了人,成交呈“井喷”状态,许多台商忙得应接不暇,不少展商对此准备不足,展会第二天商品即已售罄,不得不紧急补货,有的甚至连续补货三次。东元集团曾跟随台北世贸中心多次参加大陆巡展,其负责人说,本次展会是成交最活跃、效果最好的一次,他们非常满意。此外,许多参展台商还对当地观众所表现出来的文明素质给予充分肯定。
 孙传浩 摄

市场风向



在乐器展现场,多人共吹巨型芒筒。