



商旅资讯

土耳其铁路公司  
成为欧洲铁路通票成员

本报讯 10月19日,欧洲铁路集团宣布,2013年1月1日起,土耳其铁路公司将成为欧洲铁路通票成员。

据悉,土耳其将加入欧洲铁路多国通票和欧洲国家自选通票。土耳其在全球最受欢迎的旅游目的地排名中位列第6,2011年接待了3150万外国游客。欧洲铁路集团预计,土耳其也会成为欧洲铁路通票游客非常受欢迎的目的地。

2012年12月31日之前,游客仍可以从经授权的销售代理机构购买欧洲国家自选通票(包括法国)。游客在年底前购买欧洲国家自选的通票,在2013年整个有效期内都可以使用,但通票必须在购买后6个月内验证。

(宗赫)

澳门康莱德酒店推  
全新会议活动套票

本报讯 澳门金沙城中心康莱德酒店近日推出全新会议活动套票,让会议团队在精彩汇聚的路氹金光大道中心点享用非凡会展服务及设施的同时,享受3项免费的增值服务优惠。

据悉,至2012年12月31日,在澳门康莱德酒店预订全天会议套票的团体,若人数超过20位并入住酒店两晚或以上,即可享受100间豪华套房免费升级、会场及套房免费宽频无线上网,以及双倍希尔顿荣誉会员积分。

澳门康莱德酒店会议室规模6500平方米,可分成53个配备隔音设施的独立会议及宴会场地。澳门康莱德酒店位处在路氹金光大道金沙城中心,距离澳门国际机场仅5分钟车程,距离澳门的各个渡轮码头和入境口岸亦只是数分钟车程之隔。

(胡美宝)

阿联酋航空开通A380  
机上手机通信服务

本报讯 日前,阿联酋航空在一架A380客机上开通了世界首例机上移动电话服务。通过与数据通信合作伙伴OnAir公司的合作,乘坐阿联酋航空A380客机的乘客能够在飞机上使用个人手机,与家人、朋友和同事在飞行途中保持联系。这项服务是继OnAir公司为阿联酋航空A380客机提供空中WiFi后的又一服务举措。

OnAir系统能够确保乘客在阿联酋航空的A380客机进入平飞状态后,与其EDGE/GPRS手机服务运营商保持连接,以此来拨打、接听电话和发短信,就像在地面上一样。阿联酋首架配备全套OnAir通信的A380客机在10月2日从迪拜国际机场起飞,前往慕尼黑国际机场。

然而,阿联酋航空遵守各地方政府的法规,由于技术和不同的政府法规,目前新的手机通信服务还不能在所有国家使用。

(欣桐)

三亚高端酒店市场淡季  
压力加剧

本报讯 近日举办的亚洲酒店投资论坛上发布的报告指出,三亚星级酒店平均开房率2012年6月只有45.44%,2012年上半年是57.74%,下幅约12%。三亚在全国的度假酒店市场当中,一直是一枝独秀的,酒店房价在全国各大旅游目的地城市中也位列第一。

据介绍,在海口、三亚两大国际机场旅客增长的情况下,酒店入住率却大幅下滑,主要是因为三亚近年来房地产快速发展,一些房地产商,进入旅馆业分食市场,许多海景度假公寓现在正大量投入三亚旅游度假公寓短租市场,这些短租房基本都是完工两三年的新房,一日房价顶多数百元,对当地高端星级酒店也有一定冲击。另外,酒店本身也呈爆发式增长,接待能力也相对增加,在淡季就压力凸显。

(宗赫)

■ 本报记者 周春雨

中国的商务旅游市场正在成为全球争抢的热点。

近年来,随着商务旅游市场的转移,中国市场成为一块诱人的蛋糕。表面上看,中国的高端商务旅游一派繁荣,但事实上,这并不是中国商务旅游市场的机遇。

据Hotels.com发布的2012年上半年《HPI酒店价格指数报告》(以下简称《报告》)显示,2012年上半年,中国游客在国外酒店住房消费均价约合每房晚人民币1023元,上升2个排名至全球第6位。

该《报告》调查了全球26个国家和地区的境内外酒店消费状况,在所调查的国家或地区中,有19个国家或地区的游客在国外酒店的平均消费要高于在各自国家或地区境内酒店的平均消费。其中,以中国游客的境内外酒店住房消费差额最大,其平均境内酒店消费为605元,与境外酒店消费的差额约为人民币418元。

而来自全球商务旅游协会(GBTA)的《GBTA展望(中国篇)》(以下简称《GBTA报告》)报告则显示,中国目前是全球第二大商务旅游市场,预计将在2015年超越美国成为世界第一。

另外,来自美国2011年度的相关调查也显示,中国已是全球差旅开支第二大的国家,并在2014年将超过美国,达到309亿美元。

中国商旅支出增长

《GBTA报告》预测称,2012年和2013年,中国商务旅游支出预计分别增长17%和21%,将增至2020亿美元和2450亿美元;2013年中国出境商务旅游支出增幅预计将尤为强劲,将达到27%。

■ 本报记者 袁远

在举世闻名的法国波尔多葡萄酒产区,近10年来,葡萄酒旅游业发展迅速。随着中国海外并购酒庄的新闻不断出现,酒庄酒——尤其是法国八大名庄的酒庄酒身价飙升,产业热也使得酒庄游在中国高端群体中越来越热。

法国旅游发展署北京办事处的新闻负责人齐勇告诉《中国贸易报》记者,近年来,去法国游酒庄已经成为中国人赴法旅游的一大热门。

波尔多酒庄受热捧

起初,法国酒庄只是为了欢迎葡萄酒爱好者,或者专门针对学生及业内人士敞开大门。2000年,法国发生葡萄酒行业危机,国内购买力下降,大量产品积压,酒庄的大门才开始对大众消费者开放。

据悉,法国波尔多梅多克、意大利托斯卡纳、澳大利亚布鲁萨山谷、美国加州纳帕山谷、智利卡萨布兰卡谷以及南非开普敦

据《GBTA报告》的数据显示,2011年,中国总商务旅游支出为1820亿美元,仅次于美国的2500亿美元、远远高于日本的650亿美元、英国的380亿美元,以及德国的350亿美元等发达国家。

《GBTA报告》预测,今后10年,中国的商务旅游支出将随着全球经济的缓慢复苏而继续呈现增长态势,中国国内商务旅游支出和国际出境旅游支出的增幅将相当可观。中国经济在全球经济危机之后一直保持着弹性,有望继续快速增长。

《GBTA报告》预测,中国国内生产总值将继续增长,2012年和2013年的增幅将分别达到8.2%和8.9%。

《GBTA报告》还分析指出,对于中国而言,目前唯一可能会影响商务旅游增长的重大不利因素就是欧洲的主权债务危机。中国大约有50%的货物出口到欧美,其经济放缓将直接影响中国的出口。然而,中国为减少对出口的依赖而实施的经济多元化措施将减少今后欧债危机带来的冲击。

目前,商务旅游带来了庞大的市场消费,日益成为旅游业重要的发展方向。

10年快速增长期

过去的10年,中国国内的机场规模扩大了一倍,主要商业中心的酒店房间数量也有所增加。

《GBTA报告》的调查显示,基础设施投资对中国来说至关重要。正因为如此,过去10年,北京首都机场、上海浦东机场、上海虹桥机场,以及广州白云机场4大机场的规模扩大了一倍,二三线机场也将接待能力提高了一倍或两倍,并已制订计划在接下来的10年里新建100余个机场。

高端旅游青睐法国顶级酒庄

被称为世界六大葡萄酒产地。

鉴于在全球葡萄酒市场上龙头老大的地位,法国波尔多往往是全球葡萄酒爱好者探访葡萄酒世界魅力的第一站。曾在法国食品协会任职的高银燕告诉记者,法国的葡萄酒庄通常都坐落在风景宜人、气候舒适的地区,法国最大的葡萄酒产区波尔多,是法国著名的港口城市,是法国酒庄数目最多的地区,也是全世界大多数红葡萄酒的发源地。这里的葡萄酒已经成就了两大天然的产业,一是酿酒业,二是旅游业。据其介绍,波尔多酒庄的两大产区:分别是梅铎和圣特米依,前者是世界知名的拉斐酒庄,而后者所出产的葡萄酒被世界尊称为“酒圣”。

味蕾上的城市

高银燕介绍说,如果把波尔多比喻成味蕾上的城市,真是一点都不夸张。随意走进一家人气旺的餐馆,选择带鱼籽的酥软鲱鱼、肥鸭肝或半熟鸭肝、用葡萄树枝烧烤的波尔多风味香芦牛排、以及阿赫加舒流域出产的海鲜牡蛎,再配上那暗红的葡

研究表明,2000年至2011年的10年间,中国商务旅游支出作为总旅游支出中的一个重要组成部分,平均每年增长16%以上,一般会议、奖励旅游、国际会议、展览商务旅游,以及每次行程实际支出额的上升是主要的驱动因素。此外,中国的商务旅游支出的上升还体现为国内旅游和国际支出的增加。GBTA亚洲区域主管威尔弗·厄贝灵表示:“商务旅游可以带动经济发展,这在中国也不例外。从这份报告我们可以看到今后数年这种爆炸式增长的轨迹。中国人已经看出商务旅游的重要性,并且不断加大的重要基础设施扩建投资也证明了这一点。”

《GBTA报告》认为,若继续保持目前的增速和对基础设施建设投资的加大,到2014年,中国有望超越美国,成为商务旅游支出最高的国家,比此前预测的提前一年。GBTA商务旅游指数对此也有体现,2013年该指数预计将上升83点,创下新的最高纪录。

与此同时,金融机构在这一轮商务旅游的浪潮中也嗅出了市场机遇。今年上半年,中国银联与领先支付处理服务商Planet Payment共同宣布,启动全球业务合作,逐步使现正使用Planet Payment支付服务的国际连锁酒店集团受理银联卡,并开展网上业务合作。

中国成全球商旅市场蛋糕?

近期以来,为了吸引中国的高端商务旅游群体,各国纷纷推出优惠活动。

今年1月,南非开通了其最大城市约翰内斯堡与北京的直航航班。南非旅游部近日公布的数据显示,今年上半年,赴南非的中国游客逾6万人次,比去年同期增长68%。中国已取代法国成为南非的第四大旅游客源国。

南非旅游局亚太区总经理白文博表

示,中国经济近年来的快速发展和居民收入水平的上升,已经使中国成为南非旅游市场最重要的客源国之一,有着巨大的增长潜力。中国是世界上出境人数最多的国家之一,无论是在休闲,还是商务旅游方面都是南非的重要客源市场。尽管,近年来全球经济低迷,但中国赴南非游客一直保持大幅增长态势,中国游客数量突破10万大关指日可待。为此,南非政府已经在改善签证流程和增加南非航空直航方面做了相应的跟进。

据一位不愿具名的业内知名人士介绍,南非采取的保持旅游业增长的另一个重要措施是,持续加大对会展与商务旅游、葡萄酒旅游等产品,以及对葡萄酒与美食旅游的拓展力度。

据悉,目前,南非已成为世界上重要的葡萄酒生产国,这表明南非葡萄酒旅游业有着巨大的发展空间。

近日,英国航空也宣布,为中国旅客推出往返英国和欧洲的头等客舱特惠机票。据了解,英国航空斥资1亿英镑打造的全新头等客舱于2011年启用,而中国旅客更是成为世界首批体验新一代客舱的旅客。与此同时,自10月1日起,英国边境署将延长从网上申请签证的保留期限,申请信息将在申请者的网络账户名下保存8周(56天),而原来仅为30天。

但上述人士分析指出,从目前全球经济形势来看:“并不是中国高端商务旅游市场迎来了机遇,而是中国商务旅游市场成为全球各国争相抢夺的热点,或成待宰的羔羊。”

商旅关注

时两道菜的上菜是时间间隔近1个小时,典型的法国客人还是耐性十足地等待着,表情里没有丝毫的厌烦和不耐。就像没人可以催促艺术家尽快完成一幅艺术品一样,催促大厨上菜是同样没有修养的举动。

葡萄园成历史古迹

齐勇告诉记者,今年法国破天荒第一次将法国南部哲尔县圣蒙法定产区的一小块古老的葡萄园列为历史古迹。这在法国堪称首次。因为在法国,古老的建筑通常比植物遗产更易获得这一项荣誉。这一小块在2000平方米面积上种植有600株葡萄树的土地介于诺加罗和里斯克勒之间,它获得历史古迹这一荣誉应当归功于这里葡萄树的非凡特点。85岁的勒内佩德贝尔纳德一生都作为葡萄种植者,致力于维系这些葡萄树,其中一些可以远溯至1830年。他说:“我祖母的祖母就曾经说过,这些都是古老的葡萄树。”

老人在20年前将12公顷的葡萄园全部交给儿子尚帕斯卡尔打理。然而,这位瘦弱而且如同他的葡萄树一般年长的皓首老者依然守护着这块古老的土地。葡萄园距离家族农庄边缘10米,位于尼南山坡上。老人为葡萄树剪枝,按照古老的方法用柳条捆绑葡萄树,摘掉多余的葡萄串以便限制产量。

现在,这一切都变成了这里珍贵的旅游资源,更多的人将来到这里,亲眼看看与牛拉套、车犁时代相同的葡萄树的排列方式。“作为历史古迹,法国人通常更加关注教堂、世俗建筑,而较少关注鲜活的事物”。齐勇说,这次对这个古老葡萄园的特别“关照”,也显现了法国人对酒庄旅游资源的重视。

若漫步法国的葡萄酒庄园还会发现一个奇怪的现象,很多庄园主居然是女士,虽然她们喝酒不多,却无比虔诚地要酿出非凡的好酒,酿酒已经成为她们精神气质的一部分。几乎每一个葡萄酒庄园都有着不同的故事。葡萄酒绝大多数是在以家庭为单位的庄园里生产出来的,庄园里有葡萄园,有酒窖。葡萄的生长、收获,葡萄酒的发酵、成熟及装瓶的全过程都在庄园里完成。

法国经典葡萄酒庄园的梦幻场景:漫山的葡萄藤,生机盎然,富足的庄园主品尝着自产的葡萄酒,能让中国游客真切地感受到葡萄酒文化给法国人带来的精美、雅致的生活享受。

业界焦点

