

完美公司多项公益事业践行企业社会责任



2012年9月,完美公司向暨南大学捐赠1000万元用于番禺新校区的修建工程

追求完美的梦想是完美(中国)有限公司(以下简称完美公司)的目标。作为一家侨资企业,完美公司在进入中国市场近19年来,在保障消费者、经销商、员工的合法权益,照章纳税,建立健全信用体系,遵守商业道德及参与公益活动等方面力求完美,践行企业社会责任。

企业社会责任英译为:Corporate Social Responsibility(以下简称CSR),是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时,还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。在全球一体化的今天,人们在享受社会经济快速发展带来便利的同时,也面临着对环境、能源、产品品质、消费者权益等一系列问题。

作为践行企业社会责任的目的,完美公司在发展企业的同时始终不忘回报社会,多

年来,完美公司已投入公益慈善领域的资金逾3亿元,逐步形成了以捐建希望小学暨发起希望教师工程、推广母亲水窖、倡导无偿献血、资助健康快车、参与慈善万人行和资助中国尖端科研人才培养为主体的七大慈善公益体系。其中,在希望工程、无偿献血、母亲水窖等项目方面,已成为行业标杆。

推动教育事业发展 完美公司屡捐巨资

完美公司在进入中国市场后,一直致力于推动教育事业的发展。自1997年起,完美公司就参与并支持中国的希望工程。完美公司的董事长古润金曾说:“孩子是国家的希望,孩子的希望是上学,我的希望是捐建100所希望学校,也希望更多爱心人士共同参与。”在近20年的坚持后,完美公司已

经在全国范围内捐建了90多所希望学校,累计捐资逾7000万元。

对于中华文化教育的传承,完美公司也是不遗余力。完美公司除了对内进行中华文明的“根文化”教育,还于2012年3月对中国华文教育基金会捐资,用于推动中华文化的传承与传播。2012年9月完美公司再次向中国华文教育基金会捐赠1000万元,专项用作暨南大学番禺新校区的修建资金。在当天的捐赠仪式上,完美公司古润金董事长受聘为暨南大学校董。截至今日,完美公司总计已为中国华文教育基金会捐出3000万元。

百城千店万人献血活动 完美公司多次缓解血荒

作为一项以关注人体健康为宗旨的公益项目,献血活动已被纳入到完美公司长期

参与的健康产业项目中。自1999年完美中山总部首次组织献血活动,14年来,完美公司组织的大规模无偿献血活动累计献血总人数已接近17万人次,总献血量逾4300万毫升,拯救了数万人的生命。

依托全国33家分公司、6200余家服务网点和授权专卖店,完美公司在全国范围内组建了无偿献血活动的公益网络,至今已举办九届“百城千店万人献血活动”,并组建起“完美无偿献血志愿队”。遍布全国的一个个完美送爱心、送温暖的站点,也成为了各地采血站永不枯竭的移动血库。

恩泽西部母亲 完美公司让“母亲水窖”公益再升级

自2000年起,完美公司作为第一家支持母亲水窖项目的外资企业,积极参与支持中国妇女发展基金会“母亲水窖”工程。12年来,完美公司出钱出力,积极宣传,呼吁海外供应商、同学和朋友参与,并长期关注和回访支持。如法国供应商捐建“玛丽艳村”、德国供应商捐建“元生村”、清华总裁班同学联谊会长期支持3个村庄的水窖建设。

目前,完美公司累计向“母亲水窖”项目捐资近2000万元,帮助解决西部干旱地区数万同胞的饮水问题,促进了农民收入增长和农村家庭产业结构调整。同时,完美公司总裁胡瑞连率领各界爱心人士还多次对“母亲水窖”项目进行回访。完美公司还根据受捐地区实际情况将公益进一步升级,“校园安全饮水工程”进入校园,关注未来主人翁的用水安全,更大范围地改善了农村生活环境和生态环境,维护了民族团结、社会稳定。

发展绿色企业 完美公司积极参与环保活动

完美公司积极参与环保活动,发展绿色企业。在“百辆摩托驰援环保员,众志成城共护大羌塘”的公益捐赠活动中,公司向野生动物保护员捐赠100辆摩托车,包括8月27日向西藏阿里野生动物保护员捐赠50辆;9月22日,向西藏那曲地区野生动物保护员捐赠50辆。对此,国际野生生物保护学会(WCS)中国区项目执行主任康蔼黎表

示,完美公司捐赠的巡护摩托车,补充了自然保护区的设备,对于整个保护区的建设来说,起到了雪中送炭的作用。对羌塘自然保护区的捐赠活动,完美公司既是出于对羌塘生灵的关爱,也希望更多的企业投身到羌塘的野生动物保护工作中去,共建大美羌塘。

完美公司在坚持节能减排,发展循环经济之外,还关注下一代的环保意识的培养。2010年,完美公司与联合国开发计划署、新华社、中国环保部联合策划并出版了中国第一部中英文双语环保漫画书《低碳漫画总动员》,并免费派发给数万所中小学的学生。2012年6月,由联合国环境规划署、新华社主办的“行动中国——绿色与发展高峰论坛”在巴西里约热内卢拉开序幕。该论坛是举世瞩目的“里约+20”峰会组成部分之一,着重突出中国近20年来为发展绿色经济所作出的努力,其中完美公司作为中国促进绿色经济发展的优秀企业代表参加了此次论坛,并获得了“绿色经济展示示范企业”荣誉。

公益之心世代传承 构建“完美”大爱版图

企业的公益事业不仅需要爱心,更需要坚持。爱,不仅表现在物质上的支持,同时更需要精神上的坚持。公益事业更需要有长期、系统的规划与安排,才能将公益进行到底。

一直以来,完美公司在中国做慈善公益的心态是“有钱出钱、有力出力”,更希望带动全球华侨华人和中国社会各界人士都来关注中国的慈善事业,在更广阔的范围内构建“完美”的大爱版图,让慈善不止于某一个企业,不止于某一代人,而是世世代代传承下去。

显然,企业履行企业社会责任并不在于一时一事,贵在持之以恒。真正有责任感的企 业,他们的规范化经营和及时回报社会的各种公益行动,必须经得起时间、市场和全社会的检验。带着对客户、员工、环境和社会负责的态度谋求共赢,完美公司会将“完美”的梦想作为毕生的追求,生生不息。

(黄娟)

男人如衣服 好车如手足



日前,汇聚了黄百鸣、林峰、郑中基和熊黛林等明星的影片——《男人如衣服》强势上映。除明星云集外,影片的另一大亮点就是能让你感受到时尚的魅力。恰如片名“男人如衣服”,一部好车就犹如你的“手足”,可以给你的事业和家庭带来更多的帮助。接下来就为你介绍几位风格各异的“兄弟手足”。

MARCH 玛驰:大家风范

从外表看 MARCH 就极具大家风范,动感之余又尽显时尚。MARCH 多达8种可选的车身颜色,两条富有活力的腰线缓缓上扬,汇聚于微微上翘的车顶,展现着独特的线条美。同时,在咧嘴微笑的镀铬格栅和晶润的前大灯相互呼应下,亲和之余又彰显全球经典小车的大家风范。

当然,MARCH 的内在也属于领袖级别。动力上搭载的HR15DE发动机属于行业顶尖的全球发动机,完美组合燃油双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项先进技术,带来了高达138牛米的澎湃动力,以及低至5.3L的90公里等速油耗。而4.5米的同级车中最小转弯半径,经过工程师精准地调教,MARCH 操

控灵活、指向明确,应了MARCH“易驾”的理念。

而当你生日时,MARCH 特有的“e车助手”暖人的橘黄色屏幕,会第一时间显示你的节日,为你送上祝福。另外诸如加油、保养、温度等生活细节也会得到它的及时提示,可谓温馨至极。

外观如衣服,内在是手足,MARCH 确实是我们的好兄弟。

嘉年华:个性潮人

相比老款,新嘉年华在外观上有了翻天覆地的变化,个性十足且新潮动感。新嘉年华紧随福特的“动感设计”理念,最大限度地保留了Verve家族式“X”的动感风格。锐利修长的大灯,配合宽大的进气格栅,整个前脸进攻性十足。

新嘉年华搭载Durotec引擎,有1.3L和1.5L两个排量,其中1.5L发动机最大功率76KW,最大扭矩为138牛米,虽然不及玛驰的动力表现,不过在同级别车中这样的数据也还算不错。

在空间利用上,新嘉年华各种储物盒布局合理,而且每处的实用性都还不错,

设计比较人性化。不过稍显遗憾的是,新嘉年华两厢版仅仅比上一代提高了4mm,这些微小的变化在乘坐空间上基本没有改观。

动感的设计、不俗的综合表现,相信嘉年华会赢得一些消费者的喜爱。

