



不高调不“标哥” 慈善也疯狂

■ 本报记者 叶灵燕

提起江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标,人们在想到“慈善”的同时还会想到“高调”。

陈光标的高调慈善举动总是惹人争议。对于外界关于其行善过于高调的质疑,他在接受记者采访时称,慈善需要压力、需要动力、需要高调,他希望通过自己的高调举动影响更多的人。

用一位网友的话说:“这个人虽然高调做慈善,但做的事情起码是些比较实在的事情,也带动了很多人做慈善、做好事。”

寓善于乐

最近,标哥很忙。在莫言获得诺贝尔文学奖后,标哥要将北京的一栋房子赠给他。虽然莫言“以无功不受禄”拒绝,但闲不住的陈光标总能成功吸引眼球。继在美国《纽约时报》刊登保钓广告之后,陈光标于近日给43位在保钓活动中被砸坏汽车的日系汽车车主,也是其粉丝免费更换了国产自主品牌吉利汽车。陈光标表示,此举是想提醒更多人,爱国要有理性、有智慧、有克制、有秩序。

陈光标的慈善之路似乎永远不乏惊人之举和话题性。有人指责他作秀,陈光标则认为,中国慈善需要坚持和创新,此次以旧换新活动也是他的慈善创新之举。

在换车活动中,车主们在陈光标的带领下做了一系列“令人印象深刻”的事。为了宣传环保理念,陈光标身着一身绿衣,所有车主也均身穿统一配发的绿色T恤,并在陈光标的指示下,由老婆给老公戴上绿色的



帽子,老公给老婆戴上黄色的帽子,引得现场笑声一片。兴致极高的陈光标不顾“重量级”的身板,在排成排的新车顶上来回奔跑着,并带领受助者挥舞国旗,高唱《我爱你中国》等歌曲,现场气氛异常活跃。在新车交接时,陈光标要求车主像雷锋握枪一样手握模型车钥匙,引得车主们高喊:“标哥,我们爱你。标哥,加

油。”活动结束后,在陈光标的指挥下,所有车主统一开车上路,形成一条长长的“车龙”,场面相当壮观。

一位不愿具名的女士在换车活动现场表示,陈光标的慈善方式向来令人意外,寓教于乐,寓慈善于乐。

去年,陈光标在贵州毕节开个人演唱会,把2000头猪、1000只羊和113台农用机具送给了当地困难户!据媒体报道,陈光标的这场演唱会在当地引起了不小的轰动。开唱当天,贵州毕节政府广场被前来围观的当地群众围得水泄不通。

“我一直在想怎样才能让慈善和环保活动能更快地渗透民心,让人人都知道保护环境,让人人都做慈善。我开演唱会,就是让大家来讨论、来关注慈善,我不能保证我做的每件事都符合大家的口味。”陈光标如是说。

砸车、送车、发现金、送猪羊……对于陈光标的“出位行善”,有人说是“暴力慈善”。陈光标坦言,慈善不是一时一地的“阵地战”,而是永无终点的“长征”。但慈善不是苦难的“长征”,而是快活的“长征”。他会坚持用行动来说话。

高调行善

“为何陈光标做慈善那么高调?”有网友这样问道。

“我搞慈善没有其他目的,就要荣誉证书。”陈光标说,我给政府做好事了,给这个学校捐了什么了,他不给我荣誉我会找他要的。”

做好事留名是陈光标从小就有的“优良传统”。他

在小学三年级的暑假,就用自己的挑水去镇上叫卖挣回来的钱,帮助隔壁邻居家的孩子交了学费,受到老师的表扬,还得到了一颗小红星。感到无比光荣的陈光标戴着小红星,跑到其他教室“宣扬”他的光荣事迹。放学回到村里后,他还跑东跑西,让村里人都知道他做的好事。

陈光标认为,真正的慈善秀是让老百姓看得见、摸得着的,值得去作。

有网友说:“高调做慈善无可厚非,毕竟人家是付出真金白银实际行动的。”

在陈光标看来,如果比尔·盖茨不高调,全世界怎么知道他是世界首富,又是世界首善的呢?高调做慈善可以“刺激”更多人行善。

比如,四川的一位女士原本与老公商量好要为汶川地震灾区捐1万元,但看到电视上报道陈光标的捐款新闻后,决定捐20万元。

陈光标是苦孩子出身,小时候因家庭极度贫困,一个哥哥和一个姐姐先后被饿死,他从小就下定决心通过自己的努力变成富人,然后尽力帮助更多贫困和不幸的人。

慈善是以道德和爱心为基础的,不只是一种简单的捐助行为,社会需要人们发自内心的捐赠。陈光标认为,无论是高调做慈善还是低调做慈善,爱心都是平等的。

陈光标坦言,有时也会觉得很烦恼。因为对于他高调做慈善,经常有工商、有时税务等部门上门来检查;几乎天天都有全国各地的求助者到其公司门口堵他;更有求助者因没有拿到想要的救助数额而破口大骂。

名声在外的陈光标表示,他的公司挣的也是辛苦钱。他也知道很多行业进去很快就能赚大钱,但他不愿意被“潜规则”,因为一旦被“潜规则”就经不住查了,还怎么高调?

“我一般很少说消极的事,怕影响那些想做慈善的人的心情。”陈光标称,当前,中国慈善事业发展需要公开透明化,让每个捐助者捐得明白、捐得感动,同时也需要社会给予肯定。

作为贫苦农民的孩子,陈光标觉得今天自己有这么多的荣誉,已经很值了。他承诺,每年会将净利润的40%至50%捐献出来。

陈光标的财富观念是,一个人活着,如果能让更多的人幸福和快乐,这样的人人生是有意、有价值的。他经常挂在嘴边的话是:“生活在人们尊重中的慈善家的称号里,比孤独死在存折单上的守财奴更光荣、更伟大。财富如水,你有一杯水,自己喝;有一桶水,可以把它盛放在家中;如果你有一条河,你就应该学会和他人分享。”

焦点人物

商海人生

越富越抠 “富二代”有钱难买幸福感

■ 本报记者 袁远

据彭博社亿万富豪指数显示,目前,娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后的净资产已提高至216亿美元,比百度创始人李彦宏的净资产多134亿美元。宗庆后现在在全球富豪榜中排名23位,在亚洲仅次于李嘉诚和穆凯什·阿姆巴尼。然而,令人难以置信的是,这位中国内地的首富每天的消费仅仅只有20美元,比普通工薪阶层还节俭许多。这位66岁的富豪嗜好很简单,就是抽烟。这20美元也主要用在香烟上。

每年消费不会超过5万元的首富

“宗总很节俭,至今一日三餐还基本都在公司食堂吃。”对于娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后,员工们如此评价。除了特殊场合,宗庆后总喜欢套件茄克,脚上套一双有点旧的布鞋。一次出差,他花了19.5元买了套内衣,还开玩笑说,穿我身上,人家都以为上干的,质量好就可以了。

在极少的业余时间,宗庆后也不热衷于企业家们钟情的贵族运动,而且更新换代频繁的高档电子产品从来都与他“绝缘”。他现在用的手机,不是那种高档的商务智能手机,而是很普通的那类,他认为只要能接电话,1000元的也就足够了。

宗庆后的嗜好就是抽烟和喝茶。他以前一直抽一种叫做“紫罗兰”牌的价格低廉的香烟,现在抽一种来自香港的“大哥大”牌低焦油的香烟,仅10元一包。不过,2007年底,“大哥大”涨价了,12元一包,为此,身为大富豪的他还发了一通牢骚:“涨得太快了。”而作为社会公认的中国大富豪,按宗庆后自己的估算,每年的消费不会超过5万元。

高消费无法消除创富烦恼

与记者相识的一位制药企业董事长江帆对于宗庆后的“过度节俭”,非常赞赏。“如果你的每一分钱都是自己真刀真枪拼来的,你就不可能像一个从父亲手里接过财产的孩子一样,随意处置它们。”江帆说,“我非常清楚我账上的每分钱是怎么来的,你很难说我做的一切都是为钱,但财富是企业家最重要的工具,

我不得不严格控制财富的进出。”至于消费,江帆当然不会“苛刻”到宗庆后的程度,不过,有时也流露出与他财富不相符的“小气”来。

经济现象评论家李翔对中国的富人心态做了深入的剖析。其中,尤其提到了富人获取巨额财富后不为人知的心理状态。“相当数量的富人都不同程度地皈依宗教,这源于财富增长给心灵带来的不安全感。比如陈晓旭成为亿万富姐后皈依佛门,就是因为富有之后的烦恼。财富增长没有给她带来幸福,反而给她带来越来越多的烦躁和忙碌。潘石屹也发现,伴随财富而来的是越来越多的问题,烦恼也因此越来越多,他发现物质世界和精神世界完全是两个世界。”可见,对富人来说,继续沉迷在累积财富、巨额消费上,只会让自己的心灵越来越慌乱。巨额消费不再能消弭富人因财富带来的烦恼,也无法填补精神上的空虚和落寞,反而让他们离心灵自由、快乐之路越来越远。用宗庆后自己的话来说,“自己苦惯了,小时候都是有一顿没一顿的。后来做生意也吃过不少苦,钱都是自己一点一滴辛苦挣出来的,但真的不太会享受。”

高消费不能带来内心的幸福

诺贝尔经济学奖获得者丹尼尔发现,当收入达到每年7.5万美元时幸福感达到顶点,之后无论赚得比7.5万美元多多少都不会增加幸福感。国内的研究也表明,令中国城市人幸福感最高的财富数额是500万元人民币,之后即使财富再增长,幸福感也不会增长了。有时,幸福感还会随着财富的增长而降低。大部分人都认为,花钱能买到快乐,多花钱快乐多,所以有能力进行高消费的

富人也是快乐值最高的。但李翔表示,富人的幸福指数却普遍低于财富指数。虽然坐在游艇上享受惬意的海风很美,开着法拉利享受速度的快感也很爽,但这种奢侈消费换来的快乐和快感只是瞬间的,不是来自内心的幸福。因此,现在出现了更多宗庆后式的富人,他们的生活方式更加中产化,已经脱离了初级富豪和中级富豪对奢侈品的崇拜和虚荣,可以说他们已经过了富豪“入门关”。

业务员变老板 美华人自创品牌写传奇

据美国《世界日报》报道,在牙买加长大的刘亚山,与在香港长大的陈敏珍,创业打拼25年,自创食品品牌OCHO RIOS(西班牙文,意为八河),从加勒比海地方特色食品出发,到如今开发上千种产品,在美国与加拿大的食品业打下一片天地,写下了南佛罗州移民小区的商界传奇。

以非洲裔商界人士为主要读者的英文刊物《ICABA》,今年选拔南佛罗州“百位杰出的加勒比海美国人”,刘亚山光荣上榜。

在刘氏夫妇公司的大型货仓里,从炸香蕉片、芒果汁、香茅水及矿泉水等饮料和各式香料,从糖水荔枝到蜂蜜和急冻海产等上千种产品,整齐排列着。这些绝大多数来自牙买加的产品,充满加勒比海和中美洲风味,让人看得目不暇接,刘亚山夫妇也因为这些产品和多年的辛勤耕耘,开创了属于自己的天地。

今年61岁的刘亚山,早在7岁时就从香港移民至牙买加投靠祖父母,祖父母以开设杂货店为生。

刘亚山从小耳濡目染,边上学边做生意。18岁时,他到美国康乃狄克州的费尔菲德大学念书,学成后返回牙买加,遇见来自香港的陈敏珍。1977年,两人结为夫妇,之后联手创设OCHO RIOS公司,开展事业版图。

刘亚山虽为华人,但因从小在牙买加长大,不谙中文,很多想法也较倾向牙买加人。对此,他笑说,他融合了华人和牙买加人的特质,例如华人努力工作,牙买加人幽默、乐天知命,凡事都说没问题等。他天性乐观,喜欢往外跑业务,太太陈敏珍则帮忙打理公司并“管钱”,让他免除后顾之忧。两人一步一个脚印,从租小货仓到买小货仓,到如今发展到在迈阿密和亚特兰大两地拥有两座大面积的货仓,公司生意蒸蒸日上,丝毫不受经济不景气的影响,而今年正是他们创业第25周年。

主修数学 从业务员变老板

刘亚山说,公司取名OCHO RIOS(八河),源自牙买加一个风景优美的观景点,而且阿拉伯数字的8,横过来就是数学符号无穷和无限的意思,对他来说,字典里没有“经济不景气”的字,因为“人不管怎样,都要吃饭”。

至于为什么选择做进出口和批发生意?刘亚山说,他大学时主修数学,但又不想当数学老师,其职业生涯中仅在人寿保险公司工作过一年,另外曾在一家食品进口公司做过6个月业务员,其余时间都是自己

老板。他说,在保险公司的一年工作经验,让他加强了在市场销售和客户服务方面的技能。他天生喜欢跑业务和推广,办公室他坐不住,虽然仅在食品公司做了6个月,但短短两个月时间,就帮该公司的销售业绩提升一倍以上,最后还是因为受不了诸多限制而决定自行创业。

听刘亚山谈创业,好像一切顺利自然。但养育4个孩子的陈敏珍却表示,在迈阿密创业之初实在“太辛苦”了,现在回想起来,“再也不想重新走一回”。

陈敏珍说,刚开始创业时,公司货仓位于迈阿密市中心附近。她常常忙到午夜12时后或凌晨时分才回家,整个街道黑漆漆的,让人害怕。陈敏珍说,还好在孩子小时,公司还不太大,等到公司愈来愈大时,孩子也上中学了,所以,家庭、孩子及事业还可兼顾。

获奖无数 回馈社会

刘亚山夫妇创业有成,历年来获得政府或私人机构许多奖项,包括美国商业部年度少数族裔批发商奖、美国商业部少数族裔企业发展局颁发的少数族裔企业出口商奖等。

除了生意做得好,刘亚山和陈敏珍夫妇亦十分大方,乐于将赚来的钱回馈社会。夫妇俩不但愿意提供佛罗里达州和乔治亚州地区许多慈善组织财务方面的协助,对一些社会上的弱势群体,也经常给予帮助,刘亚山还积极参与许多南佛罗州小区的公益活动。由于对慈善和公益活动的付出,刘亚山经常得到各类组织的称赞表扬。

虽然是以加勒比海风味食品为特色,活动范围也多以牙买加小区为主,但他们与华人小区也不时有联系。南佛罗州华裔超市和亚特兰大的东方超市,都有出售糖水荔枝等OCHO RIOS的商品。而且,由于陈敏珍幼时在广东学过民族舞蹈,过去也常在南佛罗州一些大型活动中演出。

他们把公司的宗旨订为Live(生活),Laugh(笑),and Love(爱)。刘亚山说,Live表示要活得和谐、丰富和精彩;Laugh表示笑是最好的良药,可解决任何问题;Love则表示人活在这个世界上要关爱家庭、朋友和小区。(俞晓菁)

海外华商

