

联想 ThinkServer 服务器构建人保集团核心业务平台

日前,中国人民保险集团核心业务平台正式完成升级改造并投入使用,由130台最新发布的联想 ThinkServer RD630 双路机架式服务器、110台联想 R680 G4 高端4路机架式服务器和61片 B5102FC 双路刀片服务器共同构成的全新业务平台,在符合各部门和下属单位实际业务需求的同时,在运行性能、工作稳定性、可管理性、可扩展性、售后维护及投资保护等各方面均具有出色的表现,为人保集团信息化建设注入了全新的动力,有力支撑了公司业绩和价值的全面、稳步增长。

随着中国人保体制转换的顺利进行,以及旗下众多子公司保险金融业务的快速增长,原有IT平台的负载和服务能力已经渐渐不能适应工作的需求,集团各部门和下属单位对信息化需求日益迫切!在此背景下,中国人保于2012年上半年,启动了大规模的信息化设备采购项目,以加强旗下各子公司的业务平台资源。

本次项目中,服务器设备主要用于各省级公司机房的通信前置、新业务、邮件、OA等各种业务及办公环境,覆盖了各分公司的多项核心业务:客户的业务系统对服务器的性能和资源要求较高,尤其对刀片服务器通讯模块、散热模块指标要求非常复杂。集团对众多平台的技术规范做了严格规定,要求

项目产品必须符合各单位实际业务需求,同时确保产品在运行性能、工作稳定性、可管理性、可扩展性、售后维护及投资保护等各方面具有出色的表现。

面对中国人保在项目中提出的复杂要求,联想成立了专门的项目组,严格考察各子公司应用系统的构架情况,针对不同的平台需求特点,为该项目推荐了适用于不同业务的三款核心高性能服务器产品:ThinkServer RD630 双路机架式服务器、联想 R680 G4 高端4路机架式服务器和B5102FC 双路刀片服务器,作为本次项目的主力平台产品。

其主要优势体现在:
核心两路机架式服务器:Thinserver RD630

Thinserver RD630 是今年6月联想最新发布的高性能双路机架式服务器。作为ThinkServer全新品牌发布后推出的第一款明星产品, RD630 延承 Think 家族可靠品质、创新引领、全程关怀三大DNA,以高效能、为金融、军工、能源、医疗、政府、教育、大中型企业等行业用户降低能源消耗,并满足其对于IT平台稳定性、安全性以及计算性能、存储性能、网络吞吐能力等方面性能的高要求,稳定承载关键业务应用。RD630 装备英特尔最新E5-2600 系列处理

器,借助全新的构架设计,极大提高了系统总线的带宽,同比资源投入下,平台的整体计算能力较前代产品提高60%以上。ThinkServerRD630 采用业界一流的五年设计寿命,保证用户投资,并吸取全球用户对于品质和安全的要求并落实到产品中。

核心四路机架式服务器:R680G7
联想 R680G7 装备性能强劲的英特尔至强E7-4800 系列处理器,在内存、磁盘I/O、网络吞吐等方面,均采用了优化式的设计思路,以体现其高性能平台的特点。

R680G7 采用全冗余构架设计,处理器、内存、硬盘、电源、风扇等主要关键部件均可实现冗余机制,有效避免了单点故障,最大程度地提高了系统稳定性。同时,系统具有双重锁键功能,可通过慧眼管理软件,实时监控各个主要部件的运行状态;主板的BMC 芯片自动对部件进行侦错检索,将可能或已经发生的问题通过故障指示灯显示出来,实现可靠性极高的自动故障诊断!

R680G7 作为联想核心四路服务器平台,特别适用于大规模核心数据处理、可靠性要求极高的关键业务、大型网络的主干服务、大型虚拟化综合服务等重要应用。

两路刀片服务器:B5102FC
联想 B5102FC 是一款用于替代传统

机架双路服务器的高集成度计算刀片产品,搭配E710R 通讯刀箱组成B710R 刀片服务器系统满足用户应用;刀片具备独特设计的片内集成PCI-E*16 插槽设计,在满足用户高计算需求的前提下,解决刀片服务器扩展能力受限问题,适用于各类对计算、稳定性、扩展性有高标准要求的主流应用,为行业用户量身打造;特别适用于各类光纤存储接入、特殊PCI-E 扩展卡、前瞻性应用研究的领域。

“2007年以来,中国人保高层的正确决策启动了中国人保信息化建设的高速发展进程。基础平台建设和应用平台统一化、数据集中与业务处理集、进行数据分析为业务经营与管理决策服务、网络和信息安全建设的四大信息化指导思路令中国人保信息化建设迈上了崭新台阶。在其中,联想的鼎力支持也为中国人保信息化的成功奠定坚实的基础,联想的ThinkServer 的可靠品质、创新设计和以人为本的易用设计帮助中国人保建立了稳定可靠的基础平台和应用平台。”中国人保集团CIO 赵军表示。

(魏 勇)

产业亮点

朗动开门红 引爆北京现代全线飘红

“金九银十”历来是车市购销旺季,不过由于车市整体环境低迷,车企分化严重,今年9月份各家车企呈现出“几家欢乐几家愁”的局面。

北京现代成为了这一波车市激烈角逐的“大赢家”。今年9月,朗动赢得开门红,ix35、第八代索纳塔、瑞纳和悦动持续热销——各个产品线“全线开花”,共同刷新了北京现代的销量新纪录,全月共完成84188辆的骄人业绩。

车市低迷,北京现代稳健增长
自2011年以来,受大城市限购、油价高企、优惠政策减少等不利因素影响,中国汽车市场一直笼罩在增速低迷的阴云之下,多家车企经营出现亏损。“保增长”成为各家车企的头号难题。

即便在“金九银十”的传统旺季,整体车市也并不乐观。据中国汽车工业协会统计,今年9月我国汽车产销整体表现不理想,累计增速在连续8个月提高后首次出现回落,并再次低于上年同期水平。

在这种情况下,北京现代却取得了稳定增长的佳绩。2012年1-8月,北京现代累计销量达51.2万辆,相比去年同期的47.85万辆,同比增长7%。进入9月份,北京现代提速更为显著,根据北京现代的统计数据,截至9月30日,总销量达84188辆,位居行业第四,达到公司成立十年以来单月销量的最高峰值。

全线开花,进入集团作战时代
新车朗动的“开门红”,对北京现代实

现“红九月”起到了重要作用。在上市首月破万的基础上,9月份朗动一鼓作气,实现了15243辆的飘红业绩,在同级别车型中名列前茅。

除朗动外,北京现代其他车型的表现也毫不逊色。从7月到9月,北京现代连续三个月实现大幅环比增长。从昔日产品线较为单一,到如今北京现代正呈现“全面开花”之势。

小型车瑞纳的表现自不必说。今年以来,瑞纳在小型车细分市场始终保持强势地位,9月份销量达到18988辆,让绝大多数小型车难以望其项背,瑞纳已经成为很多中国家庭第一辆车的首选。

上市已经超过4年的悦动,在2012年表现依然抢眼。9月,悦动完成销售20343

辆,这一业绩验证了悦动超强的产品竞争力,它依然是最热门的中级车之一。

第八代索纳塔的表现可以用“稳健”来形容。9月,第八代索纳塔完成销售7574辆,在中高级轿车领域继续保持主流地位。

ix35也是SUV市场一大亮点,是市场上同类车型中增速最快的一个车型,全月11551辆的业绩,赫然位居SUV市场的第三位。同时,另外一款SUV市场常青车型——途胜也表现优异,实现了6005辆的销量。

“金九”已过,“银十”来袭,这个月对北京现代而言,具有非同寻常的意义,公司将迎来成立十周年的盛大庆典。无疑,如此优秀的业绩答卷,便是十周年的最佳献礼。

(季 楠)

环行珠峰凯旋 海马骑士开启文化营销新境界

9月8至9月28日,“骑士之旅 环越珠峰”大型自驾采访考察活动团队顺利完成历时21天、全程6779公里、平均海拔达4000米以上的环珠峰行走考察壮举。作为本次活动全程指定用车,海马骑士第三度成功征服极限旅程,并使三年“骑士之旅”系列文化体验式营销活动提升至全新境界。

凭借三年“骑士之旅”文化行走活动,海马骑士创造性地开启了自主品牌文化体验式营销的先河,而逐步完善的营销体系和日益深厚的品牌影响力也让海马骑士稳固立足于竞争激烈的中高级SUV市场。

打造自主环越珠峰第一车
“骑士之旅 环越珠峰”大型自驾采访考察活动由海马汽车与中国科学探险协会、中国自驾游主流媒体联盟共同发起,旨在深入考察珠峰周边地区的环境、生态和文化,以此呼吁社会公众关注珠峰文化,支持珠峰生态环境的保护。
珠峰是地球第三极,象征着人类不断

超越、突破自我的进取精神。本次活动同样彰显了海马骑士勇于突破极限的产品实力和决心。作为活动全程唯一指定用车,更是自主品牌挑战环珠峰行走考察第一车,12辆骑士2013款自拉萨出发,考察纳木错、羊卓雍错、卡若拉冰川、珠峰北坡大本营、樟木等地,更穿越喜马拉雅山脉,西出尼泊尔,完成环珠峰行走的极限挑战。期间两度穿越青藏高原、两上珠峰大本营,历尽搓板路、炮弹坑、窄道会车以及著名的“珠峰99道拐”等严峻考验。

海马骑士以出众性能和可靠品质,克服了一切险峻路况,成功完成环珠峰行走考察壮举,得到活动团队的好评。本次成功,为海马骑士进一步巩固了产品口碑,“硬派绅士”的可靠品质得到更多消费者认可。

三年文化行走,促品牌新跨越
当今中国汽车市场同质化严重,加之今年车市步入了“微增长”时代,各大车企的品牌号召力成为了车市竞争的胜负

手。值得关注的是自主品牌,不仅未摆脱价格低廉的印象,又遭遇不少合资品牌价格下探的打击,致使原本赖以生存的价格优势被逐步削弱。尤其是以往缺乏对品牌形象进行构建的车企和车型将遭受进一步打击。

海马骑士一直深谙品牌营销的重要性。从2010年上市至今,持续开展“骑士之旅”文化行走活动,围绕特色文化进行深度挖掘与传承。2010年的“丝绸之路 骑士之旅”和2011年的“万里走黄河”分别为骑士品牌注入了千年丝路与中华母亲河的文化精粹。随着2012年“骑士之旅 环越珠峰”的圆满结束,“骑士之旅”系列营销行动已走过三个年头。承载2010年与2011年的文化沉淀,海马骑士的文化营销之路凭借环珠峰之行达到了一个新的高度。

21天的行程中,考察团队通过参观西藏登山学校、珠峰登山博物馆、纳木措科考站,掌握珠峰文化与环境的发展状况;采集卡若拉冰川、珠峰大本营的冰川融水样本,为科研和环保提供一手资料;又与

尼泊尔登山协会、西藏边防战士、世界上海拔最高的中学——定日中学师生、2008奥运火炬登顶珠峰保障团队成员、珠峰气候研究专家等珠峰精神与文化的代表人物进行了深入的交流访谈,深入了解珠峰所承载的精神内涵,为传承发扬珠峰文化开拓了新的外沿与深度,更制成独具珠峰特色的文字和影像作品,为社会公众传递珠峰文化提供了良好的载体。

三年而励,在文化领域的坚持与专注使海马骑士拥有了与众不同的产品气质和品牌内涵。长时间的量变带来的将是质变。自环珠峰之旅凯旋后,海马骑士2013款得到了消费者的热捧,“硬派绅士”出众实力深得人心,厚积薄发之势已现雏形。

作为自主品牌的先行者,海马骑士凭借卓越品质和一系列精准的营销攻势,成功撬动中高级SUV市场,为自主品牌持续发展提供了有力的榜样。挟珠峰凯旋之势,海马骑士将为中高级SUV市场带来什么样的新局面,值得我们期待。

(熊 欣)

是的车主们,我不知道幸运多少倍。”
幸运车主李女士表示:“从陈坤手中接过308的签名车模,还能拥抱到陈坤,这让我太激动了!因为一直以来我就非常喜欢陈坤,这次能与偶像近距离接触,感觉好像做梦一样,连钥匙和车模都似乎沉了不少。谢谢东风标致帮我圆了这个梦!对于我来说这是一个很好的纪念,当我驾驶我的小8的时候,就会想起这个美妙的时刻!”

在结束了本次南京站音乐会后,东风标致308“陈坤来了”音乐会也将在11月10日空降山城重庆。在重庆陈坤的老家,相信308和陈坤会为大家带来更多惊喜。

(熊 欣)

产业平台

产业资讯

工银瑞信 14 天债券型基金即将发行

本报讯 继工银7天之后,工银瑞信旗下第二只短期理财类基金工银14天债基将于23日至24日发行。据了解,工银瑞信14天理财债券型基金主要投资于现金、通知存款,大额存单、央票等固定收益类工具,仅14天的运作周期和1000元的最低申购金额不但流动性强,并最大程度降低风险,非常适合有短期支付需求的小额投资者。此外,该开放式理财产品以14天为周期滚动运作,无缝对接,既降低了因资金闲置造成的机会成本,又避免了投资者因产品到期寻找新投资目标的搜索成本。

10 万元以内 SUV 圣达菲性价比突出

本报讯 对于喜欢SUV车型但因囊中羞涩只能买得起轿车的消费者来说,价格实惠的自主品牌SUV车型是最合适的选择,同样是花费10万元,就可以将一台性能和配置都很不错的SUV开回家去,绝对是便宜又实用的两全之策。众所周知,圣达菲在引入中国之前,售价近30万元。如今这款来自韩国、旺销欧美的经典城市SUV的多款畅销车型全部集中在7-10万元价格区间,再加上“整车5年或15万公里”的超长保修承诺,圣达菲当仁不让地成为了10万元以内中高级SUV阵营里的价值冠军。

郊区楼盘成主力 终极置业引导楼市新风向

北京楼市10月供应名单上,郊区楼盘再次成为楼市主力。搜房网数据显示,34个新入市楼盘中,城区项目仅为5个,五环外郊区项目占据了绝对优势。与此同时,郊区项目成交量也成为整个楼市成交的主要支撑。对此,业内专家表示,除去供应层面的因素,郊区楼盘在宜居、户型支撑、自然环境和交通改善等方面的终极置业模式成为楼市选择的新风向。

“项目自入市以来一直受到市场持续关注,近期客户来电及来访量都呈直线增长态势。”中铁·花溪渡工作人员介绍,仅在黄金周期间项目售楼处便接待来访客户多达300多人。据悉,中铁·花溪渡位于顺义新区,针对刚性需求推出以86平米两居以及93-129平米三居的主力户型。

据悉,中铁·花溪渡是业内较早提出终极置业的项目,整个小区采用赖特式建筑风格,点式小高层配合洋房。项目所在顺义新城交通十分便利,15号线地铁线、机场轻轨L1、S6号线畅达全城,M16号线即将建成,M15号线一期二段年底通车,京承、京密、机场高速及多条公交线路快速接驳城市中心。

业内专家同时指出:郊区楼盘以地利的“先天优势”吸引终极置业客户的同时,配套、物业等全面居住属性也成为其接纳终极置业诉求的最大优势。以颇受终极置业客户青睐的中铁·花溪渡为例,该项目在设计上下了极大功夫,全新打造超过15000平方米中央园林区楼间美景。同时依托得天独厚的20年自然原生成树林优势,打造九重园林,园中精心栽培的堪称“治愈系植被”的杜仲,所释放出的25%的负氧离子有利于身心健康。另外,中铁·花溪渡还甄选了开元国际五级物业公司,24小时全程物业服务于项目业主。

“以美国城市化进程为参考,预计在未来10年以内国内部分郊区项目价格将反超城区”,专家进一步指出,对整体楼市有提振作用的利好消息也将在郊区项目中反应出来。以近期利率下调对楼市销售的促进作用为例,其对于中铁·花溪渡项目的影响便十分明显,售楼处工作人员介绍受利率下调影响,项目销售持续走热,即使中铁·花溪渡并未有明确价格调整表示,但部分购房者已准备尽快出手。

(雪 真)

在活动中,副总经理勒格维尔为大家带来了一个好消息,9月份308的销量超过了7000台,创下了历史新高,而限量5000台的308陈坤音乐版车型也在不到两个月的时间里售出4000多台,已所剩无几。这

一振奋人心的消息不但令现场的车主、车迷感到兴奋和自豪,连陈坤也表示非常高兴和激动。这样的优秀的业绩与本次音乐营销和代言人的启用密不可分,东风标致掌握了两个法宝——一是选择与308用户形象高度契合的代言人;二是找准了用户的兴趣点、给予他们想要的超炫的活动。也就难怪308会如此备受追捧了。

比起9月武汉站音乐会炙热的现场气氛,南京站的火热程度有过之而无不及。一样的精彩、一样的出色;而不同于上一次的是,10月份正值308上市一周年纪念日,东风标致在南京为308开了个名副其实的“百人生日大趴”。当勒总推着写有“308”字样的蛋糕登场时,现场响起了热烈的掌声。