



■ 本版撰文 本报记者 袁远

编者按:曾有投资者说:“人类在18世纪发现了儿童,19世纪发现了妇女,20世纪发现了老年人。”市场永远是追逐消费人群的,庞大的老年人口势必让老年产业成为商家关注的未来市场。

在中国,一个越来越大的老龄消费市场正亟待开发。业内一致预期,目前仅7000亿元产值的中国银发产业有望在“十二五”期间加速驶入快车道,迈向万亿元规模。有专家甚至指出,银发产业将与汽车、房地产等产业共同构成21世纪“最赚钱的十大行业”。

秀出夕阳人生 引爆银发经济

中国的老龄化浪潮势不可挡。数据显示,截至2011年年底,中国60岁及以上老年人口已达1.85亿人,占总人口的13.7%,占全球老年人口的近24%。“十二五”期间,中国人口老龄化趋势将更加明显。

尽管进入老龄化为社会经济带来了长期挑战,但换个角度来看,颇具活力的银发产业正在创造新的经济机会。眼下,60岁以上的消费群体是一股不断增长的经济力量,这种力量将改变目前的市场格局,形成一

个庞大的老龄消费市场。因为拥有数以亿计的消费群体,银发产业也被商家称为“朝阳产业”。

事实上,银发经济是一条巨大的产业链。作为一个新兴产业,银发产业涉及的领域也极为广泛。据中国老龄产业协会的划分,银发产业涵盖了从养老服务业、老年卫生保健业、老年日常生活用品业,到老年文化娱乐业、老年金融保险业、老年教育产业等10多个门类。

今年的10月23日是中华民族传统的敬老节重阳节。通过采访商家、社会服务机构以及老年消费群体,记者了解到,当前,中国老年产业面临着市场匮乏、商品或服务供给与老年人消费需求脱节等窘境。从产业角度来看,上万亿元的老龄市场消费潜力只有得到真正释放,其所带动的生产、消费等形成良性循环时,才能形成消费流,产生商业价值。

生活用品:实用是第一要务

方女士是记者见过的对老年保健品最热衷的老人之一。从食物、药物到日用品,再到形形色色的理疗产品,方女士的家被这些产品及其包装填得满满当当。

据方女士介绍,她的这些老年保健品大都价格不菲,上千元的算是便宜的,好几件理疗产品都价值几万元。方女士因为患风湿性关节炎,生活中离不开手杖。“现在的手杖已经不是以前那种简简单单的一根木杖了,而是有三角、四角、带坐凳、可折叠的多种。商家还可以做到把老年人喜欢的图案喷绘上去,不过,那样的手杖需要特别订制,价格自然也很高。”方女士说。

由于腿脚不够灵便,方女士出行只能靠自驾车,不过,腿疼起来的时候踩油门都费劲,所以,“换车”成了她目前最大的心愿。她曾在老年用品博览会上看到一款适合老年人驾驶的汽车——由一家大连本土企业专为老年人设计的四轮驱动私家电动车。

方女士向记者介绍说,那款单座车外形颇具“未来款”的风格,前车窗很大,身处车内视野非常开阔。那款车与其他车型最大的区别是它的操控技术:完全采用手把式操作,不用脚控。“像我一样,大多数老人腿脚不太灵活,脚踩刹车或油门会感觉不适。但驾驶那款电动车不必抬脚,利用操作面板上的按钮,用手就能开车,多方便!”方女士眉飞色舞地向记者描绘着她心仪的座驾的样子。

方女士还告诉记者,作为老年人,她对生活保健用品的需求已经不是注重档次和品牌了,而是更注重实实在在的功能。方女士承认自己并非老年消费者中的保守派,最看重的是老年消费品的品质,如果随着岁月流逝,一些生活用品品质下降了,自己也不会特别节省,会很自然地淘汰旧产品,选择新产品。毕竟,很多耐用消费品是很难用坏的,如果还抱着“新三年、旧三年、对付对付又三年”的想法,就很难获得较高的生活品质了。“仅仅为了给自己换一份好心情,就值得为新消费买单。”方女士对记者说。

点评:近年来,像方女士这样“想得开”的老年人越来越多。从过去的舍不得消费到现在的花钱买健康、花钱买快乐,老年产业的蓬勃发展指日可待。不过,很多老年人对用品的选择重在实用,时尚感不如年轻人强烈,致使老年用品生产处于尴尬境地:高档产品卖不动,生产量大了会积压,低档商品微利又不赚钱,造成厂家、商家的生产销售积极性都不高,巨大的市场潜力难被挖掘。

同时,老年用品通常比较耐用,一个按摩器可能会用上好几年也不坏。这就需要商家通过扩大消费市场来促进经营,并注重新产品开发,制造不同的消费点。

另外,很多高科技、新技术产品未必就能满足老人们的生活需要。因为操作复杂,或者不实用,很多老人对高科技产品望而却步。

所以,老年保健用品市场的发展,作为老年产业中很重要的一部分,一定要注重贴近老人实际生活需要。多一些实用新颖的老年产品,这对于丰富消费市场、活跃银发经济十分必要。

养生旅游:怡情保健两不误

赵奶奶生性开朗、热情,对旅游、交友这类活动十分热衷。退休10年来,赵奶奶几乎跑遍了国内大大小小的著名旅游景点。她告诉记者,通过旅游,老年人不仅能领略异地的自然风光、了解风土民情,还能开阔胸襟、陶冶性情、强身健体、增添生活情趣。“如果身体条件允许,我的下一个目标是迈出国门、走向世界。”赵奶奶说。

最近,赵奶奶还发现了一种新的老年旅游方式——养生旅游。通过将养生和旅游结合起来,老年游客可以获取适合自己的特色饮食或者药膳,达到食疗养生的目的。国内的很多养生旅游项目还包括针灸、按摩、刮痧、拔罐等传统中医疗法,以及在中药材种植基地、中医院、治病中心、中医药博物馆参观、游览和体验等。今年,赵奶奶和老伴就专门拿出5万元,在北京延庆的某养生旅游基地住了1个月。

国内某旅游服务机构拓展养生旅游项目的人士告诉记者,虽然养生旅游也具有度假旅游的性质,项目的开展却需要比较高的条件和要求,是较高层面的休闲旅游活动。和普通的度假旅游不同,养生旅游者只有在目的地停留较长时间并伴随较高消费才能达到一定的养生目的。所以,养生旅游是带有特殊目的的休闲度假旅游。而老年人有钱也有闲,是很多养生旅游项目的热衷者。

赵奶奶和老伴在延庆的1个月,除了寄情于山水、充分地享受山林旅游的乐趣外,间或还听听养生课、做做身体保健治疗、和四方朋友聊天谈心,身心都得到了充分的静养。当然,最大的收获是,老两口在1个月内都瘦了将近5公斤。俗话说,千金难买老来瘦。按照养生基地提供的健康饮食方案和绿色食品,老人科学有效地达到了瘦身的目的。

据赵奶奶介绍,她参加的这个养生基地在多地设有分部,这些分部集中在国内各大风景名胜,如安徽的黄山、海南的三亚等地,使参与者能真正做到悠游山水和健康养生两不误。

上述旅游业内人士指出,旅游本身就是一种很好的养生方法,可以起到净化情感、调节心理环境的妙用,把旅游和中医药、饮食等养生项目结合起来,让老人的身心在美好的环境下放松、舒缓压力、调理修养,可以适时地消除亚健康状态。

点评:培根说过:“对青年人来说,旅行是教育的一部分;对老年人来说,旅行是阅历的一部分。”随着老年人对精神文化生活的需求不断增长,旅游已经成为满足老年人心理需求、丰富文化生活的重要组成部分。

初步统计,目前,在上海,至少70%以上的老年人有出游的需求和渴望。事实上,上海的老年出游者已占上海旅游人数的10%以上。人数日益庞大的老龄人群,从物质消费到精神消费的需求早已催生出巨大的市场,或者说是亟待市场深度开发的“蓝海”。

但让人多少有些遗憾的是,旅游主管部门以及众多的旅行社似乎尚未真正看到并敏锐地把握住老年群体这一旅游市场的主力军,针对老年人开发的旅游产品还是比较匮乏。赵奶奶就几乎从未参加过专门针对老年人的夕阳红老年团,这和老年团的服务还很不完善有关。

值得关注的是,相对于年轻人来说,老年游客的购物消费能力较差,而且还需要服务人员如导游付出额外的关心和照顾,所以,一般来说,旅行社都会对老年游客差别对待,例如,同样的行程和安排,参团者如果是60岁以上的老年人,旅行社一般会提出需要额外支付至少500元的参团费用。

服务机构:让老人“乐不思蜀”

蒋先生心仪老年公寓很多年了,早在他和老伴只有50来岁的时候,他便走访了北京多家老年地产项目,希望为自己和老伴的晚年生活找到一处最佳住所。最终,他看中了泰盛国际在北京成立的一家养老机构。

“那时入住这家国内比较高端的养老机构还不算昂贵,会员只需要交纳5万元押金便可入住,包括吃住行,一个月只需1000多元。”蒋先生告诉记者,在这家养老机构中,供老年人生活、消遣用的功能设施十分丰富,健身房、游泳馆、老年书画室、垂钓场所等一应俱全。

“社区里楼梯、走廊全有低位扶手,所有的台阶都是低矮式的。”蒋先生还特别提到,室内的卫生间、厨房全部使用推拉门和防滑地砖,所有的开关、门铃和门窗把手都比普通住宅的位置低。每套住房都配有紧急救护服务,社区医护人员在5分钟内就能抵达。

另外,这家养老机构在全国有多家分部,黄山、杭州等风景名胜地区都有这家机构的老年公寓,老人们可以像迁徙的候鸟一样,冬天飞到温暖的南方过冬,夏天又飞回凉爽的北方消暑。

遗憾的是,几年过去,类似的中高档养老机构都提高了收费标准。蒋先生说,现在,每位老人每月要支付好几千元的费用,如果退休金不足每月5000元,恐怕很难支付得起。

虽然蒋先生和老伴可以支付这笔费用,但由于需要照顾孙儿生活,他们目前不得不和子女住在一起。不过,养老理念比较超前的蒋先生告诉记者,他还是倾向于以后搬到养老机构去住。他认为,在那里生活有人照顾、打理,不用自己事无巨细地操劳,而且那里的娱乐休闲活动丰富,充实的生活让老人应接不暇,根本没空无聊、叹气。

最重要的是,自己不会给正在忙碌中的儿女添麻烦,可以自己照顾饮食起居。“儿女们的工作不像过去,从铁饭碗变成了瓷饭碗,工作压力很大,我不想再给他们增加任何负担。”蒋先生说,自己的一位同事刚退休便住到了北京亚运村民族园附近的一家老年公寓,那里的生活很好,据说会让人“乐不思蜀”。蒋先生感慨地说,老人只要不自我封闭,敢于走出家庭的小圈子,把心胸打开,就一定可以收获一个愉悦、快乐的晚年。

点评:截至2010年年底,全国各类养老机构拥有养老床位314.9万张,仅占全国老龄人口总数的1.77%,远低于中国老龄事业发展“十二五”规划确定的3%的目标。

在中国,政府对养老服务的责任主要体现在公办养老上。但是目前,“公”字头的养老院却未能满足社会化养老中最重要的服务功能之一:照料全国1000多万名丧失生活自理能力的“失能老人”。现在,政策和社会需求还有一定的差距。公立养老院本来应该在政策上做排头兵,却反而比民办养老机构更加愿意吸收健康老人。

政府一直在鼓励民资兴办养老院。在北京、天津等城市,民间养老机构的比例超过了50%,并可获得相应的财政补贴。然而,在业内人士看来,政策补贴和养老机构发展并没有真正和老年人的需求相结合。