



搭载全新动力系统 新款408加速闯入高端中级车市场鏖战阵营



如果把高端中级车市场改编成一部电影,那么电影主题或者台词可能要涉及“不日火并”的内容。在速腾/朗动/朗逸/轩逸先后升级或问世后,高端中级车市场现在进入了近身肉搏阶段,这和当初速腾/408/思域几大元老开创这块市场时相比已经大不一样——当时408随便一出手就能用2710mm的轴距灭掉一批对手,但现在随便一款车轴距就在2650mm左右。不过强者总能见招拆招,还能守中带攻。

动力升级 领衔细分市场

现在舆论很喜欢提及“细分市场”的概念,所谓细分就像切肉片,越来越薄,但是具体肉质难说,高端中级车属于比较优质的一

类,想想看,速腾,轩逸,思域,卡罗拉,当然还有408,连新朗逸都差不多一只脚已经迈进了这块场地,还有新生代的现代朗动,也是一支不容忽视的力量。但是——吃过西餐的人知道,牛排讲究六七分熟为最佳,而这个市场已经熟透了,几乎清一色产品都追求舒适性,这块市场缺乏一点力量和韧性。

新款408有望给这种现状注入一针强心剂。虽然408长期给大家的印象是温润和大气,但是标致并没在这款产品身上放弃自己的运动传统,底盘相当稳健,转向也很精准。新款408将换装6速手自一体变速箱,届时此车的加速性能将获得进一步提升,各位在驾驶时能获得更乐趣和快感,这足够令人兴奋了。因为2.0L CVT技术发动机+6手自一体变速箱是货真价实的黄金组合,既有激情又具备经济性,很遗憾它被中级车市场遗忘了,而成为B级车的首选,现在408即将复活这对黄金拍档,同时能力更加全面,它值得期待,看起来408又再次领先了一个身位。

水准高绝 领先已有传统

高端中级车现在在配置上都特别下功夫,先把外部武装强大,例如从前16寸铝合

金轮毂只有高配甚至顶配车型才能享受到,现在动辄就全系标配,新速腾/新轩逸/朗动都是典型。空间方面就更不用多说了,速腾的2650mm,朗动/轩逸直达2700mm。408直接采用了2710mm的轴距尺寸,且1.6L排量系列配备16寸轮毂,2.0L排量系列则标配17寸轮毂——这是高端中级车的水准,也恰恰说明“2.0L CVT技术发动机+6速手自一体变速箱”的最佳组合所带来的动力性能的提升不是纸上谈兵,强劲的驱动足够满足17寸轮胎所需的前进动力。不能说这属于细节,首先因为这些数据太闪亮,其次目前市场消费者很关注这些,轮毂不仅是一项装饰还关乎安全。当然了,这可能也是目前高端中级车趋于火并的根源,408的这些亮点类似在创造产品标杆。

作为领先者,东风标致懂得如何保持和扩大自己的领先优势,随后408标配的ESP系统,目前也仍然是稀缺资源,同时这代表这款产品追求的目标:安全没有止境。由此才能赢得不少人的口碑和欣赏,这是408为自己积累的财富,也是它相对于其它产品的优势。(魏勇)

“我们非常高兴能够再一次带来备受市场青睐的Ultimicron系列产品,”爱普生影像产品事业部的副首席运营官Nobuyuki Shimotome如是说。“电子取景器以其忠实于原物的高清图像效果而备受青睐,在小巧的紧凑型数码相机中已成为一个不可或缺的重要元素。越来越多的顾客开始追求更高的分辨率和更佳相机使用体验,而爱普生的这一全新面板正是他们的理想之选。”(王宇)

力促西部教育现代化

“爱普生·多媒体爱心课堂”优秀课件评选青海启动

于举办全省农村中小学教师“爱普生·多媒体爱心课堂”多媒体优秀课件评选活动的通知,标志着该项活动已正式启动。

今年,爱普生公司在青海开展的“爱普生·多媒体爱心课堂”项目由多媒体教室捐建、教师培训、项目拓展、优秀课件评选等部分组成。项

旨在协助政府完善青海地区的乡村教育设施,开展多媒体教学,为提升青海省整体现代化教学水平贡献一份力量。截至目前,已为青海6所学校共捐建了11间多媒体教室,并在上海为这6所学校的40多名骨干教师进行了为期一周的多媒体教学应用培训。(李楠)

爱普生开发全新Ultimicron电子取景器液晶面板 更高分辨率,消除拖影,实现平滑色阶

2012年9月18日,精工爱普生公司(爱普生)在日本东京宣布,开发了一款全新高温多晶硅(HTPS) TFT电子取景器彩色面板,用于中高端可换镜头系统数码相机。这一全新面板于9月18-23日在2012德国科隆世界影像博览会的爱普生展台首次亮相。

爱普生的全新Ultimicron面板为图像聚焦提供了所需的分辨率和保真度,同时能重现平滑的色阶和自然的柔软度。除此之外,该面板还采用了彩色滤光片以防止拖影现象,这是其他彩色系统在拍摄快速移动的物体时以及平移过程中经常发生的问题。

自2012年5月“爱普生·多媒体爱心课堂”项目走进青海以来,从启动到多媒体教室援建再到教师培训,项目不断朝纵深方向发展。为进一步鼓励青海农村中小学教师提升多媒体教学水平,促进信息技术与学科整合,强化“爱普生·多媒体爱心课堂”项目的示范作用,爱普生公司与青海省电化教育馆将联合举办“爱普生·多媒体爱心课堂”优秀课件评选活动。9月28日,青海省电教馆发出《关

高动力低油耗 Acura(讴歌)RDX“智”取未来



对驾驶者而言,追求极致的驾驶乐趣,意味着对油耗的妥协,而追求燃油经济性,又需牺牲高动力带来的驾驶快感。动力与油耗,看似为矛盾的对立面,不可兼得,而Acura(讴歌)旗下全新新锐SUV RDX找到了最佳解决方案——

VCM智能动力管理系统+E-DPS实时智能四驱系统,RDX将高动力与低油耗完美兼顾。

作为一款3.5L的SUV车型,其百公里油耗仅10升。RDX搭载3.5L V6 i-VTEC发动机,搭配6速手自一体变速箱,可实现204kW的峰值扭矩,配合专属F1桨式换挡拨片,弹指间强悍动力一触即发。为了实现高动力与低油耗的最佳平衡,RDX在采用节能效果显著的i-VTEC电控可变气门正时和升程系统之外,还为这款发动机增加了业界独创的VCM智能动力管理系统。(李方)

华泰宝利格豪雅白内饰上市

继9月25日华泰宝利格爱国版上市后不久,近日,华泰汽车宣布将向市场推出宝利格豪雅白内饰,以进一步丰富宝利格的产品线,提升其市场竞争力。目前,这款新车型已经投放部分经销商,消费者可到店选购。

宝利格智汇版原有的枫雅黄内饰深受

消费者喜爱,而此次上市的豪雅白内饰则给消费者更多选择,不仅弥补了智汇版缺少浅内饰车型的缺憾,而且进一步丰富了宝利格作为一款高端豪华SUV的内涵。豪雅白内饰采用了高档真皮材料,质感细腻,做工精美,沿袭了宝利格车系一贯的高品质。(宁宁)

C4 L开启东风雪铁龙高端中级车新纪元

9月27日,东风雪铁龙的全球战略车型C4 L绽放巴黎,成了全球瞩目的焦点。车展上,神龙公司商务副总经理魏文清接受媒体采访时自信地说:“C4 L有着美好的前景,因为不论从造型、动力、内部空间,我们在产品竞争力上是远超对手的。C4 L将凭借独特的产品魅力和周详的战略部署宣布:东风雪铁龙高端中级车的新纪元正式开启。”

“东风雪铁龙是一个敢于创新的品

节能环保政府采购清单发布 爱普生多款产品入选

近日,政府相关部门发布第12期“节能产品政府采购清单”和第10期“环境标志产品政府采购清单”,作为环境领先型企业,爱普生众多产品榜上有名,成为数码影像产品企业的佼佼者。

记者查询两份清单后发现,爱普生旗下打印机、投影机 and 多功能一体机三个品类共100多款不同型号产品入选,产品数量较上一期大增。其中,入选“节能产品政府采购清单”的产品包括26款打印机、97款投影机和12款多功能一体机;入选“环境标志产品政府采购清单”的产品包括35

款打印机和10款多功能一体机。

爱普生自创立之初一直秉承“与自然为友”的环境愿望,追求企业经营与地球环境的和谐共存。2010年,爱普生正式向外界公布了企业中期环境活动方针“SE15中期环境活动方针”:即以“省、小、精”技术为基础,通过商品、服务、生产及销售的每个环节提供被顾客所追求的降低环境负荷的价值。在其发布的“2050环境愿景”中,爱普生决心致力于在2050年前将所有产品的服务生命周期中的二氧化碳排放量减少90%。(张峰)

400万台产销规模达成在即 东风日产推出新老车主“安全保障承诺”

行业首次,覆盖最广,力度最大



在400万台产销规模即将达成前夕,东风日产以行致谢,强力推出新老车主“安全保障承诺”,为广大消费者送上了一份厚礼。

“这份承诺将惠及400万东风日产老车主和未来的新车主,为他们带来强大的安全保障。”东风日产副总经理任勇表示:“这是我们经过深思熟虑后作出的决定,我们希望能为所有新老车主免除后顾之忧,让客户感受到来自东风日产无微不至的关爱。”

据了解,对于涉日事件之中的受损车辆,东风日产一直按照车主“零损失”原则进行补贴,截至今天,所有受损车辆已经完成定损并进入维修环节。

任勇说,“保障消费者的利益不受损失,

是企业经营的应有之义,也是东风日产的分内之责,我们一直在这样做。而为了让所有新老车主更安心,我们更推出了力度空前的

“安全保障承诺”。作为汽车行业的领军企业,东风日产一贯勇于担当,把消费者利益永远放在第一位。”

最快达成400万

东风日产刷新行业增长纪录

凭借强大的体系竞争力,东风日产仅用9年时间就迈入了400万台规模的门槛,以行业最快纪录再次精彩演绎“东风日产速度”。

能够成为行业翘楚,除了“永远挑战最高目标”的企业精神之外,始终以客户价值为尊,始终以为消费者提供出色产品与优质服务为己任,是东风日产迅速达成400万台规模的关键所在。

“400万台只是对过去的褒奖,我们感受到的是更多的责任。如何用东风日产强大的体系竞争力为广大客户创造价值,让他们真正享受到精彩汽车生活的魅力,是东风日产的使命所系。”任勇说道。

郑重承诺,给新老车主一份放心

在即将成就400万台产销规模之际,东风日产从客户价值出发,为新老车主献上厚礼。即日起,无论是400万保有车主还是未来新购车客户,均可免费享受东风日产推出的“安全保障承诺”。

该承诺的核心内容是,在特定意外事件背景下,由第三方恶意造成的车辆损毁以及相应的人身伤害赔偿。

“这是我们对新老车主郑重的承诺。车主是东风日产最宝贵的财富,请所有

车主放心,东风日产将永远与大家一起,让每位车主享受最安全的精彩汽车生活。”东风日产市场销售总部副部长杨嵩说。

值得关注的是,惠及超过400万新老车主的安全承诺在国内汽车行业里尚属首次。其覆盖之广、力度之大,更是彰显了东风日产作为领军车企的气度和魄力。

任勇指出,东风日产此举是以客户价值为出发点推出的关怀行动。“我们相信,强大的安全保障,能够为消费者带来最安心切实的用车感受。”任勇说。

任勇强调,作为一个有高度责任感的企业公民,东风日产坚持“共创价值,共谋福祉”的企业理念,始终怀着务实、感恩的心态,对消费者有着发自内心的尊重。此次推出的“安全保障承诺”,就是东风日产企业公民责任的直接体现。

此外,据杨嵩介绍,在9月的涉日事件中,有少量东风日产车主遭受损失。对此,东风日产已发布相关政策,以车主“零损失”为原则,承担受损车主保险以外的一切维修费用。截至到今天,受损车辆已经完成定损并进入维修环节。

“无论是车主‘零损失’还是‘安全保障承诺’,都是以客户价值为基准,以客户利益最大化为目标所做的努力。君子立其大,而笃行其道。站在400万台的高度上,我们想要实现的不仅是商业价值,更是一种企业精神。”任勇说道。(宁宁)

