



2012年10月23日 星期二

信息集结号

2012中国国际面料设计大赛 开辟区域产业特色赛事专场

本报讯 近日,2012中国国际面料设计大赛在江苏吴江盛泽举办。

本次大赛展现出了不同以往的新面貌。除了设立延续13年面向国内外的主赛场,今年在纺织产业集群地还开辟了具有区域产业特色的赛事专场,包括盛泽地区面料专场、柯桥纺织创意专场等。为此,大赛颁奖典礼以“三驾马车”驰骋时尚三地——江苏盛泽、上海、浙江柯桥,并以2012年大赛主题“新期待”为主线贯穿始终。

据介绍,盛泽产业集群多年来一直积极参与大赛,无论是送评数量还是入围数量,连续几年都在国内领先。近4年,盛泽共有900多块面料入围中国流行面料,获奖总量逐年上升,占全国总量1/3,盛泽由此在业内被誉为“中国流行面料之都”。2012年盛泽参赛企业的总体层次有了很大提高,参赛数量也有了较大增长,今年有近90家企业参赛,这些企业都有自主设计研发团队,报送了近千个面料品种参评。

(覃 晓)

古镇灯博会助力企业开拓国外市场

本报讯(记者谭雪 王国平)10月21日,为期4天的第11届中国·古镇国际灯饰博览会暨LED应用展在广东省中山市古镇闭幕。由于恰逢“中国灯饰之都”授牌10周年,本届灯博会与古镇“灯都十周年”系列庆典相结合,举办了一系列精彩纷呈的活动。

据了解,本届灯博会在延续“让灯都更亮,让灯都更绿”主题的基础上,继续把LED作为重点加以突出。本届灯博会上共有594家参展企业带来了最新产品,其中350多家LED参展企业占了800多个展位,展位数比去年增加了200多个。

此外,今年灯博会期间,古镇还与广交会通力合作,开展外国优质专业买家到古镇进行灯饰采购活动,有1000多家专业买家报名参加采购。经该公司和古镇灯都会展公司的挑选,确定组织25个优质买家到古镇进行采购。

2012亚洲物流展即将开幕

本报讯 10月29日至11月1日,2012亚洲国际物流技术与运输系统展览会将在上海新国际博览中心举办。

据介绍,本届展会将有480家国内外知名企业参展,展出面积达3.45万平方米,规模为历届之最,并将首次在室外场地上演“叉车”秀。

本届亚洲物流展还将推出多元化的同期活动,如多场立足于市场的研讨会和采购活动,将深入探讨当下物流领域最前沿和最受关注的议题。

此外,2012亚洲国际动力传动与控制技术展览会也将同期举办。本届亚洲国际动力传动展将继续在流体传动、机械传动等四大板块下进行精彩展示。为了让所有参与者都收获切实成果,今年亚洲国际动力传动展规划了一系列同期论坛与采购活动,将在产品制造商和产品用户间搭建起深度沟通的桥梁。这些活动让展会内容更加丰富多彩更趋多元化,也给予参与者更真切的参展、观展体验。

(王 婷)

第八届上海珠宝展下月举办

本报讯 11月9日至12日,第八届上海国际黄金珠宝玉石展览会将在上海世博展览馆举行。主办单位预计将有超过400家珠宝公司参展,展览面积达1.7万平方米,并将吸引近8500名来自世界各地的买家莅临参观。

据悉,上海珠宝展自2005年创办以来,稳健发展,并逐渐成为华东地区重要的珠宝商贸平台。本届展会吸引了知名企业如荣宇集团、绮丽珊瑚、戴尔斯(上海)钻石、辉帝珠宝、新世界海达、嘉钻珠宝设计等。此外,斯里兰卡及中国台湾地区展团将再次展出该地著名的有色宝石及A级翡翠首饰,连同泰国展团,为买家提供多元化的产品选择。

(意 行)

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种光伏电站并网运行防倒送电装置(ZL201120196965.4)”的专利权进行拍卖。

该装置能快速有效地从供电系统中切除光伏电站,以避免在低负载运行方式下光伏电站向电网倒送电,从而保证电网的安全稳定运行,提高了光伏电站的供电时间和经济效益。

详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

■ 本报记者 陶海青

10月21日,被誉为“全球小商品价格变动风向标”的中国义乌国际小商品博览会(以下简称义博会),在浙江义乌迎来第18届。

本届义博会共设国际标准展位6000个,预计到会采购商将超过17万人次,其中境外客商2万人以上,境外贸易团队80个以上,跨国零售集团超过10家。

义乌市委报道组组长虞伟义在接受本报记者采访时说:“义乌依托独特的市场优势,走出了一条‘以贸兴展、以展促贸’的会展业新路子。目前,义博会已形成一整套符合国际惯例的客商服务系统,为客商营造了优越的洽谈交易环境,可以满足全球各地不同层次客商的需求。义博会现已成为中小企业开拓国际、国内市场的重要平台,在全国日用消费品类展会中,其规模和成效仅次于广交会。”

政府办市场

在义乌,大多数产品的利润微乎其微,但却吸引着219个国家和地区的企业纷至沓来,去年义乌商品市场成交额高达677.85亿元,连续21年居全国各大专业市场榜首,如同田埂上崛起的“曼哈顿”。

联合国、世界银行、摩根士丹利等世界权威机构联合发布的《震惊全球的中国数字》报告称,义乌是全球最大的小商品批发市场。

在义乌,市场就是生命。义乌,是一个建在市场上的城市。但令人吃惊的是,义乌市场快速发展的每一步都有政府的烙印。

记者在义博会现场采访到的所有企业都说过相同的一句话:“企业在发展过程中,受到义乌政府扶持,相关部门都积极主

动到企业了解情况,帮助企业解决眼前的具体困难。”

“在市场经济发达的义乌,是由政府办市场,政府掌控着市场资源,这个反常的经济逻辑令许多人迷惑不解,而这正是义乌市场发展的核心秘诀。”义乌市委副书记葛国庆在接受本报记者独家专访时说,从1984年起,义乌政府就一直坚持实施“兴商建市”战略。义乌小商品城批发市场的持续繁荣和义博会的成功举办,是政府这只“有形之手”与市场“无形之手”有力结合的见证。

葛国庆告诉记者,在义乌小商品城批发市场和义博会发展过程中,义乌市政府起到了关键的背后推手作用,从行业布局到市场管理,从硬件设施提升到市场功能提升,每次升级换代投资都由政府或者政府控股的国有企业完成。政府完成了个体小老板无法达成的重大项目,消除了短期投资的弊端。

但葛国庆强调,政府办市场,最看重的是社会利益,今年义乌国际商贸城和义博会将解决25万人就业。政府并不直接分享企业的利润,企业是否盈利是业主的个人行为,政府不干涉。

葛国庆认为,国内其他地区的很多市场开始都曾与义乌市场处在同一起跑线上,但最终没能发展壮大,其中一个很重要的原因就是他们的市场是一个一个单独建设,不同市场的所有权归属于不同的主体,导致内部激烈博弈,市场资源分散。而义乌是由政府把所有的市场资源整合在一起,充分发挥了集聚效应。

市场分析人士指出,在义乌市场快速发展的过程中,政府所起到的巨大作用毋庸置疑。但民营经济发展所需要的环境和条件,决不是简单的政府“有为”还是“无



日前,第九届中国国际机器视觉展览会暨机器视觉技术及工业应用研讨会在京举办。展出内容涉及工业镜头、光源等领域。来自美国、德国、日本、新加坡、韩国、马来西亚、芬兰等9个国家和地区的近100家企业参展,展览面积达3500平方米。

本报记者 季春红 摄影报道

安全食品展:重塑消费者信心 打造“舌尖上的安全”

■ 本报记者 范丽敏

地沟油、皮鞋酸果冻、瘦肉精、螺旋藻铅超标、染色馒头、药袋苹果……近年来,接二连三的食品安全事件让消费者心惊肉跳。

近日,国务院要求各级政府进一步将食品安全工作摆上重要日程,并提出了严格食品安全监管和完善食品安全政策法规、着力解决违法成本低问题等6项具体任务。

卫生部于10月19日表示,将在明年年底前确定食品安全国家标准立项,启动食品安全国家标准制定和修订工作。

由全国健康产业工作委员会等主办的2012年中国安全食品博览会暨争创世博品牌展示会以“关注食品安全、推广安全食品”为主题,将于12月20日至22日在上海举办。

本届展会意在为中国民族特色产品和地区标志产品搭建品牌推广、全面营销的服务平台,重塑消费者对食品安全的信心。

食品安全问题 已成“公共安全领域突出问题”

“中国食品安全工作面临的形势依然严峻。尤其是从国家层面来看,当前食品安全问题已经成为‘公共安全领域内的突出问题’。”10月20日,全国健康产业工作委员会秘书长李志海在北京召开的2012年中国安全食品博览会暨争创世博品牌展示会新闻发布会上如此表示。

近年来,接二连三的食品安全事件成为全社会关注的焦点。据不完全统计,今年上半年,全国工商部门共出动执法人员504.07万人次,检查食品经营户970.55万户次,检查批发市场、集贸市场等各类市场41.14万个次,取缔无照经营1.25万户,吊销食品流通许可证64户,吊销营业执照56户,查处不符合食品安全标准的食品案件3.4万件,移送司法机关72件。

“每个食品安全事故发生后,都会引起公愤,几乎所涉及的监管部门都会受到舆论的批评和声讨。任何一类问题食品的出现都不仅影响着企业和经营者的利益,严重的还会引起社会层面的恐慌甚至

对政府的不信任。”李志海警告,食品安全生产与安全食品保障是一件天大的事情。

李志海分析,食品安全问题,表面原因是不良生产者的违法行为所致,深层次原因是中国农业生产方式相对落后。具体而言,食品安全问题频发主要是由下4点原因造成的:环境客观条件,食品供应利益驱动人为条件,检测监督机制和技术条件不完善,案件追踪惩罚和法令制度不健全、执法规范欠缺。

一个国家的食品安全水平与其经济社会发展阶段密切相关。当前,中国正处于发展转型时期,也处于从保障食品供应转向保障食品安全的进程中。因此,国内的食品安全事件已经进入一个多发期。

重塑消费者信心

“希望通过举办安全食品博览和争创世博品牌展示会,重塑广大消费群体对中国食品安全的信心,让‘国以民为本,民以食为天,食以安为先’的系统理念成为政府监督及食品生产企业的共识和行动。”李志海说。

据展会组委会常务秘书长郑永辉介绍,目前,已有包括五粮液、洋河、古井贡、

洛阳醇、海蓝航母酒业、浙江省商业集团等在内的1000多家销售商、知名品牌申请参展。此外,中国台湾食品协会、韩国食品促进会等100多个机构也表示参与此次展会。届时,来自国内外的行业代表、全国权威机构、专家学者,全国及地区性的食品龙头企业、大型超市、食品经销商、食品原产地供应企业等食品产业链精英将云集上海。

据了解,本次展会旨在贯彻落实国家食品安全方针和政策,促进中国食品工业健康发展,增强全民食品安全意识,推动行业诚信建设,宣传、普及食品安全知识。

郑永辉还透露,这个以“关注食品安全、推广安全食品”为主题的展会将连续举办下去,从而为国内食品企业扩大知名度,真正把“品牌”的力量转化为经济效益。

据悉,为了把中国优秀食品品牌企业及其产品推向世界,此次展会将筛选推荐中国食品企业参加2015年米兰世博会。

市场风向



第18届义博会现场 本报记者 陶海青 摄

为”就可以决定的。政府调控市场如同在钢丝上跳舞,要想每次调控分寸都拿捏准确,绝非易事。

广交会看样 义博会下单

每年的10月15日至11月4日是秋季广交会的举办时间,而于10月21日至25日举办的义博会,正处于秋季广交会的换展期。

“在此期间,很多境外厂商奔波于广州和义乌之间,‘在广交会看样,到义博会下单’已经成为他们的口头禅。”中国义乌文化产品交易博览会的相关工作人员告诉记者:“为了对接广交会,今年义博会组委会专门成立了招商部门,针对广交会的客商,组委会加大了招商力度,出台了相应的奖励政策:凡是10月1日入境的境外采购商,如果持有广交会的证件,并到义博会现场进行采购,组委会将发给他1200元作为奖励。这项政策旨在吸引参加广交会的外商关注义乌。”

一位意大利商人告诉记者:“从广交会

上听说了义博会,在义博会上看到了琳琅满目的各种商品很吃惊,正在考察,相信可以签单。”

“不仅仅是外商在广州和义乌之间往返,中国厂商也同样如此。”东阳市六环饰品有限公司董事长蒋忠泉在义博会现场告诉记者:“在2000年参加广交会时,与美国厂商签订了第一份国外订单。在去年参加义博会时,又与一位韩国客户签订了合同。虽然义博会的参展费不菲,但只要能接到一份订单,就值得来。”

中国台湾电机电子工业同业公会大陆业务室展览组组长曾丽华对记者表示:“这是第一次参加义博会,公会组织了几家台湾企业前来参展,主要是参观点考察,与大陆厂商建立初步的联系,期待明年与义博会有更大的合作。”

义博会期间,还将举办采购商洽谈会。义博会展览公司项目二部经理陈国松表示,截至目前,采购洽谈会已有100多家境外采购商报名。经过展览公司筛选,已有71家采购商确认了他们详细的采购清单。展览公司审核后,正在进行供应商的匹配工作。

国家战略助推义博会腾飞

展会和市场是义乌的两张金名片。目前,义乌已跻身国内知名的会展城市之列。去年,义乌共举办143个会展活动,为全球的采购商和贸易交流企业“烹制”了采购盛宴。

虞伟义表示,打造国家级会展平台,作为义乌市国际贸易综合改革试点的重要内容,得到了商务部及全国各地的支持。

义乌市政府也明确表示,将把建设国际会展名城作为“十二五”期间的一项重要任务,做大做强义博会,并将此作为义乌经济的新增长点。

值得一提的是,去年11月,义博会顺利通过国际展览联盟认证,成为中国第58个UFI国际认证项目。

种种迹象表明,义博会已经贴上“国际标签”,打开了义乌走向世界、提升市场发展层次的重要渠道。国家和地方政府的支持将成为义乌经济发展的强力助推器,同时也将掀开义博会进一步发展的新篇章。

展业聚焦