传祺GS5助阵“中澳沙漠大穿越” 挑战库木库里海拔极限

日前，为庆祝中国、澳大利亚建交40周年举办的“中澳沙漠大穿越”探险环保活动在中国新疆若羌县举行盛大出征仪式。传祺GS5作为活动指定用车，将与来自全球的32名勇士一起穿越新疆库木库里沙漠。

库木库里沙漠是目前世界上海拔最高的沙漠，由高原、戈壁、沙漠等构成的恶劣自然环境，让人们把这里称为“生命禁区“。而尖利的沙石路面、起伏的沙丘以及秋冬季节多变的气候，给穿越库木库里沙漠的人或车带来极大挑战。

“中澳沙漠大穿越”跨国探险队队长、广东新快报常务副总经理黎宇宇表示，“鉴于中澳沙漠大穿越活动的国际性和高关注度，活动指定用车不仅肩负着承载勇士挑战沙漠的重任，也肩负着向世界展示中国汽车工业发展现状的责任，必须具备可靠的品质以及与世界同步的技术，是国车精品的代表。

打破无人穿越记录，传祺GS5出色性能激励勇士

库木库里作为世界海拔最高的沙漠，自然条件非常恶劣。此次穿越库木库里高原沙漠之旅历时16天，不仅要面对高原、戈壁、沙漠的复杂路况，还要应对秋冬季节恶劣多变的气候、变化较大的昼夜温差，这对车辆的品质和性能提出极高要求。

“我们已经成功穿越世界上最大的沙漠群——澳洲内陆沙漠群。虽然库木库里的条件更加恶劣，但有传祺GS5做保障我们很有信心。”一位试驾过传祺GS5的探险队员说。

传祺GS5之所以能够给探险勇士足够信心，源自其出色的动力性能。据了解，传祺GS5装配2.0L和1.8T两种发动机。2.0L发动机采用全新的DCVVT技术，在减少油耗的同时，动力依然强劲；而1.8T发动机则采用欧洲涡轮增压技术鼻祖之一菲亚特的最新技术，在1700～4500 r/min时一直保持230N.m的强大扭矩输出，配合i-4WD智能适时四驱系统，大幅提升车辆在崎岖路段的通过能力。高效能动力组合让传祺GS5即使在沙石满地的荒漠路况，也能畅行而过。

同时，传祺GS5在欧洲高性能底盘基础上做了全新开发，高位斜置双叉臂前独立悬挂配合带垂向控制臂的多连杆独立后悬挂，保证在各种路况下最大限度的抓地力和循迹能力，抗侧倾能力强，在极端车况下不易侧翻。与此同时，传祺GS5的高性能底盘设计，延续了SUV车型良好的通过性，可以从容应对起伏的沙丘、颠簸路面等组成的各种复杂路况，给驾乘者完美舒适的驾驶感受。

传祺GS5丰富的科技化、人性化配置也为穿越库木库里沙漠提供更多保障。如博世最新第九代ESP系统，反应更灵敏，保证车辆在沙石满地的路况下也不易发生侧滑；TPMS直接式胎压监测系统，相较于大多数车辆所用的间接式胎压监测系统，数据传输更精确，从而减少车辆在沙漠路况中亏气或爆胎等情况的发生，从而保障行车安全。此外，传祺GS5还配备了AFS大灯随动系统、180度双画面倒车影像系统、带后排出风口的双区独立控制自动恒温空调、双模式加热10向电动调节真皮座椅等科技领先的安全、舒适配置，化艰险征途为安心舒适的旅程。

挑战高原沙漠环境，传祺GS5品质受推崇

“中澳沙漠大穿越”活动由中国人民对外友好协会、澳大利亚中国友好交流协会主办，广东新快报社、澳洲新快报社承办。该活动是中澳两国官方庆祝中澳建交40周年的重大活动之一，将在两国建交四十周年庆祝酒会上作为重要环节呈现。传祺GS5作为活动指定用车，体现出活动举办方对广汽传祺的高度认可。

据悉，广汽传祺在中高端市场深耕近两年，世界级品质已获各界认可。传祺轿车先后成为亚运会指定礼宾接待用车、意大利驻广州领事馆公务用车、连续两届中国国际投资贸易洽谈会贵宾接待用车，多次站在国际舞台，展现世界级品质中国车的实力。目前，传祺轿车凭借自身品质，已经成为国内多个省市公安系统的警务用车。

据悉，今年广汽乘用车对传祺轿车进行了15项科技升级。2012款传祺轿车不仅在内饰、方向盘、座椅等细节做工方面精益求精，更在静音方面实现全方位感官提升，营造出更加静谧、舒适的乘坐环境。

而传祺GS5作为广汽传祺的第二款战略车型，也是传祺品牌首款中高端城市SUV车型，集广汽精工制造及全球资源整合优势于一身。传祺GS5以雪豹为设计灵感，车身线条简洁硬朗、富有张力，塑造出动感、时尚、大气的感观享受；超过2.7米的轴距使其拥有比同级别SUV更大的内部空间；高达49.1分的C-NCAP五星安全碰撞成绩更是令其具备极高的性价比。传祺GS5凭借风尚外观、精湛工艺品质以及领先科技，上市后迅速进入热销中高端城市SUV行列。

此次“中澳沙漠大穿越”跨国探险活动，传祺GS5护航国际队员穿越库木库里沙漠，再次展现出广汽传祺对品质的信心。同时，在本次“沙漠穿越”活动中完成首秀的传祺GS5 1.8T车型将在今年12月份上市，我们有理由相信传祺GS5 1.8T上市后，将给消费者带来更多惊喜，树立精品国车新标杆。

（鞠 倩）

山东南山纺织服饰有限公司荣膺“2012全国纺织劳动关系和谐企业”

近日，中国纺织工业联合会对外宣布，在中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会联合开展的创建2012全国纺织劳动关系和谐企业活动中，经各省（区、市）纺织主管部门、产业工会推荐，创建活动办公室初审和考察，经创建活动领导小组审定，山东南山纺织服饰有限公司荣膺“2012全国纺织劳动关系和谐企业”。

和谐是企业可持续发展的重要因素，也是企业履行社会责任的重要体现。山东南山纺织服饰有限公司始终把“关爱员工，实现双赢”作为构建和谐劳动关系、和谐企业、和谐社会的重要内容和手段，通过建立并完善工会机构、实行竞争上岗、科学管理、规范劳动用工行为、丰富员工企业文化生活、切实保障员工劳动权益，自觉优化干群关系，不断增进企业与职工之间的相互理解、相互信任，形成规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，为打造百年南山奠定了坚实基础。

南山纺织服饰有限公司领导表示，为了推进企业的全面发展，一定要以人为本、尊重员工、依靠员工、关心员工；企业就像是一个大家庭，员工才是企业的主人。此次，南山纺织被授予“全国纺织劳动关系和谐企业”荣誉称号，企业未来更将再接再厉，把构建和谐劳动关系作为企业的立本之策、发展之基，坚持“促进企业发展、维护职工权益”的基本原则，把实现好、维护好、发展好职工群众的根本利益作为出发点和落脚点，着力解决最直接、最现实、广大职工最关心的利益问题，促进企业与职工的互利共赢，和谐发展。 （叶 萱）

华硕双频以太网适配器EA-N66 “金字塔”设计 功能三合一

进入2012年，无线网络世界发生着翻天覆地的变化，传统的300M无线路由器逐渐老去，新一代双频无线路由器逐渐兴起，将无线传输速率提升至450Mbps，这使得用户手中传统的无线终端（300M网卡）已经不能跟上新一代双频无线路由器的步伐。因此，为大家介绍一款可以匹配最高11n速率顶级无线网卡——华硕EA-N66，它是全球第一台支持双频450Mbps传输的多功能三合一以太网适配器，其创新的“金字塔”设计让人眼前一亮；而简便的操作尽显其人性化；配合以太网适配器、中继和接入点（AP）三种模式的灵活切换，使其成为了家庭组网的又一核心！想体验极致无线速率的朋友们千万别错过！

华硕EA-N66的创意设计令人惊叹，颠覆以往无线网络设备呆板的方正外型，采用表达太空时代和未来技术的思维，搭配银、黑色的金字塔设计，以及“极光”风格的蓝色指示灯，为你带来前所未有的感官体验，显得科技感十足！而如果你更仔细地观察它，你会看到其中心独特的水波纹图案，象征着EA-N66拥有极为宽广的网络覆盖范围。

综上所述，华硕EA-N66不仅设计让人惊叹，其强大的性能表现更加令人折服，配合以太网适配器、中继和接入点（AP）三种模式的灵活切换，将顶级11n无线产品的无限魅力展现得淋漓尽致。 （茂 伟）

邯矿集团陶二矿以宣传氛围促党员干部廉洁自律

10月份以来，陶二矿纪委大力弘扬廉洁文化，有效促进了党员干部廉洁自律意识。一是在矿中心街墙壁悬挂廉洁壁画，案例口号醒目警人。二是把文化一条街的黑板报全部更换为廉洁勤政方面的内容，吸引职工群众观看。三是在陶二矿文化广场展出廉洁牌板，营造廉洁文化氛围，促进了党员干部廉洁自律。 （刘志河 王常书）

金牛债基团队强化绝对收益概念 工银债券家族添新丁

提起公募基金里固定收益团队，很多人都会想到工银瑞信基金。该公司拥有一支多达23人的固定收益团队，3名基金经理管理的基金获得过金牛基金称号，4只债基摘得金牛奖，在公募基金领域表现优异。工银瑞信固定收益团队目前管理着7只公募类固定收益类基金，该公司8月份成立的工银7天理财债基不仅创下了债券基金募集的最大规模，而且自成立以来7日理财债基年化收益率一直领跑短期理财基金，打开申购后，规模一度扩张到500多亿。 （小 超）

启辰R50到店 订单持续火爆

自9月8日启辰R50正式上市以来，“越级两厢王”启辰R50目前已陆续到达全国各启辰专营店，专营店也正展开启辰R50上市活动，并为消费者推出“活力启辰 乐享型动”新车巡展及“挑战行动力”品鉴试驾会等新车体验平台。更令人激动的是，启辰已正式启动“航天探秘之旅”，9月、10月试驾或下订客户，将有机会获得绝无仅有的航天基地探秘旅行大奖。

据了解，启辰R50在9月8日公布6.78万-8.38万元的正式售价以后，消费者对于启辰R50的关注非常火爆，超越预期。启辰专营店也对这款新车非常有信心，打算借新车之势，在今年收官季大展拳脚。本地启辰专营店销售经理介绍：“D50毕竟是启辰品牌的第一款新车，消费者对它有个逐渐熟悉的过程，而R50有了D50打好的基础，一上市就非常受欢迎。实车还没到店，我们已经收到了几十个订单。”

业内资深人士认为，启辰R50大受欢迎，是与“普及型两厢车”市场的现状分不开的。近几年中国市场的两厢车消费潮流已经蔚然成风，但在5万-10万元的普及型市场，一直没有特别符合中国消费者需求的车型。多款源于欧美的“精品小车”都遭遇了“水土不服”，月销量大多不超过3000台，因为中国消费者不仅注重“时尚”，更重视“实用”，这些车型空间都太小。而启辰以更高级别的车型平台打造了R50这款新车，综合实力上已经没有对手。

据介绍，启辰R50源于著名的全球平台，之前源于该平台的车型定价都在10万元以上，属于我们通常说的“中级车”级别。这决定了启辰R50在面对众多“精品小车”时，有着超然的先天优势，体现在空间、外形等多个方面。

在空间上，启辰R50的有效室内车长达到1840mm，后排膝部空间达到624mm，甚至比一般中高级车更宽敞。一般来说，与启辰R50同价位的两厢车，室内有效车长大多在1650mm左右，后排膝部空间大多在500mm以下。对比来看，启辰R50“空间之王”的评价并非谬赞。在外形上，更大的车体尺寸使得启辰R50外形比同价位竞品更舒展、大气，与“精品小车”们的精致风格相比，更符合中国消费者的审美。

纵观今年车市，虽然大盘无可避免地进入“微增长”时代，亮点不多，但启辰品牌的表现却可圈可点。作为一个全新品牌，启辰在今年先后投放两款新车。三厢车启辰D50于4月份上市，上市4个多月销量超过2万台，在竞争最激烈的中级车市占据一席之地；两厢车启辰R50于9月8日正式上市，还未到店就已经显现出明星车型的气质。两款新车构成的启辰“双子星”，正在成为中级车市场的新兴增长力量。 （钦 斓）