

“发展平台经济与促进区域合作”高峰论坛嘉宾观点集萃



这是中国首次有关平台经济的论坛,因此是一件令人兴奋的大事,平台经济必将成为上海经济发展新的增长点。最先提出平台经济的可以说是阿尔温·托夫勒先生,他认为人类至今已经历过三次文明浪潮,并大胆地预测,互联网将在今后改变世界,并成为世界的一个特大的跨区域的无障碍大平台,从而推动全球贸易。目

上海现代服务业联合会会长周禹鹏：平台经济已成为发展迅猛的新型运行模式

本次论坛之所以把发展平台经济定为主题,不仅是因为平台经济已成为近些年来国内外经济界广泛使用的热门词汇,更在于它已成为现代服务业中发展异常迅猛的一种新型的运行模式。众所周知,当前各国正处于一个经济转型的关键时期,提高服务业,特别是现代服务业在国民经济中的比重,是经济转型的重要内涵。提升资源配置的效率是经济转型的本质要求,而基于移动互联网、云计算等现代信息技术,以外包、远程服务为基本业态的平台经济,正成为经济转型的必然产物,可以说,平台经济应运而生,因此,抢占平台的制高点至关重要。平台经济



第一次工业革命和第二次工业革命都走了同一条路,就是不断用能源、劳动力来创造一个高速发展的经济。这条路很多经济学家认为已经发挥到了极致,走到了尽头。当今世界正在兴起的是第三次工业革命即数

中共上海市委副书记、上海社会科学院院长王战：构建上海“四个中心”建设的微观基础

上世纪90年代中期,上海为构建“四个中心”的市场主体,开始集聚跨国公司总部,在国内首开发展总部经济的先河。在发展总部经济,特别是在吸引跨国公司总部方面取得了较大成效:通过吸收国外管理经验、加快技术引进和扩散、培养各类国际人才等“学习效应”,推动本市外向型经济发展;通过“梯度效应”,积极承接全球产业转移和分工,形成了由上海总部到长三角、长江流域制造基地的产业链,推动大量人流、资金流、贸易流和物流在上海集聚,总部经济在上海“四个中心”建设中起了重大作用。近年来,随着信息技术革命进入云计算+物联网+智能终端的时代,平台经济已初现端倪。一方面,总部企业呈现平台化趋势。如,跨国公司总部通过精简企业



发展平台经济,可以有效地促进各类公共资源的开放和共享,降低交易成本与风险,提升产业化能级和水平,从而进一步提高各类社会公共资源使用效率,助推上海的创新驱动、转型发展。这不仅是政府转变服务方式、创新服务内容的有效载体,更是上海国际贸易中心建设的重要引擎。国际贸易中心本身就是一个市场大平台,通过这个大平台,整合国际、国内两个市场、两种资源,既将上海打造成全球市场网络的枢纽和节点,又充分发挥上海在区域经济合作中的作用,方便他人借船出海,提升城市服务与辐射功能,由此产生的经济活动与现象,可以说是广义上的平台经济。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长魏建国：积极打造上海平台经济 促进长三角发展

前,世界500强企业的制造、采购、信息、物流、营销和售后服务都是通过信息平台设计的,这也是当前服务贸易大趋势。如今,波音公司将主要精力投入在飞机的数字化定义,而通过平台将450万个零部件外包给61个国家和地区、1.5万家企业,每年生产组装70至100架波音飞机。苹果公司则将苹果70%的制造业分包给中国和东南亚,把设计和营销分别包给了欧洲和亚太,自己集中全力研究操作系统和核心配套软件。通用、IBM、三星、LG,无不如此。因此,平台经济已成为目前国际贸易的大趋势。上海企业要发展服务业,必须要打造一个更大的服务平台。上海抓好世界经济走向服务贸易的这个时间

的最大特点是它完全突破了时空局限,而在人类历史上第一次有可能在全球范围内真正实现服务的可贸易化,这是人类社会不曾有过的完全崭新的经济形态。平台经济的这一特点,对于打破由现行管理体制所造成的、事实上存在的、不同程度的地区封锁,促进区域合理分工与合作,加快各类资源的有效流动和配置,加速社会主义市场经济体制的全面形成,具有非常重要的意义。我认为,对平台经济,对人类经济社会发展所带来的,以及即将继续带来的影响,无论怎么估计都不会过高。发展平台经济必须拓宽视野,更新观念,特别是要

破除传统经济观念的羁绊,追求大而全、小而全,是最为典型的传统经济观念。而现代市场经济是市场细分化的产物,这种细分化产物的显著特征再也不是凡事不求人,而是别人能干得更好,那就让别人去干,就是我们现在通常所说的服务外包。服务外包可以说是平台经济发展的基础,也是发展平台经济最快捷、最经济的途径。

中欧国际工商学院院长朱晓明：平台：让我们感受第三次工业革命

字革命,其有两个重大特征:第一个是数字化技术,一个是可再生能源。平台、大数据、云服务、移动互联网等产业是第三次工业革命的重大产业,同时又是其基础设施。我们查证全球最大高科技公司Gartne2011年报告后发现,他们提出的42个点都与数字技术有关,其中最尖端的是3D生物打印。这证明了一条,数字技术无数而不生,无网而不胜。平台经济学与产业经济学、区域经济学、信息经济学、交易成本理论和双边市场理论等学科有关。所谓平台型企业,已经超越传统概念当中的交易会、大卖场,是在一个物理平台基础上加上网络,我们称之为WPC2,叫做具有网络优势的企业,包括交易平台、媒体平台、支付平台和软件平台四类平台。目前,平台型企业已经成为全球企业的巨无霸,去年世界品牌500强前10名当中6

名,包括1到5名和第8名都是平台型企业。国内的500强中,利润最高的几十家公司,平台型企业都有着不错的表现。

平台型企业能够突破大中小城市地域差异,并能够避免区域分割税管的冲突。因此,在政策支持方面,应该参照增值税围,避免重复征税,抵扣中断。而一些重大平台,国家应该建立起来,如第三方电子支付等,要加强监管和立法,避免诈骗和恶性竞争。如今,总部经济在各省市都在推行,有很多优惠政策,上海应该引导让老总部“总”改“平”,新总部“总”代“平”,推动平台经济的发展。平台要从用户最大化到服务最大化,开发最大的用户需求。平台应有开放、免费和客户最大化三大特征,苹果就具备这些特征,首先它是一个开放的平台,

上海市商务委员会党组书记、副主任张新生：平台经济是上海国际贸易中心建设的重要引擎

因此,上海在加快推进国际贸易中心建设的过程中,高度重视和积极推进平台经济。《上海建设国际贸易中心“十二五”规划》中,明确提出建设服务全国的十大贸易和投资促进平台,有力地促进了平台经济的快速发展。当前,一批国家级功能项目平台顺利落地。如,去年底正式开工的国家会展项目——中国博览会综合体,目标是建设全球最具规模、影响力和竞争力的会展平台。部市共建的上海市国际技术进出口促进中心、将着力打造“中国(上海)国际技术进出口交易会”、建设“中国国际技术交易平台”;一批新型内外贸一体化平台初具规模。如,外高桥保税区被授予全国首个“国家进口贸易促进创新示范区”,大虹桥服装服饰出口创新基地成功创建国家外贸转型升级示范基地,国家对外文化贸易基地、国际设计和贸易促进中心、国别商品交易中心、海外营销促进中心、国际贸易常年展示交易中心等对外贸易和投资促进平台成效初显。同时,积极培育汽车、

钢铁、黄金珠宝、国际酒类等各类现代商贸服务功能区,打破传统商贸业模式,融合内外贸易,集要素集聚、采购交易、创意设计、科技研发、品牌发布、展览展示、现代消费等多种功能为一体,得到商务部的肯定;一批业态和模式创新的平台型企业不断涌现。如,从事第三方服务的快钱,业务量已稳居国内独立第三方支付企业的首位,截至2011年年底,公司已经拥有1.22亿用户和逾130万商业合作伙伴,当年支付交易量达到1.2万亿元。大宗商品交易领域的东方钢铁,是我国最具影响力的全程式钢铁现货电子交易市场,其涵盖现货交易全程的综合服务体系,实现了钢铁供应链的良性发展,2011年公司交易额达到2006亿元。以“上控资源、下控网络”为特征的糖酒集团,积极打造完成产业链,形成头脑在上海、资源在产区、市场在全国的经营格局,2011年食糖年产量68万吨,居全国第三,销售量近230万吨,占全国市场的15%以上。

目前,上海平台经济仍处于起步阶段。为此,我们将

才队伍强,能聚人气;三是上海在原始型创新上非常好。同时,也有两个严重的不足:其一,缺乏一个催生平台经济产生的创新机制和体制。发挥市场经济条件下企业的主体作用,上海要完善政策,健全服务功能,确定服务标准,加大激励的力度。第二,缺乏一个完善区域联合发展的区域机制。一个地方要做好,要把区域联合起来。上海要把FTI作为重点,打造全球服务贸易。因此,建议上海要加大平台经济的建设工作,由一个跨区域、跨部门的研究机构进行通盘考虑,最好能够提到上海市政府重要的议事日程上来,定出目标,落实规划,制定具体的步骤,拿出方案,把发展平台经济作为上海发展平台经济真正的切入点。



优秀的平台型企业的加速发展,是摆在我们面前的一项重要重要的课题和历史的任务,也是我们举办本次论坛的初衷。希望各个方面以时不我待的紧迫感行动起来,使平台经济为上海“四个中心”建设,为推进长三角区域和长江流域经济带的转型贡献自己的力量。

苹果的平台中有9万个应用程序,其中只有14个是自己开发的,其余99.99%都是别人做的,苹果与其分成。第二,它是一个免费的平台,其把免费作为竞争的利器,在其商店中有28%的应用是免费的。第三,苹果已经做到了客户群体最大化的平台,中国也有这样很好的平台,联想集团为2008年奥运会提供的服务平台就是这样的例子。

最后我想跟大家说一下我的结论。第一,平台型企业也许能够让什么壮举都发生,什么奇迹都可能发生。但是平台型企业,在竞争中不可能一平医百病,不可能不费吹灰之力而一马平川,平步青云。第三次工业革命,数字化革命时代,人人往往会记住平台的五色缤纷、光彩照人,但是人们更应该记住“平台即服务”,这个概念应该牢记在所有平台型企业人当中。



台经济发展的环境;着力推动平台型企业在更深更广的领域中加强应用,以新模式、新业态,开辟新市场;着力形成平台经济和总部经济相互融合、相得益彰的发展格局;着力构建以平台经济和总部经济为主的适应“四个中心”建设新形势的市场微观基础。

花更大力气来推动发展平台经济:一是强化规划落地。对已经成形的平台项目,更加注重功能拓展和能级提升。对于正在推进中的项目,进一步落实责任,形成合力,力争早出形态、早出功能。在此过程中,引导各相关区域和企业,主动搭建各类市场平台,加强与国际贸易中心建设战略布局的衔接;二是更加关注商务领域各类新业态、新模式发展。一如既往地加以支持和鼓励,创造有利于企业创新的良好环境;三是加大政策扶持。利用财政部、商务部在上海开展现代服务业综合试点,通过3到5年时间,探索突破现代服务业发展的体制机制瓶颈,带动上海服务业现代化、网络化、标准化、品牌化发展,促进上海形成一批以平台经济为核心的知识密集型现代服务业产业群。

平台经济的发展离不开企业的创新和市场主体作用,长发集团就是一个很好的示范,我们十分乐见有更多这样的企业加入到平台经济发展的行列中来,为上海的转型发展作出新的更大的贡献。