

台湾欲以会奖旅游开创服务业新天地

■ 本报记者 傅立钢

自2009年以来,中国台湾地区大力扶植会议展览及奖励旅游相关产业发展,在整体产业政策的推动下,会奖业取得了不菲的成绩。

在国际会议协会(ICC A)2012年公布的排名中,2011年台湾举办国际会议场次在全球排名第27位、亚太地区排名第6位。其中,2011年台北市举办国际会议场次在全球排名第20位、亚太地区排名第4位。

日前,台湾贸易部门主管张俊福接受了《中国贸易报》记者的专访,就有关台湾会议展览及奖励旅游产业发展等方面的问题进行了解析。

加大国际营销力度

记者:近年来,台湾大力扶植会议展览及奖励旅游相关产业的发展,并进行国际营销推广。这一做法的主要目的是什么?

张俊福:台湾贸易局自2009年开始推行台湾会展跃升计划,目的在于整合资源,建构更具吸引力的国际会展环境和提升科技化会展服务,以扶植会展业发展,吸引更多国际会展活动来台举办。其推动预期目标包括加强国际推广与营销,提升台湾会展产业的国际知名度,使台湾成为亚洲首选的会展目的地;结合民间智库及相关公协会力量,辅导及强化台湾会展相关产业的国际竞争优势。

记者:今年,台湾赴德国参加国际奖励旅游暨会议展(IMEX)的成效如何?

张俊福:今年,台湾贸易局与观光局合作在德国IMEX上设立台湾馆,并邀请诸多部门参与,与来自全球各地的MICE业者进行交流,介绍台湾会展环境及文化特色,大获好评,与各界建立了友好互动关系。在展会现场就有国外MICE业者表示,未来将会优先考虑在台湾举办亚洲区域国际会展活动。

排名稳步上升

记者:近年来,台湾MICE产业的发展状况是否可用统计数据比较来体现?

张俊福:在国际会议协会2012年公布的排名中,2011年

台湾举办国际会议场次在全球排名第27位、亚太地区排名第6位。其中,2011年台北市举办国际会议场次在全球排名第20位、亚太地区排名第4位,台南及台中首次入榜,分别名列亚太地区第51位及60位。

	2011年		2010年		2009年		2008年	
	亚太	全球	亚太	全球	亚太	全球	亚太	全球
台湾	6	27	5	23	7	32	8	35
台北	4	20	2	11	7	25	9	32
高雄	23	115	27	120	21	121	25	141
台南	51	273	(2011年首次入榜)					
台中	60	312	(2011年首次入榜)					

近年,在台湾举办的具有代表性的国际会议或大型活动,如台北国际花卉博览会、台北听障奥林匹克运动会、高雄世界运动会等,均创造了非常可观的经济效益。预计今年,将有许多个大型展会在台举办,如国际青年商会台北世界大会,预计与会人数将高达1.1万人。

年份	活动名称	参加人数	备注
2012	2012亚太肝脏研究学会年会	3,700人	展会活动
2012	美商贺宝芙2012台湾-香港风尚之旅会议	12,000人	展会活动
2011	2011年亚洲大洋洲地球科学会议	1,800人	展会活动
2011	台北世界设计大会	136万人	大型活动
2010	2010年完美国际业务大会	5,200人	展会活动
2010-2011	台北国际花卉博览会	900万人	大型活动
2009	台北听障奥林匹克运动会	10,700人	大型活动
2009	高雄世界运动会	259,083人	大型活动
2009	2009年国际龙奖IDA年会	5,000人	展会活动
2009	2009美商贺宝芙亚太区高阶领袖会议	15,000人	展会活动

频推亮点重点

记者:目前,外籍人士来台湾参加MICE相关活动的申请流程是否已经简化?

张俊福:目前,外籍人士申请来台参加会展活动或大型

跨国企业来台举行企业会议,可通过台湾贸易局申请弹性入境,采取选择性落地签证方式办理入境,最快5个工作日内即可发证。大陆地区人士来台,也可经由台湾贸易局协助,采取项目方式入台。

记者:除传统的会奖旅游城市外,还有哪些城市适合举办会奖旅游或企业会议?

张俊福:台湾北部地区除台北外,尚有温泉之乡的宜兰。近年来,随着雪山隧道的开通,台北至宜兰的距离缩短了。因此,宜兰政府加强建构优质会展环境,并以台北开会、宜兰休憩作为推广亮点,吸引MICE业者的注意。

台湾东部地区则以台东的发展最具潜力,台东县政府以运动观光作为推广重点,举办国际热气球节、国际冲浪大赛等活动。去年首次举办的国际热气球节反响热烈,今年台东县政府特地派员前往美国受训,并邀请国际专业人士赴台参与热气球节,藉此扩大台湾知名度,未来将继续举办大型活动(Mega Event)和规划目的地旅游产品,以建立台东发展MICE产业之优势。

软硬件具“亲和力”

记者:近年来,安利、拜耳和贺宝芙等企业陆续来台举办会奖旅游活动,您认为这些企业选择台湾作为企业会奖旅游目的地是什么原因是什么?

张俊福:台湾拥有丰富的自然资源,除了阿里山、日月潭、太鲁阁等景点外,还有东北角、垦丁等滨海景点,都很适合作为奖励活动目的地。在硬件条件方面,台北、高雄、台中和台南等地方可供选择的大型国际观光饭店相当多,同时住宿费用也越来越具“亲和力”,这些均是大型企业选择在台举办奖旅活动之主要原因。在软件条件方面,为鼓励外国企业来台进行奖旅活动,台湾观光局提供了迎宾、伴手礼及文化表演和台湾特色文艺节目欣赏等项目,台北市更提供经费补助。因此,无论是从自然资源、硬件设施还是从奖励补助等层面来讲,台湾均是亚洲会奖旅游目的地之首选。

本版话题



运博会助推中国大运河申遗

■ 本报记者 傅立钢

日前,2012中国扬州世界运河名城博览会(以下简称运博会)暨第25届世界运河大会在江苏扬州举办,这也是世界运河大会首次在欧洲以外的国家举办。中国35个运河城市的代表专家、国际古迹遗址理事会、内河航道国际组织等10个国际组织和23个国家的近百名专家共聚扬州,在交流合作的同时,也将助推中国大运河联合申报世界遗产。

大运河:人类活态遗产

此次运博会主题为“大运河,活态遗产”,旨在通过举办世界运河名城博览会暨世界运河大会,充分发挥扬州在中国大运河联合申遗过程中的牵头作用,进一步扩大运河文化影响力,彰显扬州深厚的文化底蕴、独特的城市价值和未来发展潜力,推进扬州世界名城建设进程。大会期间,与会者围绕运河文化遗产保护与利用、运河旅游与经济、运河名城建设与发展等议题,共同为运河保护建言献策。

各部委:大力支持中国大运河申遗

中国国家文物局局长励小捷表示,世界运河大会在中国、在扬州的首次举办,既是全面展示中国大运河遗产保护与申遗工作的一次机会,也是对中国大运河联合申遗工作的一次极大推动。在推进中国大运河申遗的过程中,要以保护为主,申遗是过程,保护才是根本目的。目前,大运河申遗工作进展顺利,取得了明显的阶段性成果。他希望,运博会越办越好,成为运河遗产保护和交流的重要平台。

外交部部长助理张明指出,近年来,扬州利用自身特色和优势,积极创新思路,以运博会为依托,以运河为纽带,以经济为重点,以文化为媒介,在开展地方外交、民间外交、经济外交、文化外交等方面进行了诸多有益探索,取得了良好效果。运博会成为扬州乃至世界运河遗产、文化保护的重要平台,成为运河城市交流保护遗产、弘扬运河历史文化、挖掘城市发展潜力、加强交流与合作的重要平台。他希望,以国际化和专业化为导向,发挥运河城市文化的各自特色和优势,吸引企业和学术界参与,合作共赢,不断增强运博会的影响力和吸引力;要以文化交流为主线,以经济合作为平台,在旅游、经济、人文、城市规划、可持续发展等领域,加强世界运河城市的交流与合作。

与会期间,中国35家运河城市签署了《大运河遗产联合保护协定》,承诺将共同协作联合保护运河遗产。

扬州:全力打造世界运河名城

扬州市委书记谢正义表示,运河是人类的宝贵财富,是运河城市的文化之魂。打造运河名城是当下扬州建设世界名城的应有之义和重要支撑。尽管当代运河的经济社会功能不能与古代运河相提并论,但是千百年来传承下来的运河文化仍然是城市走向繁荣的力量源泉。在新的发展阶段,重中之重就是要充分利用好运河资源尤其是文化遗产资源,发挥其航运功能、沿岸生态功能和旅游功能,打造运河名城,支撑和促进世界名城建设。扬州是中国大运河申遗的牵头城市,是大运河遗产点最多的城市之一,扬州有责任成为中国大运河申遗工作做得最好的城市。做好申遗工作不仅是扬州对中国大运河保护应尽的责任,也是对世界文化遗产保护

的贡献,更是扬州建设世界名城的应有之义。

扬州市市长朱民阳告诉本报记者,大运河在扬州段集中体现了大运河遗产的活态特点,近2500年来,扬州城市经济发展经历了三次高峰。时至今日,大运河仍是扬州城市发展的动脉,为中国的经济发展和社会进步作出了应有的贡献。如今的大运河扬州段,作为国家级水运主通道,双向船舶年通过量接近1.27亿吨;作为中国南水北调工程东线的源头,承担着引水北上的重任。大运河不仅为扬州创造了源源不断的巨大物质财富,而且为扬州留下了璀璨夺目的历史文化遗产。

国际化:七种语言直播开幕式

扬州市委宣传部主任谢德峰告诉本报记者,运博会开幕当天6:30,工作人员就已抵达开幕式现场进行直播前的准备,7:00本报官方微博发出多语种直播预告,瞬间便吸引了网友转发30多条并发表20多条评论。网友“carina”表示:“城市在进步,媒体也不能落后,赞一个!”上午9:00开幕式正式开始,运博会官方微博直播,同时发布英文、德文、意大利文、葡萄牙文、西班牙文、韩文等7种语言的直播微博。

这一新颖的直播方式受到了众多网友的热捧。“多语种直播,太给力了,世界名城的媒体就该是这个样儿的!”网友“朵儿”留言评论。截至开幕当天13:00,共有来自10个国家近7万人次点击观看运博会开幕式。

会展观察

业内通告

第五届中国会议产业大会 推进会议绿色化

■ 席宁

11月28日至30日,中国会议产业界最具规模和影响力的年度盛会——第五届中国会议产业大会(CMIC 2012)将在北京国家会议中心召开。本届大会亮点频现,预计将有20多个国家及地区超过1700名嘉宾和代表与会。

“中国绿色会议指南”将发布

随着“绿色”、“低碳”在国内各行各业受关注程度的不断提高,会议产业的绿色行动——“绿色会议”已开始为越来越多的人所接受。中国各行业正在努力建设资源节约型和环境友好型社会,中国会议业界也要行动起来,实现会议产业的低碳化和绿色化。

为了积极推进中国会议产业绿色化进程,使中国会议产业界为中国绿色环保事业作出更大贡献,第五届中国会议产业大会组委会将与中国绿化基金会合作,联合发布“中国绿色会议指南”,为中国会议组织机构举办绿色会议提供参考标准。另外,中国绿化基金会还将与会议产业界多家机构签署绿色共建战略合作协议。

所谓“绿色会议”(Green Meetings),就是在举办会议的时候考虑到环境方面的因素,并设法在会议运作过程中减少对环境危害。

“中国绿色会议指南”没有强制性,各会议组织机构可以根据自身情况自愿选择其中的一些条款来执行。需要说明的是,发达国家“绿色会议”实践表明,会议绿色化不只是对环境有利,对会议组织者也很益处。

会议绿色化——循环使用各种材料、减少各种材料的使用量等,可以在很大程度上减轻对于环境的危害。比如,根据测算,一个为期5天的2200人的会议,会议代表的茶歇、午餐、晚餐等如果采用陶瓷而非一次性餐具,可以减少将近一吨的塑料垃圾。

值得一提的是,由“微会议”为第五届中国会议产业大会(CMIC 2012)提供的移动友好型网站已正式上线,该网站除了为参会者带来“移动改变会议”的神奇体验外,也是绿色会议的一种良好实现方式——参会嘉宾可以脱离纸笔、宣传册,直接在手机上了解到会议日程、参会嘉宾、报到须知、会议酒店及洽谈合作信息等,浏览起来非常方便。

我们相信,随着人们“低碳”、“环保”意识的不断增强,“绿色会议”一定会被越来越多的机构和专业人士所重视,推动中国绿色事业全面发展。

“社团活动日”内容丰富多彩

据悉,与往届相比,本届大会系列活动达30余个,其中将于11月30日举行的“社团活动日”内容丰富多彩。

社团会议是中国会议市场的重要组成部分,为中国会议产业的发展作出了重要贡献。根据《会议》杂志所做的统计,中国社团会议约占会议市场总量的1/4,这与美国会议市场社团会议占到会议市场的一半以上相比,还存在着巨大的发展空间。

“社团活动日”举办期间的重头戏——“社团领导人圆桌会议”将成为活动亮点,预计将有近百名社团主要负责人就中国社团新时期发展所面临的问题展开研讨,主要议题有新时期社团成功要素及其发展趋势、社团会议管理及其发展策略、社团品牌传播、中国社团的国际发展策略等。

据悉,“社团活动日”的主要活动有社团领导人圆桌会议、社团领导人欢迎宴会、社团会议论坛等。美国社团管理学会(ASAE)国际发展总监Greta Kotler以及中国科协国际会议中心、中华医学会、世界中医药学会联合会等单位的嘉宾将在相关论坛上发言。

随着中国会议产业的发展,会议产业链企业越来越成熟,社团组织也越来越专业化,并将在中国会议产业发展中扮演越来越重要的角色。而第五届中国会议产业大会(CMIC 2012)“社团活动日”将为中国社团工作者提供高层次的交流学习平台,促进中国社团会议快速向前发展。