



# 千年运河古村焕新颜

——高碑店村从“三无”到“三足”



沿长安街延长线东行8公里,坐落着一个千年古村,她就是依偎着京杭大运河通惠河畔的高碑店村。古老的通惠河穿村而过,依然在欢快地流淌,好像在向人们诉说着高碑店村跌宕起伏的故事。

通惠河上曾经粮船如织,商旅不绝。通惠河边有一条景观路,以高碑店村的漕运文化广场为起点,全长4.2公里。“劳您驾,道您乏,明年请您逛二闸。两岸风光美如画,向东五里是三闸……”,这是清代流传于通惠河两岸的一首儿歌。儿歌中提到的“三闸”即“平津闸”,就在这条景观路上。高碑店村的村民就世代代居住在通惠河岸边。

据史书记载,高碑店村自辽代建村,元朝时是漕运码头、皇粮商品的集散地,曾盛极一时。往来船只穿梭于运河之中,两岸商铺林立,叫卖声不绝于耳,这是千年之前的高碑店。原有的2300亩耕地,变得只剩下80亩工业用地,高压线、污水管线、铁路、河流穿村而过,村民转居不转工,这是上世纪80年代的

高碑店。而如今的高碑店,又重现繁华盛景。

随着漕运的衰落,高碑店村也不可避免地尝到了“寂寞”的滋味,成为快速发展的北京城的一个城中村。10年前,高碑店村已经“农业无粮可收,农村无地可种,农民无事可做”,但是今天,古老的村庄重拾了自信,成为“发展有后劲,人人有事干,生活有乐趣”的社会主义新农村,形成了古典家具、民俗文化和国际中医院港“三足鼎立”的产业发展格局,先后被授予全国绿色小康村、北京最美乡村等荣誉称号。

进入高碑店村的地界,首先映入眼帘的是一个灰砖青瓦、以明清建筑风格为特点的建筑群落,这个建筑群的一层都是古典家具商铺,二层大部分住着一层商铺的商户,三层住的则是房屋的主人,这些美观实用的房屋属于高碑店村的村民,而整个建筑群是高碑店村精心打造的村民新区。“这种设计理念与高碑店村的文化传统和发展历史是一脉相承的。高碑店村因运河而兴,村貌一直有经商

的传统。新一轮的发展中不能割断原有的发展脉络。这样做也等于把农民的传统住宅资产和高碑店村的产业发展紧密结合了起来。”村支书支芬的语速平和而淡定,但你能明确感受到她清晰的思路和性格中的坚持。

从2002年走马上任,支芬就开始带领村民走胡同、创村史、寻能人,目的就是要为高碑店村找到新的经济增长点和发展空间,让村民们尽快富起来。高碑店村经过10年的时间,实现了跨越式发展。2011年经济总收入25.49亿元,是2001年的8倍;利润完成1.19亿元,是2001年的4倍;上缴税金4647万元,是2001年的3倍。

十年来,高碑店村先后获得全国民主法治示范村、全国创建文明村镇先进村镇、全国小康村、北京市思想政治工作优秀单位、北京最美的乡村、首都文明村、首都平安村、北京市卫生村等荣誉称号。2006年高碑店村被确定为北京市社会主义新农村建设试点村。如今的高碑店已经变成“古典家具集

散地”、“国家非物质文化遗产保护教育基地”、“2008年北京奥运会国际民俗旅游定点接待村”,一个千年古村焕发出勃勃生机。

对高碑店村,你可以认为他是北京市朝阳区面积只有200公顷的小村庄,但它也是个“国际村”。在国内,从广东到内蒙古,从山东到西藏;在国外,从北美到欧洲,从新西兰到东南亚,只要喜爱中国传统文化特别是明清古典家具艺术的,都知道高碑店村。

每到周末或节假日,高碑店的古典家具店铺前就停满了汽车,穿行着不同口音、不同肤色的人们。经过10多年的发展,高碑店村不仅在古典家具的修复、仿制、展览、销售方面创出独特的文化品牌,并逐渐发展成为一个集古典家具文化产业、国际民俗接待产业、水乡茶楼餐饮产业、医药销售批发产业、非物质文化遗产五大产业为一体的文化创意聚集地。村里先后建起中国民间艺术体验馆、中国科举匾额博物馆等项目,民俗文化产业的规模效应逐渐显现。

在“文化立村、文化兴村”的发展道路上,高碑店村近年来打造出一台属于全体村民的文化盛宴:恢复了受过“皇封”的百年高跷老会,2005年高跷老会31名队员远赴英国参加了“北京风情舞动伦敦”活动。2005年,在朝阳区旅游局的大力支持下,高碑店国际民俗旅游接待区正式启动,村民们打开家门让老外到家里体验民俗生活,至今已接待了来自英、美、韩、日等十几个国家的游客3000余人。

2007年2月,由158万市民网上投票、历时半年选出的“北京十大最美乡村”揭晓,凭借产业特色突出、文化底蕴深厚、生态环境优美等特点,朝阳区高碑店村名列榜首。

2011年制定的《高碑店村五年发展规划》这样写道:到2016年,高碑店村域经济计划比2011年增加18.8%,总收入计划完成30亿元;总利润计划完成1.37亿元;总税金计划完成5122万元;全村租赁收入计划比2011年增长66%,达到5000万元。(陈盼盼)

## 大美龙江



黑龙江—哈尔滨

边陲龙江,神美自然。“北国风光,千里冰封,万里雪飘……”毛主席一首《沁园春·雪》不仅定格了龙江神美的特质,而且引起无数国内外宾朋对黑龙江的向往。

春季登山、踏青;夏季避暑、养生;秋赏烂漫五花山色;冬季赏雪、滑冰。黑龙江正在根据省委、省政府实施北国风光特色旅游发展战略的要求,全面打造“世界冰雪旅游名都”、“国际滑雪旅游胜地”、“养生度假天堂”,以此来提高黑龙江名扬海内外的旅游目的地形象,把旅游产业发展纳入经济社会发展总体规划的新格局。

拥一捧散落在龙江大地上的众多景区、景点数一数,几乎个个都是精品。目前,黑龙江全省拥有A级景区236家、S级旅游滑雪场30家、漂流旅游经营达标场所12家、星级饭店268家、家庭旅馆1337家、经济快捷酒店1055家、旅行社616家(出境游组团社6家、边境游组团社2家)、导游从业人员2.8万人。14个重点旅游名镇拔地而起,使黑龙江旅游实现从单一资源向国际高端旅游复合旅游精品突破。

### 八大优势打造恢宏画卷

大森林、大冰雪、大界江、大湖泊、大湿地、大熔岩、大油田、大农场——这是黑龙江省委书记吉炳轩在调研的基础上,对全省旅游资源提炼出的八大优势。

黑龙江省旅游局落实省委全会精神,编制了《黑龙江省北国风光特色旅游开发规划》,以打造北国风光特色旅游品牌、树立北国风光特色旅游形象为切入点,集中建设哈尔滨冰城夏都旅游区、五大连池旅游度假区、镜泊湖渤海旅游集合区、小兴安岭森林旅游度假集合区、神州北极旅游度假区、扎龙湿地生态旅游度假区、兴凯湖旅游度假集合区、大庆温泉旅游度假区、抚远华夏东极旅游区、鹤岗黑龙江界江旅游集合区等“十大旅游开发区”,倾力打造冰雪、生态和边境三大特色旅游产品。

三年全省共开工旅游项目983个,总投资558.29亿元。与此同时,省旅游局协调有关部门实施大交通、大旅游战略,全省有50个与发展旅游产业相关的基础设施大项目

相继开工,总投资额达330亿元。

### 现代营销提升美誉度

黑龙江虽然拥有八大资源优势,但旅游发展空间布局一度呈现的是:哈尔滨一独轮大、增长极单一;旅游产品特色失显,精品不足,旅游产品体系尚未形成。

对此,黑龙江省旅游局在把资源优势转化为产品优势上下足了工夫。构建北国风光特色旅游产品战略体系,梯次发展观光类旅游产品、休闲度假类旅游产品和专项旅游产品,重点塑造冰雪旅游产品、生态旅游产品、边境旅游产品等三大特色旅游产品,精心培育城市风情旅游产品、民族民俗风情旅游产品、工农业旅游产品、红色文化旅游产品、历史文化旅游产品、商

务会展旅游产品等六大专项旅游产品,推出文化生态游、华夏东极游、神州北极游、林海泛舟游、火山边陲游北国风光等五大精品旅游线路。

### 四季开发全盘布局

开发四季黄金旅游线路,做好四季旅游文章,使龙江旅游产品由单一产品热向多类型、系列化、特色化精品布局发展。

冬季冰雪旅游多点开花,精品荟萃,推出了激情滑雪度假游、梦幻冰雪艺术游、壮丽冰雪风光游、神奇冰雪养生游、欢乐冰雪娱乐游、豪迈冰雪健身游、特色冰雪民俗游、北国冰雪文化游等8大冰雪主题游、20大冰雪旅游看点、10大精品旅游线路,树立了“国际滑雪旅游胜地”、“世界冰雪旅游名都”的旅游目的地形象。

夏季养生度假旅游精品荟萃,高潮迭起。推出了森林度假、湿地观鸟、温泉保健、火山揽胜、矿泉疗养、湖泊休闲、界江畅游、极地探秘、草原观光、江河漂流、民俗体验、养生美食等14个主题系列产品、30大养生度假名胜、10条精品旅游线路,建设了五大连池、镜泊湖、兴凯湖、扎龙湿地、神州北极、华夏东极、龙江三峡等一大批养生度假景区,赢得“养生度假天堂”的美誉。

秋季旅游由温趋热,特色独具,推出了“绚丽五花山,诗画黑龙江”秋季旅游精品线路,包括“五花山”绚丽风光游、“北大仓”欢乐丰收游、黑龙江辉煌历史文化游4大主题游、5大“五花山”风光长廊、50十大“五花山”胜景、60

个历史和文化看点、20大“北大仓”旅游胜地。

春季旅游不断丰富,由冷趋温,推出了北国赏花游、活力踏青游、早春开江(湖)游、赏春湿地游、经典文化游、快乐农业游、健康温泉游、浪漫中俄游等8大主题旅游产品、20大春季看点、6条精品旅游线路。同时,做大做强了中俄边境旅游、红色旅游等特色旅游。

### 明珠小镇突出地域特色

黑龙江省旅游局响应省政府打造特色旅游名镇的号召,两年筹集1.1亿元发展资金支持名镇建设,同时对名镇建设乡村旅游项目建设给予贷款贴息支持。

抓好重点项目建设。2011年,全省旅游名镇开工项目170个,完成投资46亿元。吸引港澳11家知名旅行社入驻12个重点旅游名镇。其中,五大连池、镜泊湖成功晋级国家5A级旅游景区。北极村、亚布力、虎头、汤旺河、名山、连环湖和兴凯湖晋级国家4A级景区,海林农场、七星农场、金龙山晋级国家3A级景区,北极村、亚布力跻身全国特色景观旅游名镇行列,北极村同时被评为全国休闲农业示范点。

黑龙江“极地”旅游、“闯关东·游龙江”活动、“带四大名著游龙江”活动、三江知青节等品牌,以及央视《朝闻天下》栏目几年连续播出黑龙江冬夏旅游形象广告片,年收视人群70多亿人次,新华社、中央电视台、人民日报、香港经济日报等知名媒体大力宣传北国风光特色旅游,促进了龙江旅游的发展。

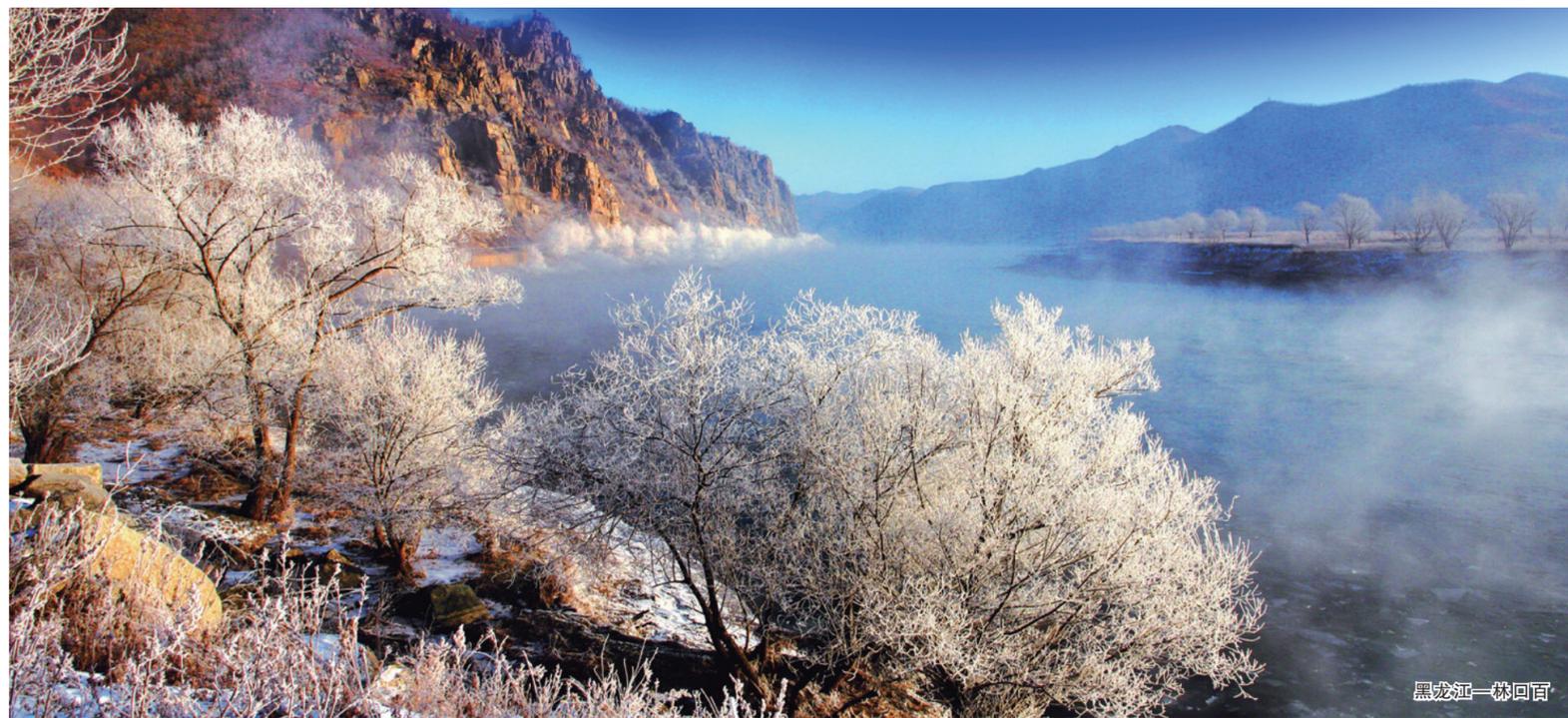
### 素质提升推动快速发展

旅游局薄喜如局长在明确“诚信是旅游市场规则最基本的支撑条件,打造北国风光特色旅游区尤其需要规范的旅游市场秩序”深刻认识的基础上,提出了构建诚信和谐旅游环境的“435”原则,即重点抓住政府、协会、企业和消费者“4个环节”,着力建设旅游诚信制度体系、旅游诚信工作体系和旅游诚信监督体系“3大体系”,解决健康秩序、科学管理、规范服务、自律监督和文明消费“5个问题”。

黑龙江率先在全国推行诚信服务活动,在全国首创“旅行社诚信电子档案”。游客登录黑龙江省旅游局政务网,点击“诚信旅行社档案库”,可以查到省内旅行社的详细资料,方便了出行选择。2011年全省举办各级各类旅游培训班85期,培训量达3万人次。“用诚信之手将游客接来,用诚信之手将游客送走,让黑龙江旅游业成为一个诚信行业”,代表着省旅游局的真诚意愿,也是黑龙江旅游人的诚信诺言。

在国家旅游局进行的全国诚信评定中黑龙江省位列全国第三位。低投诉率、高满意率,为“北国风光特色旅游”增添了温情和魅力。北国风光,黑土神韵,大美龙江,诚邀天下宾朋。

(吕福风 毛晓兰)



黑龙江—镜泊湖