

中国市场奶粉价格全球最高



■ 本报记者 徐 森

一盒国外品牌奶粉漂洋过海来到中国，身价就涨了近两倍。这并不是危言耸听，来自德国的喜宝(HIPP)奶粉就有这样的“传奇”经历。

据了解，喜宝一阶段婴幼儿奶粉，在欧盟市场的售价，以英国为例，为7.66英镑，折合人民币不到80元。而记者在京东网站上看到，喜宝免敏1段婴儿配方奶粉500克装的售价为228元。就算是经过了传闻中的改良，巨大的价格差仍然让人咋

舌，难怪喜宝的董事长斯蒂凡·喜宝(Stefan Hipp)日前在接受国内媒体采访时坦言：“中国已成为全球奶粉价格最高的国家。”

高价格与渠道多层次有关？

一种普遍的观点是：渠道多层次是洋奶粉价格高的原因。

据媒体披露，目前，婴儿奶粉的零售渠道可分为3种：大型超市、母婴商店、电商。由于巨额营销费用的存在，大型超市是厂商不会轻易涉及的。就算这样，一罐洋奶粉从海外工厂进入到中国的零售门店终端，仍往往需要多达4个环节：中国区的总代理、省级经销商、区县的分销商、零售门店。而这些环节层层加码，使得中国成为全球婴儿奶粉售价最高的地区之一。如1罐800克的雀巢超级能恩1段婴儿奶粉，国内售价为340元，而通过海外代购渠道，其价格仅为185元。如此推算，洋奶粉身价暴涨，是由于渠道商推高了50%的费用。

但业内人士郭先生向记者透露，渠道层次多应该还不是奶粉价格高的主要原因，这是社会分工必然形成的，不过，国内商场和

渠道费用高也是不争的事实。“可以去查一下国外奶粉商家的毛利润和净利润水平，应该都是比国内低。”他说。

郭先生认为，洋奶粉在中国的售价高企主要有两方面原因。一方面，从消费者来看，自三鹿奶粉事件发生以来，消费者对食品、国产奶粉失去信心，又没有对产品质量的鉴别能力，婴儿奶粉作为家中宝贝必备的东西自然成就了消费者买贵不买便宜的心理，这也是高价奶粉的基础之一。另一方面，偶然的缺货畅销成为商家涨价的理由，高毛利产品的税费、商场进场费、扣点自然也水涨船高。这两方面互相作用，成就了当前的市场格局。

市场竞争推高奶粉价格

中国奶粉市场有着巨大的发展空间。据中投顾问发布的报告显示，中国每年新增婴幼儿1000多万，奶粉产品刚性需求较大，市场规模将会稳健增长。未来，中国有望成为全球最大的高端婴幼儿奶粉市场。

庞大的消费市场自然会吸引国外品牌蜂拥而至，而中国庞大的奶粉市场也一直为国外品牌所垄断，特别是在高端市场。在这种背景下，洋奶粉的高价似乎成为必然。

“世界上没有任何一个婴儿奶粉市场像中国这样，有超过七八十家奶粉品牌的存在。在德国，我们只有3个品牌的婴儿奶粉存在竞争关系，而中国是全球奶粉市场中竞

争最激烈的地方，中国的特殊国情，推高了洋奶粉在中国的价格。”显然，斯蒂凡·喜宝对各路“英雄”在中国奶粉市场上的激烈竞争深有体会。

不过，这样的高价格却没有为商品带来高品质。一般情况下，洋奶粉屡次提价的理由可以被概括为：成本提高、改良配方、关税以及更换包装，但细细品味，这些理由着实有些牵强。

从关税上来讲，今年，政府已经下调了特殊配方奶粉和婴儿食品的进口关税，目的是降低进口品牌进入门槛。从包装和原料成本上来看，据报道，今年以来，国际市场洋奶粉奶源价格连续下行，国际大包奶粉原料价格也开始回落。而从改良配方上来看，洋奶粉并非没有质量问题。据统计，在国家质检总局14个月以来公布的不合格产品通报名单中，共有34批次超过270吨不合格进口奶粉被销毁或退货，其中四分之三为婴幼儿奶粉。

“所有洋奶粉的高价格都与高品质相匹配，这肯定是不可能的，这种想法违背市场常识。未来，随着中国市场环境的改善，消费者日益理性，洋奶粉价格应该会趋于合理。”郭先生对记者表示。

特别报道

韩媒：中国打喷嚏世界会感冒

韩国《今日财经》网站日前刊登了文章《左右世界经济的中国如果打喷嚏？》，分析了被视为世界经济增长引擎的中国经济增速放缓给全球带来了哪些影响。

近几个月，中国经济增长减速对于外国企业和贸易对象国来说已经是一个不小的打击。债务危机使欧洲经济一蹶不振，美国在经济复苏的道路上也是步履蹒跚，中国经济增速放缓的忧虑使全球市场再添阴霾。可以说，如果中国经济打个喷嚏，全世界都会感冒。

中国主要贸易对象国的数据也证明了这一点。世界货币基金组织的资料显示，现在，78个国家国内生产总值占全世界国内生产总值的55%，对这78个国家来说，中国要么是它们的第一大贸易国，要么是第二大贸易国。2000年，以中国为第一或第二贸易对象国的国家仅有13个，由此可以看出，中国的贸易关系和规模在以爆炸式的速度增长。

中国原材料进口量下降 多国亮红灯

中国的钢铁生产量是英美两国规模总和的7倍还多，占全世界钢铁生产总量的一半。中国对钢铁的重要原料铁矿石的进口量在1990年占比不到全世界的10%，现在已经达到65%，可用“鲸吞”二字来形容。

但是，由于中国经济增长放缓需求减少，今年铁矿石、铜、煤碳等原材料的价格也急转直下。以前，中国对钢铁的需求几乎每年以15%至20%的速度增长，估计今年增长率仅在2%至4%之间。上个月，铁矿石价格比起4月的最高值下降了40%。铁矿石等原材料价格从长期来看可能还要低于现在的水平。

主要的原材料输出国，如澳大利亚、巴西、印度尼西亚等国乃至非洲部分国家都将承受巨大的压力。尤其是澳大利亚，其每年出口的铁矿石25%销往中国。现在，澳大利亚已经有了经济不景气的切肤之痛。澳大利亚从明年起对于矿山的投资或将骤降，为了防止消费萎缩，澳大利亚日前下调了标准利率。

此外，由于原材料价格急剧下滑，主要矿山企业相继中止或缩小大型项目。世界最大的矿山企业澳大利亚必和必拓(BHP Billiton)公司削减了200亿美元的港口扩大工程和几十亿美元的铜、铀开发等大型项目。其他原材料方面，今年中国的进口量虽然没有明显减少，然而相比于过去理所当然两位数的增长率，形势不容乐观。

依存中国市场的汽车企业 几家欢喜几家愁

中国市场在汽车和机械领域占据举足轻重的地位。由于中日两国的领土争端，日本汽车在中国遭遇寒流，他们意识到对中国市场过度依赖的危险性。丰田、尼桑等日企上个月在中国的汽车销售业绩下降了将近一半。丰田在中国举步维艰，目前正在考虑将生产计划下调2%。

虽然中国的汽车销量有所减少，但是，因为中国国民的反日情绪高涨，韩国和欧洲企业从中获利不少。高盛预测，中国汽车销量增长率将从今年的13.9%下降到明年的7.8%。

进口提醒

全球谷物新兴出口国 迅速崛起

受美国干旱导致的谷物歉收和价格暴涨的影响，谷物出口地正在加快分散化。从2012年度大豆产量来看，巴西有望超越美国，首次跃居全球首位。大豆的最大进口国中国将扩大从巴西采购，采购量将与美国平分秋色。美国的玉米出口量将降至38年来的最低水平，日本将增加采购比美国玉米价格低约一成的巴西玉米和乌克兰玉米。新兴出口国的崛起有望成为抑制谷物价格暴涨的因素之一。

巴西国家商品供应公司(Conab)本月上旬发布了谷物产量预测，2012年度大豆产量预计为8280万吨，有望创历史新高。原因是受谷物价格上涨的影响，农民增产意愿高涨，播种面积出现了快速增加。

非洲也被纳入采购视野

另一方面，美国农业部(USDA)日前发布的谷物供需预测显示，2012年度美国大豆的生产量预计为7784万吨，将创5年来的最低水平。位于南半球的巴西已经开始播种，如果获得丰收，大豆产量将超过美国，首次跃居全球首位。

芝加哥商品交易所的大豆期货价格在9月上旬创出1蒲式耳17.9美元左右的高价之后，因预计巴西将会增产，目前已经回落至1蒲式耳15美元左右。从2012年度全球大豆出口量来看，巴西有望较2010年度增长25%，而美国则将减少16%。

从中国去年的大豆进口量来看，巴西大豆同比增长了11%，为2062万吨。而美国大豆为2235万吨，同比减少了5%。中国正在逐步增加巴西大豆采购比率，对开拓新的进口来源地非常积极。

9月上旬，中国国务院副总理回良玉访问了非洲东部国家坦桑尼亚，在与该国总理平达会谈时表示，中国希望与坦桑尼亚推进农业共同开发，扩大农业贸易。坦桑尼亚是非洲首屈一指的农业大国，大豆和玉米产量均很大。

巴西、乌克兰玉米出口量剧增

在玉米领域，美国的全球出口量在2012年度将比2010年度减少四成，这将是自1974年以来的最低水平。巴西玉米出口量将比2010年度增长九成，有望创历史新高，而乌克兰玉米出口量也将增至2010年度的2.5倍。

作为玉米的全球最大进口国，日本2011年度从乌克兰进口了80万吨玉米，而上一年度末在该国进行采购。2012年度，日本全国农业协同组合联合会和丸红等贸易公司将扩大采购比美国玉米价格低近一成的巴西玉米。在今年10月到明年3月的饲料用玉米使用量(600万吨)中，巴西玉米将达到约五成，而原来占八成至九成的美国玉米将减少一半。

以用于制作豆腐和纳豆的非转基因大豆为例，在芝加哥行情基础上增加的北美大豆补贴同比提高了三成至四成。三井物产为确保非转基因大豆供应，将在巴西扩大播种面积。(钟 尚)

供求信息

德国公司求购大豆粉

公司名称:Strenger Schäfer & Co. Nachf. GmbH
需求量:每月18吨至25吨
联系人:Birgit Kröning
电话:0049-201-315459
传真:0049-201-328334
电子邮箱:Strenger-Schaefer@t-online.de
通信地址:Lützowstr.6 45141 Essen

德国公司求购 冷冻金枪鱼及其制品

公司名称:Birdiefish Intertrade Network
联系人:Mario R. Medina
电话:0049-2263-901124
0049-1736539956
电子邮箱:mario@medina-basics.de
通信地址:Büchlerhausen22 51766 Engelkirchen-Ründeroth
(信息来源:中国驻德国使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)

风向标

前9个月越南电话及零配件出口逾86亿美元

据越南《经济时报》报道，9月份，越南出口各类电话及零配件达12.2亿美元，前9个月累计出口额达86.3亿美元，是去年同期的2.2倍，主要出口市场是欧盟、阿联酋、俄罗斯。

肯尼亚拟进口45万吨成品油满足年底需求

肯尼亚拟进口45万吨成品油以满足今年11月、12月消费需求，比原计划提高15%。据悉，肯尼亚交通、电力、农业及日常家用所需的成品油严重依赖进口。近期，面对国际市场原油价格上涨及本币贬值，肯尼亚调高了汽、柴、煤油等价格，导致通胀压力进一步提高。

世行承诺为非洲能源项目提供更多资金

世界银行近日宣布，未来将扩大对非洲能源项目融资规模，优先考虑非洲能源安全，促进非洲跨境电力基础设施建设。目前，能源设施落后仍为制约非洲经济发展的重要因素，非洲平均发电成本高达每度电30美分，每年基础设施融资缺口达300亿美元。

韩国房地产或触底反弹

据韩国《中央日报》报道，韩国土海洋部表示，今年9月末，韩国国会通过了减免取得税和未预售住宅转让税法案后，自上周开始，韩国住房成交量开始上升，市场出现反弹迹象。韩国土海洋部部长表示，将对政策所取得的成果进行详细分析后，再决定是否延长减免取得税和未预售住宅转让税相关规定。

合成橡胶原料价格3个月跌25%

受世界经济减速影响，发达国家和新兴经济体的汽车销售已经开始放缓，这已经波及到了包括天然橡胶在内的原料价格。据媒体报道，合成橡胶和合成树脂的原料丁二烯的亚洲市场交易价格正处于低迷状态。由于来自最终产品轮胎和家电的需求减少，丁二烯价格在最近3个月里下降了约25%。

德国汽车市场价格战加剧

据德国《商报》网站报道，有研究表明，近几个月来，德国汽车市场价格战日益加剧，部分销售商的折扣已达25%甚至更高。9月份，德国特价销售汽车8.3752万辆，占新车销售量的三分之一，也是自2007年夏季以来最高值。业内人士分析称，特价车销售比例越大，说明汽车市场越不景气，从而又导致更多的汽车以特价形式推向市场。

40%希腊出口商因缺乏现金而濒临绝境

据泛希出口商协会统计数据，尽管希腊出口处在增长态势，但40%的希腊出口企业由于现金流问题而濒临绝境。危机前对外出口的企业中有七分之一倒闭或被迫暂停出口业务，而新增出口企业增长率却下降了三分之一。该协会指出，出口商现金缺乏的重要原因是政府无法退还出口增值税，因此，出口企业越大，面临的困难就越大。

俄罗斯商贸网点将正式获准雇佣外国劳动力

据俄罗斯商业咨询网报道，俄罗斯商贸网点有望正式获准雇佣外国劳动力。日前，俄罗斯第一副总理舒瓦洛夫在政府工作会上已授权劳动就业部制定相关法案。零售商协会执行经理别罗诺夫斯基称，零售商网点将有25%的配额用于引进外国劳动力。据悉，俄商贸网点禁止雇佣外国劳动力的规定始于5年前，零售商为此不得不按外包形式从不相干的公司雇佣外来工。

(本报综合报道)

