

“学校在左,家庭在右” 第二期青蛙王子公益大讲堂在京举办



10月21日,第二期青蛙王子公益大讲堂在京举办,延续着“你爱对了么?”的主题,开设“学校在左,家庭在右”专题,邀请了六位不同领域专家针对当下的家庭教育与学校教育中的冲突,提出各种思考,引起观众热议。据了解,青蛙王子公益大讲堂是由青蛙王子(中国)日化有限公司、中华儿慈会、青鸟种子联合举办,以传播正确的爱和合理的教育观为出发点,从第一期青蛙王子公益大讲堂活动开讲以来,从上海到武汉再到西安,

汇聚众多专家对儿童教育问题进行了深入探讨,获得广大家长和老师们的热烈欢迎。

随着我国教育事业的不断发展,家庭教育与学校教育之间的矛盾也开始显现出来,主要表现在教育观念的冲突上。青蛙王子中国(日化)有限公司执行董事兼副总经理葛晓华在现场说道:“一边是父母,一直强调不要太听老师的话,老师的话不一定是对的;一边是老师,埋怨我们的孩子完全被家里给宠坏了。这样的家庭与学校教

育观的摩擦给孩子带来的只有困惑和迷茫。国家基础教育实验中心学术秘书长李亚平也在活动中指出,很多孩子品德滑坡,成绩下降,究其原因,最重要的成因就是,父母的教育与学校的教育没有达成一致、不协调、不信任。”

是什么导致家长与学校教师的信任矛盾?来自美国的华声教育中心创办人邱雯认为:家校互不信任的根本原因就是家长与老师缺乏有效的沟通,在于老师与家长的沟通只有“下达”而没有“上传”的渠道,老师们似乎习惯了没有“商讨”只有“服从”的方式。

在活动中,六位专家都一致将家庭教育认作是学校教育乃至所有儿童教育的基石。华东交通大学母亲教育研究所所长、《发现母亲文库》总编王东华在现场表示:父母的教育每天都在进行之中,以至于你都没有意识到像空气一样影响着孩子,学校的教育给孩子的是非常少的一部分,一个人有没有勇气、有没有品德,是家庭给的。

作为培育孩子的左右手,家长与老师在教育孩子的教育上面都有各自的责任。“学校注重于学识上的教育,而家长在品德教育这方面占据着更重要的位置。”来自广东的翟爸

在现场分享亲身体会,他放弃了自己的事业,用行动将一个自闭的孩子改变得自信满满。家庭、学校如果不能携手共进,最终受伤害的只能是孩子。二者如何做到左右协调?李亚平提出了三点:品德教育同步、学习方法同步、身心训练同步,同时还呼吁家校同步,教育一体,才能形成合力。《思维教育导论》作者姜继为呼吁社会应该重视目前国内教育中所缺失的思维教育,无论是家庭教育还是学校教育,对于孩子来讲,学会正确思维才是最重要的。

作为本次活动的主办方,青蛙王子(中国)日化有限公司执行董事兼副总经理葛晓华先生也提出,孩子面对家长与学校教育冲突,带来的只会是更多的迷茫,希望家长与学校老师能多沟通教育孩子的有效方式,给对方多一点信任。作为一家专注于为儿童提供全面护理产品的公众企业,我们以“爱和梦想”作为企业经营的宗旨,希望做一家真正值得大家信赖的企业。(熊欣)

产业亮点

联想 ThinkServer 助力国家气象局预警平台建设

近日,由联想 ThinkServer RD630 服务器为核心搭建的国家气象局突发公共事件预警信息发布系统平台,正式建成完工并投入使用。作为联想在今年全新发布的服务器品牌,ThinkServer 传承 Think 家族“品质”、“创新”、“易用”三大基因,以稳定可靠的表现为国家气象局建立了完善的突发性气象灾害应急系统平台,为各地有效的防御和减轻突发气象灾害奠定了坚实的硬件基础。

项目背景

国家气象局突发公共事件预警信息发布系统项目,是国家突发公共事件应急体系的重要组成部分,实现对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件四大类突发公共事件信息的接收、处理和及时发布,使突发公共事件预警信息公众覆盖率达到82%以上,公众在系统发出灾害预警信息后10分钟之内接收到预警信息。建立突发气象灾害应急机制的目的在于,提高政府对突发气象灾害的预见能力和救治能力,及时、有效地处理突发气象灾害,利用应急机制进行有效的协调、统一指挥,快速获取相关数

据信息,从而力争将危害降到最低限度。

这一预警信息发布系统将建设国家级、省级、地市级、县级四级预警信息发布平台,并实现各级气象部门与同级政府、相关部门突发公共事件应急指挥平台的连接,实现多部门突发事件预警信息的统一收集、管理和发布。

需求分析

国家突发公共事件预警信息发布系统具体内容包括:1个国家突发公共事件预警信息发布中心,31个省级突发公共事件预警信息发布分中心,342个地市级突发公共事件预警信息发布分中心,以及2379个县级突发公共事件预警信息发布分中心;预警信息的多种发布技术手段是在各级气象机构已有的气象灾害预警发布手段的基础上予以扩充和改造,使其能适应突发公共事件的预警信息发布;预警信息接收、传输是在原有气象通信网络的基础上予以扩充。

方案设计

突发公共事件预警信息发布平台主要依附原有国家气象专网;在各地省、市DMZ

区分别建立分中心。系统分为三大部分:国家突发公共事件预警信息发布中心、省级突发公共事件预警信息发布分中心、地市级突发公共事件预警信息发布分中心,具体设计如下:

突发公共事件预警信息发布国家中心、省级分中心、地市中心分别采用联想 ThinkServer RD630 服务器;RD630 可搭载两颗 Intel 最新 Romley 平台的 Xeon E5-2600 系列高端两路处理器,最高可达 16 颗处理核心,足以满足突发公共事件预警信息发布平台对 CPU 的扩展需要,本项目选用性价比较高的 E5-2620 六核 CPU。除此之外 RD630 还拥有 20 DIMM 高达 640GB 内存,最大 24TB 的存储容量,可满足气象局突发公共事件应用对于系统性能的整体要求。

联想 ThinkServer RD630 除了拥有优异的性能之外,凭借业界一流的 SpecPower 成绩,以及软硬结合的能效管理系统,将成为国家气象局 IT 基础设施能效优化的有力功臣,大幅节省电能消耗。

基于突发公共事件预警信息发布平台分散在全国各地市,联想 ThinkServer

RD630 提供了完善的软件系统:可通过 EasyStartup 帮助气象局快速部署;通过 EasyManage 随时随地全面掌控全国系统平台的运行情况;通过 EasyUpgrade 实现固件便捷升级;通过 SmartGrid 可实现能效管控。

除此之外基于对平台的安全性、稳定性考虑,给国家级、省级配备了联想 SureSAS112 光纤存储,通过该存储实现数据的集中存储,其中存储又分为实时即时事件数据区、非实时数据归档区,同时借助于存储实现发布平台的 HA 功能。

客户收益

国家气象局突发公共事件预警信息发布系统的成功搭建,将有效实现对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件四大类突发公共事件信息的接收、处理和及时发布,使突发公共事件预警信息能够快速有效地发布给公众,而联想 ThinkServer 以“稳”定大局的表现,应对突发气象灾害事件的复杂变化,以不变应万变,为保护国家财产和人民生命财产安全贡献了科技的力量。(魏昊)

销量口碑双获誉 哈弗 H6 渐露王者峥嵘

据乘联会汽车销售数据统计:哈弗 H6 9 月销售 15068 辆,成功超越途观、CRV 等劲敌,荣登销量榜首。此前已公布的 8 月和 7 月的销量分别达到 14458 辆和 14836 辆,2012 年哈弗 H6 第三季度已完成销量 44362 辆。

实力成就销量

面对新老对手的骤然发力,哈弗 H6 陆续推出 2.4L 自动挡、2.0T 柴油四驱、哈弗 H6 中国红等多款车型,凭借其时尚大气的外形、丰富智能的配置、以人为本的宽适空间、五星安全保障和领先行业的超长保修赢得了市场的普遍赞誉。

外观上,哈弗 H6 在保留 SUV 硬朗、阳刚风格的同时,更加注重细节设计,众多时尚科技化元素的融入使得整车亦豪华亦优雅,内饰设计上定位都市智能 SUV 的哈弗 H6 则更多借鉴了轿车的设计理念,凭借出色的用料、精致的做工及巧妙的色彩搭配,打造出舒适温馨同时又充满豪华科技感的驾乘氛围;配备 TPMS 胎压监测、BAS 智能刹车辅助系统、CCS 定速巡航系统、蓝牙免

提通话系统、GPS 导航、倒车影像等众多豪华配置,哈弗 H6 让科技更加人性化;拥有车身尺寸 4640×1825×1690mm,轴距 2680mm 更是超越同级 SUV 和合资轿车,充分满足了消费者对超大空间的迫切需求。

在 SUV 市场打磨历练十余载的哈弗深谙生存法则,市场竞争越是残酷就越能彰显一款产品的真实品质,大浪淘沙始见金。哈弗历经欧洲 48 项严苛苛刻的检验测试,成功通过国际最高标准的认证——“欧盟整车型式认证”,这在中国汽车中是首次,代表哈弗 SUV 在整车质量和技术标准上已达到了欧盟同等产品的水准,哈弗 SUV 高品质的出色基因,也成就了哈弗 H6 的五星安全和可靠保障。

用心凝聚口碑

在同级别对手还在为如何包装产品卖点制造噱头的时候,哈弗又一次展现了自己前瞻性的敏锐洞察力,将目光聚焦到了售后服务这一最接近消费者的领域中。本着“一切为用户着想”的理念,长城汽车为客户提供一系列极具针对性的特色服务项目,在“中国汽



车服务品牌星级评选”中,长城汽车连续三次摘取五星级桂冠,长城的售后服务赢得“五星服务”的美誉。而针对哈弗 H6 所执行的 5 年或 10 万公里以及四次免费保养的政策更是给每一位车主最切实的支持和关怀。

正是源自强大综合产品力的突出表现和不断提升的客户满意度,哈弗 H6 在收获销量奇迹的同时也得到了行业内外的极大肯定。在 2011 年年底评选活动,哈弗 H6

一举斩获包括“CCTV2011 年度自主品牌车型”、“最佳自主创新 SUV 品牌奖”和有中国车坛的“奥斯卡大奖”之称的《汽车族》“中国 2012 年度 SUV”等在内的 50 多项权威奖项。不可否认的是,哈弗 H6 的异军突起与哈弗 SUV 多年深耕细作所积攒的品牌效应密不可分,但自身强大坚实的产品力才是哈弗 H6 得以深入人心的制胜之法。

(周明喜)

中国汽车市场的“莫言”何时出现

中国作家莫言问鼎 2012 年诺贝尔文学奖,实现了几代中国作家将中国文学推向世界的梦想。同样渴望走向国际化的中国汽车自主品牌,更需要如“莫言”一般的明星产品使其享誉世界,实现自我超越。可自主品牌如今面临艰难的市场环境,谁能堪此重任?

笔者注意到,今年 9 月份的 A0 级市场中,北京汽车 E 系列以单月销量 2605 辆的数据一跃成为该细分市场的第四名。上市半

年,E 系列超越了众多合资、自主品牌,让人们看到了这个新生自主品牌轿车的跨越式发展。

北京汽车 E 系列自上市之初就以 A 级车的配置、A0 级的价格直面市场竞争。多功能集控式方向盘、6.5 英寸触控显示屏、GPS 导航、数字倒车影像系统、自动巡航控制系统等一系列同级别车型较少的配置,充分体现出 E 系列轿车的科技含量和对消费者的人性化关怀。

另外,E 系列不仅在配置上不输 A 级车,在动力、操控性上更是超出大家的期待。三菱品牌目前最为先进的 MEVIC 4A9 系列发动机匹配日本爱信变速箱,再加上捷豹、沃尔沃等豪车品牌调教底盘的米拉 Mira 公司为 E 系列精心调教的底盘,即使时速超过 150 公里,E 系列依然能保持平稳姿态,从容驾驭。

莫言获诺贝尔文学奖,在国内各个行业引发连锁效应,汽车行业亦是如此。中国自

主品牌汽车一直都有着“国际化”的情结,似乎只有在国际上取得的成就才是“成功”的标签。其实,我们更应该以莫言为启迪,埋头苦干造出属于中国人自己的好车。当中国人造的车足够好之时,国际市场自然就会对你青睐,这一点毋庸置疑。(张红)

产业平台

志高全系列分体空调获“出口免验”资格

本报讯 继 2009 年获得“出口免验”资格后,10 月 23 日,国家质检总局出口免验企业颁证及授牌仪式又在广东志高空调有限公司隆重举行。仪式上,广东检验检疫局黎庆翔副局长向志高空调总裁黄兴科颁发了“出口免验”证书及牌匾。由此,志高空调不仅成功蝉联这一被称为我国出口企业的“最高质量荣誉”,同时,也成为行业目前唯一一家全系列分体空调获得“出口免验”资格的企业。

据了解,出口免验是国家质检总局为鼓励名优产品出口、提高中国商品和企业在国际市场上竞争力的一项重要举措,也是国家授予出口企业的最高质量荣誉,代表了行业最高水平。

据悉,志高空调于 2009 年首获 4000 大卡以下的空调器产品出口免验资格。继此之后,志高进一步严格按照出口免验 78 条要求,对企业管理制度、质量管理体系进行持续改善,从而使所有类型出口空调器产品的管理过程和实物质量均达到了免验制度要求。在此基础上,志高于 2012 年 1 月启动出口免验延续及扩项,并于 2012 年 6 月顺利通过国家质检总局终审。

志高董事长郑祖义认为,志高获“出口免验”资格,是国家对志高产品质量的充分信任和高度肯定,证明了志高的质量管控实力。并表示,志高将以此为契机,通过质量的进一步改善及持续的自主创新、经营提升、市场攻坚,竭力改善人类的人居环境。(冉荷)

酒仙网启动“个人代理小团购”深耕线下营销

本报讯 日前,中国最大酒类电子商务公司——酒仙网在山西太原首次举办了“酒仙网(山西)个人代理招待会”,正式在山西省启动“个人代理小团购”线下营销模式。而在此之前,酒仙网已在北京、上海、广州三地先后推出“个人代理小团购”模式。

所谓“个人代理小团购”,就是借助个人代理的相关资源,以吸引更多目标人群购买酒仙网的酒类商品,最终以个人代理名义在酒仙网形成团购行为。而酒仙网也会每月根据个人代理账户中的订单业绩结算佣金。“传统酒水渠道的团购经销商与酒仙网的个人代理小团购模式对比,虽然都是团购,但也有一些本质上的区别。”业内资深营销专家铁犁老师表示,传统的团购经销商面对客群更多的是团体客户,而酒仙网的“个人代理团购”则是通过个人代理整合的人脉资源,在其名下进行团购;其次,与传统团购商相比,酒仙网的“个人代理小团购”模式的经营风险更低一些。

酒仙网“个人代理小团购”模式运营的时间并不长,但已取得初步成效,并超出了预期。相信未来,个人代理小团购模式将进一步为公司业绩增长提供良好的助力。酒仙网董事长郝鸿峰表示。(刘梅)

移动定制联想乐 Phone A288t 再掀色彩旋风

本报讯 在前不久举行的中国国际信息通信展览会上,细心的观众可能会在联想展台发现一张熟悉而又新鲜的“面孔”。说它熟悉,是因为这款联想乐 Phone A288t 很早便出现在了人们的视野中,并且一直受到众多粉丝的追捧;说它新鲜,则是因为这次展现在用户面前的机型一改往日单调、沉闷的纯黑配色,而以亮眼的白色机身示人。此外,联想乐 Phone A288t 的粉色款也已在展会召开前不久亮相。

联想集团副总裁、运营商务总经理冯幸谈到,移动互联网在持续发展,消费者的体验需要也在不断变化,联想作为终端厂商,要做的是顺应市场趋势与消费者需求,在产品研发与设计上下工夫。如今与大家见面的联想乐 Phone A288t 白色与粉色款机型,正是为满足消费者的需求与弥补市场空缺而生。

作为一款普及型智能机,联想乐 Phone A288t 的硬件配置并不逊色。手机搭载了展讯 8810 平台,主频高达 1GHz,手机运行更快、更高效。多核心,多任务,工作、生活效率加倍,极速游戏,想玩就玩。另外,手机配备 1500mAh 的大容量电池保驾护航,配合省电贴士可以保证手机长时间待机。此外,联想乐 Phone A288t 搭载了成熟、稳定的 Android2.3 操作系统,可实现 TD 高速上网和丰富应用下载。

当然,作为联想与移动合作推出的定制产品,联想乐 Phone A288t 也是一款深度定制手机,性价比超高。因此,钟情挥洒个性表现的消费者,选择此时入手这样一部手机是非常划算的。(晓丽)