

明星“反哺”文化产业 成PE新贵

■ 本报记者 杨 颖 霍玉茜 徐 淼

从2009年《文化产业振兴规划》提出加快对文化产业的金融支持,到2010年九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》要求通过创新信贷产品、完善授信模式等具体措施加大对文化产业的支持力度;从2011年《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中关于创新文化企业投融资体制的要求,到今年7月初《文化部关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》表示要支持民营文化企业通过并购重组、上市等方式融资,可以预见,文化产业的资本大潮正在汹涌而来。

如今,随着各上市公司第三季度报告陆续发布,众公司该季度的整体业绩趋势也基本“定调”。具体来看,绝大多数文化传媒类公司业绩增长了三成左右,其中,蓝色光标的增长更是超过100%。文化传媒行业业绩增长继续呈现逆周期态势。

不过,在募投资持续低位徘徊、可投资本持平、投资数量及规模未见回升、经济大势未变等叠加因素的共同影响下,VC/PE市场在第三季度依然延续低迷状态。本季度,文化传媒行业的融资规模仍然有所下降,不过,明星们投身PE的热情仍然高涨。

融资规模降温 并购市场活跃

根据投中集团(ChinaVenture)统计的数据显示,今年第三季度,文化传媒行业共有5笔VC/PE融资案例发生,环比下降62%;披露融资规模为4813万美元,环比下降21%。今年前三季度累计发生26起私募融资案例,同比下降33%;融资规模为1.26亿美元,同比下降61%。投中集团分析认为,国内整体经济增速放缓,PE机构募投资陷入困境,二级市场的低迷以及IPO退出渠道收窄,普遍对各行各业采取比较谨慎的投资策略是国内文化传媒行业融资规模持续降温的主要原因。

据统计,目前中国的文化产品仍存在70%的供应缺口,人民群众的需求旺盛,产



能却严重不足,加上国家宏观政策的引导,文化企业的发展空间十分巨大,文化金融的需求市场广阔。文化产业的前景是美好的,这毋庸置疑,只不过,其自身仍有缺陷。

“因为文化产品多属于无形产品,没有固定的盈利模式,所以不好把握。”投中集团分析师万格对记者表示,“一般来说,进行融资是要看之前是否有固定上市企业模板,这样投资机构才愿意选择。”

截至今年8月16日,中国电影票房已经突破100亿元,比去年提前两个月过百亿元。此外,动漫产业、演艺娱乐业也积极发展,这些都描绘出文化产业一路向上的曲线。但是,融资困难、版权纠纷等问题同样也困扰着文化产业。好在,专家也指出,即使是很重要的文化产业项目,一般也就是几

年时间,不可能永续经营,这与基金只有3年至5年的封闭期,然后就回收盈利的特征相吻合。长期来看,鼓励文化私募基金的发展对该产业的发展是有利的。

与此同时,本季度文化产业并购市场较为活跃。不论是小马奔腾宣布联合印度信实媒体全资收购美国特效制作公司数字王国,还是蓝色光标收购户外媒体企业分时传媒,万达集团成功摘得美国第二大院线AMC等重大并购交易都较为引人注目。大型并购交易不断出现,也为PE机构提供了更为丰富的退出渠道。

据统计,本季度,文化产业仅有影视剧制作及发行企业新文化、动漫服饰企业美盛文化2家企业登陆A股资本市场,无PE机构退出。截至目前,拟A股上市的文化传媒企

业共有22家,其中10家企业具有VC/PE背景,红杉中国、达晨创投有望实现退出。拟上市企业中影视传媒领域有万达院线、金逸影视、东阳青雨等7家企业在排队,其背后投资机构红杉、浙江创投即将实现退出。

明星跨界涉水PE

尽管第三季度文化产业私募融资降温,但是明星涉水PE的热情却在高涨。

张艺谋成立文化产业基金、姚明接手弘远基金、余秋雨入股徐家汇,越来越多的文体明星加入到这个“最时髦、赚钱快”的阵营。

从具体融资案例来看,今年9月长广天择获得国信弘盛、先导控股、天图联合1亿元注资的案例成为本季度文化传媒行业融资规模最大的一起。另外,两起获得融资的

谁是最佳商业模式企业?

■ 本报记者 袁 远

“第二届文化产业最佳商业模式与高成长企业50强评选活动”日前在京启动。据了解,该评选活动联合了众多学术机构和新闻媒体共同举办,是有关文化产业优秀商业模式的评选活动。主办方表示,文化产业企业要想实现大跨步发展,就必须注重商业模式的创新。简单而言,如何满足社会对文化娱乐消费产品与服务的需求、创造出独特的优势和竞争力、实现快速做大做强,是商业模式创新的核心。

据记者了解,相对于华谊兄弟、华策影视、宋城股份、光线传媒、蓝色光标、天舟文化等文化企业近年来迅速做大,成为细分领域的领袖,并进而成功上市,大多数文化产业企业仍然面对生存问题。这些企业因难以发展壮大而烦恼,更因无法获得投资机构的关注而无可奈何。而这些差距存在的核心就是商业模式的差异。

用低廉的成本换来高额广告费用

有着“民间电视台台长”之称的王长田领导下的光线传媒之所以受到股民热烈追捧,除了电视广告市场每年15%至20%的高增长和目前民营电视节目市场高度分散的竞争格局之外,银河证券传媒分析师许耀文认为,最核心的竞争力还在于其盈利模式。王长田的“地面频

道联播网”,为光线传媒赢得了“新闻管制”环境下宝贵的生存空间。简单地说,就是“光线”给各省市电视台奉上他们精心制作的娱乐节目,不收分文节目制作费用,但是要求“分享”一定的广告时间,从而分享电视产业发展的成果。虽然本土采用这种模式运营的民营传媒公司全国各地都不少,但无法形成光线传媒那样同300多家地面频道开展合作的规模效应。正是借此,光线传媒才得以把“内容换广告”模式的“功效”发挥到极致。

对此,资深电视制作人项磊认为,这是一桩双赢的生意!电视台与其花费大量的成本、精力投入到节目制作中,还不如直接引进王长田精心制作的电视“大餐”,可以说这是用很“低廉”的成本,为电视台赚来高额的广告费用。同时,王长田也拿到了各地电视台40%的广告时间独立运营,并将全国各地电视台的广告时间联合起来打包销售。也凭借这种方式,王长田打造出中国最大的电视节目发行网络。

确定娱乐定位之后,王长田没有像其他记者出身的传媒人一样,局限在“内容为王”的简单思路中,而是经过几年摸爬滚打,摸索出一条从策划、制作、包装、发行到广告、增值服务的工业化体系。这也是光线传媒最核心的商业价值——王长田的独门秘籍。中央财经大学文化产业研究院执行院长魏鹏举指出,在全媒体时代,顺应互联网时代的发展潮流,向下游产业链延伸应该是

王长田下一步商业模式创新的方向。

传统出版集团的新媒体战略

拥有16本传统期刊、年收入10亿元的时尚传媒集团自1997年与美国投资机构IDG合作以来,对杂志的经营完全产业化,对杂志内容的定位、编辑思路、活动及出版发行都服从于投资回报率考量。但企业属性再浓重,也不能消灭这家同样依仗传统媒体崛起的传媒集团对新媒体冲击的紧张。虽然目前时尚集团迎战新媒体的方案还未完全确定,不过目标已经敲定:在3年后集团的20亿元至30亿元收入目标中,新媒体板块收入要占30%至50%。时尚集团总裁刘江希望这个数字能够改变现在时尚传媒集团对传统杂志广告收入的依赖。刘江说:“当下的杂志内容进入全媒体后,时尚集团会考虑整合,比如在iPad上不再以跟纸版对应的单期杂志形式出现。现在的杂志叫一本杂志,以后出现在iPad上的就是一本杂志群,那时它的选择就应该更有特点,比如时尚健康iPad版的内容可能会把现在《时尚健康(男士)》和《时尚健康(女士)》打包。我们已经在做了。”

时尚集团的战略及事业发展部副总裁张扬正谈道,公司在传统媒体受新媒体冲击愈来愈烈之际发现,在新媒体方面飞速发展对传统媒体人来讲是很大的优势,如何透过新的技术、新的平台为客户提供新观念并引导真

正消费的发生,是进入移动互联网领域很大的机会。“创新和成长有一个很重要的前提条件是一个开放的心态,你要第一个革自己的命,而不是等着别人革你的命。”张扬正表示。

开发更具商业元素的电影

稳坐影视业老大地位的华谊兄弟,10月18日晚发布的第三季度报告显示,2012年第三季度公司已实现收入2.59亿元,突破2亿元大关。业内人士评价,华谊之所以能一直保持如此傲人的业绩,与其积极升级经营模式不无关系。

“华谊的电影发展思路有两个积极变化:一是对电影的开发定位从产品运作向项目运作升级;二是挖掘打造新一代优秀年轻导演,开发更具商业元素的新时代电影。这将使华谊电影业务变得越来越强。除此之外,华谊还借助电影建立的势能来进行周边衍生产品开发,以充分的释放动能,比如游戏、主题公园、音乐、品牌授权等,并以此带来华谊整体业务模式的升级。”清科创投投资经理雷中辉对记者说。

公司观察



微话题

明星是符号 团队是基础

管理公司,旗下管理基金规模达66亿。费国平表示,市场把资金交给他(明星),就代表着信任他。从文艺体育界大亨变为PE操盘手,到底是酣畅淋漓激情一时,还是深思熟虑长久之计?

安徽出版王亚非V:文化体制改革了,文化产业发展了,优质资产增长了,从业队伍也逐渐成熟了,那么,为了什么,应该做什么呢?是不是应该狠下功夫打造更加丰富,更受欢迎的文化产品,是不是下气力让文化产业更有经济贡献的价值呢?应该是吧,以上真应点滴去做,用心追求!

龙金科的碎话台V:下午听尹鸿老师的报告。关于文化产业的聚集与集群。文化产业的三个形态:内容为王的

在线文化,渠道基础的在场文化,长尾战略的在地文化。

万万万万禹禹禹禹:人们追求高品质的生活,所以我们投资时装等时尚业;人们希望更长寿,所以我们投资养生领域;人们有钱之后希望知道如何理财,所以我们也关注金融服务业;还有很重要的人们想更高兴,所以娱乐、文化产业我们有很多投资。——熊晓鸽

职场高峰V:【团队靠什么支撑?】企业文化是空的、虚的,没有支撑着的东西是无法前进的。价值感与工资是阴阳八卦、阴阳调和两手都要硬。对进来的员工都给予他们3样东西,一是良好的工作环境(人际关系),二是钱(今天是工资,明天是奖金,后天是每个人手中的股票),三是个人成长。

股权投资官网:【名人玩PE能否Hold住?明星是符号 团队是基础】大千世界,无奇不有。现在的“星星们(明星)”也对PE感冒起来。近来,名人玩PE之事接二连三出现,先是张艺谋的“张艺谋文化产业基金”;与此同时,姚明宣布接手重庆渝富弘远股权投资基金管理公司。

优米网V:【马云为什么投资华谊】“文化产业有个问题,很多文化人不愿意用商业手段。文人如果看不起商人,那最多是孔乙己,这个国家也没希望。所以我投资华谊,但是中国只有一个华谊是不够的,中国需要20、30甚至100个这样的公司。”马云如是说。

福师大经济学院团委学生会V:近来,名人玩PE之事频出现,张艺谋的文化产业基金,姚明接手投资基金